



**ZWACK**  
FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

**2015**

ANNO 1790



<b>TARTALOM</b>		<b>1</b>
<b>KÖSZÖNTŐ AZ IGAZGATÓSÁG ÉS A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG RÉSZÉRŐL</b>		<b>2</b>
<b>VEZÉRIGAZGATÓ A FENNTARTHATÓSÁGRÓL ÉS VÁLLALATUNKRÓL</b>		<b>3</b>
	<b>A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE</b>	<b>5</b>
<b>FELELŐSSÉGÜNK A TÁRSADALOM IRÁNT</b>		<b>10</b>
	Felelős alkoholfogyasztás támogatása	10
	Szociális és kulturális szerepvállalás	13
	Munkavállalóink megbecsülése	18
<b>FELELŐS GAZDÁLKODÁS</b>		<b>27</b>
	Etikus üzleti magatartás	27
	Felelős beszerzés	33
	Gazdasági eredményesség	36
<b>ELKÖTELEZETTSÉGÜNK A KÖRNYEZET IRÁNT</b>		<b>40</b>
	Tudatos energiafelhasználás	40
	Fenntartható vízfogyasztás	45
	Hatékony hulladékgazdálkodás	48
<b>A JELENTÉSRŐL</b>		<b>50</b>

## KÖSZÖNTŐ AZ IGAZGATÓSÁG ÉS A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG RÉSZÉRŐL



Tisztelt Olvasó!

Az idén ünnepeljük a 225. évfordulónkat. Ez alkalomból jelentetjük meg Önöknek, tisztelt részvényeseinknek, a negyedik Fenntarthatósági Jelentésünket.

Minden évben új ötletek, stratégiák, innovációk és törekvések születnek környezettudatosságunk, társadalmi érzékenységünk növelése érdekében. Ez igaz a jelen Fenntarthatósági Jelentésünk időszakára is, mint ahogy ez a Zwack Unicum Nyrt. tevékenységében mindig – napjainkban még fokozottabban – kiemelkedő hangsúlyt kapott. Úgy érezzük, hogy tartozunk ezzel munkatársainknak, Társaságunknak, helyi közösségünknek és országunknak.

Szeretnénk megosztani Önökkel az ökológiai, gazdasági, társadalmi és kulturális téren tett szakadatlan erőfeszítéseinket. Nemcsak a budapesti Unicum-gyári, a Kecskeméten és Dunaharaszttiban dolgozó gyári munkatársaink és családjuk iránt érzünk határozott felelősséget, hanem a helyi társadalom egésze

iránt is, amelyben gyökereznek. Értékeinkre építve mélyen elkötelezettek vagyunk a jótékonyági szervezetek, a környezetvédelmi ügyek, a társadalmi jólét iránt; példa erre a mértékletes, kulturált ital fogyasztás érdekében folytatott kampányunk.

225 év alatt Társaságunk Magyarország történelmének szerves részévé vált, és minden egyes évvel erősebbé válik kötelezettségvállalásunk az iránt, hogy értékeinknek megfelelően tevékenykedjünk.

Minden erőnkkel arra törekszünk, hogy egyszerre tartsuk tiszteltben tradícióinkat, és ugyanakkor az egyre nagyobb kihívásokkal szembenező, dinamikus társaság is legyünk. Ezért megállás nélkül dolgozunk új termékek, új szolgáltatások, új kommunikációs eszközök kifejlesztésén. Köszönettel vesszük véleményét a Fenntarthatósági Jelentésünkkel kapcsolatban, annak érdekében, hogy eredményeinket, teljesítményünket szakadatlanul tovább javíthassuk az elkövetkező 225 évben!

**Zwack Sándor**  
az Igazgatótanács elnöke



**Dr. Hubertine Underberg-Ruder**  
a Felügyelő Bizottság elnöke



## VEZÉRIGAZGATÓ A FENNTARTHATÓSÁGRÓL ÉS VÁLLALATUNKRÓL

A kedves Olvasó bizonyára választ szeretne kapni arra a kérdésre, hogy mit jelent a fenntarthatóság a Zwack Unicum Nyrt. számára. A Társaság múltja több mint 200 évre tekint vissza és még legalább ennyi ideig kívánunk jelen lenni a hazai és külföldi piacokon. Ilyen hosszan előre persze senki sem lát, de azt gondolom, hogy a Társaság **alapértékei** – melyek közül a **fenntartható fejlődés** az egyik – irányt mutatnak számunkra. A **fenntarthatóságot** cégünk komplexen és stratégiai szinten kezeli; ez a tulajdonosok, részvényesek elvárása is.

A fenntartható fejlődés számunkra a gazdasági eredményesség, a társadalmi felelősségvállalás és a környezetvédelemért tett erőfeszítések megfelelő egyensúlyban tartott kombinációja, amelyet innovatív gondolkodásmóddal, értékeink és hagyományainak megőrzése mellett, valamennyi érintettünk felé etikusán eljárva biztosíthatunk. Erre építve kilenc lényeges területet azonosítottunk és mutatunk be jelentésünkben.

### STRATÉGIA ÉS LÉNYEGES TERÜLETEK



A legutóbbi jelentés óta eltelt időszak alapvetően sikeres volt. Az elmúlt két évben az Unicum márka tovább erősödött, elsősorban a gasztronómiában. **Folyamatosan azon dolgozunk, hogy márkáink mindig aktuálisak és relevánsak legyenek fogyasztóink számára.** Az Unicum Szilva folyamatosan növekvő népszerűsége jó példa erre. Emellett biztatóak az export eredményeink, bár arányai-  
ban továbbra is a belföldi értékesítés a legmeghatározóbb cégünk számára.

**A kulturált és felelős alkoholfogyasztás ösztönzése továbbra is kiemelt feladatunk,** a „Zwack minőséget, de mértékkel!” üzenetünk nem csupán egy szlogen, de tükrözi szemléletünket, valamennyi marketing- és reklám tevékenységünket meghatározza. Különösen törekszünk arra, hogy kiskorúak egyáltalán ne fogyasszanak alkoholt, bár számukra jellemzően nem a magas alkoholtartalmú prémium szegmens termékei jelentenek valódi keresleti kockázatot.

Beszerezési gyakorlatunk esetében lehetőség szerint **továbbra is preferáljuk a magyarországi beszállítókat,** és törekedtünk, törekszünk arra, hogy részesedésüket megerősítsék, amennyiben árban és minőségben versenyképesnek mutatkoznak.

Sajnos a pálinkaszegmens átalakulása érintette vállalatunkat a legérzékenyebben.

A forgalomnövekedést remélő várakozásaink ellenére, a tartós termelés csökkenés miatt 2014. év végén 14 kecskeméti gyárunkban dolgozó munkatárstól kényszerültünk megválni.

**A Zwack Unicum Nyrt. gazdasági eredménye nem csak a vállalat szempontjából fontos, de a Társaság a vele kapcsolatban állók gazdasági teljesítményére is hatással van.**

Vállalatunk jelentős adófizető Magyarországon, a szeszesital előállítók és forgalmazók körében a legnagyobb. Emellett munkatársainknak tisztességes megélhetést biztosítunk, miközben azt is szem előtt tartjuk, hogy elégedettek és sikeresek legyenek. Fontosnak tartom, hogy a Zwack Unicum egy hungaricum, így termékeinkkel törekszünk Magyarország pozitív imázsának méltó képviselőjére.

Remélem érdekesnek és hasznosnak tartja jelentésünket. Számítunk véleményére, észrevételeire és kérdéseire, ezért kérjük, ossza meg velünk azokat a **fenntarthatosag@zwackunicum.hu** e-mail címen!

Üdvözlettel,  
*Frank Odzuck*  
vezérigazgató





## A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE

A Zwack Unicum neve egybeforr a minőségi alkoholos italokkal, a 225 éves Unicum hosszú és büszke történelmi múltja tekint vissza, amely ebben az időtávlatban a fenntarthatóságot is szimbolizálja.

Vállalatunk legfőbb értéknek a márkáit tekinti. Márkaépítő tevékenységünk célja a fogyasztók igényeinek legjobb kielégítése, a kultúránkban gyökerező fogyasztói szokások aktív formálása. Társaságunk termékkínálata két fő szegmensre bontható: prémium és minőségi márkázott italokra. A saját gyártású italok mellett nemzetközi prémium termékek forgalmazásával is foglalkozunk. Portfóliónkban továbbra is a prémium termékek képviselnek döntő súlyt.

A kommersz, un. alacsonyabb árfekvésű italok gyártása 2013 decemberében megszűnt.



# 225 év



A 225 éves Unicum keserű likőr felvételt nyert a Magyar Értéktárba, így a kiemelkedő nemzeti érték címet viselheti

### JELLEMZŐ TERMÉKEINK

**Prémium**

**Unicum, Füttyülős, Vilmos,  
Zwack Sándor Nemes Pálinka,  
Hírös Kecskeméti termékcsalád**

**Minőségi márkázott**

**St. Hubertus, Kalinka,  
Óbester termékcsalád,  
Trois Tours, Portorico**

Az Unicum keserű likőr felvételt nyert a Magyar Értéktárba, így a kiemelkedő nemzeti érték címet viselheti.

A St. Hubertus gyógynövény likőr a Földművelésügyi Minisztérium Ágazati Értéktárába került hagyományos technológiája és receptje miatt, valamint jogosulttá vált a Hagyományok – Ízek – Régiók védjegy használatára is.

## ZWACK UNICUM NYRT. A SZÁMOK TÜKRÉBEN

	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>Piaci részesedés Magyarországon</b>	28,2%	27,7%	26,46%
<b>Piaci részesedés Magyarországon a prémium termékek piacán</b>	42,3%	41,4%	40,94%
<b>Termelt mennyiség (millió liter)</b>	7,6	7,1	7,1
<b>Kapitalizáció (millió Ft)</b>	24 250	25 000	31 430
<b>Eszközök összesen (millió Ft)</b>	12 474	13 148	9 677
<b>Értékesítés nettó árbevétele jövedéki adóval (millió Ft)</b>	19 593	19 767	21 385
<b>Export aránya (az értékesítés nettó árbevételeiben)</b>	10,6%	11,6%	11,8%
<b>Adózott eredmény (millió Ft)</b>	1 444	1 493	1 714
<b>Összes befizetett adó (ÁFA nélkül, millió Ft)</b>	9 401	9 052	10 991
<b>Alkalmazottak létszáma (fő)</b>	238	235	219
<b>Fluktuáció mértéke</b>	11%	6%	11%
<b>Teljes közvetlen CO<sub>2</sub> kibocsátás (tonna, naptári év 2012, 2013, 2014)</b>	1 657	1 363	1 272

A vállalat és a Zwack család történetéről és a főbb történelmi eseményekről korábbi Fenntarthatósági Jelentéseink és honlapunk ad bővebb áttekintést (<http://www.zwackunicum.hu/hu/cegunk/zwack-tortenet/>).

Működésünk három helyszíne: a vállalat budapesti székhelye és egyben az Unicum gyár, a Dunaharaszti gyár és a Kecskeméti Pálinka Manufaktúra. Három gyárunk mindegyike modern – környezetvédelmi és élelmiszerbiztonsági szempontból is élenjáró – technológiával felszerelt, hagyományos italgyártási folyamatokkal végzi a termelést és szolgálja a termék-innovációs tevékenységet.





## Soroksári úti központ és az Unicum gyár

### Soroksári úti központ és az Unicum gyár

Társaságunk központja 1892 óta.

A Zwack Unicum gyógynövény likőr gyártásának, valamint az egyéb gyógynövény alapú italok kivonatai és párlatai előállításának helyszíne.

Az italok fahordós érlelése a gyár alatti pincerendszerben történik.

<b>Soroksári úti létszám</b>	<b>144 fő</b>
<b>Unicum gyár dolgozói létszám</b>	<b>5 fő</b>
<b>Feldolgozott gyógynövény mennyisége</b>	<b>200 tonna</b>
<b>Pince területe</b>	<b>2 500 m<sup>2</sup></b>
<b>Érlelő hordók száma</b>	<b>476 db</b>

### Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont

A fogyasztói kapcsolattartás kiemelt helyszíne a vállalatunk székhelyén található Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont. Látogatóink itt betekintést nyerhetnek a Zwack család és a gyár történetébe, megismerkedhetnek az Unicum legendával és természetesen megkóstolhatják termékeinket is.

Az elmúlt évek népszerűsítési törekvéseinek eredményeként évente közel 10 000 látogatót fogad a Múzeum. A Herendi Porcelán Manufaktúrával közösen szervezett és kihelyezett kiállítás, továbbá a Múzeumok Éjszakája alkalmából szervezett külön programok is kedveltek a látogatók körében. A termékbemutatók, mentor programok és partnertalálkozók helyszínéül is szolgáló Látogatóközpont a 2015. év folyamán megújul és új külsőben, új - a gyógynövény kultúrát tovább erősítő - programokkal várja majd a fogyasztókat és a szakértő látogatókat egyaránt.



A Társaság központja



Adventi tárlatvezetés  
Zwack Sándorral



Zöld iroda – zöld udvar



Az épület alatti pincerendszerben  
történik az érlelés



Gyártótartályok - hagyományos italgyártási technológia modern infrastruktúra

### Dunaharaszti gyár

2005-ben zöldmezős beruházással létesített modern gyárunk a nagy sorozatú termékek gyártásának és érlelésének helyszíne.

Termékeink meghatározó része, köztük a Zwack Unicum likőr is itt kerül palackozásra, csomagolásra.

<b>Dunaharaszti létszám</b>	<b>56 fő</b>
<b>Palackozott termékféleségek száma</b>	<b>32</b>
<b>Palackozott mennyiség évente</b>	<b>13,4 millió palack</b>

### Zwack termékek külföldön

Termékeink 11,8 %-át értékesítjük külföldön. Több, mint 30 országba irányul export tevékenységünk. Ezek közül a legfontosabbak: Olaszország, Németország, Szlovákia és Románia.

Közel 20 féle terméket exportálunk, minden 5. liter Unicumot külföldre értékesítjük.



Gyárépület

# 11,8%

**Termékeink 11,8 %-át** értékesítjük külföldön.  
Több, mint 30 országba irányul export tevékenységünk



Az Unicum termékcsalád címkézése a legfejlettebb technikai elvárásokat teljesítő géppel történik



## KECSKEMÉT

KECSKEMÉTI  
PÁLINKA  
MANUFAKTÚRA



Európa egyik legkorszerűbb pálinka főzdéje, a kis sorozatú termékek gyártásának helyszíne.

A kiváló minőségű párlatok előállítását a gyümölcsök átvételét, feldolgozását és az erjesztést követően, oszlopos lepárlóval végezzük.

Az érlelés után itt palackozzuk és csomagoljuk a kézi munkát igénylő termékeket.

<b>Kecskeméti létszám</b>	<b>19 fő</b>
<b>Feldolgozott gyümölcs mennyisége</b>	<b>543 tonna</b>
<b>Palackozott termékfélések száma</b>	<b>63</b>
<b>Palackozott mennyiség évente</b>	<b>1,7 millió palack</b>



A Kecskeméti Pálinka Manufaktúra



Hordós érlelés



A zamatos párlatok tányéros lepárló berendezésen készülnek



A gyümölcsátvétel szabályozott, rügyfakadástól szüretig jelen vagyunk a gyümölcsösökben



A Kecskeméti Pálinka Manufaktúra látogatói a pálinka készítés hagyományával ismerkedhetnek



## FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS TÁMOGATÁSA

Prioritások és kapcsolódó célok (2013-2014)	Elért eredmények (2013-2015)	Jövőbeli célok (2015-2017)
A minőségi és mértékletes alkoholfogyasztást elősegítő tevékenységek folyamatos működtetése	„Zwack minőséget, de mértékkel!” <b>mottót feltüntetjük termékeinken</b> és reklámanyagainkon; Marketing tevékenységünk alapja a Marketing Kódex, Önszabályozó Reklámtestülettel (ÖRT) folyamatos a konzultáció. Továbbra is folytatódott a <b>Szeszkultúra c. tantárgy keretében</b> a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen a <b>kulturált alkoholfogyasztás elveinek ismertetése.</b>	A felelős alkoholfogyasztás elveit a vállalat beépíti saját képzéseibe (mentorprogramok) és a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanácson keresztül kezdeményezi, hogy az országos bartender képzések tematikájának is állandó részévé váljon 2017-ig.  Az ÖRT jóváhagyásának kikérése minden image kampányról.
A józan közlekedést célzó kezdeményezések folyamatos nyomon követése és támogatása	<b>Kampányok támogatása:</b> Bulisofőr program és a fesztiválokon a kulturált alkoholfogyasztást ismertető standok működtetése a Magyar Szeszipari Szövetséggel közösen hosszú múltra tekint vissza.	A Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács tagjaként a megvalósított prevenciók projektek folytonosságának fenntartása.

Piacvezető nagyvállalathoz méltóan, a Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett terjesztője a mértékletes és felelősségteljes alkoholfogyasztásnak.

**Kiemelten fontos célunk, hogy a Magyar Szeszipari Szövetség tagjaként megvalósított korábbi prevenciók projektjeink folytonossága megmaradjon, sőt, újabb kampányokkal hívjuk fel a figyelmet a nem megfelelő alkoholfogyasztás veszélyeire.** Különösen nagy energiát fordítunk a mértékletes alkoholfogyasztás elősegítésére és a fiatalok alkoholfogyasztásának megelőzésére.

