

ZWACK



Fenntarthatósági jelentés 2013



Molnár Ferenc Általános Iskola 1902



Molnár Ferenc Általános Iskola 2013

TARTALOM



I.	TARTALOM	I
2.	TULAJDONOSI KÖSZÖNTŐK	3
3.	VEZÉRIGAZGATÓ A FENNTARTHATÓSÁGRÓL ÉS VÁLLALATUNKRÓL	4
4.	MEGEMLÉKEZÉS ZWACK ÚRRÓL	5
5.	A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE	6
5.1	A működést jellemző számszerű adatok	6
5.2	Vállalatunk működésének helyszínei	7
6.	FENNTARTHATÓSÁG A ZWACK UNICUM NYRT. SZÁMÁRA	10
6.1	A fenntarthatóság három pillére vállalatunknál	10
6.2	Prioritások – céljaink és eredményeink	12
7.	FELELŐSSÉGÜNK A TÁRSADALOM IRÁNT	14
7.1	Felelősségteljes alkoholfogyasztás	14
7.2	Társadalmi, kulturális szerepvállalás	16
7.3	Munkavállalóink megbecsülése	19
7.4	Etikus üzleti magatartás és érintettek	25
8.	ELKÖTELEZETTSÉGÜNK A KÖRNYEZET IRÁNT	31
8.1	Takarékos erőforrásfelhasználás	32
8.2	Hatékony hulladékgazdálkodás	34
8.3	Levegő terhelés	35
8.4	A környezetvédelem költségei	36
9.	GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNYÜNK	37
10.	FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS	39
11.	DÍJAK ÉS ELISMERÉSEK	41
12.	A JELENTÉSRŐL	42
13.	GRI INDEX	43



ZWACK

Fenntarthatósági jelentés
2013



Köszöntő az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság részéről



Tisztelt Olvasó!

Az Igazgatótanács és a Felügyelő Bizottság nevében örömmel üdvözöljük. Köszönjük érdeklődését vállalatunk és Fenntarthatósági Jelentésünk iránt, melyet immár harmadik ízben jelentetünk meg.

Több, mint két évszázados múltunk és tradícióink birtokában a hosszú távú gondolkodás és cselekvés számunkra magától értetődő dolog. A generációkban való gondolkodás és cselekvés olyan érték, amit családjainkban tettünk magunkévá és amit szeretettel adunk tovább. Vállalatunk töretlen hagyománya, a magyar közösség iránti jótekonyság egészen a 19. század közepéig nyúlik vissza. Számunkra ezért mi sem volt természetesebb, mint hogy e szellemben tevékenykedjünk tovább a privatizáció után is.

A fenntarthatóság szó az erdőgazdálkodásból ered. Eredendően azon elv leírására használták, hogy egy adott évben a kitermelt fák helyébe fát kell telepíteni. Mára a szó jelentése kiszélesedett, sokak szerint túlságosan is, azt eredményezve, hogy e kifejezéssel szinte bármit jellemezhetnek.

E jelentéssel a Zwack Unicum arra invitálja Önt, hogy vessen egy közelebbi és kritikus pillantást tevékenységünkre és arra, ahogyan a fenntarthatóságot mi értelmezzük. Szeretnénk megosztani Önnel mindazt, amit gazdasági, ökológiai, szociális és kulturális téren tettünk. Szeretnénk továbbá a céljainkra is felhívni a figyelmét, hiszen fenntarthatósági tevékenységünket folyamatos törekvésnek látjuk, amellyel vállalatunk hozzá kíván járulni a közösséghez.

A sok éven keresztül kiépített kapcsolatainkkal járó felelősséget, legyen szó akár a Ferencvárosról vagy Kecskemétről, akár a részvényeseinkről vagy a fogyasztóinkról, aktívan felismerjük és felvállaljuk.

Mi a Zwack Unicumnál szeretnénk megnyerni a jövőt, ezért az innováció rendkívül fontos a számunkra. Csapatunk mindenkor arra törekszik, hogy új ötletekkel, termékekkel, szolgáltatásokkal és megoldásokkal lépje meg partnereit. Visszajelzésre mindig szükség van, különösen az innováció esetében. Kérjük, segítse fejlődésünket e jelentésünkkel kapcsolatos visszajelzésével is. Köszönjük!

Zwack Sándor
az Igazgatótanács elnöke

Dr. Hubertine Underberg-Ruder
a Felügyelő Bizottság elnöke



Vezérigazgató a fenntarthatóságról és vállalatunkról



Tisztelt Olvasó!

Vállalatunk harmadik Fenntarthatósági Jelentése kihívásokkal teli, mozgalmas évek teljesítményéről ad számot.

A nehézségek egy része közismert: a gazdaság stagnál és egyelőre nem tapasztaljuk a javulás jeleit; a kiskereskedelem csökken, a fogyasztás visszaesett, ez a csökkenés a szesziacot sem kerülte el, 2012-ben is 20%-os volt a visszaesés. Az elmúlt években meghozott döntéseinkre jelentős befolyással voltak a jogszabályi változások, mint például a jövedéki adó emelése. Talán kevésbé tudott, hogy a klímaváltozás miatt gyakoribbá vált szélsőséges időjárási körülmények is jelentős problémát okoznak

számunkra a pálinka alapanyagául szolgáló gyümölcs beszerzésében. A kedvezőtlen időjárás miatt csökkent terméseredmények természetesen a hazai gazdákat érintette a legérzékenyebben.

A kihívások megoldása sokrétű választ kívánt. Amellett, hogy terveinket sikerült teljesítenünk, a prémium italok piacán még növelni is tudtuk piaci részesedésünket. Valljuk, hogy a jövő záloga az innováció és az egyedi, prémium minőségű termékek előállítása. A különleges Unicum Szilva a legjobb példa erre, amelyet fogyasztóink is nagyon pozitívan fogadtak.

A családi vállalati értékeink stabilak. A prémium termékek előtérbe helyezése is jelzi elkötelezettségünket a tradíciók fenntartása, valamint a felelős és kulturált alkoholfogyasztás ösztönzése iránt.

Értéknek tartjuk a környezet védelmét és ezen belül számunkra a prioritást most az energia megtakarítás jelenti, ami a nehéz időkben kényszerű szigorú költséggazdálkodással is összecseng. A megújuló energiaforrások használata érdekében napkollektort szereltünk fel a kecskeméti gyárban, a kifőzött cefrét és gyógynövény maradványt pedig a Fővárosi Csatornázási Művek biogáz-üzemébe hasznosítjuk.

Családi vállalként munkatársaink megbecsülése is fontos értékünk. 2012-ben a szakmai és vezetői kompetenciák fejlesztésében a gyári dolgozókra helyeződött a hangsúly. A befogadó légkör megtartására és erősítésére is folyamatosan törekszünk. A rászorulókat támogatásukat kötelességünknek tartjuk és örülök, hogy egyre többször állunk olyan ügy mellé, amelyet munkatársaink szívügyüknek tekintettek.

Nagy eredménynek és munkatársaink, valamint partnereink közös sikerének tartom, hogy az elmúlt évek nehézségei ellenére a Zwack Unicum Nyrt. megőrizte stabilitását és nyereségességét. Meggyőződésem, hogy jövőbeli sikereinkhez is hagyományos értékeink mentén vezet az út!

Köszönettel vesszük véleményét, javaslatait Fenntarthatósági jelentésünkkel, illetve tevékenységünkkel kapcsolatban.

Üdvözlettel,
Frank Odzuck
vezérigazgató



Megemlékezés



Zwack Péter (1927-2012)

Zwack Péter egy igazi magyar volt, egy valódi túlélő. Fiatal fiúként is kiment az utcára futni az ostromlott, bombatámadások sújtotta Budapesten. Amikor a kommunista kormány államosította a családi gyárat, Nyugatra menekült, ahol előbb Rómában hordómosásból élt meg, majd New Yorkban porszívó ügynökként kezdett dolgozni, aztán Chicago-ban szeszes ital ügynökként folytatta, reggeltől estig talpalva.

Nagyon sok emigránst egész életében az foglalkoztat, hogy mit kellett otthagynia, mit veszített el – Zwack Pétert azonban nem. Magáévá tette az újjvilágbeli életet minden

kihívásával együtt, amely Péter számára kaland volt és felvillanyozták az új elképzelések, lehetőségek. Az volt a célja, hogy a Zwack nevet életben tartsa a nyugati világban, ezért Ausztriában szeszesitalokat gyártatott, melyeket az Egyesült Államokba exportált, miközben már az egyre virágzóbb olasz piacot is nyomon követte.

1987-ben – amikor még senki sem hitt igazából egy rendszerváltás utáni Magyarországon, ő visszatért hazájába, és számtalan nehézséget győzött le a családi cég visszavásárlásáért, elsőként a vegyesvállalat alapítás, majd a privatizáció során.

1991-ben egy ellene elkövetett merényletet is túlélte.

Sohasem engedte, hogy bármi letörje, elvegye az életkedvét, sohasem hagyta el örök optimizmusa.

Már a nyolcvanadik életévén túl, amikor a gazdasági világválság elérte mind a cégét, mind a hazáját, mindenkinek azt mondta a gyárban: „Nincs ok pánikra, a válságok jönnek és elmúlnak. Ezt is túl fogjuk élni.”

És be fogjuk bizonyítani, hogy ismét igaza volt!

*Zwack család,
kollégák és munkatársak*



A Zwack Unicum Nyrt. tevékenysége

Napjainkra a több mint 220 éves múltra visszatekintő Zwack Unicum neve egybeforrt a minőségi alkoholos italokkal.

Vállalatunk a fogyasztói szükségleteken alapulva építi márkáit. Társaságunk termékkínálata – a fogyasztói igényeket széles körben lefedve – három fő szegmensre bontható: prémium, minőségi márkázott és kommersz (felső, közép és alacsonyabb árfekvésű) italokra. A saját gyártású italok mellett nemzetközi prémium termékek forgalmazásával is foglalkozunk. Portfóliónkban a prémium termékek képviselnek döntő súlyt.

A gazdasági válság hatására megmutatkozó értékesítés csökkenés ellenére társaságunk továbbra is a szeszesital piac meghatározó szereplője, fenntarthatóság szempontjából további fontos jellemzők: a vállalat piaci részesedése és árbevétele mellett az állam részére befizetett adó összege,

a foglalkoztatásban játszott szerepünk, illetve a környezetre gyakorolt hatásunk.

