



Időközi vezetőségi beszámoló

a

Zwack Unicum Nyrt.

2016-2017-es üzleti évének I. negyedéves eredményeiről

A Zwack Unicum Nyrt. Igazgatósága jóváhagyta a menedzsment beszámolóját a Társaság 2016-2017-es üzleti évének I. negyedéves tevékenységéről.

Az adatok nem auditáltak (sem az IFRS, sem a magyar számviteli elvek szerint készített beszámolóban).

A Társaság bruttó árbevétele 5.303 millió Ft volt, mely 22,0%-kal magasabb az előző évinél. A nettó értékesítés (jövedéki- és népegészségügyi termékadó nélküli árbevétel) 3.160 millió Ft volt, amely 23,9%-kal (611 millió Ft-tal) haladja meg a bázis időszaki árbevételt.

A belföldi értékesítés nettó árbevétele 23,9%-kal (540 millió Ft-tal) nagyobb az előző évinél (2.804 millió Ft szemben a tavalyi 2.263 millió Ft-tal).

Az első negyedéves jelentős árbevétel növekedés több tényezőnek köszönhető. Az előző év hasonló időszakában (2015. április-június) a 2015. januári népegészségügyi termékadó (NETA) bevezetése miatt a szokásosnál alacsonyabb értékesítés történt, mivel a kereskedelmi partnereink többsége jelentős előrehozott vásárlásokat eszközölt 2014. decemberében. Emellett a lakosság belföldi fogyasztása is számottevően emelkedik, valamint a júniusi labdarúgó EB is érezhetően növelte a fogyasztást, elsősorban a gasztronómiában. Ezek a kedvező tényezők közel 2%-os piaci részesedés növekedést eredményeztek a Zwack számára a teljes magyar égetett szeszesital piacon.

A belföldi értékesítésen belül a saját termelésű termékek nettó árbevétele 22,3%-kal nőtt a bázishoz képest. A belföldi prémium árbevétel 11,4%-kal, míg a minőségi termékek nettó árbevétele 60,0%-kal növekedett.

A forgalmazott termékek nettó árbevétele 31,0%-kal nagyobb a bázisnál, melyen belül a Diageo portfólió árbevétele 36,1%-kal, míg az egyéb forgalmazott termékek árbevétele 23,7%-kal növekedett.

Az április-májusi piackutatási adatok a magyar adózott égetett szeszesital piac 3,3%-os volumen növekedését mutatják. A növekedést gyakorlatilag a prémium szegmens okozza (15,8%). A Zwack számára fontos másik piaci szegmens, a minőségi termékek, 12,4%-kal emelkedett. A kommersz termékek volumene 9,4%-kal esett.