2004 óta sikerrel alkalmazzuk a **Marketing Kódex** előírásait, elvárásait, amelyek valamennyi – alkohol-tartalmú márkánk építése érdekében végzett –

marketingtevékenységre teljes körűen, kötelezően vonatkoznak, pontosan meghatározva a megvalósítás folyamatát, és a felelősségi köröket is. Internetes kommunikációnk is az önszabályozás és a felelős alkoholfogyasztás jegyében zajlik. Oldalaink tartalma nehezített beléptetés után érhető el a látogatók számára.

A Zwack Unicum Nyrt. az elmúlt két évben is aktív tagja volt az **Önszabályozó Reklámtestületnek (ÖRT)**, ezzel egyúttal elfogadva a Magyar Reklámetikai Kódex alapelveit. **Az ÖRT egy nélkülözhetetlen előszűrő számunkra a tervezett reklámkampányaink és minden image kampány véleményezése során.**

# ZWACK MINŐSÉGET, DE MÉRTÉKKEL!



Az alkoholos befolyásoltság alatt történő gépjárművezetés régóta súlyos társadalmi probléma, ami felett sem Magyarországon, sem máshol a világon nem hunyhatunk szemet. **2014 nyarán a Zwack Unicum csatlakozott régi partnere, a Diageo egyik márkájának kampányához, a „Join the pact” elnevezésű projekthez.** A Johnnie Walker 8 éve indította útnak szemléletformáló kezdeményezését.

A Forma-1-es sztárpilóták, Jenson Button, Mika Hakkinen, Lewis Hamilton nevével fémjelzett kampány célja, hogy felhívja a figyelmet az alkoholfogyasztás veszélyeire, illetve arra, hogyan csökkenthető a közúti balesetek száma felelős és mértéktartó alkoholfogyasztás mellett. A kampány a Mercedes McLaren Forma 1-es csapatának köszönhetően Magyarországra is eljutott.

**A „Join the Pact” hosszú távú célkitűzése, hogy a fogyasztókat világszerte felelősségteljes alkoholfogyasztásra buzdítsa a kampányban történő részvétellel.**

A „Soha ne igyál, ha vezetsz” alapelv mellett bárki leteheti a voksát, aki egyetért az üzenettel, és szeretné támogatni a kampány sikerét.

A kezdeményezés 2014-ig több mint **1 millió fogadalmat gyűjtött össze, a tavalyi évben pedig további 1 millió begyűjtése volt a cél.** A szervezők ebből 10 ezer vállalat Magyarországon szerettek volna elérni.

A figyelemfelhívó, „Zwack minőséget, de mértékkel!” szlogen évek óta olvasható valamennyi kommunikációs eszközünkön. Szintén a mértékletesség szem előtt tartását hivatott tudatosítani a könnyen értelmezhető ikonokból álló grafikánk, amely a javasolt fogyasztási mennyiségeket mutatja be külön a hölgyek, külön az urak számára, valamint arról is tájékoztat, mely esetekben nem javasoljuk még kis mennyiségű alkohol fogyasztását sem. Az ikonok plakátokon jelennek meg.

## A MÉRTÉKLETESSÉG TUDATOSÍTÁSÁT SEGÍTŐ IKONOK



A 2014. június 30-i kampányindító sajtótájékoztatón a Diageo, a Zwack Unicum és a Budapesti Rendőr-főkapitányság is képviseltette magát. A Zwack részéről Márfi Márta marketing igazgató így nyilatkozott az eseményen: „Zwack minőséget, de mértékkel! – ez vállalatunk szlogenje, marketing kódexünk, társadalmi felelősségvállalásunk egyik legfontosabb vállalása, amelyet termékeinken, honapunkon, reklámanyagainkon feltüntetünk, a lehető legtöbb felületen kommunikálunk. Piacvezető alkoholgyártó és forgalmazó vállalként küldetésünknek tekintjük a prémium minőség előállítását, forgalmazását és a kulturált alkoholfogyasztásra való nevelést.”



A csatlakozni kívánó magyarok több módon jelezheték szándékukat a fogadalomtételre:

- a Johnnie Walker Facebook oldalán egy applikáció segítségével bárki könnyedén jelezte egyetértését a „Soha nem iszom, ha vezetek” elvvel;
- a Twitter és az Instagram kedvelői az #énNEMvezetek hashtag megosztásával járulhattak hozzá a program sikeréhez, valamint
- a Johnnie Walker által tervezett, „Soha ne igyál, ha vezetsz” üzenettel ellátott autót a kampány nagykövetei mellett bárki aláírhatta.

A kezdeményezést az emlékezetes „Glasscar” című kampányfilm és - a nagykövek részvételével készített - rövid PR filmek népszerűsítették.

Az egyhónapos kampány nem várt sikert ért el. A „Glasscar” c. filmet több mint 24 000 ember látta, melyből minden hetedik felkereste a kampány weboldalát, további információkért. **17 ezer ember kötelezte el magát a „Nem iszom, ha vezetek” elv mellett**, akik közül 8 ezren a kiállított autón elhelyezett aláírással tették meg fogadalmukat.

Az eredményeket a július 21-i kampányzáró sajtótájékoztatón jelentették be a kampányban résztvevő vállalatok képviselői. Frank Odzuck, a Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója az eseményen elmondta, **piacvezetőként is kiemelten fontos a szerepvállalásunk, hogy példát mutassunk az iparág többi szereplőjének.**





## SZOCIÁLIS ÉS KULTURÁLIS SZEREPVÁLLALÁS

Prioritások és kapcsolódó célok (2013-2014)	Elért eredmények (2013-2015)	Jövőbeli célok (2015-2017)
Értékeinkkel összhangban hagyományosan felkarolt szervezetek támogatása	Molnár Ferenc Általános Iskola <b>KIP program támogatása;</b> „Egynapos” osztály megvalósítása a Tűzoltó utcai Gyermekgyógyászati Klinikával; <b>Minden Gyerek Lakjon Jól!</b> <b>Alapítvány támogatása;</b> a békéscsabai Zwack József Kereskedelmi és Vendéglátóipari Iskolával <b>szorosabb együttműködés</b> kialakítása.	A hosszú múlttal rendelkező és azonos értékrenden alapuló, szilárd támogatói- kapcsolatok fenntartása a jövőben is.
Pénzbeli adományozáson túlmutató támogatási formák hagyományának tovább éltetése	<b>A munkatársak önkéntes tevékenységének támogatása</b> több formában, ide értve a rászorulóknak részére szervezett különböző adomány-gyűjtési felhívásokat is.	A munkatársak számára egy önkéntességre fordítható munkanap biztosítása a vezetőség részéről.

A támogatások elbírálásában – **a Zwack hagyományokkal és értékekkel összhangban** - továbbra is az alábbi területeket részesítjük előnybe:

- **a helyi közösség erősítése, ezen belül a gyerekek fejlesztése és egészségének védelme;**
- **a kultúra és sport, mint kimagasló emberi teljesítmény elismerése.**

A döntés alapja minden esetben a vállalat értékrendszeréhez illeszkedő **felső vezetői konszenzus**, a 2014/15-ös pénzügyi évben az adózott eredmény 5,4%-át tették ki a támogatások (ez a szponzorációt nem, de a társasági adókedvezmény terhére kifizetett támogatásokat tartalmazza).

### Helyi közösség erősítése

A speciális H2O Oktatási Programot, a Zwack Unicum Nyrt. örömmel karolta fel. A program célkitűzése a hátrányos helyzetűek társadalmi integrációjának elősegítése, hátrányuk leküzdése, amelynek keretében immár **ötödik éve segítjük a IX. kerületi Molnár Ferenc Általános Iskolát**, pénzbeli támogatásaink pedig tavaly már közvetlenül az oktatási intézményhez folyhattak be,

egy alapítvány segítségével.

A IX. kerületi általános iskolában a Zwack Unicum támogatásával megvalósult program (KIP – Komplex Instrukciós Program) célja, hogy minden gyermek tudásszintje emelkedjen és legyen sikerélménye az osztálymunka során.

A módszer egyik legfontosabb jellemvonása, hogy különböző képességek alkalmazását teszi lehetővé, tehát a különböző szociális háttérrel, tudással rendelkező gyerekeknek alkalma nyílik a feladatok sikeres megoldására a csoportmunka során. Így egyaránt elérhetővé válik a gyengébb tanulók felzárkóztatása és a jó képességű, kiemelkedő tanulók tehetséggondozása is.

### **5 év alatt rendkívüli eredményeket sikerült elérnie a Molnár Ferenc Általános Iskolának.**

Mind a beiskoláztatás, a lemorzsolódás és hiányzás, mind a továbbtanulás szempontjából ugrásszerű javulás tapasztalható a „molnárosok” körében.

Míg 2010-ben mindössze egy első osztályt tudott indítani az iskola, a 2014/15-ös évben már 5 osztálynyi gyermek kezdhette meg tanulmányait, az iskola összes tanulólétszáma több mint kétszeresére nőtt.

Az évfolyamismétlők száma az elmúlt 5 évben csökkenő tendenciát mutat (összesen 4 diák ismételt évet, ami a tanulók 1%-át sem teszi ki). A KIP módszernek köszönhetően, a tavalyi évben valamennyi nyolcadikos diák felvételt nyert érettségit adó intézménybe (gimnázium vagy szakközépiskola), amivel szintén teljesítették a korábban kitűzött célt. A gimnáziumi felvétel 9%-ról 17%-ra, a szakközépiskolai 50%-ról 83%-ra, míg a szakiskolai jelentkezés 41%-ról 0%-ra módosult. De a KIP sikere nem csak a számok tükrében mutatkozott meg: **kimagasló mértékben nőtt a tanulók, az oktatók, és a szülők tanintézzettel kapcsolatos elégedettsége**, ráadásul az iskola megcélozta a „KIP-es referencia intézmény” minősítés megszerzését is.

„A H2O modell alkalmazásával országos szinten mérhető eredményeket értünk el, a módszert „intézményesíteni” tudtuk. Azt tervezzük, hogy minden régióban referencia iskolát hozunk létre. Pedagógusaink jelenleg 3 iskolában oktatják a KIP módszert.

Folyamatban van 3 Budapesti és 10 vidéki iskola képzésének előkészítése, már az Emberi Erőforrások Minisztériuma felkérésére. H2O Programot alkalmassá tettük arra, hogy a közoktatási irányítás/kormányzat befogadhassa és beilleszthesse a magyarországi oktatási rendszerbe.”

**Török Alfréd – a Molnár Ferenc Általános Iskola igazgatója.**



**Csoportmunkában teljesednek ki a képességek**

### **Több évre nyúlik vissza az együttműködés a Tűzoltó utcai Gyermekgyógyászati Klinikával is.**

A Zwack Unicum Nyrt. támogatásával megvalósított „egynapos osztályt” 2015 tavaszán adják át. Az új kórházi osztály segítségével lehetővé vált, hogy a kezelésben részesülő gyermekek nappal megkapják a szükséges ellátást a kórházban, de este már a saját otthonukban lehessenek, a családjukkal.

Vagyis szakszerű, kórházi környezetben, de mégis járó betegként kapják meg a kezelést, és csak annyi időt töltenek a kórházban, amennyi feltétlenül szükséges. Ezáltal kevesebb szorongást élnek át, mert nem egy klasszikus kórteremben zajlik a kezelés, ráadásul a család élete is a megszokottabb módon folyik tovább, mert nem kell beköltözniük a kórházba.





### További hagyományokon alapuló együttműködések

A Zwack Unicum életében szinte már **hagyománnyá vált a Minden Gyerek Lakjon Jól! Alapítvány, így az elmaradott kistérségek hátrányos helyzetű családjainak támogatása is.** Azt valljuk, „a gyermekek mindannyiunk felelőssége”. A patronálás révén élelmiszerhez, vetőmaghoz, és élőállathoz jutott több ezer hátrányos helyzetű család. Különösen nagy örömünkre szolgált, hogy Társaságunk a már megszokott adományokon túl, egy úgynevezett „gyógyító busz” szolgálatba állításához is hozzájárulhatott: a legújabb technikai eszközökkel felszerelt járművek 54 elmaradt település kb. 15 ezer lakosa számára nyújtanak segítséget, akiknek lakóhelyén nincs orvosi rendelő, sem háziorvos.

### Önkéntesség

Munkatársi kezdeményezéseket felkarolva, a vállalat 2013-ban és 2014-ben is lehetőséget biztosított dolgozói számára, hogy jótékonyági programokban vegyenek részt. A vállalat társadalmi szerepvállalása mellett növekvő igény a munkatársak részéről, hogy személyesen vegyenek részt a számukra fontos ügyek támogatásában, így **az önkéntesség erősítése, a dolgozói kezdeményezések felkarolása alapvető feladatunk.**

Az utóbbi években több olyan ügyet is támogattunk, mely munkatársaink kezdeményezéséből és együttműködésével jött létre, és amelynek koordinációját a Humánpolitikai Igazgatóság munkatársai látták el.

- **Meleg ruhát, játékokat és tartós élelmiszert gyűjtöttünk** 2013-ban a Burattino Általános és Szakképző Iskola, Gyermekotthon részére.

**A vállalat szoros kapcsolatot ápol a békéscsabai Zwack József Kereskedelmi és Vendéglátóipari Iskolával is.**

A megye egyik legkiválóbb szakképzőjét ösztöndíjakkal, tanulmányi kirándulásokkal, továbbképzési lehetőségek biztosításával támogatja a Zwack Unicum Nyrt.

A gyáralapító nevét viselő intézmény 2015 februárjában, Zwack József halálának 100. évfordulóján, színvonalas ünnepség keretében avatta fel a névadóról mintázott mellszobrát az iskola bejárata előtti márkiz alatt.



A szobor avatásán Zwack Sándor és Mikulán Róbert igazgató

- 2014-ben **gyűjtést szerveztünk** a Máltai Szeretetszolgálat Orvosi Missziós Csoportja közreműködésével **mélyszegénységben élő csángó gyerekek és családjuk részére.**
- **Több gyermek gyógyulásához is gyűjtöttünk műanyag kupakokat.**
- 2011 óta csatlakozunk a Szemem Fénye alapítvány „Öltözz pirosba” kampányához a munkatársi adományt Társaságunk minden alkalommal kiegészíti.
- 2014-ben a Burattino iskola **farsangi ünnepségére munkatársaink sütötték a süteményeket** és egy hobby cukrásznőnk sütötte a fődíj-tortát.

Mindemellett a **munkatársi önkéntességet a jövőben a vállalat vezetősége egy önkéntességre fordítható munkanap felajánlásával szeretné ösztönözni.**

## HOGYAN TÜKRÖZÖDHET VISSZA A MÚLTBAN GYÖKEREZŐ VÁLLALATI JÓTÉKONYKODÁS A MUNKATÁRSI ÖNKÉNTESSÉGBEN?

Az évente felkínált 2-3 megmozdulás után az önkéntesség a 2014-ben létrejött jóga csoportban teljessé vált ki.

Önkéntes jógaoktató kollégánál és 12 önkéntes jóga tanuló vágyó munkatárssal alakult a jóga csoport.

A jóga foglalkozás ingyenes, közös döntés alapján **egy adománydobozt** nyitott a csoport, amibe alkalmanként tetszőleges összeget lehet elhelyezni.

Közösen hozott szabály alapján az összegyűjtött pénz legalább 50%-át jótékony célokra kell fordítani (a többi pl.: eszközfejlesztésre fordítható).

**2014. év végén az összegyűjtött pénz 75%-ával a csoport a Ferencvárosi Községi Alapítvány Gyerekalapját támogatta.** A Ferencvárosi Községi Alapítvány elsődleges célkitűzése az adományozói kultúra és a helyi ügyek iránti elköteleződés erősítése. Az alapítvány különböző alapokat működtet és ezeken keresztül támogat helyi, ferencvárosi ügyeket helyi forrásokból.