A vállalat és a Zwack család történetéről és a főbb történelmi eseményekről korábbi Fenntarthatósági Jelentéseink és honlapunk ad bővebb áttekintést. (www.zwackunicum.hu)

JELLEMZŐ TERMÉKEINK	
Prémium	Unicum, Fürtüülős, Vilmos, Zwack Sándor Nemes Pálinka, Hírös Kecskeméti termékcsaládok
Minőségi márkázott	St. Hubertus, Kalinka, Óbester termékcsaládok, Trois Tour, Portorico
Kommersz italok	Péter Pál és Krajczár termékcsalád

5.1 A működést jellemző számszerű adatok

ZWACK UNICUM NYRT. A SZÁMOK TÜKRÉBEN				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Piaci részesedés Magyarországon	34,0%	31,9%	29,7%	28,2%
Piaci részesedés Magyarországon a prémium termékek piacán	47,5%	44,5%	42,2%	42,3%
Termelt mennyiség (millió liter)	11,0	8,6	8,4	7,6
Kapitalizáció (millió Ft)	34 500	27 700	26 500	24 250
Eszközök összesen (millió Ft)	15 266	13 907	14 075	12 474
Értékesítés nettó árbevétele jövedéki adóval (millió Ft)	24 224	20 351	20 452	19 593
Export aránya (az értékesítés nettó árbevételében)	9,0%	10,3%	10,2%	10,6%
Adózott eredmény (millió Ft)	2 314	1 555	1 696	1 444
Összes befizetett adó (ÁFA nélkül, millió Ft)	12 201	10 370	9 641	9 401
Alkalmazottak létszáma (fő)	261	251	250	238
Fluktuáció mértéke	11%	9%	7%	11%
Teljes közvetlen CO ₂ kibocsátás (tonna, naptári év 2009, 2010, 2011, 2012)	1 946	1 740	1 636	1 677



5.2 Vállalatunk működésének helyszínei

Három gyárunk mindegyike modern – környezetvédelmi és élelmiszerbiztonsági szempontból is élenjáró – technológiával felszerelt, hagyományos italgártási folyamatokkal végzi a termelést és szolgálja a termék-innovációs tevékenységet.



A Társaság központja

Soroksári úti központ és az Unicum gyár – Társaságunk központja.

A Zwack Unicum gyógynövény likőr gyártásának, valamint az egyéb gyógynövény alapú italok kivonatai és párlatai előállításának helyszíne. A feldolgozott gyógynövény biogáz-üzemben kerül újrahasznosításra. Az italok fahordós érlelése a gyár alatti pince-rendszerben történik.

2009-ben a Legtöbbbet Zöldülő Iroda Díj nyertese.

Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont

A budapesti, Soroksári úti Múzeum a Zwack történelem legfontosabb állomásait mutatja be. Látogatóink itt betekintést nyerhetnek a Zwack család történelmébe, megismerkedhetnek az Unicum legendával, természetesen termékeinket is megkóstolhatják. Örömmel szolgál, hogy a budapesti és az alábbiakban bemutatott kecskeméti múzeum is évről évre több látogatót vonz. A Múzeumok Éjszakája alkalmából szervezett külön programok kedveltek a látogatók körében. A Látogatóközpont termékbemutatók és partnertalálkozók helyszínéül is szolgál, az új Unicum Szilva italunkat 1000 gasztronómiai partner ismerhette meg itt autentikus környezetben, a technológiába is betekintést nyerve.



Zöld udvar – a lepárló épületének bejárata



A gasztronómiai partnerek a gyártás helyszínén ismerhették meg az Unicum Szilva likőrt



Az Unicum gyártás technológiája





Dunaharaszti gyár

Nagy sorozatú termékek gyártásának és érlelésének helyszíne. 2005-ben zöldmezős beruházással létesített modern gyárunk.

Termékeink meghatározó része, köztük a Zwack Unicum likőr is itt kerül palackozásra, csomagolásra.



A prémium minőséget a csomagolásban a legfejlettebb technikai elvárásokat teljesítő címkéző-gép garantálja



A tölgyfa hordós érlelés Dunaharaszti gyárunkban is biztosított



Unicum Szilva kampány a repülőtéren

Zwack termékek külföldön

Termékeink 10,6 %-át értékesítjük külföldön. 52 országba irányul export tevékenységünk. Ezek közül a legfontosabbak: Olaszország, Németország, Szlovákia és Románia.

Közel 20 féle terméket exportálunk, minden 5. liter Unicumot külföldön értékesítünk.





Zwack Kecskeméti Pálinka Manufaktúra

Európa egyik legkorszerűbb pálinka főzdéje, a kis sorozatú termékek gyártásának helyszíne.

E telephelyünkön történik a pálinka egyetlen alkotóját jelentő gyümölcs átvétele, feldolgozása. A kiváló minőségű párlatok előállítását erjesztést követően, tányéros lepárlóval végezzük. Az érlelés után itt palackozzuk és csomagoljuk a kézi munkát igénylő termékeket. A lepárlási hulladék, a slempe biogáz-üzemi hasznosításra kerül.

A múzeumi kóstoló kedvelt vevőtálalkozói helyszín



2013-ig a lepárlási hulladék, a slempe nyárfaerdő talajjavítását szolgálta



Modern főzde

Zwack Kecskeméti Pálinka Manufaktúra Látogatóközpont

Nagy gondot fordítunk a Kecskeméti Pálinka Manufaktúra működésére és turisztikai népszerűsítésére is. A múzeumban látogatóink elsősorban a pálinkakészítés hagyományával ismerkedhetnek, de pálinkafőző mesterünk elmeséli a manufaktúra és a kecskeméti barackpálinka történetét is. Gasztronómiai partnereink részére Pálinka Túrákat szervezünk.



Palackozó üzem



Fenntarthatóság a Zwack Unicum Nyrt. számára

6.1 A fenntarthatóság három pillére vállalatunknál

Vállalatunk elkötelezett a fenntarthatóság iránt, a fenntartható fejlődést innovatív gondolkodásmóddal, értékeink és hagyományainak megőrzése mellett, valamennyi érintettünk felé etikusan eljárva biztosítjuk.

A Zwack név és meghatározó márkáink képviselik a magas minőséget, a magyar tradíciók tiszteletét, a megújulás képességét és a változó kihívásokhoz való sikeres alkalmazkodást. Mindez a példamutatás és a jó hírnév megőrzésének felelősségét is jelenti.

A Zwack Unicum Nyrt. alapértékei:

tradíciók átörökítése
a Zwack név szellemisége
elismert márkák
innováció
nyereséges működés
általános és üzleti etika betartása, üzleti tisztesség
szociális felelősségtudat
természeti környezet tisztelete.

Igazgatóság, 2003

Társaságunkat a jogszabályi kötelezettségeken túlmutató etikus működés jellemzi. Erre a stabil alapra épülve a vállalat minden tevékenységében megmutatkoznak a fenntarthatósági szempontok, elvek.

Hosszú távú sikerünk három pillér - a gazdasági eredményesség, a társadalom iránti felelősségvállalás és a környezettudatosság - szintézise.

Gazdasági pillér

• A gazdasági eredményesség nélkülözhetetlen a szociális és környezeti elkötelezettséghez;

- A fogyasztói igényeket magas színvonalon szolgáljuk ki hazánkban és a külföldi piacokon;
- Innovatív termékeket fejlesztünk, növekvő hozzáadott értéket teremtve fogyasztóink számára;
- Törekszünk az export üzleti lehetőségek kiaknázására.

Társadalmi pillér

- A mindennapi munkában az **Etikai Kódex irányelveit következetesen alkalmazzuk;**
- Termékeink és értékesítési, illetve marketing tevékenységünk egyaránt a **kulturált és minőségi alkoholfogyasztást ösztönzi.** Határozottan fellépünk többek között a fiatalok alkoholfogyasztása és az ittas vezetés ellen. Állást foglalunk a mértéktelen alkoholfogyasztás ellen is, és azt semmilyen módon nem ösztönözzük;
- Kiváló minőségű termékeink előállításához **munkatársaink szaktudása és megbecsülése elengedhetetlen;**
- **Érintettjeink** - fogyasztóink, beszállítóink, kiskereskedelmi partnereink, a vendéglátó-ipari egységek, a tulajdonosok, munkatársak és a szabályozó szervezetek - **bevonása fontos számunkra.** Szorosan együttműködünk a **hazai gyümölcsstermelőkkel;**
- **Kötelességet érzünk a szélesebb körű társadalom, a működésünk helyszíne közelében élők életének segítése, támogatása iránt.** Társadalmi szerepvállalásunk része a **kulturális célú támogatás is.**

Környezeti pillér

- Hosszú távú sikereinket csak **tudatos és felelős erőforrás-gazdálkodással, a környezeti értékek megőrzésével** valósíthatjuk meg;
- A termeléshez szükséges **vízzel és energiával** felelősen gazdálkodunk;



- A gyümölcsök, illetve a gyógy – és fűszernövények feldolgozásából származó kifőzött cefre és gyógynövény maradvány 2013-tól **biogáz-üzemi felhasználásra kerül;**
- **A megújuló energia felhasználás területén projekteket indítunk,** kiváltva a jelenlegi hagyományos energia források egy részét;
- **A biodiverzitás és ökológiai értékek** védelmében aktívan támogatjuk a magyarországi termőterületek és gyümölcsfajták megőrzését, a gyógynövény termesztést;
- Célunk a **hulladékkeletkezés megelőzése és az újrahasznosítás** elért magas arányának megőrzése.



Minden 5. Unicumot külföldön értékesítünk



Iroda virágokkal – zöld iroda



6.2 Prioritások – céljaink és eredményeink

Prioritások		Elért eredmények (2010-2012)	Jövőbeli célok (2013-2014)
Társadalom			
Felelősségteljes alkoholfogyasztás elősegítése	A minőségi és mértékeltes alkoholfogyasztás elősegítése	„Zwack minőséget, de mértékkel!” mottót feltüntetjük termékeinken; erősítettük az iparági együttműködést és ügynökségi nap keretében a kreatívokkal és marketing ügynökségekkel is megismertettük Marketing Kódexen alapuló törekvéseinket. A Szesz-kultúra c. tantárgy keretében a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen folytattuk a kulturált alkoholfogyasztás elveinek ismertetését az egyetemisták számára.	Folyamatos működtetés.
	A józan közlekedést célzó kezdeményezések támogatása	A kampányok támogatása: Bulisofőr program és ismeretterjesztő standok a fesztiválokon a Magyar Szeszipari Szövetséggel közösen hosszú múltra tekint vissza.	A kezdeményezések folyamatos nyomomon követése és támogatása.
Társadalmi, kulturális szerepvállalás erősítése	Értékeinkkel összhangban hagyományosan támogatott szervezetek	A támogatott szervezetek körét a gazdasági válság ellenére megtartottuk.	A támogatások megtartása.
	Pénzbeli adományozáson túlmutató támogatási formák	Új területek felé nyitottunk, elsősorban a természeti ill. környezeti katasztrófa sújtotta területek lakosságának támogatásában.	A támogatások megtartása.
Munkavállalóink megbecsülése	Esélyegyenlőség és a teljesítmény elismerése	A válság ellenére törekszünk munkatársaink megtartására, elbocsátás esetén gondoskodó módon járunk el. Életműdíj, hűségjutalom és vezérigazgatói elismerés.	Elveink szerinti működés a jövőben is.
	Munkatársaink egészségének megőrzése	Az egészség megőrzését segítő programok folyamatosan működnek, a béren kívüli juttatási rendszerben 2012-től betegségbiztosítási szolgáltatás is választható.	Programok folyamatos működtetése.
	Munkatársaink véleményének megismerése	2011-ben ismételten megtörtént a munkatársak elégedettségének felmérése.	Az eredmények figyelembe vétele a vezetői döntések során.
	Szakmai képzések fejlesztése	A jogszabályi kötelező éves képzéseken túlmenően szakmai és nyelvi képzések erősítése: termékismereti és szesz-kultúra képzés; érzékszervi bírálói képzés. Nyitottunk a korszerű e-Learning technikák irányába. Új projekt indult a kompetencia mérésen alapuló együttműködés- fejlesztés területén a kereskedelemben.	A jelenlegi képzések mennyiségi és minőségi szinten tartása; E-Learning módszer alkalmazásának terjesztése; Coaching program indítása a képviselők és régió vezetők, valamint key account menedzserek között; Dunaharaszti gyárban a műszakvezetők vezetői készségeinek fejlesztése.
Etikus üzleti magatartás	Transzparens, jogkövető működés	Társasági forma által determinált jogszabályi kötelezettséget meghaladó információ nyújtás. Fenntarthatósági teljesítményünk értékelése és nyilvánosságra hozása jelentés formájában.	Fenntarthatósági Jelentés 2013 kiadása. Érintettekkel történő párbeszéd folytatása, fejlesztése: vevőelégedettség kiterjesztése a gasztronómiai partnerekre; érintetti fórum szervezése.
	Hatékony kommunikáció az érintettekkel	Belső ellenőrzési rendszer hatékonyan működik. Aktualizáltuk Etikai Kódexünket (2012).	



Prioritások		Elért eredmények (2010-2012)	Jövőbeli célok (2013-2014)
Környezet			
Környezet iránti elkötelezettség erősítése	Telephelyeink környezetvédelmi szempontú fejlesztése	Kecskeméti kazánházi rekonstrukció a hatékonyabb pálinkafőzdei gőzellátás érdekében. Ugyanitt megtörtént a gyümölcs előhűtő tartályok cseréje.	Megújuló energiaforrások használatának további vizsgálata.
	Munkatársaink szemléletformálása	Intranetes oktatásban részesültek munkatársaink a fenntarthatóság fogalmáról és vállalatunk ezt érintő aktivitásairól. Nyomatási irányelv alkalmazása.	Tudatformálás az irodaházi víz-takarékosság jegyében e-Learning technika alkalmazásával. Közös, folyosókra kihelyezett nyomtatók használata az egyedi irodai nyomtatók helyett.
	Biodiverzitás és ökológiai értékek megőrzése	A termelőkkel együttműködésünk szoros, egészen a rügyfakadástól a gyümölcs betakarításig együtt követjük a munkálatokat, a gyümölcsözö-zam és a minőség alakulását.	Az együttműködés szinten tartása, az őshonos magyar fajták megőrzése mellett a jó minőségű gyümölcsstermés elősegítése.
Takarékos erőforrás-felhasználás	Energiahatékonyság növelése	Energia takarékos izzók használata. Hőkamera vásárlása. Napenergia hasznosítása a kecskeméti telephe-lyen a szociális meleg víz ellátásban.	Gyárak teljes körű energetikai felmérése. Gyárak hőkamerával történő teljes átvilágítása, a hőveszteségek feltárása további hulladék hő hasznosítási akciók indítása érdekében. Energetikai irányítási rendszerek szabvány kö-vetelményei szerinti belső vállalati önértékelés elkészítése.
	Víz felhasználás és szennyvíz	A legnagyobb vízfogyasztású dunaharaszti gyárunkban további vízmérő órák kerültek beépítésre, a vízfogyasztás folyamatosan kont-rollált. A szennyvíz minősége stabil.	A vízfelhasználás fokozott figyelemmel kísérése, intézkedések a takarékoság érdekében; a szennyvíz előkezelő korszerűsítése.
Hatékony hulladékgazdálkodás	Hulladékketkezés mérséklése, szelektív gyűjtés kiterjesztése	Az elmúlt évek intézkedései nyomán kialakított szelektív hulladékgyűjtési rendszer stabilan működik.	Szelektív hulladékgyűjtés elért szintjének megtartása. Hulladék-gazdálkodás költség- bevétel monitoringja és elemzése.
Gazdaság			
Gazdasági eredményesség	Gazdasági eredmé-nyesség megtartása.	Változó gazdasági környezetben megtartott termék-innovációk mellett enyhén emelkedő árbevételt realizáltunk, szigorú gazdálkodással hatékonyságunk javult.	Az alkalmazott elvek szerinti beszerzés szinten tartása.
	A társadalmi és környezeti hatások figyelembe vételének erősítése a beszerzések során	A csomagoló anyagok (palack, hullámkarton) esetében beszállítóink a másodnyersanyagként való hasznosításra törekednek. A csomagoló anyagok megrendeléseit szabványosítottuk.	A beszállítói értékelésbe bevont szállítók átvilágítása emberi jogi szempontok és ilyen irányú tevő-kenységeik alapján.



Felelősségünk a társadalom iránt

7.1 Felelősségteljes alkoholfogyasztás



Közismert szlogenünk

A Zwack Unicum az utóbbi két évben ismételten komoly erőfeszítéseket tett a kulturált és felelősségteljes italfogyasztás terjesztésének érdekében.

2004 óta sikerrel alkalmazzuk a **Marketing Kódex** előírásait, elvárásait, amelyek valamennyi – alkoholtartalmú márkánk építése érdekében végzett – marketingtevékenységre teljes körűen, kötelezően vonatkoznak, pontosan meghatározva a megvalósítás folyamatát és a felelősségi köröket is.

- Kódexünk elsajátítására munkatársaink számára folyamatosan képzéseket tartunk,

- a Zwack Unicum Nyrt. honlapján a kódex teljes egészében, minden érdeklődő számára elérhető (www.zwackunicum.hu oldal CSR menüpont alatt).

- Internetes kommunikációnk is az önszabályozás és a felelős alkoholfogyasztás jegyében zajlik. Oldalaink tartalma nehezített beléptetés után érhető el a látogatók számára.

A Zwack Unicum Nyrt. az elmúlt két évben is aktív tagja volt az **Önszabályozó Reklámtestületnek (ÖRT)**, ezzel egyúttal elfogadva a Magyar Reklámetikai Kódex alapelveit. **Az ÖRT egy nélkülözhetetlen előszűrő számunkra a tervezett reklámkampányaink véleményezése során.**

Az alkoholos italok címkézése szigorúan szabályozott Magyarországon, illetve az EU-ban, amelynek célja a fogyasztók megfelelő tájékoztatása, hogy mindenki egyénileg, felelősen dönthessen alkohol fogyasztásával kapcsolatban. A „Zwack minőséget, de mértékkel” szlogenünk már ismerősen cseng partnereink, fogyasztóink, potenciális fogyasztóink számára – ily módon is felhívjuk a figyelmet a mértékletes és minőségi alkoholfogyasztásra. **Az üzenetet valamennyi papír alapú marketing eszközünkön is megjelenítjük.**

Részt vettünk a BME Szesz-kultúra című tantárgy tematikájának kialakításában, amelyben az egyik igazgatónk által tartott előadás foglalkozik a mértékletes, kulturált italfogyasztással is.

(Egy példa az előadás diáiból.)

Alapszabályok:

- **Nem vezetek, ha csak egy korty alkoholt is ittam!!!**
- **Nem fogyasztok alkoholt a munkahelyemen (az iskola is az)!!!**
- **Nem adok alkoholt 18 év alatti fiatalnak!**
- **Nem iszom többet, ha érzem, hogy elveszítem az önkontrollomat!**
- **Nem erőltetem senkire, hogy igyon, és nem gúnyolom, ha nem iszik!**



Az alkoholfogyasztás kapcsán az elmúlt évben az oktatásra is nagy hangsúlyt fektettünk. Munkatársainknak belső képzéseket tartottunk, a szakmának mentor programok keretén belül adtuk át a legfontosabb információkat az egyes alkoholfajták felelős fogyasztásáról, emellett egyetemi, szakiskolai oktató programokban is aktívan részt veszünk.

A Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács tagjaként a Kulturált Alkoholfogyasztás Tagozatban is aktív szerepet vállal Társaságunk: részt veszünk olyan programok kidolgozásában és megvalósításában, amely az ittas vezetés elleni küzdelmet tekinti feladatának:

- A legnagyobb nyári **fesztiválokon**, mint a VOLT, a Balaton Sound, illetve a SZIGET évről-évre jelen vagyunk. Egy-egy fesztivál ideje alatt több ezren fordulnak meg nálunk, ezeket az alkalmakat is kihasználjuk a felelős alkoholfogyasztás kommunikációjára, az alábbi eszközökkel: ismertető anyagok, kérdőívek nyereményjátékkal egybekötve.

„Csak ésszel és mértékkel fogyassz alkoholt!”

„Ne igyál, ha vezetsz!”

„Ha nem vagy még 18, ne fogyassz alkoholt!”

- Felismertük, hogy a **közösségi oldalakon** keresztül nagyon sok fiatal tudunk megszólítani, így az Unicum „Csak Pozitívan!” nevű profilján keresztül – több, mint 40 ezres közösséget elérve - többször is kommunikáltuk a józan, mértékletes alkoholfogyasztás fontosságát; örömmel tapasztaltuk a téma iránti nyitottságot, fogékonyságot.

A felelős és mértékletes alkoholfogyasztás érdekében formáljuk a szokásokat



Balaton Sound 2012



www.italmertek.hu

Felhívás



7.2 Társadalmi, kulturális szerepvállalás

7.2.1 Általános elveink

A jótékonykodás, a rászorulóknak megsegítése fontos Társaságunk számára

A támogatások elbírálásában továbbra is prioritásban részesítjük az alábbi területeket:

- felelősségteljes alkoholfogyasztás,
- a helyi közösség erősítése,
- a kultúra és sport, mint kimagasló emberi teljesítmény elismerése, valamint
- a gyümölcsstermelők szakmai támogatása.

A döntés alapja minden esetben a vállalat értékrendszeréhez illeszkedő **felső vezetői konszenzus**.

Támogatásunk felhasználásáról minden esetben visszajelzést kértünk, a közösen elért eredményekről örömmel és büszkén számoltunk be munkatársainknak is.