**A Zwack család a kezdetek óta támogatta a hátrányos helyzetű gyerekeket, ezt az elköteleződést a jóga csoport által a munkatársi önkéntesség szintjére tudjuk emelni.**



Jógacsoportunk

## FŐBB TÁMOGATÁSBAN RÉSZESÜLŐ SZERVEZETEK ÉS ESEMÉNYEK

**Őrzők Közhasznú Alapítvány a Tűzoltó utcai daganatos és leukémiás gyerekekért**

**Molnár Ferenc Általános Iskola Alapítvány**

**Minden Gyermekek Lakjon Jól Alapítvány**

**Zwack József Kereskedelmi és Vendéglátó-ipari iskola Alapítvány**

**Budapesti Fesztiválzenekar**

**ExperiDance Táncegyüttes**

**Magyar Állami Operaház**

**MŰPA**

**Kecskeméti Katona József Színház**

**Budavári Palotakoncert**

**Lovas világbkupa**

**Magyar Vízilabda Szövetség**

**Magyar Kézilabda Szövetség**

**Vasas Akadémia**

**Fehérvár 19 Jégkorong Akadémia**





## MUNKAVÁLLALÓINK MEGBECSÜLÉSE

Prioritások és kapcsolódó célok (2013-2014)	Elért eredmények (2013-2015)	Jövőbeli célok (2015-2017)
Esélyegyenlőség, gondoskodás és a teljesítmény elismerése	A termelés tartós csökkenése miatt a kecskeméti telephelyünkön csoportos létszámleépítésre kényszerültünk; a vállalat vezetése <b>a munkavállalói képviselőkkel együttműködve gondoskodó módon járt el. Elismerési formáinkat</b> - életműdíj, hűségjutalom és vezérigazgatói elismerés – <b>megtartottuk.</b>	A jövőben is elvárt az elveink szerinti működés, a rendelkezésre álló lehetőségek alkalmazása.
Munkatársaink egészségének megőrzése szűrőprogramok folyamatos működtetésével	Az egészség megőrzését segítő programok folyamatosan működnek, a munkatársi igények szem előtt tartásával: <b>szűrőbusz programot, melanóma szűrést kínáltunk.</b> 2014-ben <b>átfogó szűrésben és allergia- és laboratóriumi vizsgálatban részesültek a jelentkező munkatársak.</b>	Évente a munkatársak rendelkezésére álló egészségügyi szűrések sokszínűségének megőrzése, jelentőségének fenntartása.
Munkatársaink véleményének megismerése, az eredmények figyelembe vétele a vezetői döntések során	A 2014-ben elvégzett dolgozói elégedettségmérés eredményeinek tükrében <b>cselekvési terv megfogalmazására nem volt szükség.</b> A felmérésen <b>kimagaslóan jó eredmények születtek, a részvételi arány csökkent.</b>	A munkatársak legalább 70%-a önkéntesen töltse ki a munkavállalói elégedettségvizsgálatot, és az eredmény szignifikánsan ne legyen rosszabb az utolsó két felmérés átlagos eredményénél.
A jelenlegi képzések mennyiségi és minőségi szinten tartása  Dunaharaszti gyárban a műszakvezetők vezetői készségének fejlesztése	<b>E-Learning</b> segítségével képezzük az új belépő kollégákat, végzünk szakmai képzéseket. A kereskedelemben dolgozók coaching program keretében szélesítették vezetői eszköztárukat a különböző típusú beosztott munkatársak motiválásához, irányításához, míg a munkatársak önismerete is fejlődött. <b>A gyárak középvezetőinek képzése után, közreműködésükkel egy egységes kompetencia-értékelési rendszer kialakítása történt meg.</b> 2014-2015. pénzügyi év végén a középvezetők <b>vezetői kompetencia- fejlesztő tréningen</b> vettek részt.	A munkatársak fejlesztése rendszeres képzésekkel.

## Értékeink

**A Zwack Unicum Nyrt. családi vállalként indult, és ez a mai napig meghatározza kultúránkat, értékeinket, a cégen belüli légkört, tevékenységet, és a munkatársainkhoz való felelősségteljes, ugyanakkor informális hozzáállást.**

Alapértékünk szerint: „a felelősségteljes, kezdeményező emberekben hiszünk, rájuk építünk”. Célunk a pozitív hatások erősítése, a minél jobb és elkötelezettebb munkavállalók kiválasztása és megtartása, és így nagyobb vállalati teljesítmény elérése.

**A Zwack Unicum Nyrt. teljes mértékben biztosítja az esélyegyenlőséget a munkaerő kiválasztásakor, illetve az alkalmazás teljes időszaka alatt.**

A Társaság Etikai Kódexe egyezik a fő tulajdonosok elvárásával. Az új belépők megismerik az Etikai Kódexet, de egy tavalyi harmadik fél által végzett visszaélés-vizsgálat javaslata alapján 2015 első félévében a Kódex képzését valamennyi munkatársra kiterjedően megvalósítjuk és ezt követően évi rendszerességgel ismételjük a tréninget. **A munkavállalókkal kapcsolatos elveket és gyakorlatot az Etikai Kódexen kívül a Kollektív Szerződés foglalja össze.**

A Zwack Unicum Nyrt.-ben a munkavállalókkal kapcsolatos, humánpolitikai ügyekért, ide értve a munkahelyi egészség és biztonság kérdését is, a humánpolitikai igazgató felel.

## Foglalkoztatás

### FOGLALKOZTATOTTAK LÉTSZÁMADATAI (FŐ)

	2012-2013			2013-2014			2014-2015		
	Össz	Férfi	Nő	Össz	Férfi	Nő	Össz	Férfi	Nő
Teljes munkaidősök	234	121	113	231	124	107	216	113	103
Részmunkaidősök	4	2	2	4	2	2	3	1	2
Foglalkoztatottak összesen	238	123	115	235	126	109	219	114	105
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak aránya	3%	3%	3%	2%	1%	4%	1%	1%	2%
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak aránya	97%	97%	97%	98%	99%	96%	99%	99%	98%

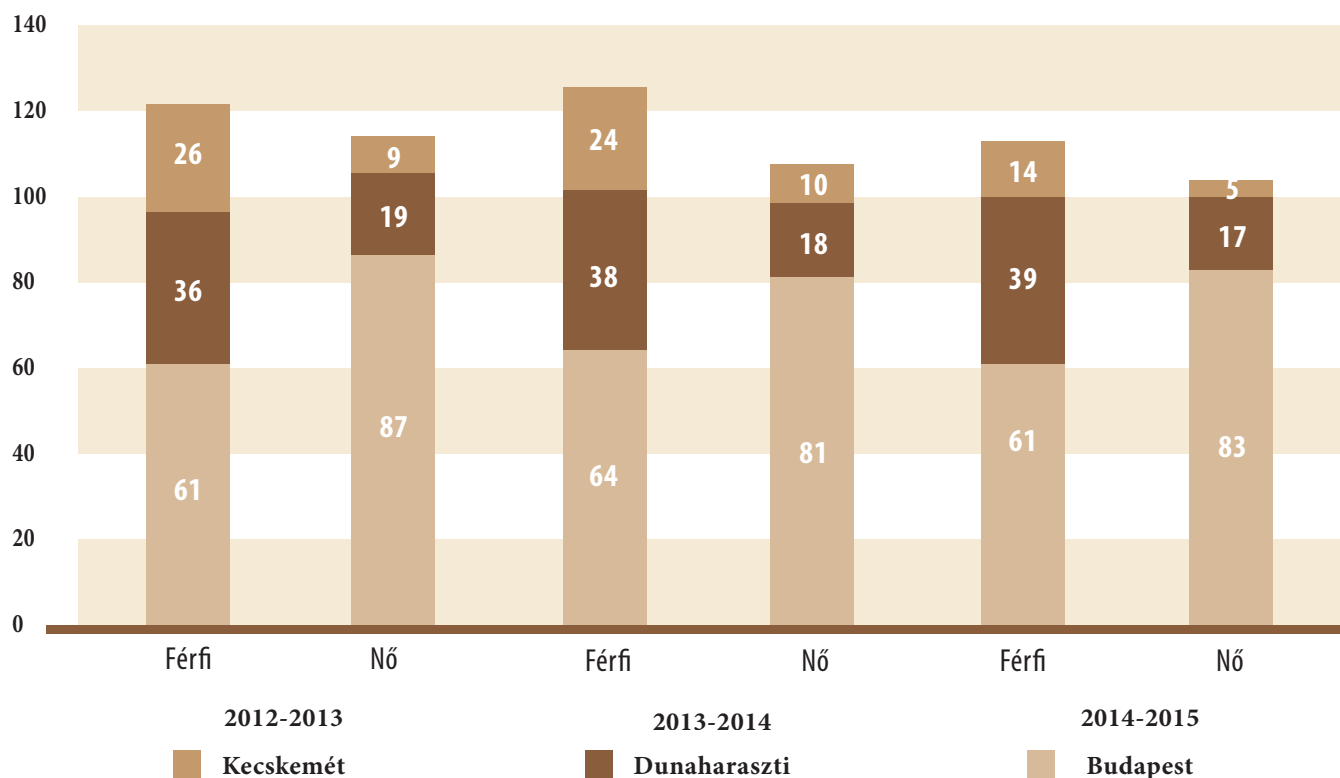
Társaságunk létszáma a 2012-2013-as pénzügyi évhez képest 8%-kal csökkent.

Az alkalmazotti létszám tekintetében a szezonális nem jellemző, ugyanakkor nyaranta 3 képviselővel többlet foglalkoztatunk (pl. a Balatonnál), valamint a Látogatóközpontban diákmunkások segítségét vesszük igénybe. Kölcsönzött munkaerőre jellemzően a termelésben van szükség, ami elsősorban a kiugró piaci igények kielégítését szolgálja, mértékét és időbeliségét nagy változékonyság jellemzi.

Kecskeméti gyárunkban 2015. január 1-jétől 40%-os létszámcsökkentésről (14 fő) kellett döntenie a

cégvezetésnek. **A csoportos létszámleépítés során a törvényi előírásokat meghaladóan, többletjuttatásokat biztosítva igyekeztünk az érintett munkatársak élet-helyzetén javítani.** Nagyon örülünk annak és sikernek tekintjük, hogy a munkatársak több mint fele kieső idő nélkül el tudott helyezkedni és a többiek is kaptak ajánlatokat. A munkakeresésben a gyár vezetője személyesen is segítette a kollégákat. A kecskeméti kollégák tájékoztatására és megnyugtatóra a társaság elnöke és vezérigazgatója közös beszélgetést tartott az év elején a munkatársakkal.

## MUNKAVÁLLALÓK MEGOSZLÁSA TELEPHELYENKÉNT, NEMENKÉNT



Munkatársaink egy része a munkavégzés helyszínének közelében él, vállalatunk erre vonatkozó elvárást és preferenciát nem érvényesít. A kecskeméti munkatársak a termelésben leterheltebb időszakokban Dunaharaszti-ban dolgoztak, az utazást vállalatunk szervezte.

#### Teljesítmények elismerése, juttatások

**Cégünk fontos alapelve, hogy munkatársaink a teljesítménnyel arányos, minden esetben tisztességes megérettést biztosító fizetést kapjanak.** Inkább kevesebb jól fizetett munkatárssal, mint sok rosszul fizetett, alulmotivált személlyel tudjuk a vállalati célok elérését támogatni. Munkatársaink bruttó átlagkeresete az elmúlt két pénzügyi évben is több mint kétszerese volt a nemzetgazdasági átlagnak. Munkatársaink számára emellett fix, valamint cafeteria rendszer keretében rugalmasan választható béren kívüli juttatásokat biztosítunk.

A vállalaton belül a kisebb keresetűek bérfelzárkóztatását szociális érzékenységünk okán a tulajdonos családok és a vállalatvezetés is támogatja, így azokban az években is igyekeztünk számukra béremelést adni, amikor a Társaság

anyagi helyzete a munkavállalók többségénél erre nem adott lehetőséget. A legalacsonyabb bruttó bér a 2014-2015-ös pénzügyi évben 125.000 Ft/hó volt, ez azonban egy rövid idejű gyakornoki fizetés. **Az állandó teljes munkaidős állományban a legalacsonyabb havi bér 160.000 Ft, ami közel 60%-kal haladta meg az aktuális minimálbér összegét.**

A legtöbb munkatársra nézve munkaidőkeret van érvényben. Társaságunk a vasárnapi műszak-pótlékot 100%-ban határozta meg, a törvényben eddig előírt 50% helyett. A munkaidőkeret és a több műszakos beosztások kialakításakor törekszünk az egyéni igények figyelembe vételére.

**Munkatársaink egy része – elsősorban a vezetők – rendszeres teljesítményértékelésben részesülnek.** Esetükben a jövedelem egy meghatározott része (bónusz) az előre meghatározott célok teljesülésének függvénye. A célok meghatározását a munkavállalóval egyeztetve a közvetlen felettesek végzik, az értékelés havi, negyedéves, illetve éves gyakoriságú. Az alapbér az összes pénzbeli javadalmazáson belül legkevesebb 70%-ot tesz ki, biztosítva a családok havi bevételének tervezhetőségét.

## RENDSZERES TELJESÍTMÉNYÉRTÉKELÉSBEN RÉSZESÜLŐ MUNKAVÁLLALÓK ARÁNYA

	2012-2013			2013-2014			2014-2015		
	Férfi	Nő	Össz	Nő	Férfi	Össz	Férfi	Nő	Össz
Felsővezetés	33%	50%	38%	33%	50%	38%	33%	50%	38%
Középvezetés	90%	77%	85%	86%	83%	85%	86%	83%	85%
Szellemi munkatárs	5%	11%	9%	6%	13%	10%	6%	13%	10%
Fizikai munkatárs	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Összesen</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>

A gyárak középvezetőinek közreműködésével hoztuk létre az egységes kompetencia-értékelési rendszert, amelynek működtetése folyamatos.

**A vállalatvezetés a különböző elismerésekkel is a munkatársak megbecsülését fejezi ki.**

A hűségjutalom rendszer keretében ötévente anyagi elismeréssel is jutalmazza a Társaságnál legalább 10 évet eltöltött munkatársakat. A Társaság vezérigazgatója Életműdíjjal tünteti ki a cégnél kiemelkedően hosszú ideig dolgozó és sikereihez hozzájáruló kollégákat, valamint évente vezérigazgatói dicséretben részesíti a kiemelkedő teljesítményt nyújtott munkatársakat.

### Munkatársaink képzése

**Társaságunk fontos szerepet szán a munkatársak képzésének, melyek egyrészt az azonnali fejlődést segítik elő, másrészt növelik a motivációt.**

A képzéseket az éves oktatási terv határozza meg, amely lehetőséget nyújt a munkatársak egyéni igényeihez való illeszkedésre és rugalmasságot biztosít.

A képzés és oktatás fő területei:

- készségfejlesztő programok;
- nyelvi képzések;

- szakmai tanfolyamok;
- szakmai konferenciákon való részvétel.

A hagyományos keretek között folyó oktatás mellett E-Learning segítségével képezzük az új belépő kollégákat, végezzük a rendszeres tűz- és munkavédelmi képzéseket és néhány egyéb szakmai képzést, így pl. a mintaboltot érintő fogyasztóvédelmi képzést is.

Az elmúlt időszakban kiemelt hangsúlyt helyeztünk a középvezetők képzésére: coaching program keretében a kereskedelmi igazgatóság vezetői konkrét eszközöket kaptak a különböző típusú beosztott munkatársak motiválásához, irányításához; képzést valósítottunk meg a gyárak vezetői és középvezetői számára; emellett a 2014-2015-ös pénzügyi év végén a vállalat teljes középvezetői csoportja vezetői kompetenciafejlesztő tréningen vett részt, valamint a termékfejlesztést segítő, célcsoport – reprezentáns érzékszervi bírálók körének biztosítása céljából közel 30 munkatárs részesült érzékszervi bírálói alapképzésben.

KÉPZÉSEK MENNYISÉGE EGY FŐRE VETÍTVE												
	Belső képzés óraszám						Külső képzés óraszám					
	2012-2013		2013-2014		2014-2015		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Felsővezetés	1,0	1,0	0,0	0,0	0,5	0,5	10,3	57,0	2,7	49,0	4,0	30,0
Középvezetés	4,1	6,4	3,7	2,1	1,8	0,9	19,0	43,1	8,0	20,0	8,0	22,3
Szellemi	2,6	3,3	3,4	1,6	1,5	1,4	47,7	37,5	65,1	49,9	63,5	42,0
Fizikai	4,1	10,7	5,5	6,9	4,8	6,8	6,8	11,7	4,6	1,1	9,2	0,8
Átlagosan	3,4	4,6	4,2	2,3	2,8	1,8	23,6	35,1	27,7	39,9	29,2	35,6
<b>Összesen</b>												
	2012-2013			2013-2014			2014-2015					
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen			
Felsővezetés	11,3	58,0	69,3	2,7	49,0	51,7	4,5	30,5	35,0			
Középvezetés	23,1	49,5	72,6	11,7	22,1	33,8	9,8	23,2	33,0			
Szellemi	50,3	40,9	91,2	68,6	51,5	120,1	65,0	43,4	108,4			
Fizikai	10,9	22,4	33,3	10,1	7,9	18,1	14,1	7,6	21,7			
Átlagosan	27,0	39,7	66,7	31,8	42,2	74,1	32,0	37,4	69,5			

Cégünk változatlanul fogad szakmai gyakorlatos diákokat, ezzel is hozzájárulva a fiatal szakemberek képzéséhez. Rövidebb időszakokra főként élelmiszeripari illetve marketing és kereskedelmi végzettségű diákoknak biztosítunk gyakorlati helyeket, évente jellemzően 4-5 főnek.

A nyári szünidő alatt a munkatársak gyermekeinek nyújtunk lehetőséget munkatapasztalat gyűjtésére, főként irodai, illetve a Társaság mintaboltjában történő munkavégzéssel.



Középvezetői tréning - kompetenciafejlesztés



## Munkahelyi egészség és biztonság

### Társaságunk biztonságos munkakörnyezetet teremt.

Kiemelten, a jogszabályi előírásokon túlmutatva kezeljük a munkahelyi egészség és biztonság kérdését, valamint munkatársaink egészségi állapotának megőrzését.

A munkabiztonsági kockázatértékelésnek és az időszakos orvosi vizsgálatoknak részét képezi a pszichés terhelés okozta problémák feltárása is előre azonosított munkakörökben, így például a felső- és középvezetők, valamint a gépkocsit használó képviselők esetében.

### A munkavállalói biztosításokon túl évente egészségügyi szűrőbuszt működtetünk, amely valamennyi telephelyünk dolgozói számára elérhető.

Munkatársaink visszajelzései és a részvételi arányok alapján e gyakorlatunk sikeres és hasznos. 2014-ben a dolgozók 30%-a vette igénybe az átfogó szűrést, 101 fő vett részt melanóma szűréseken és 45%-os részvételi aránnyal szerveztünk allergia- és laboratóriumi vizsgálatot. A szűrések körét igyekszünk változatosan, a munkavállalói igényeket figyelembe véve kialakítani.



Egészségügyi szűrőbusz



Egészségvédelem és prevenció  
vállalatunk egészségügyi szűrőbuszt biztosít

## HIÁNYZÁSRA VONATKOZÓ INFORMÁCIÓK

	2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Munkabalesetek száma	1	0	1	2	1	1
Munkabaleset miatt elveszett napok száma (naptári nap)	33	0	18	58	8	4
Elveszett nap ráta*	0,16%	0	0,06%	0,23%	0,03%	0,015%
Betegség miatti hiányzás összesen (naptári nap)	376	540	678	657	559	208
Hiányzási ráta*	1,32%	2,02%	2,32%	2,60%	1,93%	0,78%

Foglalkozási megbetegedés és halállal végződő munkabaleset a jelentéstételi időszakban nem fordult elő.

\* Az elveszett napok és hiányzások összes ledolgozandó munkanaphoz viszonyított aránya.

A felügyelt munkavállalók és a vállalat területén dolgozó személyek kapcsán hiányzási információkkal nem rendelkezünk.

#### Munkatársak és vezetőség kapcsolata, kommunikáció

Vállalatunk kultúrája és a lapos szervezeti felépítés ösztönzi a nyílt és őszinte kommunikációt, a rendszeres információcserét a menedzsment és a munkatársak között. A kommunikáció leggyakrabban email-en és az intraneten keresztül történik, de fontos szerepe van a havonta megtartott kibővített vezetői értekezletnek és a közvetlen felettesi csatornákon való információáramlásnak is.

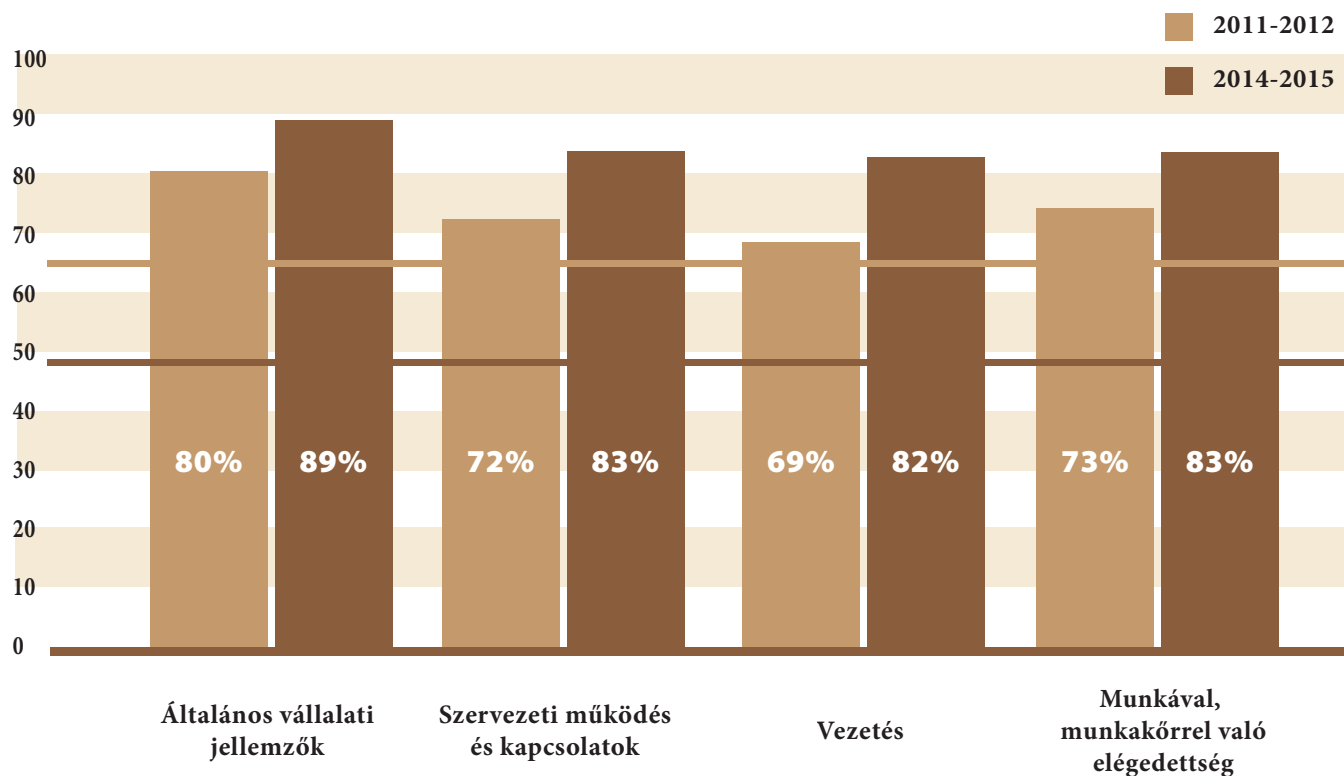
A 2014-ben lefolytatott munkavállalói elégedettségi vizsgálat eredményei valamennyi vizsgált területen lényeges javulást mutatnak az előző felmérés értékeihez képest. Emellett – amint az alábbi ábrán a vízszintes vonalak jelzik – visszaesett a felmérésben résztvevő kollégák aránya a korábbi vizsgálatokhoz képest. A jövőre vonatkozóan célként fogalmaztuk meg, hogy az anonim és önkéntes kérdőívet legalább munkatársaink 70%-a kitöltse. A dunaharaszti gyár munkatársainak általános elégedettségi mutatója szignifikánsan rosszabb a többi telephely átlagához viszonyítva – ezt mindenképpen

vizsgálni fogjuk a továbbiakban és lehetőség szerint törekedni fogunk ennek megváltoztatására.

Sikernek tartjuk, hogy munkatársaink a Zwack Unicum Nyrt.-ét stabil vállalatnak tartják és magas szintű a jövedelemmel kapcsolatos elégedettség. A viszonylag kedvezőtlenebb megítélésű információáramlás területét fejleszteni kívánjuk; többek között ezt is érinti a középvezetők fentiekben bemutatott kompetenciafejlesztése.



## MUNKAVÁLLALÓI ELÉGEDETTSÉG VIZSGÁLAT



Társaságunk a munkáltató és munkavállalók együttműködése, a munkavállalók döntésekben való részvétele kapcsán is maximálisan biztosítja a jogszabályok betartását, a kollektív tárgyaláshoz való jogot. A Társaság munkatársai közül többen az Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezetéhez csatlakoztak, a kollektív szerződés

hatálya alá tartozó munkavállalók aránya: 99%. Vállalatunknál Üzemi Tanács működik. A szervezeti működésben bekövetkező jelentős változások bejelentésére vonatkozó minimális értesítési idő nincs definiálva Társaságunknál.

## Fluktuáció

## A VÁLLALATTÓL TÁVOZOTT ALKALMAZOTTAK SZÁMA

	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>Telephelyenként</b>			
- Budapest	15	11	9
- Dunaharaszti	11	2	1
- Kecskemét	0	0	14
<b>Nemenként</b>			
- Nő	7	7	10
- Férfi	19	6	14
<b>Korcsoportonként</b>			
- 30 év alatti	4	4	6
- 30-50 év közötti	14	9	11
- 50 év feletti	8	0	7
<b>Fluktuáció mértéke</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>

## FELVETT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA

	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>Telephelyenként</b>			
- Budapest	8	16	10
- Dunaharaszti	6	1	2
- Kecskemét	2	0	0
<b>Nemenként</b>			
- Nő	7	10	7
- Férfi	9	7	5
<b>Korcsoportonként</b>			
- 30 év alatti	5	7	7
- 30-50 év közötti	10	10	3
- 50 év feletti	1	0	2
<b>Összesen</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>12</b>
<b>Felvettek aránya összesen</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>

A Zwack Unicum Nyrt. támogatja a kismamák munkába való visszatérését. Szülői szabadságot vállalatunknál az elmúlt években csak nők vettek igénybe.

## SZÜLŐI SZABADSÁG IGÉNYBE VÉTELE ÉS VISSZATÉRÉS

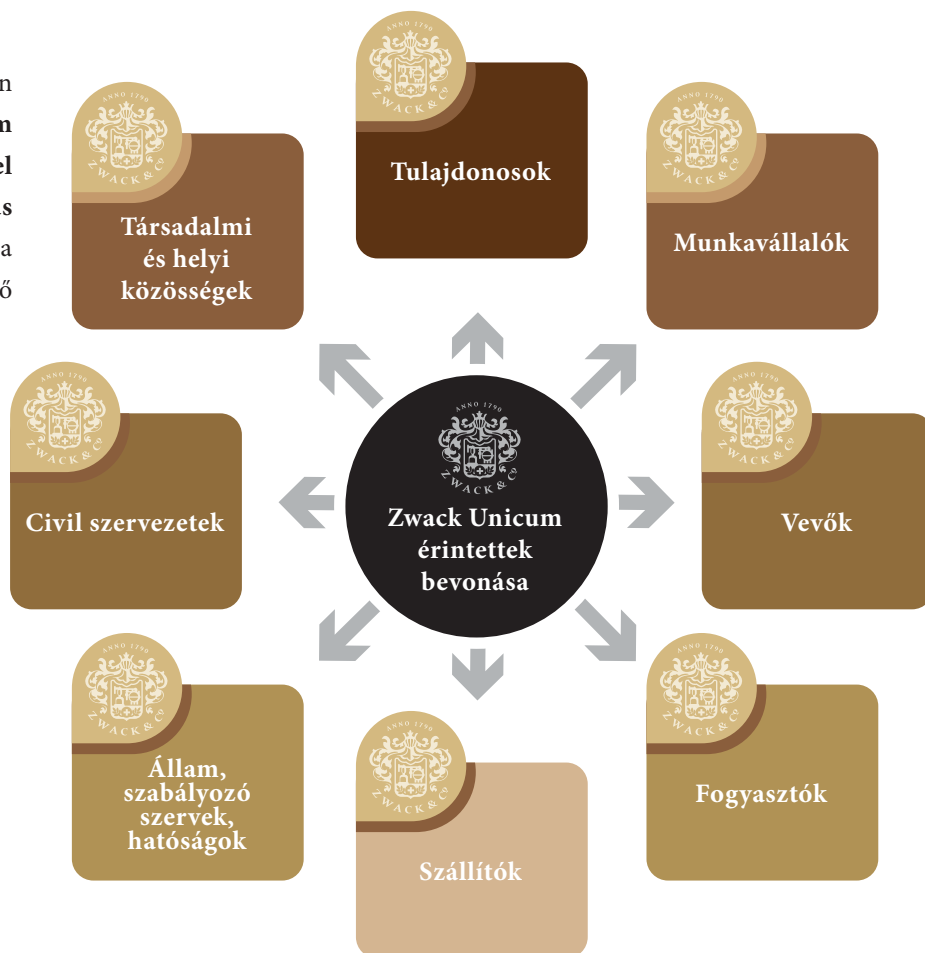
	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>Szülői szabadságot igénybe vevők száma</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
<b>Visszatérők száma a szülői szabadságot követően</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Alkalmazottak száma, akik nem tértek vissza a szülői szabadságot követően</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>A munkába visszatérő alkalmazottak száma, akik a visszatérés után 12 hónappal még alkalmazásban voltak (fő)</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>n.a.</b>
<b>Visszatérési arány (%)</b>	<b>60%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>
<b>Megtartási arány (%)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>n.a.</b>



## ETIKUS ÜZLETI MAGATARTÁS

Prioritások és kapcsolódó célok (2013-2014)	Elért eredmények (2013-2015)	Jövőbeli célok (2015-2017)
<p>Transzparencia Jogkövető működés Hatékony kommunikáció az érintettekkel</p>	<p>Jogszábályi követelményeken túlmutató szabályos működés, <b>minimális bírságtételekkel és hatósági észrevételek nélkül.</b> A visszaélés-vizsgálat eredményei alapján <b>kidolgozott akcióterv feladatainak maradéktalan megvalósítása.</b> Vevőelégedettség-mérés rendszerének továbbvitele. Érintetti párbeszéd, <b>felmérés a Fenntarthatósági Jelentés tartalmi és formai elvárásairól.</b></p>	<p>Etikai Kódex rendszeres évenkénti oktatása valamennyi dolgozó számára kiemelt fókusszal a kulturált alkoholfogyasztásra és az ajándékok elfogadására.  A visszaélés folyamatokban rejlő potenciális kockázatainak felmérése külső szakértővel rendszeres időközönként.</p>

Az etikus üzleti magatartás szervesen beépült alapértékeink közé és **nem létezik Társaságunk érdekelt feleivel történő hatékony kapcsolattartás nélkül**, minden érintett irányába nyitottak vagyunk az együttműködő kommunikációra.



Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja
Tulajdonosok	Peter Zwack & Consorten H.AG. - Zwack család és az Underberg család (50%+1 részvény) Diageo Holdings Netherlands B.V. (26%) Közkézen (24%-1 részvény) – kisorosztványesek és önkormányzati tulajdonban	Éves teljesítmény értékelése, célok definiálása Vállalat alapvető stratégiai irányainak meghatározása, beleértve a fenntarthatóságot is  A felelős vállalatirányítás elemeinek meghatározása és működtetése A belső ellenőrzés irányítása	Éves és negyedéves pénzügyi jelentések Felelős vállalatirányítási jelentés Éves közgyűlés és részvényesi iroda Igazgatósági és Felügyelő Bizottsági ülések meghatározott napirendi pontokkal Írásbeli megkeresésekre a vezetőség, illetve az irányító testület az Alapszabályban meghatározottak szerint válaszol
Vevők	Kiskereskedelmi értékesítés vevőköre Nagykereskedők, gasztronómiai partnerek Export esetében egy-egy disztribúciós partner országanként	Marketing és értékesítés ösztönző együttműködés Fogyasztói szokások befolyásolása a megfelelő kiszolgálás és változatos – kisebb alkoholtartalmú – fogyasztás ösztönzése érdekében	Ügyfélszolgálat, vállalati és márka weboldalak Területi képviselők látogatásai Kiemelt partnerekkel közös piaclátogatások az export értékesítés országaiban Promóciók és akciók közös kidolgozása, megvalósítása Vevőelégedettség mérés
Fogyasztók	Termékeink fogyasztói, piaci aktivitásaink résztvevői	Termékeinkről alkotott fogyasztói vélemények megismerése Fontos információk termékeinkről A felelősségteljes alkoholfogyasztás kommunikációja a fogyasztók széles körében <i>(Bővebben erről a Felelős alkoholfogyasztás támogatása c. fejezetben írunk)</i>	Fogyasztói kutatások, elégedettség mérés Értékesítés ösztönző aktivitások, fesztiválokon való jelenlét Fogyasztói panaszok kezelése Internetes vállalati és márka oldalak Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont Termékeink címkéi
Munkavállalók	Társaságunk munkavállalói és az őket képviselő szakszervezet	Vállalat stratégiájának, értékeinek megismerése, tudatosítása Információáramlás, jelentős eseményekről, változásokról, eredményekről tájékoztatás  A folyamatos fejlődést szolgáló javaslattétel, probléma megoldás Minőségi, környezetvédelmi és élelmiszerbiztonsági tudat formálása <i>(Részletek a Munkavállalóink megbecsülése fejezetben található)</i>	Dolgozói elégedettség mérés Intranet és elektronikus levelező rendszer, a megbeszélések rendszere „Nyitott ajtók politikája” révén elérhető vezetők Vállalati közös események, ünnepek Üzemi Tanács tájékoztatása – havi kibővített vezetői megbeszélésen való részvétel és negyedéves írásos tájékoztatás a vállalat ügyeiről Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezetének helyi alapszervezetével való együttműködés Képzések, tréningek, önkéntesség

Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja
Beszállítók	Vállalatunk szállítói	Rugalmas, nyílt, korrekt, hatékony együttműködés Visszacsatolás a teljesítményről Fejlesztési tevékenységbe történő bevonás A Társaság értékeinek, elkötelezettségének megismerése, megismertetése	Szerződés – minőségi, élelmiszer-biztonsági és környezetvédelmi alapelveink szerint Magatartási Kódex megismertetése Szállítók értékelése, auditok Együttműködés a gyümölcsbeszállítókkal a gyümölcsminősítési rendszer keretében
Versenytársak	Vállalatunk versenytársai	Tapasztalatcsere és hatékony érdekérvényesítés – a verseny törvény elveinek tiszteletben tartása mellett Példamutatás a felelős működés és minőségi italgártás területén	Együttműködés szakmai szervezeteken keresztül pl.: Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács, Magyar Reklámszövetség Piaci folyamatok, események folyamatos figyelemmel kísérése
Társadalmi, helyi közösségek	Önkormányzatok Tagság a Ferencvárosi Európai Integrációs és Vállalkozásfejlesztési Egyesületben	A hivatalos ügyek intézésén túlmenően törekszünk a szoros együttműködésre támogatásaink révén, amelyben a helyi közösségek intézményei illetve az általuk szervezett események ésszerűsülhetnek	Önkormányzatokkal együttműködő kapcsolat fenntartása Rendezvények, események támogatása Helyi kulturális intézmények, sportegyesületek támogatása
Civil szervezetek	Tagságok szakmai szövetségekben, testületekben (pl. KÖVET Egyesület, Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács, ÖRT, Magyar Reklámszövetség, BCSDH) Támogatott szervezetek	Programok támogatásán keresztül a Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági elkötelezettségének nyilvánítása; a támogatásokon túlmenően közös munka, amely lehetővé teszi a fejlődést számunkra is <i>(Részletek a Szociális és kulturális szerepvállalás fejezetben található)</i>	Aktív tagságok és konferenciákon való részvétel A Társaság értékeivel és a támogatási elvekkkel összhangban támogatások nyújtása KÖVET CSR és környezetvédelmi munkacsoport tagság Vállalatunk egyik helyszíne az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért hazai szervezete (BCSDH) által szervezett „Jövő vezetői tehetségprogram”-nak
Állam, szabályozó szervezetek, hatóságok	Nemzeti Adó és Vámhivatal; Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal; Környezetvédelmi és Természetvédelmi Felügyelőségek; Nemzeti Klímavédelmi Hatóság; Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatósága; Nemzeti Munkaügyi és Munkavédelmi Felügyelőség; Katasztrófa Védelmi Igazgatóság	Korrekt és partneri viszony kialakítására törekszünk Társaságunk a hatóságokkal, működésünk alapja a jogszabályi előírásoknak való megfelelés biztosítása  A hatósági munkát jogszabály tervezetek véleményezésével segítjük <i>(A jogszabályi megfelelés további eredményeiről a fejezet további részében olvashat)</i>	Jogszabályi kötelezettségek teljesítése által: <ul style="list-style-type: none"> <li>- kölcsönös adat és információnyújtás</li> <li>- engedélykérelem</li> <li>- határozatok</li> <li>- hatósági szemlék</li> </ul> Konferenciák, tájékoztatók  A szakmai álláspontok egyeztetése legtöbbször közvetetten, a Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanácson keresztül valósul meg az egész iparág képviselőiben az alábbi témakörökben: adók, egészségügyi szabályozás, reklám-szabályozás és logisztikai típusú szabályozások

Az átláthatóság egy másik meghatározó feltétele a felelős vállalatirányítás. A Zwack Unicum Nyrt.-t változatlan, stabil tulajdonosi szerkezet jellemzi.