Támogatások* az adózás előtti eredmény arányában (%)			
2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
0,34%	3,5%	5,0%	7,7%

*Pénzbeli támogatások, a szponzorációt nem tartalmazza

7.2.2 Kiemelt projektek

Négy évvel ezelőtt az elsők között csatlakoztunk a **tehetséges, de hátrányos helyzetű gyermekek oktatását támogató H2O programhoz** és első lépésként örökre fogadtuk a székhelyünk közelében található IX. kerületi **Molnár Ferenc Általános Iskolát**. A H2O programban népszerűsített Komplex Integrációs Program, mint módszertan a hátrányos helyzetű gyermekek sajátosságaihoz igazodó megoldások iskolai alkalmazásával segíti a gyerekek felzárkózását, megkönynyítve későbbi társadalmi integrálódásukat. A tanári karral szinte már baráti a kapcsolatunk, az iskola diákjai a H2O programnak köszönhetően rohamosan fejlődnek. A programon kívül munkatársaink körében könyvgyűjtési akciót hirdettünk és 2011 decemberében ötezer! magyar és angol nyelvű ifjúsági könyvvel örvendeztethettük meg a tudásra éhes iskolásokat, mivel egy jól felszerelt könyvtár elenged-

hetetlen az általános műveltségük fejlesztéséhez és egyben segíti a pedagógusok munkáját is. A H2O program 2012-ben a Magyar Adományozói Fórum Társadalmi Befektetési Díj



Vállalati karácsony az iskola kórusával



„Iskolánkban a H2O program eredményeként csökkent az iskolai stressz, az előítéletektől, kiközösítéstől való félelem, az alulteljesítés. Egyben növekedett a diákok önbizalma, a másik elfogadására való nyitottság. Mindez statisztikai adatokban is jelentkezik, csökkent a hiányzások száma, a viselkedési, fegyelmezési problémák aránya. Ez a módszer felemeli a gyengébbet, miközben az erősebb tovább fejlődik, hozott képességei tovább fejlődnek. A csoportmunkák alatt a gyerekek elsajátítják a szervezőkészséget, a segítőkészséget, az empátiát, a konszenzusra való törekvést. Egyszóval pedagógus és gyermek ugyanúgy érznek: szeretik az iskolájukat.”

Török Alfréd – a Molnár Ferenc Általános Iskola igazgatója.



Csoportmunka az általános iskolában

pályázatán **Az Év Társadalmi Befektetési Programja kategória első helyezettje** lett, egyúttal elnyerte a Leginnovatívabb Támogatói Program Kategória második helyét és a Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategória harmadik helyét.

Továbbra is jelentős anyagi segítséget nyújtunk a **Minden Gyerek Lakjon Jól! Közhasznú Alapítványnak**. Pénzadományunkkal részt vállaltunk az ország 33 leghátrányosabb térségeiben élő 36 ezer gyermek megfelelő élelmiszerrel való ellátásában. „A gyermekek mindannyiunk felelőssége.” – valljuk mi is, összhangban az alapítókkal.

A IX. kerületi **Tűzoltó utcai gyermek-klinikát** is sikerült ismételten anyagi támogatásban részesíteni. A kórház ily módon fel tudott újítani egy, a kis betegek megfelelő szállításához nélkülözhetetlen felvonót.

Az **árvízkárosultak** segítségével is részt vállaltunk – a Borsodi térségben 10 családot támogattunk, a vörös iszap katasztrófa sújtotta falvakban pedig 5 családnak nyújtottunk anyagi segítséget. Minden esetben az volt a célunk, hogy személyre szabottan támogassunk, az adományunk biztosan célba érjen. Éppen ezért, minden egyes segítség-nyújtásnál szorosan együttműködtünk a helyi önkormányzatokkal, illetve civil szervezetekkel, oda küldtük a várva-várt segítséget, ahová a helyi illetékesek visszajelzései alapján a legnagyobb szükség volt.

A **jótekingodásból munkatársaink is aktívan kiveszik részüket a vállalat által felkarolt programokból**, de arra is volt már példa, hogy személyes elköteleződésből, szociális érzékenységből ők maguk kezdeményezték egy nemes cél melletti kiállást. Ilyen a beteg gyermekek szállításával, mentésével foglalkozó **Szemem Fénye Alapítvány által meghirdetett „Öltözz pirosba” elnevezésű kampány, amelyhez 2011-ben első alkalommal csatlakoztunk**. Pirosba öltöztünk és adományunkkal támogattuk a gyermek-hospice alapítványként is működő szervezetet.



Pirosban 2011-ben...



...és 2012-ben



Számos, a tevékenységünkhöz közelálló közép- és felsőfokú oktatási intézményt, illetve hátrányos helyzetű gyerekeket nevelő és művészeti iskolákat is támogatunk. Ezen intézmények támogatását a jogszabályilag előírt szakképzési hozzájárulásunkból fedeztük. Támogatásunkban részesültek: a budapesti Corvinus Egyetem, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, a Budapesti Gazdasági Főiskola, a Kecskeméti Főiskola Kertészeti kara szakirányú tanszékei, valamint az illetékes szervezeteken keresztül több szakirányú középiskola, például a Zwack József Kereskedelmi és Vendéglátó-ipari Tagiskola, a Soós István Borászati Szakközépiskola, a hátrányos helyzetű gyerekek támogatása céljából a Vakok Óvodája, Általános Iskolája, Speciális Szakiskolája, valamint a ferencvárosi Zöld Kakas Líceum. Jogszabály módosítás miatt ez a támogatási lehetőség 2012-től megszűnt.



A Zwack József Kereskedelmi és Vendéglátó-ipari Tagiskola látogatása az Unicum gyárban

FŐBB TÁMOGATÁSBAN RÉSZESÜLŐ SZERVEZETEK ÉS ESEMÉNYEK

Aranyág Alapítvány • H2 Oktatási Program

Minden Gyermekek Lakjon Jól Alapítvány

Baráthegyi Vakvezető és Segítő Kutya Iskola • Budapesti Fesztiválzenekar

ExperiDance Táncegyüttes • KOGART • Kecskeméti Katona József Színház

Trafó • Nemzeti Táncszínház • Presidance

Úszó EB • Lovas világkupa • Magyar Vízilabda Szövetség



7.3 Munkavállalóink megbecsülése

A munkavállalók megbecsülése vállalatunk meghatározó jellemzője

Családi vállalatként munkatársainkkal kapcsolatban célunk az alábbi értékek megőrzése:

- a családis, befogadó légkör,
- a kölcsönös felelősségen alapuló együttműködés,
- a személyes odafigyelés megtartása, amely munkatársaink egzisztenciáját és teljesítményük méltányos elismerését is biztosítja.

Az elmúlt három évben több területet innovatív módon fejlesztettünk céljaink elérése érdekében, a képzések terén:

- szakmai ismeretek bővítése
- korszerű technika, az e-Learning alkalmazása
- nyelvi képzések fejlesztése, kiterjesztése;

a kölcsönös felelősség és közös munka, mint érték erősítése érdekében:

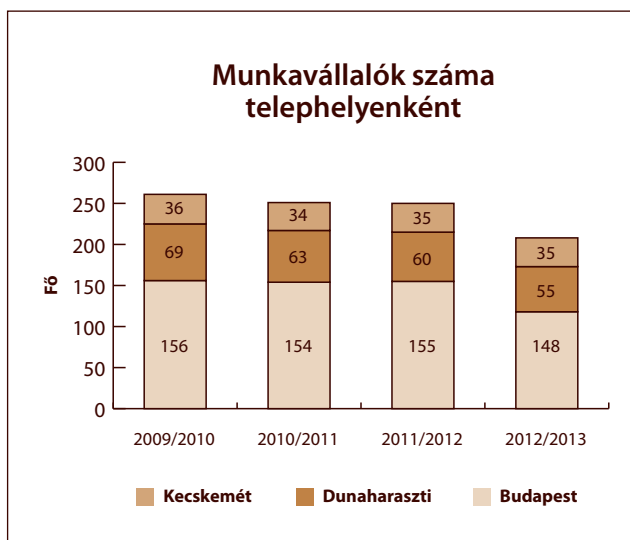
- részvételt ösztönző módszerek a dolgozói vélemény felmérésben
- fotó pályázat kiírása a fenntarthatósági jelentés készítéséhez
- kompetencia felmérésen alapuló együttműködés-fejlesztési projekt indítása.

Alkalmazottak száma

A gazdasági válság hatásaként társaságunk létszáma a 2009/2010. pénzügyi évhez képest 9%-kal, 238 főre csökkent.

Esélyegyenlőség és sokféleség

A Zwack Unicum Nyrt. teljes mértékben biztosítja az esélyegyenlőséget a munkaerő kiválasztásakor, illetve az alkalmazás időtartama alatt.



**VAN AMI VÁLTOZIK,
DE VAN AMI ÖRÖK!**



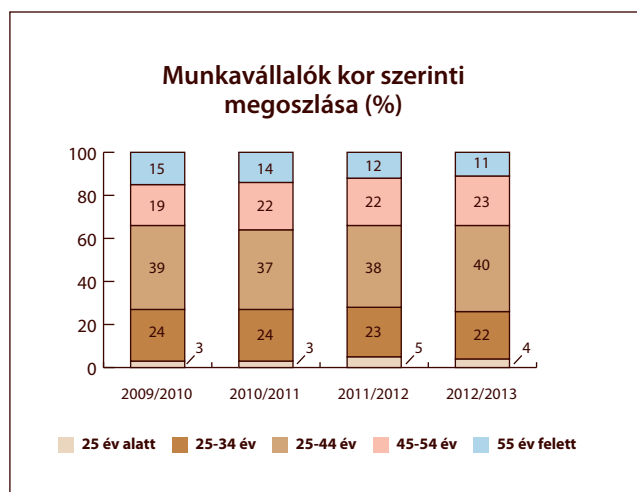
A fotó pályázat díjnyertes képe, készítette Nagy László kecskeméti kollégánk



A kismamák munkába való visszatérését társaságunk támogatja, a kölcsönösség elvét alkalmazva törekszünk a rugalmasságra a családi élet és a munka összeegyeztethetősége érdekében. Kisgyermekes kolléganőink nagy száma bizonyítja a kialakított rendszer eredményességét: a női munkatársak 31%-a nevel jelenleg 18 éven aluli gyermeket, gyerekeket, amelyből 6 fő jogi állományban otthon tartózkodik kis gyermekét nevelve.

A munkavállalók kor és nem szerinti megoszlása is tükrözi a Zwack Unicum Nyrt. alkalmazott esélyegyenlőségi elveinek megvalósulását.