A vállalatvezetés kereteit a letisztult szervezeti struktúra és felelősségi körök teremtik meg. A Társaság felső-vezetésében a helyiek aránya 100%.

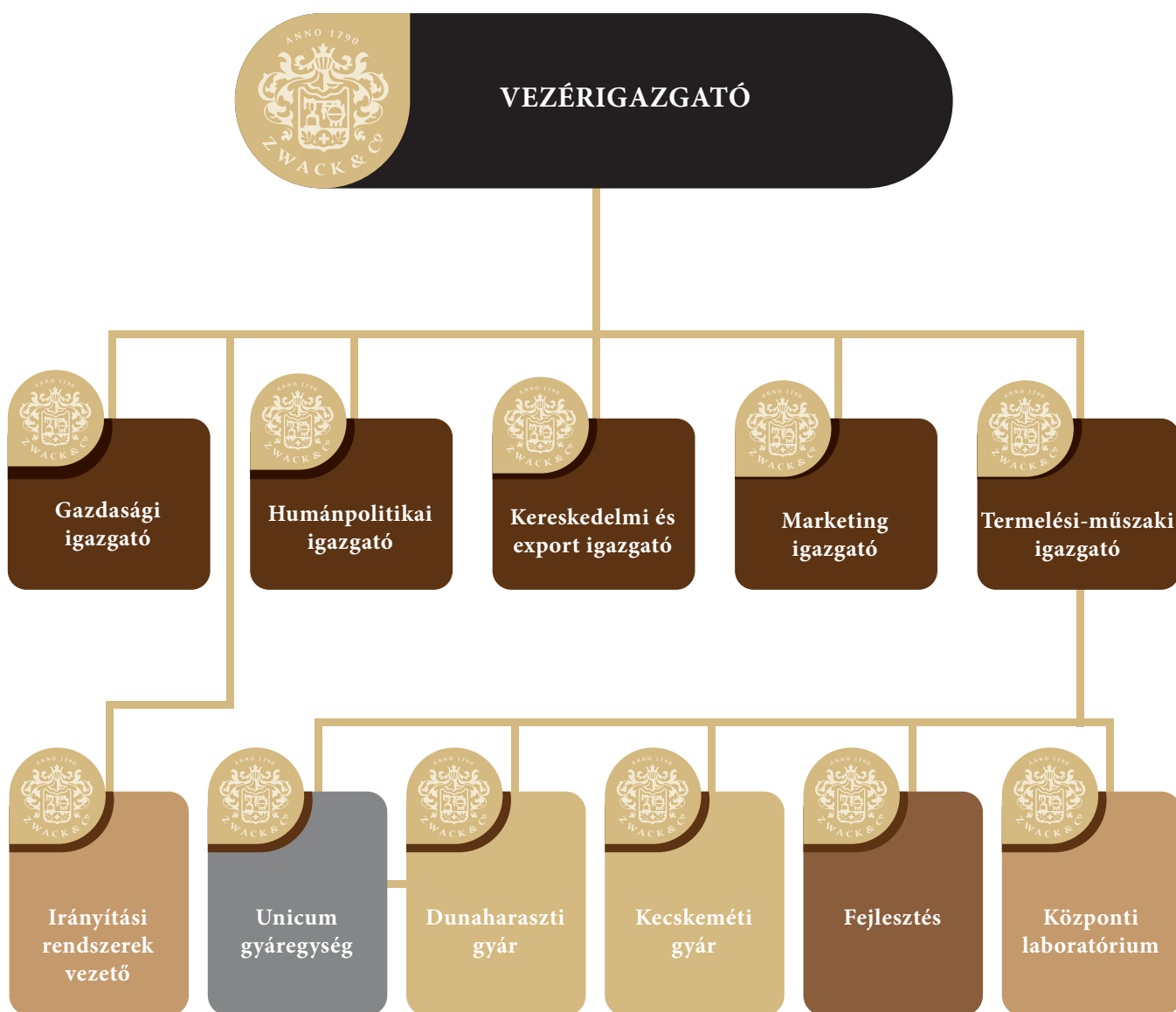
A Társaság vezető testületei a jogszabályi előírásokkal összhangban a **Közügylés, a Felügyelő Bizottság, az Audit Bizottság, az Igazgatóság,** illetve a menedzsment. Működésük módját a [www.zwackunicum.hu](http://www.zwackunicum.hu) honlap Befektetői kapcsolatok – Testület és menedzsment menüpontja mutatja be részletesen.

A Felügyelő Bizottságban a helyiek aránya 50%, míg az Igazgatóságban 57%.

A Zwack Unicum Nyrt. alaptevékenységéhez illeszkedő szervezeti felépítésére a kereskedelem és a marketing gyakorol kiemelt befolyást.

A kereskedelem alapvetően a vevőcsoportok szerint, a marketing pedig márkák szerint szervezett.

A gyárak, a műszaki területek, a minőségellenőrzés és a termékfejlesztés tevékenységét, együttműködését a termelési-műszaki igazgató koordinálja.





**Társaságunk maximálisan eleget tesz az összeférhetlenségre vonatkozó jogszabályi előírásoknak.** A korrupció megelőzését és következményeit szigorúan szabályozzuk. A korrupcióellenes vizsgálatok a belső ellenőrzés kereteiben valósulnak meg éves munkaterv szerint. Korrupciógyanús eset több évre visszamenőleg sem fordult elő.

Rendszeres időközönként, így a 2013/2014-es pénzügyi évben is, a belső audit rendszerét kiegészítve külső szakértő bevonásával **kockázatalapú, megelőző-feltárási gazdasági-visszaélés vizsgálat történt.** A vizsgálat kiemelte, hogy a vállalat kontroll-környezete stabil, erős, a vizsgálat nem tárt fel korrupciógyanús esetet, ugyanakkor számos, megelőzést célzó javaslat született, amelyből egy akcióterv készült, a kapcsolódó feladatok végrehajtása 2015-ben lezárult.

A vállalat - tevékenységéből fakadóan- **több szabályozó szerv és hatóság felügyelete alá tartozik.** Az Audit Bizottság számára évente készül jelentés a hatósági ellenőrzések és auditok tapasztalatairól. Évente mintegy 70 ellenőrzés történik Társaságunknál a helyszínen vagy Társaságunk tevékenysége, termékei vonatkozásában.

Az ellenőrzésekben jelentős hányadot képvisel **a Nemzeti Adó és Vámhivatal,** amelynek több főosztálya rendszeresen végez ellenőrzéseket Társaságunknál elsősorban a jövedéki előírások, a termékdíjhoz kapcsolódó kötelezettségek és az adóbevallási és fizetési kötelezettségek betartását ellenőrzik. Az adóhatóság 2014 nyarán átfogó, valamennyi adóra vonatkozó ellenőrzést végzett a 2009.04.01-2012.03.31-i időszakra vonatkozóan, ami minimális adóbírság kiszabásával és jelentősebb megállapítás nélkül zárult.

**A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH),** valamint a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság ellenőrzési gyakorlatában egyre inkább érvényesül a kockázat alapú megközelítés. Eddigi jogkövető magatartásunknak köszönhetően a hatóságok által kezdeményezett termékvizsgálatok száma drasztikusan csökkent: évente 4-5 terméket vizsgálnak – jellemzően kereskedelmi forgalomból, ezen kívül helyszíni szemlék keretében, telephelyenként átlagosan évente egyszer az élelmiszeripari higiéniai és gyártási követelményeknek való megfelelést ellenőrzik. Az elmúlt három évben nem fordult elő jogszabályi nem megfelelés az élelmiszer-minőségi, jelölési és élelmiszer-biztonsági követelmények kapcsán.

**Társaságunk élelmiszer-biztonsági rendszer keretében értékeli a saját előállítású termékek élelmiszer-biztonsági kockázatát** az ötlet felmerülésétől a hulladék keletkezéséig, hasznosításáig. A kockázat értékelés szempontjai a kötelező HACCP elemeken kívül kiegészülnek az élelmiszerek védelmét és a fogyasztók egészségét biztosító szempontokkal is.

**A saját termelésű szeszesitalok 100%-áról készül kockázatértékelés.**

**A bírságok több évre visszamenően csekély száma és mértéke tükrözi jogkövető magatartásunkat, amelyre a jövőben is nagy hangsúlyt kívánunk helyezni.** Az esetleges bírságok megfizetése mellett fokozott figyelmet fordítunk arra, hogy ne forduljon elő a követelmények ismételt megszegése.



## FIZETETT BÍRSÁGOK ÖSSZEGE (MILLIÓ FT)

	2012-2013	2013-2014	2014-2015
NÉBIH és Nemzeti Fogyasztóvédelemi Hatóság (élelmiszeripari követelmények és termék minőség)	0	0	0
NAV Jövedéki Főosztály	1,24	0,5	1,04
NAV – egyéb adók	0	0	2,59*
Információnyújtási szabályozás megsértése / marketingkommunikáció	0,5	0	0

\* A három pénzügyi évet átfogó, valamennyi adóra vonatkozó adóellenőrzést érintő tétel.

A marketingkommunikáció terén jelenleg nincs folyamatban lévő jogi eljárás. Az elmúlt három évben 3, bírsággal zárult eljárás indult a Zwack Unicum Nyrt. ellen, a reklámhordozók nem megfelelő helyen történő elhelyezése miatt.

A környezetvédelmi követelményeknek vállalatunk az elmúlt három évben maradéktalanul megfelelt.

**Az eltelt időszakban a társaság környezeti teljesítésével kapcsolatban panasz, megkeresés nem érkezett.**

**A Zwack Unicum Nyrt. jelenleg nem érintett bírósági eljárásban és az elmúlt három évben a fent említett marketing kommunikáción kívül további területeket – versenyjog, esélyegyenlőség, korrupció, termékbiztonság, diszkrimináció - érintő bírósági eljárás sem volt.** A tisztességes piaci verseny megsértése, valamint a vevők személyes adataival való visszaélés, illetve az adatok elvesztése tárgyában sem érkezett panasz Társaságunkhoz.

Emberi jogokkal kapcsolatos észrevétel, panasz kivizsgálása a humánpolitikai igazgató feladata, a kivizsgálás eredményéről írásban kap az érintett tájékoztatást, azonban erre panasz hiányában a jelentésben bemutatott időszakban nem került sor.

Ebben az évben, már negyedik alkalommal kiadott Fenntarthatósági Jelentésben közzétett jellemzők és mutatószámok illeszkednek egy elfogadott nemzetközi keretrendszer követelményeihez, biztosítva ezzel az összehasonlíthatóságot és fokozva szervezetünk transzparenciáját.



## FELELŐS BESZERZÉS

Prioritások és kapcsolódó célok (2013-2014)	Elért eredmények (2013-2015)	Jövőbeli célok (2015-2017)
Az alkalmazott elvek szerinti beszerzés szinten tartása	<p>A szállítók körében a <b>hazai szállítók / szolgáltatók aránya 92%, beszerzési értékben, mintegy 70%.</b></p> <p>A szállítói szerződések kötését megelőző <b>tendereztetés és szállító-kiválasztás követelményei szigorodtak.</b></p>	A bevált elvek alkalmazása a beszerzéseknél, a hazai szállítók arányának megtartása.
A társadalmi és környezeti hatások figyelembe vételének erősítése a beszerzések során – a szállító értékelésbe bevont szállítók átvilágítása emberi jogi szempontok és ilyen irányú tevékenységeik alapján	<p>Gyógynövény beszerzés vonatkozásában a külföldi szállítókat átvizsgáltuk az UN Global Compact tíz elvének való megfelelés szempontjából: <b>valamennyien deklarálják a legfontosabb emberi jogi és környezeti elvek szerinti működést.</b></p> <p><b>A szállítók részére elkészült a Magatartási Kódex,</b> amely a Társaságunk által vallott, a fenntarthatóság érdekében fontosnak tartott értékeket, elveket foglalja össze.</p>	<p>A Zwack Unicum Nyrt. törekszik arra, hogy minél több szállítójával megismertesse – különböző kommunikációs lehetőségek alkalmazásával – a Magatartási Kódexet.</p> <p>Beszerzési értékben a beszerzések legalább 70%-a folyamatosan 600 km-en belülről érkezzen.</p>

A Zwack Unicum Nyrt. széles beszállítói körrel rendelkezik, a szigorú minősítési és értékelési szempontrendszer szerinti kiválasztás során biztosított az esélyegyenlőség.

**Társaságunknál a vásárolni kívánt termékek, valamint szolgáltatások függvényében alkalmazzuk a központi beszerzés illetve a szakterületi – decentralizált – beszerzés metódusát.**

Központi beszerzésen keresztül a termék-előállításához szükséges alap-, adalék-, csomagoló- és a gyártási segédanyagokat, a marketing eszközöket és POS anyagokat vásároljuk. A titkos Unicum recept, valamint a speciális szakértelem miatt a gyógynövény beszerzés Zwack Sándor és a gyógynövényszakértő hatáskörébe tartozik. A gyümölcsbeszerzés, amely szintén speciális szakértelmet kíván és a gyümölcsösökben szükségszerű az állandó jelenlét, a kecskeméti gyárvezetőhöz rendelt.

A műszaki anyagok, gépek, berendezések és kapcsolódó alkatrészek, valamint további műszaki anyag jellegű termékek beszerzése a termelési és műszaki igazgatóság feladata. Gyári kompetencia a technológiai segédanyagok, valamint a higiéniai anyagok beszerzése. A különböző szolgáltatások megrendelése a szakmai tartalomtól függően a különböző szakterületek feladata.

A jelentéstétel időszakában **évente összesen 10 000 tonnát meghaladó mennyiségű anyagot használtunk fel**, amelynek 37-43%-a alapanyag, ezek beépülnek a termékbe közvetlen anyagként. Az alapanyagok között jelentős arányt képvisel a finomszesz – az alapanyagok 55-60%-a; az összes anyagfelhasználás  $\frac{1}{4}$ -e. Gyógynövényből évente, mintegy 200 tonna kerül felhasználásra, a gyümölcsből az éves ingadozások függvényében átlagosan kb. 1000 tonnát vásárolunk. A gyógynövény, a gyümölcs és a finomszesz megújuló anyagnak számít.

**A gyümölcsök és a gyógynövények** beszerzése kiemelkedően fontos. A gyógynövények továbbra is jellemzően természetből származnak, ezeket a Zwack Unicum Nyrt. jó minőséget megbízhatóan nyújtó forgalmazóktól vásárolja.

A pálinka alapanyagául szolgáló gyümölcsöt meghatározó részben közvetlenül a termelőktől szerezzük be. Egyedi gyümölcsminősítési rendszer alapján történik a gyümölcs átvétele.

**Csomagolóanyagaink** kiválasztása során az esztétika által meghatározott minőségi szempontok mellett fontos szerepet játszanak az élelmiszer-biztonsági és környezetvédelmi követelmények. Beszállítóinktól a jogszabályi előírásokkal összhangban a csomagolóanyagra vonatkozó környezetvédelmi megfeleléségi nyilatkozatot kérünk. Újrahasznosított anyagot tartalmazó csomagoló anyagokat elsősorban a műanyag rekeszek, üvepalackok, valamint hullámkarton esetében használunk. A csomagoló anyagok és reklámanyagok részaránya 55-65% az felhasznált anyagokon belül.

**Az élelmiszer előállításához szükséges anyagok és az élelmiszerrel közvetlenül érintkező csomagolóanyagok tekintetében alapelvárás a szállítók felé valamilyen élelmiszer-biztonsági rendszer alkalmazása.**

A jelentésben bemutatott időszakban termékeinket érintő –beszerzett anyagra visszavezethető élelmiszer-biztonsági vagy egészségvédelmi probléma nem volt és szállítóinktól sem érkezett riasztás a beszállított anyagokra vonatkozóan.

**A beszerzések során az ellátás biztonságára való törekvés mellett fontos mérlegelési szempont, hogy azonos minőség és ár esetén a hazai szállítókat részesítsük előnybe.**

A helyi beszállítók szolgáltatási jellemzői (például gyorsabb és rugalmasabb szolgáltatások, alacsonyabb ár) miatt is kedvezőbb elbírálásban részesülhetnek.



A szállítók között a magyar, illetve Magyarországon termelő telephellyel rendelkező szállítók aránya több mint 92%, ez beszerzési értéken a 2014/2015. évben 70% volt. A beszerzési érték 80%-át adó 85 szállító közül 65 hazai vállalkozás. A hazai szállítók versenyképessége meghatározó a nyomdaipari termékek körében – címkék, sleeve fóliák, gyűjtőkartonok, díszdobozok, valamint pl. a finomszesz vonatkozásában, ugyanakkor több területen – a magyar iparági szerkezet miatt – nincsenek, vagy csak korlátozott számban vannak jelen (pl. üvegpalackok, csavarzár).



A beszerzési távolság és az abból fakadó környezetterhelés csökkentésére tett erőfeszítéseknek bizonyos mértékig szintét gátat szab a fent említett hazai iparági szerkezet. A 2014/2015. pénzügyi évben értékben a beszerzések 72%-a érkezett legfeljebb 600 km távolságból. Ezt az arányt a jövőben is tartani szeretnénk.

**Beszállítóink jellemzően korrekt és megbízható partnernek tartják Társaságunkat,** célunk a pozitív megítélés megőrzése. **A tisztességes üzleti kapcsolat alapfeltétele, hogy az üzleti partnerek lehetőség szerint azonos, vagy egymáshoz nagyon közel álló elvek és értékek mentén gondolkodjanak.** Társaságunk 2014-ben szállítói részére kidolgozott egy Magatartási Kódexet, amelyben a vállalatunk által vallott fenntarthatósággal kapcsolatos értékeket és elvárásokat fogalmaztuk meg a szállítók felé. A következő célunk, hogy többféle kommunikációs módot felhasználva **ezt a Magatartási Kódexet megismertessük szállítóinkkal.** A kódex alapvető etikai elveket fogalmaz meg a jogszabálykövető működésről, a tisztességes munkaügyi gyakorlatokról, a biztonságos munkakörnyezetről és környezetünk védelméről.

Magyarországi beszállítónk közül 4 szállítónk ellen folytatott a Gazdasági Versenyhivatal versenyfelügyeleti eljárást a jelentéstételi időszakban, amely bírság kiszabásával zárult, jellemzően összefonódás késedelmes bejelentése és a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat miatt.

A legfontosabb – beszerzési érték alapján jelentős szállítók teljesítményét **legalább évente egyszer értékeljük,** ehhez különböző módszerek állnak szakterületenként a beszerzést végző munkatársak rendelkezésére, úgymint elfogadott beszállítók listája, szolgáltatók egyedi szöveges értékelése, alapanyag és csomagolóanyag szállítók esetében különböző szempontokat átfogó pontozásos értékelés.

**A beszerzések átláthatóságát** az ajánlatok bekérését, kiértékelését és nyilvántartását előíró **e-ajánlati rendszer** és a beszerzési megrendelések engedélyezéséhez kapcsolódó, **beszerzési értéksávonként szigorodó obligó rendszer biztosítja.**



## Gazdasági eredményesség

A Zwack Unicum Nyrt. gazdasági teljesítményét részletesen az Éves Jelentés tartalmazza. A gazdálkodásra vonatkozó adatokat ebben a fejezetben az Éves Jelentésben megjelenő mérleg és eredménykimutatás szemléletétől eltérően mutatjuk be a visszatartott nyereségre, illetve a kifizetések érintett csoportok szerinti megoszlására fókuszálva.

### A KELETKEZETT ÉS FELOSZTOTT GAZDASÁGI ÉRTÉK BEMUTATÁSA

(IFRS szerinti eredménykimutatás adataiból, millió Ft)

		2012-2013	2013-2014	2014-2015
	<b>I. Megtermelt közvetlen gazdasági érték</b>	<b>20 291</b>	<b>20 417</b>	<b>22 064</b>
	Bevételek (értékesítés bruttó árbevétele + egyéb bevételek + pénzügyi bevételek)	20 291	20 417	22 064
<b>Érintett csoport</b>	<b>II. Felosztott gazdasági érték</b>	<b>19 870</b>	<b>23 629</b>	<b>22 196</b>
Szállítók	Működési költségek (értékcsökkenési leírás nélkül)	7 881	7 532	7 938
Munkavállalók	Alkalmazotti bérek és juttatások (személyi jellegű ráfordítások)	2 441	2 399	2 611
Tulajdonosok	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (osztalék)	1 577	5 087	2 400
Állam	Államkasszába történő befizetések (adók a személyi jellegű ráfordítások járulék és adóterhei nélkül, illetve az ÁFA nélkül)	7 971	8 472	9 247
Helyi közösségek, civil szervezetek	Közösségi befektetések (adomány és szponzoráció)	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Összes érintett</b>	<b>Visszatartott nyereség (I.-II.)</b>	<b>421</b>	<b>-3 212</b>	<b>-131</b>

A vállalat gazdasági eredményét nem lehet elszigetelt jelenségeként értékelni, a vállalat és tágabb, illetve szűkebb környezete kölcsönösen hatnak egymásra.

Az eredményes működés teszi lehetővé a munkatársak méltányos javadalmazását, a folyamatos megrendeléseket beszállítóink számára, illetve a jótékonyt; az állam számára befizetett adó hozzájárul a közösség céljainak megvalósításához.

Természetesen a kapcsolat nem egyoldalú, a gazdasági, társadalmi, természeti környezet is jelentős hatással van Társaságunkra.

A termelési és értékesítési tevékenység indokolja az anyagjellegű ráfordítások nagy arányát, emellett jelentős a személyi jellegű kifizetés, amely a teljesítményt elismerő juttatásról is számot ad.

A Zwack Unicum Nyrt. adófizetési kötelezettségének a jogszabályi előírásoknak megfelelően tesz eleget, ugyanakkor a társadalom számára nem elhanyagolható a befizetett adó összege, amely többek között az értékesített volumen, illetve az eredmény függvénye.

A Társaság jelentős adófizetőnek számít helyi és országos szinten egyaránt. A befizetett helyi adók az összes adóbefizetésből 1,5-1,6%-ot képviselnek.

Az adófizetési kötelezettség legjelentősebb tétele – 60%-ot meghaladó része – a szeszestalt terhelő jövedéki adó. A hazánkban éves szinten befolyó összes jövedéki adó 0,8%-a a Zwack Unicum Nyrt. termékeiből származik.

A közvetett szeszestalt gyártásból és értékesítésből származó gazdasági hatásaink Magyarországon mutatkoznak meg, a termék előállítás budapesti, dunaharaszti és kecskeméti gyárunkban történik, a beszállítókon keresztül gyakorolt közvetett hatás nagyrészt Magyarországon és az európai országokban érvényesül. Értékben beszerzéseink több mint 70%-a származik hazánkból, a közvetlenül termelést ellátó szállítók 80%-a magyarországi. A hazai beszerzések arányát, valamint a hazai piacokon történő értékesítés arányát tekintve vállalatunk munkahelyteremtő képessége is Magyarországon érvényesül.

A Zwack Unicum Nyrt. belföldi vevőköre három részre bontható: a termékek majd 50%-át kiskereskedelem számára értékesítjük; szintén az értékesítés közel felét kitevő mennyiséget a gasztronómia vásárolja meg, és a fennmaradó mintegy 0,5% a közvetlen fogyasztói eladás. Vállalatunk Magyarországon a meghatározó kiskereskedelmi hálózatokkal van kapcsolatban. A gasztronómiai egységek kiszolgálása a bor üzletág kivételével kizárólag nagykereskedőkön keresztül történik. Ennek ellenére mind a kiskereskedelmi, mind pedig a gasztronómiai egységek közvetlen látogatása rendkívül fontos része az elsősorban marketing és értékesítési célú kapcsolattartásnak és együttműködésnek.

## BEFIZETETT ADÓK (MFT)

	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Helyi adó	223	204	229
Országos adó*	13 122	12 681	15 279
Összesen*	13 345	12 885	15 508

\* A nettó ÁFA összegét is tartalmazza.

# 7 millió



Évente 7 millió liter saját gyártású ital készül



**Márkánk külföldi elérhetősége fontos számunkra, több mint 20 féle terméket értékesítünk 30 országba.** Országoként általában egy kizárólagos importőrrel dolgozunk, kihasználva egyúttal tulajdonosaink disztribúciós hálózatát is.

**Az export értékesítés terén továbbra is elsődleges prioritást élveznek az eddigi kulcspiacok – német, olasz, román és szlovák –,** amelyek esetében cél az eddig elért értékesítési mennyiségek megőrzése, de kiemelt cél a jövőben az új piaci lehetőségek feltárása is, amely bővülési potenciált jelent vállalatunk számára, így nyitottunk például Dél-Afrika, Kína irányába is. Termékeink mintegy 11,8%-át értékesítjük külföldön, a prémiumtermékek jellegzetes képviselői kaphatóak hazánkon túl is.

**Az erős márkák mellett a gazdasági fenntarthatóság egyik fontos alapfeltételének tartjuk az innovációt.** A folyamatos piaci verseny mellett tudatos innovációs tevékenységgel követjük a fogyasztói igények változását.

Első számú termékünk, az Unicum a tradíció és a gyártási szakértelem szimbóluma. Az Unicum Szilva sikeressége a fogyasztók körében vitathatatlan. A Fűtülős termékcsalád minden évben megújul egy-egy új íz bevezetésével. A fogyasztói szokások változása miatt egyre jelentősebbé váló vodka kategóriában a Kalinka Citrus a kiskereskedelemben, valamint a Szikra vodka a gasztronómiában vált kedvelt termékké.

**A minőségi Zwack termékek 2013-ban is sikerrel mérettettek meg a különböző rangos magyar és nemzetközi szakipari versenyeken.** Az Unicum és az Unicum Szilva 2013-ban a klagenfurti World Spirits Award aranyérmese lett. Az Unicum Szilva bevezető kampány kategóriában két arany Effie díjat nyert 2013-ban, a díjat az Amerikai Marketing Szövetség alapította, a marketing és kommunikációs szakma elismeréseként.



EFFIE díjat nyert az Unicum Szilva bevezető kampánya





**UNICUM<sup>®</sup>**





## TUDATOS ENERGIAFELHASZNÁLÁS

Prioritások és kapcsolódó célok (2013-2014)	Elért eredmények (2013-2015)	Jövőbeli célok (2015-2017)
Energiahatékonyság növelése – a gyárak teljes körű energetikai felmérése, hőveszteségek feltárása	<b>Mindhárom gyár energetikai auditja elkészült</b> , fejlesztési lehetőségek megtérülés számításával. Az ISO 50001 energetikai irányítási rendszer szabvány követelményei szerinti <b>belső önértékelés megtörtént.</b>	További 5%-os megtakarítás elérése az elektromos energia felhasználásban és a gázfogyasztásban.

A Zwack Unicum Nyrt. felső vezetősége számos formában és döntéseiben is kinyilvánította elkötelezettségét a környezet védelme mellett.

**A stratégiai gondolkodásmódunk elősegítette a célzott fejlesztéseket és meghatározta a hosszú távú céljainkat az energiafelhasználás területén is.** Mind az energiaárak folyamatos emelkedése, mind az erősödő környezettudatosság abba az irányba hatott, hogy egyre többen kritikusan vizsgáljuk saját energiafogyasztásunkat, így az eltelt két évben az energiagazdálkodásra összpontosítottunk, amelynek eredményei már most is kézzel foghatók.

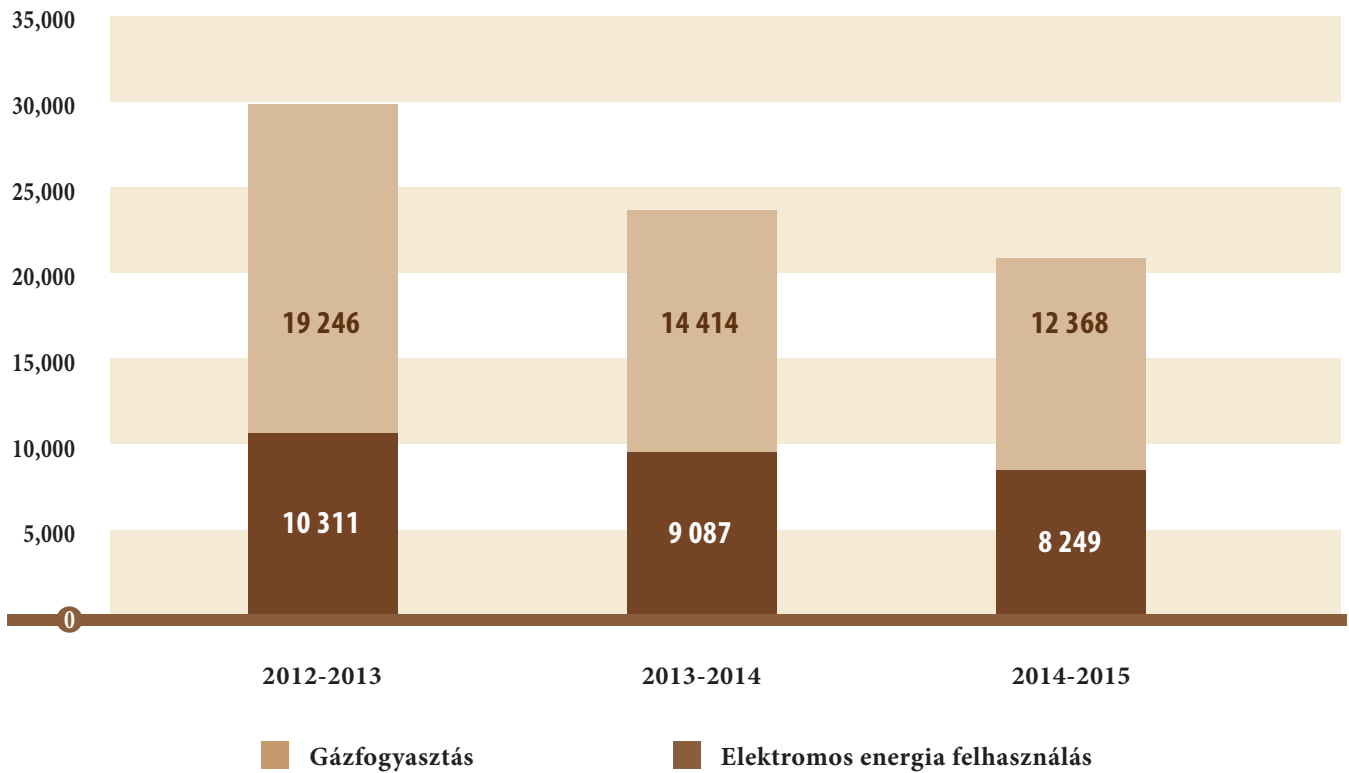
Az energia-hatékonysági stratégia megalapozásaként 2013/2014. évben **mindhárom telephelyen energetikai auditra került sor.** Az energetikai veszteségfeltárás fejlesztési lehetőségeket azonosítását tette lehetővé, a döntéshozatalt megtérülés számítás segítette. Az audit által feltárt mérési hiányosságok megszüntetése érdekében fejlesztettük az energiamérő és adatgyűjtő rendszert, új mérési pontok és mérőórák beépítésével és a kapcsolódó vezérlő és adatgyűjtő-adatértékelő szoftver fejlesztésével, vállalati igényekre szabásával.

**Így az azonosított energiahatékonyság fejlesztési lehetőségek mellett pontos mérési adatok alapján születhetnek meg a beruházási döntések.** Építve az energetikai auditokra egy belső önértékelés is készült az MSZ ISO EN 50001 Energia irányítási rendszerek szabvány követelményei alapján, feltárva azokat a területeket, amelyek az irányítási rendszer bevezetéséhez fejlesztésre szorulnak. A rendszer bevezetéséről még nem született döntés.