A munkavállalók 48,2%-a nő, arányuk a szellemi alkalmazottak között a legmagasabb, ezt mutatja a budapesti központban a nők magasabb aránya. Bár a vezetés minden szintjén van női alkalmazott, számuk alacsonyabb, mint a férfiaké: a kibővített vezetői körben a nők aránya kevéssel 40% fölött van.



Munkavállalói elégedettségvizsgálat

Munkatársaink véleményének megismerése érdekében és a magasabb elkötelezettséget segítő intézkedések megalapozásaként harmadik alkalommal 2011-ben is végeztünk dolgozói elégedettségvizsgálatot. A kérdőívet a munkavállalók mintegy kétharmada töltötte ki. Válságkezelő politikánk eredményességét jelzi, hogy ezen években a válaszok átlaga hibahatáron

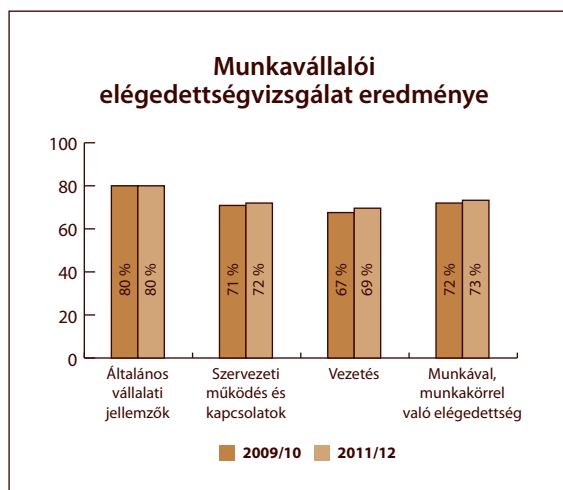
belül azonos volt a 2009-es értékkel, míg az általános elégedettség összességében 1%-kal nőtt. A válaszok legalacsonyabb értéke is meghaladta a 60%-os mértéket, és nem ritka a 80%-os érték feletti eredmény sem.

A munkatársak a Zwack Unicum Nyrt.-t ismételten kiemelkedően tisztességes és törvényes üzleti magatartással jellemezték és mind a környezetvédelem, mind az élelmiszerbiztonság irányában nagymértékben elkötelezettnek tartják.



Munkatársaink gyerekei
(készítette: Virágh Orsolya, Budapest)

Foglalkoztatottak létszámadatai (márc. 31.) (fő)				
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Teljes munkaidősök	253	243	243	234
Havi 60 óra feletti részmunkaidősök	7	7	6	4
Statisztikai létszám összesen	260	250	249	238
Havi 60 óra alatti részmunkaidősök	1	1	1	0
Foglalkoztatottak összesen	261	251	250	238
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak aránya	2%	5%	3%	3%
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak aránya	98%	95%	97%	97%



Biztonságos és egészséges munkakörnyezet
A Zwack Unicum Nyrt. biztonságos munkakörnyezetet teremt. A munkavédelemhez szükséges védőfelszerelés, a rendszeres orvosi vizsgálat és munkavédelmi oktatások segítik a munkahelyi megbetegedések megelőzését. A zajjal terhelt munkakörökben minden esetben biztosítunk védőfelszerelést, túlmutatva a jogszabályi előírásokon.

A törvényi előírásokat meghaladó, az egészség megőrzését és a betegségek kezelését segítő eszközök:

- Cafeteria rendszeren belül önkéntes egészségpénztár és betegség biztosítás választható.
- Rendszeres, kihelyezett tüdőszűrési lehetőség.
- Életbiztosítás valamennyi munkatárs számára és bal-esetbiztosítás gépkocsi használathoz kapcsolódóan.
- Automata defibrillátor minden telephelyen.

Képzés

Munkatársaink szakmai fejlődését kiemelten kezeljük, a képzést az éves oktatási terv alapján valósítjuk meg.

Az utóbbi évek megszorításai miatt lecsökkent felhasználható erőforrások miatt a készségfejlesztő tréningek aránya is csökkent. Kereskedelmi képviselőink és vezetőik részére egy új projekt indítására volt lehetőség a jelentéstételi időszakban, amely együttműködésük kompetenciamérésen alapuló fejlesztését célozza. **Erőforrásainkat a szakmai képzésekre koncentráltuk és megőriztük az iskolarendszerű és a nyelvi képzések eddig is rendelkezésre álló kereteit.**

A szakmai képzések közül megemlíthető a termékismereti és szesz-kultúra képzés képviselőink számára, a Corvinus Egyetem Érzékszervi Minősítő Laboratóriuma által szervezett érzékszervi bírálói tanfolyam, amelyen mind gyári, mind pedig a kereskedelmi, valamint marketinges munkatársak is részt vettek, valamint a belső auditor képzés képzés, amelyen a vállalat minden területe képviseltette magát. A fizikai állományt elsősorban a jogszabályilag előírt, illetve a szabványok követelményeinek teljesítéséhez szükséges oktatások érintik.

A belső képzések megvalósítása 2011-től új e-Learning módszer bevezetésével vált hatékonyabbá.

Képzések mennyisége egy főre vetítve	Belső képzés átlagos óraszám				Külső képzés átlagos óraszám				Összesen			
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Felső vezetés	0,6	2,0	0,4	1,0	18,9	14,0	36,6	24,0	19,5	16,0	37,0	25,0
Középvezetés	2,4	1,7	2,0	5,0	13,6	16,5	20,8	21,8	15,9	18,2	22,8	26,8
Szellemi	1,9	0,5	2,7	3,1	52,0	50,9	44,8	42,6	53,9	51,4	47,5	45,7
Fizikai	5,8	3,5	6,1	5,5	1,3	3,3	0,4	7,9	7,1	6,7	6,5	13,4

Hiányzásra vonatkozó információk				
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Munkabalesetek száma	1	3	0	1
Munkabaleset miatt elvesztett napok száma (naptári nap)	110	31	0	33
Elvesztett nap ráta*	0,18%	0,05%	0,00%	0,05%
Betegség miatti hiányzás összesen (naptári nap), ebből	1 710	2 048	1 227	916
Hiányzási ráta*	2,8%	3,3%	1,9%	1,5%

* Az elvesztett napok és hiányzások összes ledolgozandó munkanaphoz viszonyított aránya.



Gyakorlati lehetőségek

Cégünk változatlanul fogad szakmai gyakorlatos diákokat, ezzel is hozzájárulva a fiatal szakemberek képzéséhez. Rövidebb időszakokra főként élelmiszeripari ill. marketing és kereskedelmi végzettségű diákoknak biztosítunk gyakorlati helyeket, évente jellemzően 4-5 főnek.

A nyári szünidő alatt a munkatársak gyermekeinek nyújtunk lehetőséget munkatapasztalat gyűjtésére, főként irodai, illetve a társaság mintaboltjában történő munkavégzéssel.

A teljesítmények elismerése

A méltányos, teljesítménnyel arányban álló juttatási rendszer humánerőforrás politikánk alappillére. **Az egyenlőség elvét érvényesítve, azonos teljesítményt azonos bérrel honorálunk.**

Munkavállalóink bruttó átlagkeresete az elmúlt két év vonatkozásában több, mint két és félszerese volt a nemzetgazdaságra jellemző átlagnak. Munkatársaink fizetése – 2 fő kivételével – nem kötődik a minimálbér nagyságához és szabályozásához. A legalacsonyabb beosztásban dolgozók alapbére mintegy 64%-kal haladja meg a minimálbért telephelytől függetlenül; a többműszakos rend miatt alkalmazott műszakpótlékok mértéke kétszerese a törvényben előírtaknak. 2008-ban bevezettük a cafeteria rendszert, amelyet a jogszabályi változások hatására a dolgozók és a vállalat érdekében fejlesztettünk. Cafeteria juttatásain felül vállalatunk biztosítja a helyi közlekedési bérletet és étkezési utalványt is egységesen 12 000 Ft értékig.

Dolgozóink mintegy egyharmadánál a jövedelem egy meghatározott hányada (bónusz) előre kitűzött célok teljesülésének függvénye. A célok meghatározását a munkavállalóval egyeztetve a közvetlen felettesek végzik,

az értékelés havi, negyedéves, illetve éves gyakoriságú. Az alapbér az összes pénzbeli javadalmazáson belül legkevesebb 70%-ot tesz ki, biztosítva a családok havi bevételének tervezhetőségét.

Hűségjutalom rendszerünk keretében társaságunk ötévente anyagi elismeréssel is jutalmazza a vállalatunknál hosszú időt, legalább 10 évet eltöltött munkatársakat. A karácsonyi ünnepség alkalmával a Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója Életműdíjjal tünteti ki a cégnél kiemelkedően hosszú ideig dolgozó és sikereihez hozzájáruló, nyugdíjba vonult kollégákat, valamint vezérigazgatói dicséretben részesíti az elmúlt üzleti évben kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkatársakat.

Társaságunk a korrekt magatartást az esetleges elbocsátáskor is fontosnak tartja. Mindig törekszünk a közös megegyezésre, amelynek keretében személyre szabottan biztosítunk kedvezőbb feltételeket a törvényben előírtaknál.

Családi vállalat – családi ünnepek

A családi vállalat hagyományainak megőrzését, illetve az összetartás erősítését szolgálják családi rendezvényeink, pl. a Mikulás ünnepség és a Karácsony.

A kerek születésnapot ünneplő munkatársaknak a tulajdonosok nevében Zwack Sándor levélben gratulál, míg a társaság vezérigazgatója és humánpolitikai igazgatója emellett személyesen is köszönti őket.

Vállalatunk **nyugdíjba vonult munkatársairól** sem feledkezik meg, a szakszervezettel közösen minden évben megrendezésre kerülő országjáró kirándulásokon eleveníthetik fel a volt kollégák a munkában eltöltött évek közös élményeit.



Vezérigazgatói dicséret 2011



Mikulás ünnepség 2012
(készítette Horváth Tímea, Budapest)



Fluktuáció

A fluktuáció mértéke társaságunknál alacsonynak mondható, A HAY Group által 2012-ben közölt 13%-os régiós és országos átlaggal szemben, vállalatunknál a fluktuáció mértéke az elmúlt három évben 7,2%-10,9% között volt.

A vállalattól távozott alkalmazottak száma				
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Telephelyenként				
Budapest	27	22	14	15
Dunaharaszti	1	1	3	11
Kecskemét	0	0	1	0
Nemenként				
Nő	19	10	13	9
Férfi	9	13	5	17
Korcsopontonként				
30 év alatti	6	5	6	4
30-50 év közötti	19	14	10	16
50 év feletti	3	4	2	6
Fluktuáció mértéke	11%	9%	7%	11%



Tűzriadó gyakoroltatás a Soroksári úti irodaházban a kerületi katasztrófavédelem részvételével



Belső auditor képzés – feladat megoldás csoportmunkában

Munkavállalók nemenkénti megoszlása a telephelyeken (fő)								
	Nő				Férfi			
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Budapest	81	84	85	87	75	70	70	61
Dunaharaszti	22	19	18	19	47	44	42	36
Kecskemét	15	14	13	9	21	20	22	26



Fotó pályázat további kiválasztott fényképei



Pallagi Krisztina (Budapest)



Pallagi Krisztina (Budapest)



Nagy László (Kecskemét)



Karanyicz Zsófia (Budapest)



Habling Beáta (Budapest)



Horváth Tímea (Budapest)



Somoskeőyné Papp Tímea (Budapest)



7.4 Etikus üzleti magatartás és érintettek

A Zwack Unicum Nyrt. minden érintettjével – külső és belső partnerével – korrekt, etikus kapcsolat kialakítására törekszik, minden érintett irányába nyitottak vagyunk az együttműködő kommunikációra. Az Etikai Kódexen és vállalati kultúrán alapuló **üzleti tisztesség fontos alapértékünk**. Legfontosabb eredményeink:

- A fenntarthatóság egyes részterületeit szabályozó irányelveink elérhetők az érdeklődők számára honlapunkon (Etikai Kódex, Marketing Kódex).
- Az ebben az évben már harmadik alkalommal kiadott Fenntarthatósági Jelentésben közzétett jellemzők és mutatószámok illeszkednek egy elfogadott nemzetközi keretrendszer követelményeihez, biztosítva ezzel az összehasonlíthatóságot és fokozva szervezetünk transzparenciáját.
- Társaságunk maximálisan eleget tesz az összeférhetetlenségre vonatkozó jogszabályi előírásoknak. A korrupció megelőzését és következményeit szigorúan szabályozzuk. A korrupcióellenes vizsgálatok a belső ellenőrzés kereteiben valósulnak meg éves munkaterv szerint. Korrupciógyanús eset több évre visszamenőleg sem fordult elő.
- Külső tanácsadó cégek bevonásával különböző üzleti kockázatok felmérése történt, adózást érintően pl. a környezetvédelmi termékdíj befizetés folyamatának áttekintése, egyéb kockázatok esetében a IT rendszer internetes sérülékenységének felmérése, illetve a szénsavas termékcsalád minőségirányítási rendszerének kidolgozása kapcsán.

Az etikus magatartás nem létezhet Társaságunk érdekelt feleivel történő hatékony kapcsolattartás nélkül, amelyet a következő táblázatban foglaltunk össze.

A nyílt kommunikáció alapvető feltétele a bizalmi kapcsolat kialakításának

7.4.1 Kapcsolattartás az érintettekkel

Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja
Tulajdonosok	Peter Zwack & Consorten H.AG. (Zwack család és az Underberg család) Diageo Holdings Netherlands B.V. Közkezen – kisorszvényesek és önkormányzati tulajdonban	Éves teljesítmény értékelése, célok definiálása A fenntarthatósággal kapcsolatos célok meghatározása, megvalósulásának értékelése évente Vállalat alapvető stratégiai irányainak meghatározása A vállalat ügyvezetésének ellenőrzése, a menedzsment munkájának értékelése, a vezérigazgató javadalmazásának megállapítása A belső ellenőrzés irányítása	Éves és negyedéves pénzügyi jelentések Felelős vállalatirányítási jelentés Éves közgyűlés Részvényesi Iroda Igazgatósági és Felügyelő Bizottsági ülések meghatározott napirendi pontokkal Írásbeli megkeresésekre a vezetőség ill. az irányító testület az Alapszabályban meghatározottak szerint válaszol



Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja
Vevők	<p>Kiskereskedelmi értékesítés vevőköre</p> <p>Nagykereskedők, gasztronómiai partnerek</p> <p>Export esetében egy-egy disztribúciós partner országoként</p>	<p>Marketing és értékesítés ösztönző együttműködés</p> <p>Fogyasztói szokások befolyásolása a megfelelő kiszolgálás és a változatos – kisebb alkoholtartalmú – fogyasztás ösztönzése érdekében</p>	<p>Ügyfélszolgálat</p> <p>Internetes vállalati és márka oldalak</p> <p>Területi képviselők látogatásai; közösen kidolgozott polctervek megvalósítása</p> <p>Vevőtálalkozók: Pálinka túrák</p> <p>Zwack Open – bor bemutatók pincészetekkel vevőinknek</p> <p>Kiemelt partnerekkel közös piaclátogatások az export értékesítés országaiban</p> <p>Promóciók és akciók közös kidolgozása, megvalósítása</p> <p>Vevőelégedettség mérés</p>
Fogyasztók	<p>Termékeink fogyasztói, piaci aktivitásaink résztvevői</p>	<p>Termékeinkről alkotott fogyasztói vélemények megismerése</p> <p>A felelősségteljes alkohol-fogyasztás kommunikációja a fogyasztók széles körében</p> <p><i>(Bővebben korábbi fejezetben írunk erről)</i></p>	<p>Fogyasztói kutatások, elégedettség mérés</p> <p>Értékesítés ösztönző aktivitások, fesztiválokra való jelenlét</p> <p>Fogyasztói panaszok kezelése</p> <p>Internetes vállalati és márka oldalak</p> <p>Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont Budapesten és a Kecskeméti Pálinkamanufaktúrában</p> <p>A címkéken és egyéb marketing eszközökön a „Minőséget, de mértékkel” szlogenünk feltüntetése</p> <p>Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács Kulturált Alkohol fogyasztás Tagozat aktív tagjaként közös akciók és kampányok megvalósítása</p>
Munkavállalók	<p>Társaságunk munkavállalói és az őket képviselő szakszervezet</p>	<p>Vállalat stratégiájának, értékeinek megismerése, tudatosítása</p> <p>Információ áramlás, jelentős eseményekről, változásokról, eredményekről tájékoztatás</p> <p>A folyamatos fejlődést szolgáló javaslattétel, probléma megoldás</p> <p>Minőségi, környezetvédelmi és élelmiszerbiztonsági tudat formálása</p> <p><i>(Részletek a Munkavállalóink megbecsülése fejezetben található)</i></p>	<p>Dolgozói elégedettség mérés</p> <p>Intranet és elektronikus levelező rendszer</p> <p>Szervezeti egységeken belüli és közötti megbeszélések rendszere</p> <p>„Nyitott ajtók politikája” révén elérhető vezetők</p> <p>Vállalati közös események, ünnepek</p> <p>Üzemi Tanács tájékoztatása – havi kibővített vezetői megbeszélésen való részvétel és negyedéves írásos tájékoztatás a vállalati ügyeiről</p> <p>Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezetének helyi alapszervezetével való együttműködés</p> <p>Fotópályázat, képzések</p>



Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja
Beszállítók	Vállalatunk szállítói	Rugalmas, nyílt, korrekt, hatékony együttműködés Visszacsatolás a teljesítményről Fejlesztési tevékenységbe történő bevonás A Társaság értékeinek, elkötelezettségének megismerése, megismertetése	Szerződés – minőségi, élelmiszerbiztonsági és környezetvédelmi alapelveink szerint Szállítók értékelése Szállítói auditok Együttműködés a gyümölcsbeszállítókkal a gyümölcsminősítési rendszer keretében
Versenytársak	Vállalatunk versenytársai	Tapasztalat csere és hatékony érdekvédelem – a verseny törvény elveinek tiszteletben tartása mellett Példamutatás a felelős működés és minőségi italgártás területein	Együttműködés szakmai szervezeteken keresztül pl.: Magyar Szeszipari Szövetség és Termék-tanács; Pálinka Nemzeti Tanács; Márka Szövetség Piaci folyamatok, események folyamatos figyelemmel kísérése.
Társadalmi, helyi közösségek	Önkormányzatok Tagság a Ferencvárosi Európai Integrációs és Vállalkozásfejlesztési Egyesületben	A hivatalos ügyek intézésén túlmenően törekszünk a szoros együttműködésre támogatásaink révén, amelyben a helyi közösségek intézményei, illetve az általuk szervezett események részesülhetnek	Önkormányzatokkal együttműködő kapcsolat fenntartása Rendezvények, események támogatása Helyi kulturális intézmények, sport egyesületek támogatása
Civil szervezetek	Tagságok szakmai szövetségekben, testületekben Támogatott szervezetek	Programok támogatásán keresztül a Zwack Unicum Nyrt. fenntartásági elkötelezettségének kinyilvánítása ; a támogatásokon túlmenően közös munka, amely lehetővé teszi a fejlődést számunkra is <i>(Részletek a Társadalmi, kulturális szerepvállalás fejezetben található)</i>	Aktív tagságok és konferenciákon való részvételek A Társaság értékeivel és a támogatási elvekkel összhangban támogatások nyújtása Találkozásokon való részvétel
Állam, szabályozó szervezetek, hatóságok	Nemzeti Adó és Vámhivatal; Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal; Környezetvédelmi, Természetvédelmi és Vízügyi Felügyelőségek; Nemzeti Munkaügyi és Munkavédelmi Felügyelőség; Katasztrófa Védelmi Igazgatóság	Korrekt és partneri viszony kialakítására törekszünk társaságunk a hatóságokkal, működésünk alapja a jogszabályi előírásoknak való megfelelés biztosítása A hatósági munkát jogszabálytervezetek véleményezésével segítjük	Jogszabályi kötelezettségek teljesítése által: - kölcsönös adat és információnyújtás - engedélykérelem - határozatok - hatósági szemlék Konferenciák, tájékoztatók



7.4.2 Kiemelt kapcsolataink

Az előző fejezetekben részletezett érintettekén kívül Társaságunk számára a párbeszédben kiemelt partnerek a beszállítók, vevők, fogyasztók és a szabályozó szervezetek, hatóságok is.

BESZÁLLÍTÓK

A Zwack Unicum Nyrt. széles beszállítói körrel rendelkezik, a szigorú minősítési és értékelési szempontrendszer szerinti kiválasztás során biztosított az esélyegyenlőség. A helyi beszállítók szolgáltatási jellemzői (például gyorsabb és rugalmasabb szolgáltatások, alacsonyabb ár) miatt részesülhetnek kedvezőbb elbírálásban, ugyanakkor több területen – a magyar iparági szerkezet miatt – nincsenek jelen helyi beszállítók. A beszerzés – a gyümölcsvásárláson kívül - központosított, melynek keretében 90-100 beszállítóval dolgozunk. **Beszállítóink jellemzően korrekt és megbízható partnerek tartják társaságunkat,** célunk a pozitív megítélés megőrzése.

A **gyümölcsök és a gyógynövények** beszerzése kiemelkedően fontos. A gyógynövények továbbra is jellemzően természetből származnak, ezeket a Zwack Unicum Nyrt. jó minőséget megbízhatóan nyújtó forgalmazóktól vásárolja.