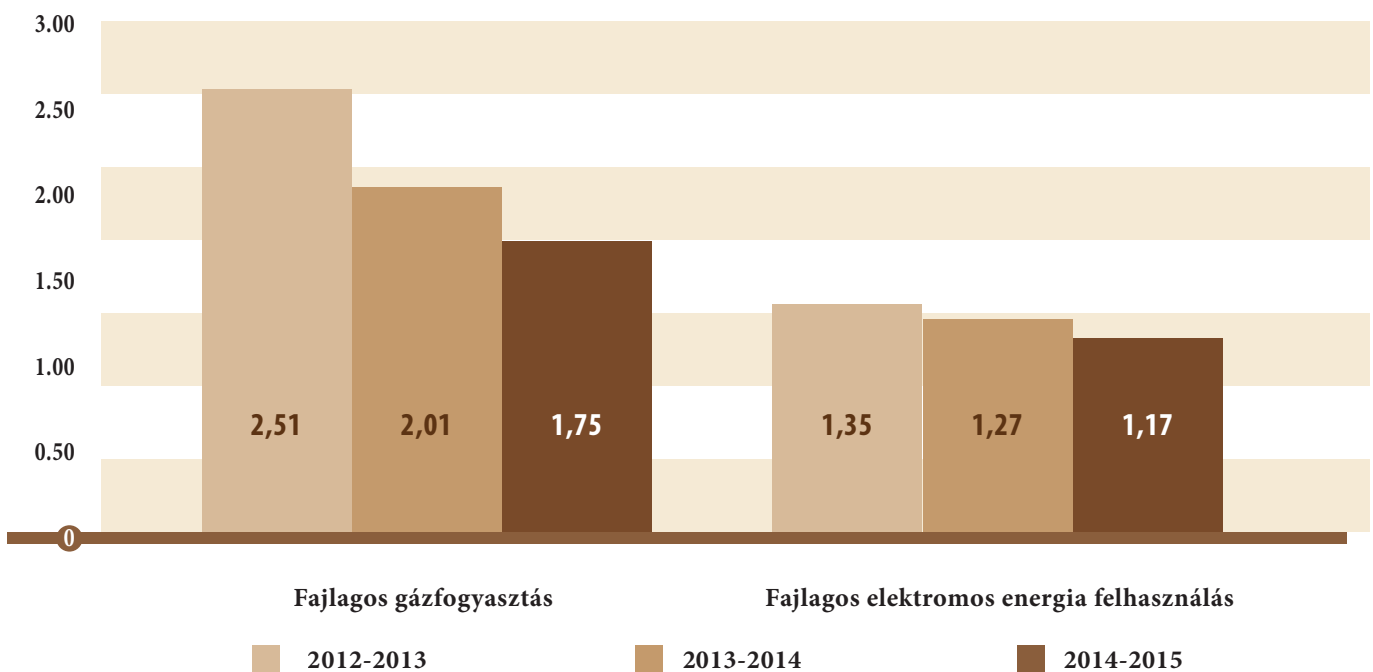
A tudatosság stratégiai szintre emelése már számokban mérhető eredményekben is megmutatkozik, **energiafogyasztásunk folyamatosan csökkenést mutat**, az utolsó két év viszonylatában 30%-kal mérséklődött, ami csak kis részben magyarázható a termelés csökkenésével.



## ENERGIAFELHASZNÁLÁS (GJ)



## FAJLAGOS ENERGIA FELHASZNÁLÁS (MJ/ palackozott liter)



A szeszesital előállítás energia igényét elsősorban a villamos energia és a gáz felhasználása elégíti ki. A tapasztalt csökkenés több mint 2/3-át a gázfogyasztás csökkenése teszi ki, 1/3-át pedig az elektromos energia fogyasztás visszaesése.

A palackozott literre vetített fajlagos értékek is csökkenést mutatnak, markánsabb a fajlagos gázfogyasztás mérséklődése.

## ENERGIAHATÉKONYSÁGOT CÉLZÓ BERUHÁZÁSOK ÉS EREDMÉNYEIK

Év	Beruházás	Elért eredmény
2013.	Villamos energia megtakarítás céljából a folyadékűtők kondenzátorainak párahűtése. Megvalósítás a Dunaharaszti gyárban.	Párahűtés kiépítése a meghatározott hűtőkre megvalósult. 5%-os villamos energia megtakarítás.
2013.	Az Unicum gyárban a kazánok kondenzvíz rendszerének felújítása.	A kondenzvíz maradéktalan és megfelelő hőmérsékletben történő visszaforgatása kevesebb vízfelhasználást és gázfogyasztást eredményezett.
2014.	Dunaharaszttiban (új POS anyag raktár és kültéri világítás) világítási rendszerének a felújítása.	Az indukciós világítás kiépítése megvalósult. A megtakarításról még információ nem áll rendelkezésre.
2014.	Kecskeméti gyár fűtőkorszerűsítés a gyárvezetői épületben és a palackozó épületben.	A korszerűsítés megtörtént, a megtakarítás a gyári fogyasztási adatokban jelentkezett.
2014.	Adatgyűjtési rendszer bővítése az elektromos energia fogyasztás épületgépészeti és technológiai fogyasztásának elkülönítésére.	Optimál energiagazdálkodási rendszerben 37 új mérési pontot építettünk ki. A kapcsolódó elemzési és riport igények felmérése és előkészítése folyamatban van.

Továbbra is aktívan részt vettünk a KÖVET INEM Környezettudatos Vállalatiirányítási Egyesület munkájában, 2011-óta képviseltetjük magunkat a környezetvédelmi és CSR munkacsoportban. Házigazdaként többször helyszínt biztosítottunk a munkacsoport-üléseknek, legutóbb a **tagvállalatok szakemberei aktuális - a vállalatok energetikai audit kötelezettsége - témában kaptak friss információt és vehettek részt tapasztalatcserében nálunk.**

Az energiafelhasználáshoz kapcsolódóan kell említést tennünk a **levegőszennyezésről**, mivel a számított széndioxid kibocsátás jelentős összetevői a gázfelhasználás és az elektromos energiafogyasztás.

**Összességében Társaságunk tevékenysége kismértékű levegőszennyezéssel jár.** Közvetlen szennyezéssel járó tevékenységek a gőztermelés, fűtés; a logisztikai tevékenységből (áruszállítás, anyagmozgatás) és szolgálati utakból származó emissziók. Befolyásolható hatásnak gyárainkon belül és azok működésével, valamint a közlekedéssel közvetlenül összefüggő tényezők tekinthetők.

A telephelyeinken üzemeltetett kazánok minimális környezetterhelési díját a jogszabályi követelményekkel összhangban teljesítjük. A mért kibocsátások jelentősen a határértékek alatt vannak.

## PONTFORRÁSOK LÉGSZENNYEZÉSI KIBOCSÁTÁSAI

(2014. ÉVI MÉRT ADAT, ÁTLAGOS KONCENTRÁCIÓK)

	Pontforrások száma	CO (mg/Nm <sup>3</sup> )	NO <sub>x</sub> (mg/Nm <sup>3</sup> )	CO <sub>2</sub> (mg/Nm <sup>3</sup> )	Szilárd koncentráció (mg/Nm <sup>3</sup> )
Határérték	-	100	350	-	150
Dunaharaszti gyár	4	9,3	116,7	194	-
Kecskeméti Pálinka Manufaktúra	1	7,1	107,7	173	-
Unicum Gyár	2	3,8*	52*	-	3,1**

\* Kazán kéményre vonatkozó adatok \*\* Porelválasztóra vonatkozó adatok

**A tevékenységünkhöz kapcsolódó szén-dioxid kibocsátás legnagyobb arányban a földgáz felhasználásból fakad.**

További közvetlen terhelést a gépkocsipark üzemeltetése, a belső anyagmozgatási tevékenység jelent, ezért legjelentősebb hatása a gépjárműveknek van. A vállalati gépkocsik futásának meghatározó része a területi képviselők értékesítési munkájához kötődik.

A gépkocsik fiatal életkora és folyamatos szervizelése lehetővé teszi a minél kisebb környezeti kibocsátást.

A közlekedésben támogatunk egyéb megoldásokat is: a dunaharaszti gyár budapesti dolgozóinak 30%-a veszi igénybe a dolgozók szállítására szerződött busszal történő utazást, mindhárom telephelyünkön kiépített kerékpártároló áll rendelkezésre.

Társaságunk és partnereink szállítási igényeit a közúti fuvarozás képes elvárásainkhoz illeszkedve kiszolgálni. Az áruszállítást közúton a Waberer's szolgáltatásainak igénybevételével végezzük. A telephelyek földrajzi elhelyezkedésének és a gyári raktárkihasználtság folyamatos monitorozásának köszönhetően **csökkentek a gyárak közötti, valamint a Waberer's által üzemeltetett központi raktár és gyárak közötti szállítási igények.**



### A SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS MENNYISÉGE (TONNA) ÉS MEGOSZLÁSA

	2012	2013	2014
<b>Közvetlen kibocsátás</b>	<b>1 657</b>	<b>1 363</b>	<b>1 272</b>
földgázfelhasználás	1 138	859	786
LPG gáz	27	27	22
gépjárművek	492	477	464
<b>Közvetett kibocsátás</b>	<b>633</b>	<b>552</b>	<b>458</b>
elektromos energia	237	201	192
gépjárművek (szállítás)	426	351	266
<b>Összes kibocsátás (t)</b>	<b>2 320</b>	<b>1 915</b>	<b>1 712</b>
<b>CO<sub>2</sub> kibocsátás egy liter előállított termékre (g)</b>	<b>303</b>	<b>267</b>	<b>241</b>

Üvegházhatású gázok tekintetében Társaságunk nem alkalmaz ózonkárosító anyagokat. A hűtőkörök egységeikben alkalmazott közegek CFC-mentesek.

A klímák karbantartását alvállalkozón keresztül, a környezeti szempontok és követelmények figyelembe vételével végezzük.





## FENNTARTHATÓ VÍZFOGYASZTÁS

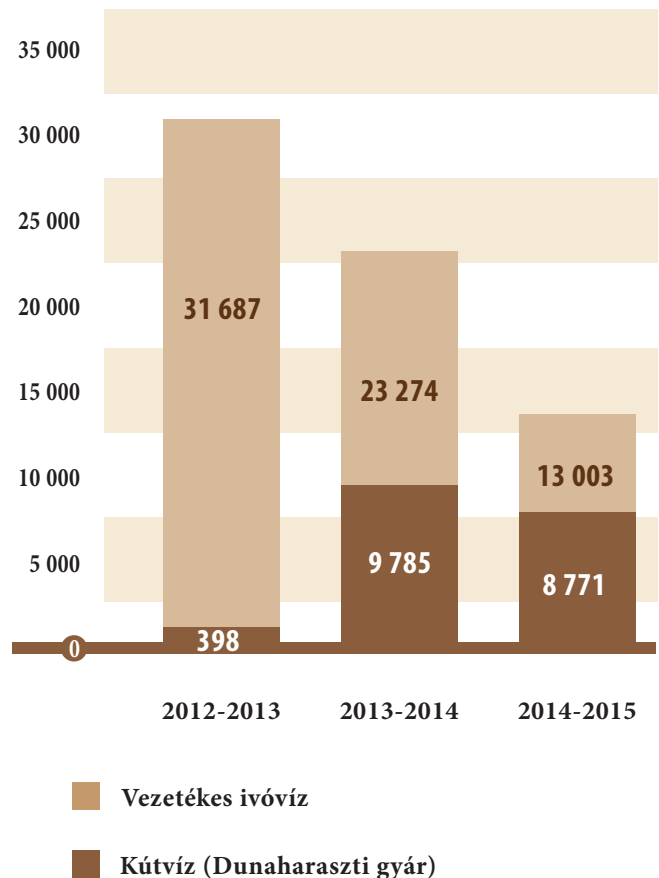
Prioritások és kapcsolódó célok (2013-2014)	Elért eredmények (2013-2015)	Jövőbeli célok (2015-2017)
<p>A vízfelhasználás fokozott figyelemmel kísérése, intézkedések a takarékoság érdekében</p> <p>A szennyvíz előkezelő korszerűsítése</p>	<p>A rendelkezésre álló mérési pontokon figyeljük a vízfogyasztást, <b>rendszeresen kiértékeljük</b> a gyárakkal közösen.</p> <p>A folyamatban lévő gyártástechnológiai változások hatásának ismerete hiányában a <b>szennyvíz előkezelő korszerűsítése Dunaharaszttiban még nem valósult meg.</b></p>	<p>Tervezzük, hogy a vízfogyasztás pontosabb figyelése érdekében további almérőket telepítünk.</p> <p>A dunaharaszti szennyvíz előkezelő korszerűsítését összehangoljuk az új technológiák telepítésével.</p>

Működésünk élelmiszeripari jellegéből adódóan vízfelhasználásunk jelentősnek mondható. Fontos természeti erőforrásnak tekintjük, ezért a technológiai és termék innovációs döntések szempontjai között lényeges elem a takarékos vízfelhasználás és a víz minőségének megóvása.

A felhasznált víz nagy része beépül a termékeinkbe. A **locsolásra, takarításra és kommunális célokra fordított víz mellett 2014-ig a kommersz termékek visszatérő, több utas palackjainak mosása igényelt még jelentős vízfelhasználást.**

A Társaságunk által felhasznált víz mennyisége a jelentéstételi időszakban jelentős csökkenést mutat, a korábbi évekre jellemző 32-40 ezer m<sup>3</sup> vízfogyasztás 18-21 ezer m<sup>3</sup> esett vissza. A teljes vízfogyasztásban a kútvíz felhasználás aránya növekedett, ez köszönhető a vízkezelő rendszer stabil működésének. Fajlagos vízfogyasztás a korábbi évekre jellemző 1,9-2,2 liter/palack mennyiségről 1,8 liter/palack értékre csökkent. **A mennyiségi és fajlagos mutatóban tapasztalható csökkenést a kommersz termékek előállításának megszűnése okozta, amellyel egyúttal a visszatérő palackok – nagy vízigényű – mosása is megszűnt.**


### VÍZFELHASZNÁLÁS VÍZKIVÉTELI HELYENKÉNT (m<sup>3</sup>)




Társaságunk számára folyamatosan kezelendő kihívást jelent a tevékenységből fakadó szennyvizek minőségének stabilizálása.

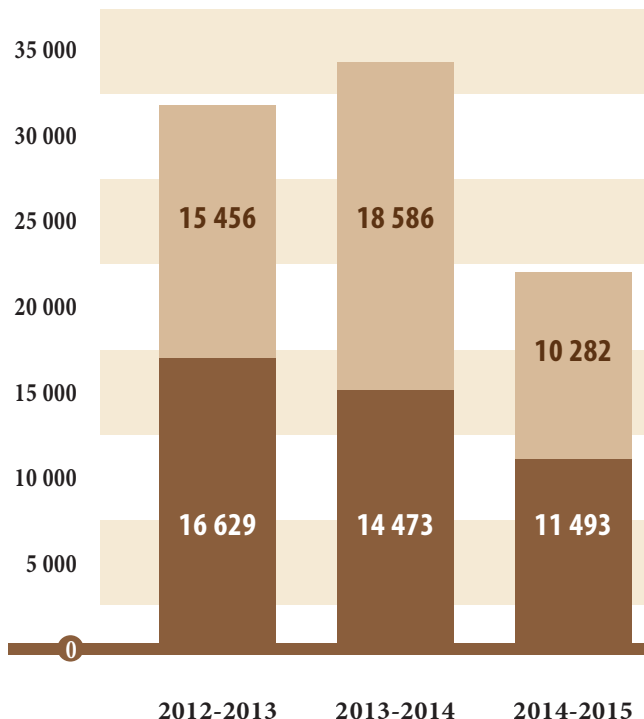
A szigorú technológiai fegyelem és a szennyvízkezelő rendszerek hatásos működtetésének köszönhetően kibocsátásaink a határértékek alatt voltak. Ezeket az önellenőrzési terveknek megfelelően folyamatosan figyeljük és értékeljük.

A szennyvizet mindhárom telephelyünkön további kezelésre, erre jogosult szolgáltatónak adjuk át.

 Kibocsájtott szennyvíz meghaladó vízfelhasználás

 Szennyvízkibocsájtás

## VÍZFELHASZNÁLÁS ÉS SZENNYVÍZKIBOCSÁJTÁS (m<sup>3</sup>)



**ÖkoEnergia**  
mert a jövőt most alkadjuk

**Környezetvédelmi Tanúsítvány**

Jelen dokumentummal tanúsítjuk, hogy az ÖkoEnergia Program Kft. környezetbarát tulajdonságú, energiatakarékos R.C. Mannesmann vízadagolóinak beépítésével a

**Zwack Unicum Nyrt.**

1095 Budapest, Soroksári út 26.

folyóvíz felhasználása során jelentős mennyiségű ivóvizet takarít meg, így

**vízta-  
karékos intézmény.**

Az átfolyás-szabályozó adagolókkal az intézmény 3,4 literre csökkentette a vízcsapokon percenként elfolyó ivóvíz mennyiségét,

- ezzel jelentősen mérsékelve
- a vízfogyasztást és a vízmelegítéshez szükséges energiafelhasználást, ezáltal
- a szennyvíz- és a CO<sub>2</sub> kibocsátást és az ezzel okozott környezeti terhelést, továbbá
- az épület üzemeltetési költségeit.

A vízadagolók használatával a Zwack Unicum Nyrt. energiát takarít meg és aktívan hozzájárul környezetünk megóvásához.

Budapest, 2015. március 21.