A pálinka alapanyagául szolgáló **gyümölcsöt teljes egészében Magyarországról, meghatározó részben közvetlenül a terme-**

lőktől szerezzük be. A gyümölcsbeszerzés rendkívül magas mennyiségi és minőségi követelményei szükségessé teszik az egyedi gyümölcsminősítési rendszer kialakítását, valamint a szoros együttműködést a termelőkkel, amely kora tavasztól a szüretig folyamatos jelenlétet kíván meg kecskeméti munkatársainktól az ültetvényeken.

A 2011/2012-es üzleti évben a beszerzett gyümölcs mennyisége kiugró volt, amelynek oka, a pálinka, mint alapanyag iránt megnövekedett igény, amit saját főzésű pálinkával elégtettünk ki.



A gyümölcs-átvétel szabályozott, a követelmények ismertek

Gyümölcsbeszerzés számokban	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Gyümölcsbeszállítók száma	58	59	72	53
Beszerzett gyümölcs mennyisége (tonna)	2234	1932	3100	1993



Gyümölcsbeszállítónk, Somodi Ferenc és édesapja Zwack Sándorral

Csomagolóanyagaink kiválasztása során az esztétika által meghatározott minőségi szempontok mellett fontos szerepet játszanak az élelmiszer-biztonsági és környezetvédelmi követelmények. Csomagoló anyag beszállítóinktól a jogszabályi előírásokkal összhangban a csomagolóanyagra vonatkozó környezetvédelmi megfelelőségi nyilatkozatot kérünk. Újrahasznosított anyagot tartalmazó csomagoló anyagokat elsősorban a műanyag rekeszek, üvegpalackok, valamint hullámkarton esetében használunk. Az Unicum öntapadós címkék pozitív tapasztalatai alapján e címkék használatát több termékünkre is kiterjesztettük, mivel amellett hogy emeli a termék megjelenésének minőségét, a címkeragasztó mennyiség csökkentése révén környezet-kímélőbb megoldás is.

VEVŐK

A Zwack Unicum Nyrt. belföldi vevőköre három részre bontható: a termékek majd 50%-át kiskereskedelem számára értékesítjük; szintén az értékesítés közel felét kitevő mennyiséget a gasztronómia vásárolja meg és a fennmaradó mintegy 0,5% közvetlen fogyasztói eladás. Vállalatunk Magyarországon a meghatározó kiskereskedelmi hálózatokkal van kapcsolatban. A gasztronómiai egységek kiszolgálása - a bor üzletág kivételével - kizárólag nagykereskedőkön keresztül történik. Ennek ellenére mind a kiskereskedelmi, mind pedig a gasztronómiai egységek közvetlen látogatása rendkívül fontos része az elsősorban marketing és értékesítési célú kapcsolattartásnak és együttműködésnek.

Partnereink visszaigazolják, hogy **társaságunk** mindennapi munkában is érvényesülő **alapelvei és értékei az együttműködést kedvezőbbé, hatékonyabbá teszik**. Vevőink véleményének megismerése érdekében háromévente végzünk kis- és nagykereskedelmi partnerek körében kérdőíven alapuló elégedettségvizsgálatot. A 2012-ben végzett felmérés alapján kereskedelmi partnereink véleménye szerint logisztikai szolgáltatásunk kiemelkedő, ugyanakkor a nagykereskedők részéről a B2B rendszer fejlesztése, míg a key account partnerek oldaláról bizonyos értékesítés ösztönző akciók gyakoriságának növelése fogalmazódott meg fejlesztendő területként. A következő felmérésnél szélesítjük a megkérdezett partnerek körét, bevonva a gasztronómiai helyeket is.

Az exportértékesítés során országonként általában egy kizárólagos importőrrel dolgozunk, kihasználva tulajdonosaink disztribúciós hálózatát is. Ezen túlmenően a megbízhatóság, elkötelezettség, a pénzügyi stabilitás, illetve a hosszú távú együttműködés kialakításának lehetősége játszik elsőrendű szerepet a disztribútor-választás során. **Ragaszkodunk a Marketing Kódexünk előírásainak, illetve a felelősségteljes alkoholfogyasztás követelményeinek való megfeleléshez.**



Rügyfakadástól a szüretig jelen vagyunk a gyümölcsösökben



FOGYASZTÓK

Társaságunk számára a fogyasztói igények megismerése és kiszolgálása volt a legfontosabb a felelős alkoholfogyasztás elveit szem előtt tartva. Azt tapasztaltuk, hogy a gazdasági válság hatására a kiskereskedelem mellett a gasztronómiában is jelentősen visszaesett a fogyasztás, a magyar fogyasztók sokkal tudatosabban vásárolnak, minden eddiginél ár-érzékenyebbek, egyre kevesebbet költenek élvezeti cikkekre. Ugyanakkor előtérbe került a minőség és a tradíció, amely bármely Zwack márka választásánál garantált.

Fogyasztóink véleményét az elmúlt években is célzottan, meghatározott témát feldolgozva, általában fókuszcsoporthoz megkérdések keretében ismertük meg.

Társaságunk élelmiszer-biztonsági rendszer keretében értékeli a saját előállítású termékek élelmiszer-biztonsági kockázatát az ötlet felmerülésétől a hulladék keletkezésig, hasznosításáig. A kockázat értékelés szempontjai a kötelező HACCP elemeken kívül kiegészülnek az élelmiszerek védelmét és a fogyasztók egészségét biztosító szempontokkal is. **A saját termelésű szeszesitalok 100%-áról készül kockázatértékelés.**

A jelentésben szereplő időszakban élelmiszer-biztonsági okból egy termék családnál kezdeményezett társaságunk önként visszahívást a piacról, amelyet mindössze egy fogyasztói jelzés előzött meg. A visszahívást követően a termék újra tervezése elkezdődött az eddiginél szigorúbb szempontrendszer alapján.

SZABÁLYOZÓ SZERVEK, HATÓSÁGOK

A bírságok több évre visszamenően csekély száma és mértéke tükrözi jogkövető magatartásunkat, amelyre a jövőben is nagy hangsúlyt kívánunk helyezni. Az esetleges bírságok megfizetése mellett fokozott figyelmet fordítunk arra, hogy ne forduljon elő a követelmények ismételt megszegése.

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH), valamint a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság ellenőrzési gyakorlatában

egyre inkább érvényesül a kockázat alapú megközelítés, így eddigi jogkövető magatartásunknak köszönhetően a hatóságok által kezdeményezett termékvizsgálatok száma drasztikusan, negyedére csökkent. Az elmúlt három évben nem fordult elő jogszabályi nem megfelelés az élelmiszer minőségi és jelölési követelmények kapcsán.

A Nemzeti Adó és Vámhivatal több főosztálya szintén rendszeresen végez ellenőrzéseket társaságunknál, elsősorban a jövedéki előírások, a termékdíjhoz kapcsolódó kötelezettségek és az adóbevallási és fizetési kötelezettségek betartását ellenőrzik.

A marketingkommunikáció terén jelenleg nincs folyamatban lévő jogi eljárás. Az elmúlt négy évben 10 eljárás indult a Zwack Unicum Nyrt. ellen, a reklámhordozók nem megfelelő helyen történő elhelyezése miatt. A hat bírsággal zárult esetben partner ügynökségeink is érintettek, ezért különösen fontosnak tartjuk képzésüket a felelős alkoholfogyasztással kapcsolatban.

A környezetvédelmi követelményeknek vállalatunk az elmúlt három évben maradéktalanul megfelelt. Az eltelt időszakban a társaság környezeti teljesítésével kapcsolatban panasz, megkeresés nem érkezett

A Zwack Unicum Nyrt. jelenleg nem érintett bírósági eljárásban. Az elmúlt három évben 23 egyéb eljárás indult vállalatunkkal szemben, amelyből 16 eljárás zárult le szervezetünk számára elutasító határozattal, fizetési kötelezettséggel. Annak ellenére, hogy ez a szám elenyésző, törekszünk ennek csökkentésére.



Fizetett bírságok összege (millió Ft)				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
NÉBIH és Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (élelmiszeripari követelmények és termék minőség)	0	0	0	0
NAV Jövedéki Főosztály	0,40	0,16	0,90	1,24
Információnyújtási szabályozás megsértése	0,50	0,70	0,25	0,50



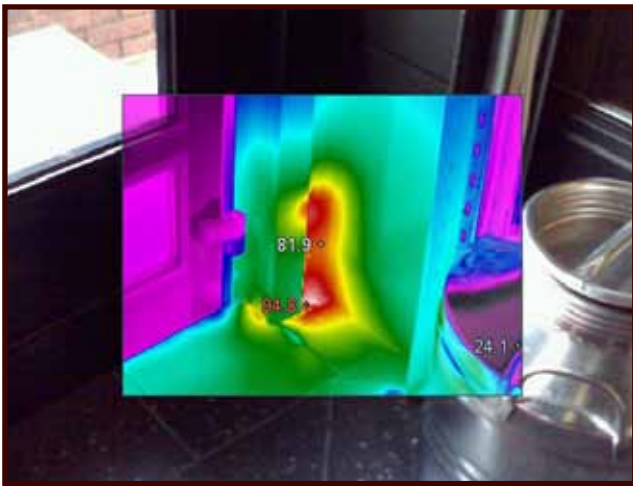
Elkötelezettségünk a környezet iránt

Napi tevékenységünkben a szennyezés megelőzésére és a környezeti hatások csökkentésére törekszünk

A Zwack Unicum Nyrt. hosszú évek óta működteti az MSZ EN ISO 14001 szabványnak megfelelő környezetközpontú irányítási rendszerét. Az elmúlt évek során olyan beruházásokat valósítottunk meg, ami a racionalizációt, a hatékonyságot, a környezeti terhelés mérséklését szolgálta.