**R.C. Mannesmann**  
SAVE YOUR BLUE

R.C. Mannesmann GmbH magyarországi képviselete - www.rcmannesmann.eu  
Öko-vonal: +36 20 77 444 55 • www.ekoenergia.com

**A VÍZTAKARÉKOSSÁGOT AZ IRODAHÁZBAN  
BEÉPÍTETT VÍZADAGOLÓK SEGÍTIK**



## A KIBOCSÁTOTT SZENNYVIZEK MINŐSÉGI MUTATÓI\* (2014. ÉVI ADAT)

(a vizsgálatok során mért paramétereket a Környezetvédelmi Felügyelőség határozza meg)

Általános kémiai komponensek**	Egység	Dunaharaszti gyár		Kecskeméti Pálinka Manufaktúra		Unicum gyár	
		Határ-érték	Mért érték	Határ-érték	Mért érték	Határ-érték	Mért érték
pH	pH egység	6,5-10	8,058	6,5-10	7,2	6,5-10	7,83
KOI <sub>K</sub>	mg/liter	4 000	490	4 000	631	1 000	30
BOI <sub>5</sub>	mg/liter	2 000	318	2 500	535	500	14,5
10' ülepedő	mg/liter	150	0,698	200	124	150	0,5
Szerves Oldószer Extrakt (SZOE)	mg/liter	50	10,1	50	9,03	50	5,2
Összes só	mg/liter	2 500	351	2 500	755	2 500	233,6
Ammónium -ion	mg/liter	100	17	100	2,1	-	-
Összes foszfor	mg/liter	20	2,245	20	1,5	20	0,15
Összes vas	mg/liter	20	1,015	-	-	-	-
Összes mangán	mg/liter	5	0,197	-	-	-	-
Összes szervesetlen nitrogén	mg/liter	-	-	120	<1	-	-
Összes nitrogén	mg/liter	-	-	150	2,5	-	-

\* A 2014. évi bevallások alapján számolt átlagértékek. \*\*KOI: kémiai oxigén igény, a vízben lévő oxidálható szerves anyagok mennyiségéről nyújt kvantitatív adatot. SZOE: szerves oldószer extrakt, zsírok és olajok kimutatására szolgáló gyűjtő paraméter. BOI: biológiai oxigén igény, a biológiai úton lebontható szerves anyag tartalom mennyiségére utal.

A rendelkezésünkre álló vízkészlettel a jövőben is takarékosan és hatékonyan kívánunk gazdálkodni, ezért folyamatosan figyelemmel kísérjük a fajlagos vízfelhasználás alakulását, amelyet tervek szerint további mérőórák rendszerbe illesztésével alapozunk meg.

A szigorú élelmiszeripari követelmények megsértése nélkül a jövőben is kezdeményezünk hatékonyság növelő intézkedéseket, valamint a szennyvíz kezelő korszerűsítését összehangoljuk az új technológiák telepítésével.



## HATÉKONY HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

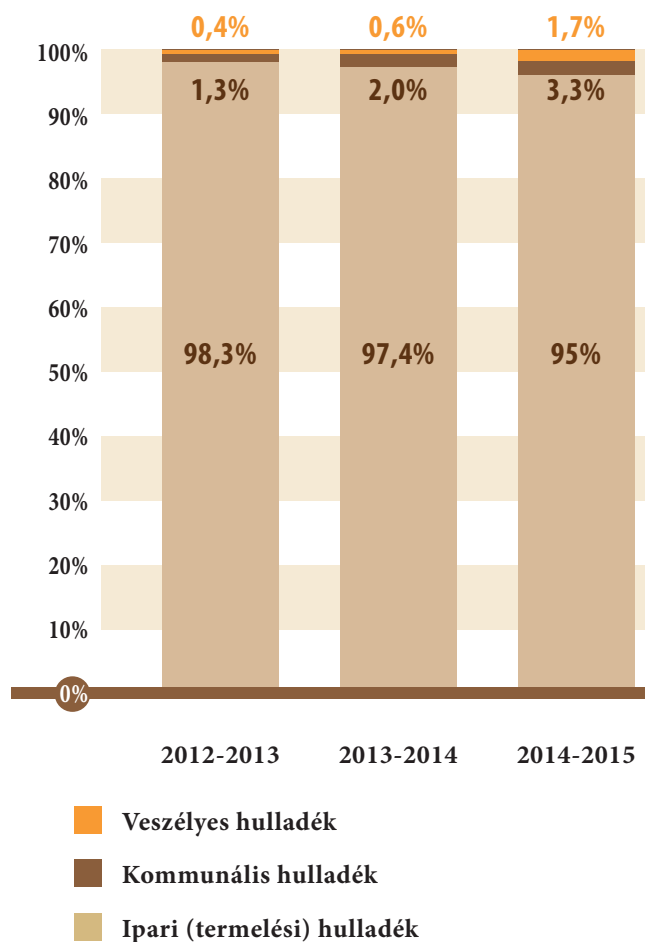
Prioritások és kapcsolódó célok (2013-2014)	Elért eredmények (2013-2015)	Jövőbeli célok (2015-2017)
Szelektív hulladékgyűjtés elért szintjének megtartása Hulladékgazdálkodás költség-bevétel monitoringja és elemzése	A szelektív hulladékgyűjtés kialakított rendszere stabilan működik, a <b>minimum 93%-os hulladékhasznosítási arány biztosított.</b>  A hasznosítás <b>költség – árbevétel aránya javult</b> , a hulladékok világszintű árának változását követjük.	A termelési hulladékok hasznosítási aránya haladja meg a 93%-ot minden évben.

A keletkező hulladék a Zwack Unicum Nyrt. egyik legjelentősebb környezeti tényezője. Ennek megfelelően **két alapvető célkitűzésünk** évek óta a keletkező hulladék mérséklése, illetve az újrahasznosítás arányának szinten tartása.

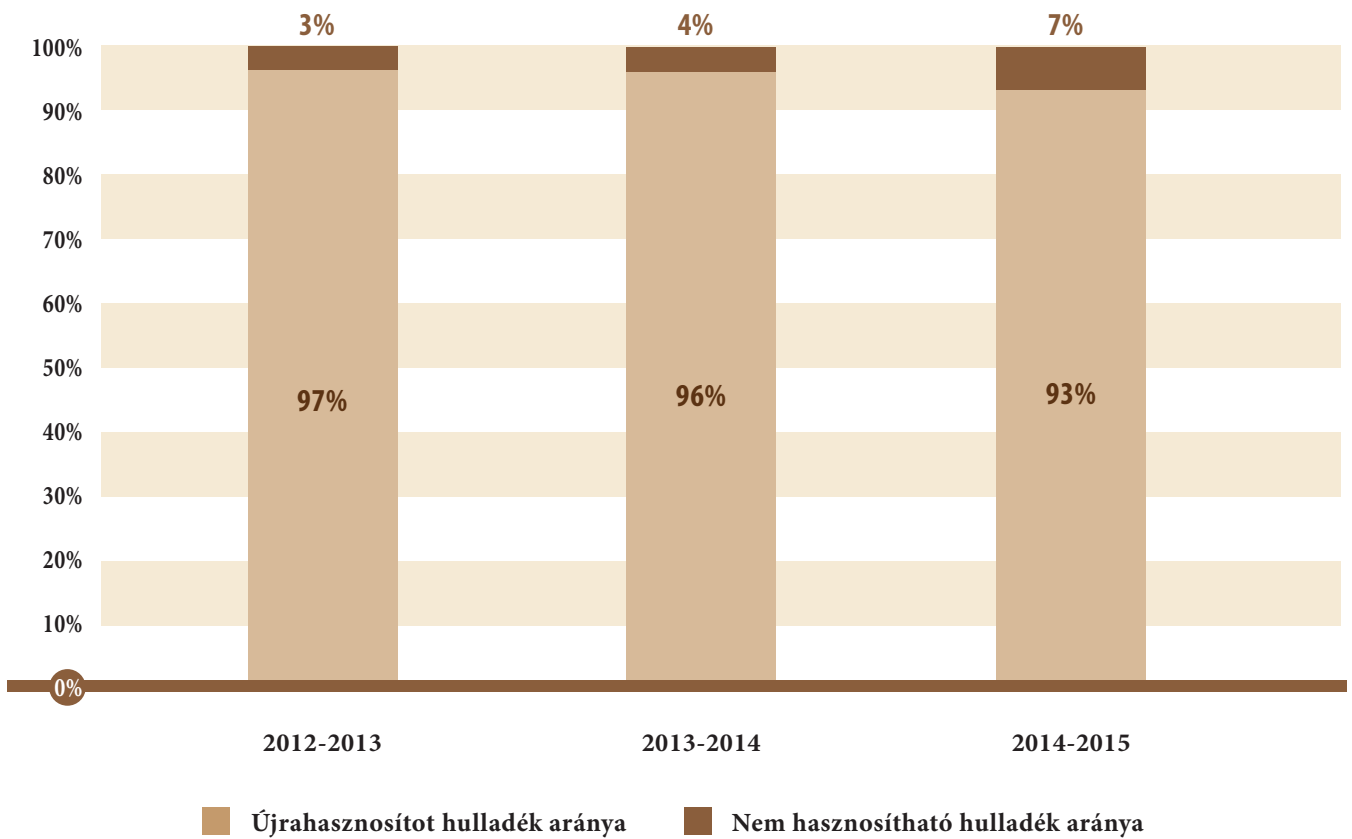
A gyártás következményeként a keletkező hulladék mennyiségének meghatározó része az ipari (termelési) hulladék, amely évekre visszamenőleg stabil arányt mutatott, 2014/2015. évben azonban részaránya csökkent, részben a kommunális, részben pedig a veszélyes hulladék arányának emelkedése miatt. Ez utóbbi aránya 1,7% feletti, amely az időszakos technológiai tisztítások következménye, de továbbra is elenyésző.

A Társaságunknál keletkezett hulladék mennyisége éves szinten 2000-4000 tonna között volt az elmúlt három évben. A hulladékok minimum 93%-a újra hasznosításra került.

### KELETKEZETT HULLADÉKOK TÍPUS SZERINTI MEGOSZLÁSA (%)



## HULLADÉK HASZNOSÍTÁS ARÁNYA (%)



Társaságunk **szelektíven gyűjti** a papírt, az alumíniumot, a fa és műanyag rekeszt, az üveget, a kifőzött cefrét (slempe) és a gyógynövénymaradványt, a gyümölcsfeldolgozásból származó gyümölcsmagot, a fényforrást, a PET palackot, a festékkazettát és patront, illetve a használt elemet.

Társaságunk **jellegzetes hulladéka a pálinkagyártásból származó slempe, illetve a gyógynövénylikőr-készítés gyógynövénymaradványai.** A slempe az összes hulladék mintegy 40%-át adja, a gyógynövénymaradványok pedig közel 20%-ot tesznek ki. 2013 áprilisától mindkét szerves hulladék a Fővárosi Csatornázási Művek észak-pesti biogáz üzemében kerül hasznosításra.

A 2014. évben a „Zöld Iroda” program továbbfejlesztéseként folyosónként közös, **teljes körű irodai szolgáltatást nyújtó berendezések** (fénymásoló-nyomtató – scanner) **beüzemelése** tette lehetővé, hogy az irodánkenti nyomtatók kiváltásra kerüljenek. Az intézkedés hozadékaként kevesebb hulladék keletkezik és a papírfelhasználás csökkenése is várható.

## A JELENTÉSRŐL

A Zwack Unicum Nyrt. **negyedik alkalommal publikálja Fenntarthatósági Jelentését, amely a szervezet gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait mutatja be érintettjei számára.** A jelentés nem az egyedüli fóruma tevékenységünk bemutatásának; honlapunk, illetve az Éves jelentés is számos információt tesz elérhetővé.

A jelentést a korábbiakhoz hasonlóan a nemzetközileg leginkább elfogadott GRI (Global Reporting Initiative) nemzetközi jelentéstételi keretrendszer szerint készítettük el, ezúttal **alkalmazva az útmutató legújabb, G4-es változatát.** A vállalat jelentése az útmutató Core alkalmazási **szintjének** kritériumainak felel meg, a jelentést nem tanúsítjuk, elkészítésében külső tanácsadó közreműködött.

Az útmutató megváltozott előírásai várhatóan az érintettek számára a korábbiaknál relevánsabb, a társaságok főtevékenysége szempontjából lényeges fenntarthatósági kérdésekben teljesebb fenntarthatósági jelentéseket fog magával hozni.

A GRI G4-es jelentéstételre való felkészülés jegyében:

- A Zwack Unicum Nyrt. kérdőíves felmérést végzett legfontosabb érintetti csoportjainak képviselői körében<sup>1</sup>. A felmérés a vállalat fenntarthatósági teljesítményének megítélésére, illetve a fenntarthatósági jelentés értékelésére, az ezzel kapcsolatos elvárásokra koncentrált.

- A Zwack Unicum Nyrt. vezetői az érintetti felmérések eredményeinek ismeretében, külső tanácsadó bevonásával priorizálták és meghatározták a fenntarthatóság lényeges területeit a Társaság szempontjából, döntöttek a jelentéstétel határainról, illetve a jelentésben bemutatott indikátorok köréről. A teljesebb bemutatás érdekében sok esetben az útmutató által minimálisan elvárt területenkénti egy indikátornál több indikátort szerepeltetünk és az indikátorokon túlmutató számszerű adatközlést is végzünk.

Az érintetti visszajelzések és vezetői döntés alapján a Zwack Unicum Nyrt. számára legfontosabb területek, amelyeket a jelentés lefed (dőlttel jelölve a beszállítói láncra kiterjesztett értelmezést, míg alapesetben a Zwack Unicum Nyrt.-re vonatkoznak a jelentéstétel határai). Az alábbi felsorolás nem tükröz fontossági sorrendet:

- gazdasági teljesítmény
- beszerzési gyakorlatok
- piaci jelenlét
- korrupcióellenesség
- compliance
- *versenyellenes magatartás*
- személyes adatok védelme
- diszkrimináció-mentesség
- közpolitika
- termékek és szolgáltatások címkézése
- *termékfelelősség compliance*
- *vevők egészsége és biztonsága*
- *marketingkommunikáció*
- *foglalkoztatás*
- munkavállalók/vezetőség kapcsolata
- képzés és oktatás
- munkahelyi egészség és biztonság
- egyesülési jog és kollektív szerződés
- (felhasznált) anyagok
- energia
- víz
- légnemű kibocsátások
- cseppfolyós kibocsátások és hulladék
- környezeti compliance

<sup>1</sup> a bevont érintett csoportok: Felügyelő Bizottság és Igazgatóság tagjai teljes körűen; kisorszvényesek; munkavállalók; civil szervezetek; szakmai szervezetek; hatóságok, államigazgatási szervek; helyi önkormányzat; beszállítók; értékesítők, versenytársak képviselői

A jelentés az elmúlt két pénzügyi évre vonatkozik: 2013.04.01 - 2014.03.31 és 2014.04.01 - 2015.03.31, ugyanakkor a számszerű adatok esetében az ezt megelőző év adatait is szerepeltetjük a tendenciák bemutatása, az összehasonlíthatóság érdekében. A pénzügyi évre vonatkozó adatok esetében a megjelölés 2012-2013, 2013-2014, illetve 2014-2015. A környezeti információk területén az adatok egy része a naptári évre vonatkozóan érhető el, illeszkedve a hatósági előírásokhoz. A naptári évre vonatkozó információknál a 2012, 2013, 2014 jelölést alkalmazzuk. A viszonyítási alap különbözősége tevékenységünk hatásaiban nem okoz jelentős eltérést, és nem akadályozza az értékelést.

A célok bemutatásánál az előző jelentésben meghatározott, 2013-2014. pénzügyi évre vonatkozó prioritások mellett a 2013-2014. és 2014-2015. pénzügyi évek eredményeit mutatjuk be, valamint a 2015-2016. és 2016-2017. pénzügyi évekre vonatkozó célokat definiáljuk.

**A jelentés szövegezésében a közérthetőség mellett a korrekt szakmaiságot, tárgyilagosságot tartottuk szem előtt.** Az érintettek visszajelzései és a G4 útmutató elvárásai miatt kismértékben változtattunk a jelentés struktúráján és a bemutatás módján, törekedve a tömör, lényegre törő jelentéstételre. Hangsúlyt helyeztünk az összefüggések feltárására. Célunk volt, hogy a jelentés önmagában értelmezhető, teljes képet adjon Társaságunkról.

A GRI követelmények és a jelentés tartalma közötti megfeleltetést szemléltető GRI index táblázatot a jelentés nyomtatott formátuma nem tartalmazza: a GRI index honlapunkon, a jelentés elektronikus példánya mellett található külön letölthető file-ban.

Véleménye fontos számunkra! Kérjük tegye fel kérdéseit, illetve ossza meg velünk véleményét a fenntarthatósági tevékenységünkkel kapcsolatban a [fenntarthatosag@zwackunicum.hu](mailto:fenntarthatosag@zwackunicum.hu) email címen.



Véleménye fontos számunkra!  
Kérjük, ossza meg velünk észrevételeit  
a fenntarthatósági jelentéssel kapcsolatban a  
fenntarthatosag@zwackunicum.hu e-mail címen!

Társaságunk székhelye:  
Zwack Unicum Likőripari és Kereskedelmi  
Nyilvánosan Működő Részvénytársaság  
(Zwack Unicum Nyrt.)  
1095 Budapest, Soroksári út 26.

[www.zwackunicum.hu](http://www.zwackunicum.hu)

Köszönjük a jelentés elkészítésében, az adatok gyűjtésében közreműködő munkatársak segítségét.

A jelentés elkészítésében szakértőként az RTG Vállalati Felelősség Tanácsadó Kft. közreműködött.

A kiadvány tervezését és nyomdai előkészítését Borbás György grafikusművész végezte.

A kiadványt nyomtatta a Colorcom Media Kft.

A kiadvány 100%-ban újrahasznosított papírból készült.





[www.zwackunicum.hu](http://www.zwackunicum.hu)