Beruházások és eredményeik		
Év	Beruházás	Elért eredmény
2009	Kút és kapcsolódó vízkezelő berendezés üzembe helyezése a dunaharaszti gyárban	A kútvíz minőségéből fakadóan a vízlágyítás szükségességének mérséklődése, a só-kibocsátás csökkentése
2009	Kazán csere és teljes kazánházi rekonstrukció az Unicum gyárban	Hatékonyabb fűtés és technológiai gőzelőállítás, a gázfogyasztás csökkentése. A légszennyező káros-anyag kibocsátás csökkentése
2009	Csomagolóanyag raktár polcrendszeres tároló kapacitásának bővítése, raktárgazdálkodás informatikai korszerűsítése Dunaharaszttiban	Szállítási igény csökkentése: közvetlenül a gyárba beérkező csomagoló anyagok esetében nincs szükség a gyár és központi raktár közötti szállításokra
2010	Komplett kazáncsere és kazánház rekonstrukció, technológiai gőz-rendszer kialakítással Kecskeméten	Energiahatékonyság növelése és a szennyező anyag kibocsátás csökkentése
2010	Mobil hőkamera vásárlása	Hővesztesség mérés, energia hatékonyság – energia megtakarítás
2011	Víz mérőóra beszerelés Dunaharaszttiban	Takarékos vízfelhasználás érdekében havi vízmérleg adatok rendszeres elemzéséhez
2012	Napkollektor kiépítése a kecskeméti gyárban, a szociális meleg víz ellátás támogatásaként	A szociális helyiségekben biztosított meleg víz elektromos energia alapú előállítását részben kiváltja a beépített napkollektor. Nyitás a megújuló energia források irányába
2012	Dunaharaszti gyárban a kompresszor hulladék hő hasznosítása	A termelődött hulladék hővel a szociális meleg víz ellátás valósul meg





Hiba keresés hőkamerával a kecskeméti gyárban

Köszönhetően az elmúlt tíz év beruházásainak számos területen már az elért szint fenntartása volt a célunk. Mint a fenti táblázatból kitűnik kiemelt figyelmet szenteltünk a jelentési időszakban az erőforrás felhasználásra, valamint a szállítások optimalizálására. A környezettudatos magatartás azonban nem korlátozódik

a munkavégzésre, a „hasznos tippek” kezdeményezés keretében munkatársainkat olyan javaslatokkal és tanácsokkal látjuk el, amelyet mindennapi életük során is használni tudnak.

A 2009. év tavaszán megkezdett „Zöld iroda” programot folytatva a munkatársainkat oktattuk és irányelvet dolgoztunk ki a nyomtatásokra. Környezeti célok között szerepelt a dolgozók környezettudatának fejlesztése, melyet egy oktatási sorozattal meg is valósítottunk.

Aktívan részt vettünk a KÖVET INEM Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület munkájában, valamint támogattuk fenntarthatósági témával kapcsolatos konferenciáikat is. 2011-ben részt vettünk a környezetvédelmi és a CSR munkacsoport megalakításában.

Közösségi non-profit szervezeteknek közel 500 facsometét adományoztunk, melyeket az összegyűjtött és újrahasznosításra átadott festékpátronokért kaptunk a Szeretet és Gondoskodás a Természetért Alapítványtól.

8.1 Takarékos erőforrásfelhasználás

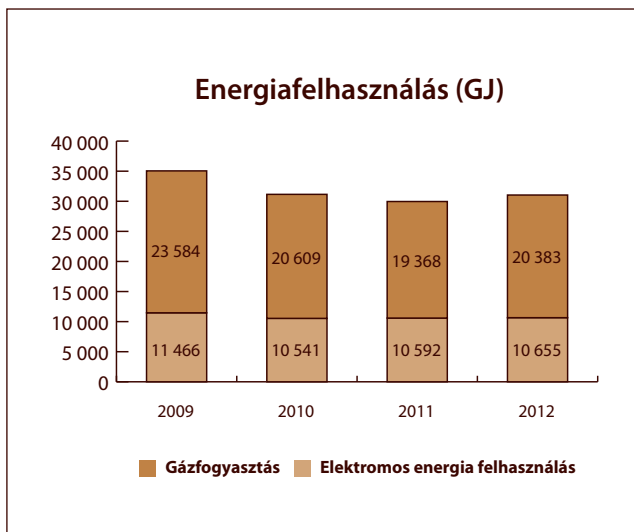
Energia hatékonyság növelése

A szeszesital előállítás energia igényét elsősorban a villamos energia és a gáz felhasználása elégíti ki. **A termelés során keletkező hőenergiát visszanyerjük, azt maximálisan hasznosítjuk.**

A Kecskeméti Pálinka Manufaktúrában a pálinkafőző üstökből, illetve azok hűtőiből származó meleg vizet a cefre melegítésére használjuk, illetve télen a palackozó üzem padlófűtését tápláljuk vele. Az Unicum gyárban céljainkkal összhangban 2009-ben lezárult a kazáncsere és a technológiai gőzelőállítás korszerűsítése révén a betáplált fosszilis

energiát szinte teljes mértékben hőenergiává alakítjuk, így nem képződik visszanyerhető elszökő energia. 2010-ben cseréltük a Kecskeméti Pálinka Manufaktúra kazánjait is, mely a korábbinál nagyobb hatásfokkal és kevesebb kibocsátással üzemel (48 %-kal kevesebb CO, 36 %-kal kevesebb NOx kibocsátás).

A megújuló energiák felhasználási lehetőségeit folyamatosan vizsgáljuk. 2012-től kísérleti jelleggel a kecskeméti szociális meleg vízellátás támogatására napkollektort alkalmazunk.



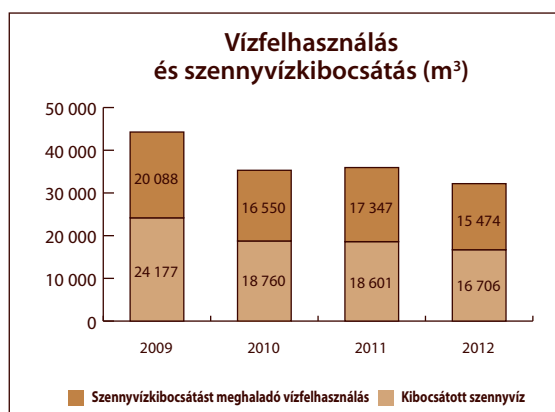
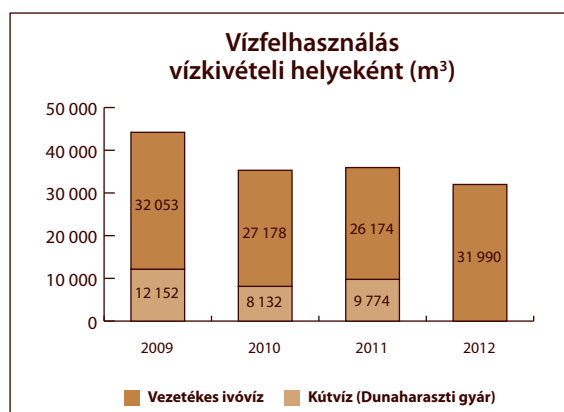
Napkollektor Kecskeméten: nyitás a megújuló energiaforrások felé



Vízfelhasználás és szennyvízminőség

A víz a Zwack Unicum tevékenységéhez is nélkülözhetetlen, **beruházásaink, intézkedéseink szempontjai között mindig szerepelt a víz minőségének megóvása**, amely alapvetően két részre bontható: a vízfelhasználásra és a szennyvízkibocsátásra.

A szeszesital-előállítás vízigényes tevékenység, a társaságunk által felhasznált víz mennyisége a jelentéstartó időszakokban évente jellemzően 32–40 ezer m³; 2009-ben a mennyiségi kiugrást részben az abban az évben beüzemelt kút és vízkezelő rendszer működésének stabilá tétele okozta a próba üzem alatt. A felhasznált víz kb. 30% beépül a termékekbe, fennmaradó része pedig szennyvízként kerül kibocsátásra, valamint kert öntözésére használjuk. A dunaharaszti gyár esetében a szennyvíz és csapadékvíz teljesen zárt rendszerben kerül elvezetésre és kezelésre. Az Unicum gyárban, a korszerű kivantolási technológiának köszönhetően ipari szennyvíz nem keletkezik. 2012-ben a kút működtetését időszakosan felfüggesztettük (2012-ben 190 m³ kútvizet használtunk fel) a vízkezelő rendszer kapacitás áttervezése és átalakítása miatt.



A KIBOCSÁTOTT SZENNYVIZEK MINŐSÉGI MUTATÓI (2011. évi adat)							
(a vizsgálatok során mért paramétereket a Környezetvédelmi Felügyelőség határozza meg)							
Általános kémiai komponensek*	Egység	Dunaharaszti gyár		Kecskeméti Pálinka Manufaktúra		Unicum gyár	
		Határérték	Mért érték	Határérték	Mért érték	Határérték	Mért érték
pH	pH egység	6,5-10	7,9	6,5-10	6,84	6,5-10	8,25
KOI _k	mg/liter	4 000	143,6	4 000	1 890	1 000	833
BOI ₅	mg/liter	-	-	2 500	1 200	500	400
10' ülepedő	mg/liter	150	0,1	200	161	150	<2
Szerves Oldószer Extrakt (SZOE)	mg/liter	50	10,1	50	4,9	50	15,74
Összes só	mg/liter	2 500	540	2 500	1 000	1 500	568
Ammónium-ion	mg/liter	100	7,33	100	0,16	-	-
Összes foszfor	mg/liter	20	1,34	20	0,68	20	1,61
Összes vas	mg/liter	20	0,14	-	-	-	-
Összes mangán	mg/liter	5	0,03	-	-	-	-
Összes szervesetlen nitrogén	mg/liter	-	-	120	<1	-	-
Összes nitrogén	mg/liter	-	-	150	21	-	-

* KOI: kémiai oxigén igény, a vízben lévő oxidálható szerves anyagok mennyiségéről nyújt kvantitatív adatot.
 SZOE: szerves oldószer extrakt, zsírok és olajok kimutatására szolgáló gyűjtő paraméter
 ANA-detergens: anionaktív detergens, mosószerekből, mosogató szerekből származó szennyező anyagok, amelyek a zsírok, olajok vízoldhatóságát növelik



A rendelkezésünkre álló vízkészlettel a jövőben is takarékosan és hatékonyan kívánunk gazdálkodni, ezért folyamatosan figyelemmel kísérjük a fajlagos vízfelhasználás alakulását, és a szigorú élelmiszeripari követelmények megsértése nélkül kezdeményezünk hatékonyság növelő intézkedéseket a jövőben is.

Társaságunk számára folyamatosan kezelendő kihívást jelent a tevékenységből fakadó szennyvizek minőségének stabilizálása. A rendszeres mérések bizonyították az előírásoknak megfelelő működést. **A szennyvizet mindhárom telephelyünkön további kezelésre, erre jogosult szolgáltatónak adjuk át.**

8.2 Hatékony hulladékgazdálkodás

A hulladékgazdálkodás a Zwack Unicum Nyrt. egyik legjelentősebb környezeti tényezője és ennek megfelelően a környezetvédelem egyik prioritása is. **Két alapvető célkitűzésünk** évek óta **a keletkező hulladék mérséklése, illetve az újrahasznosítás arányának maximalizálása.**

A gyártás következményeként a keletkező hulladék mennyiségének meghatározó része az ipari (termelési) hulladék, amely évekre visszamenőleg stabilan 97-98%, a veszélyes hulladék mennyisége nem haladja meg az 1%-ot, továbbá 2% alatti a kommunális hulladék aránya.

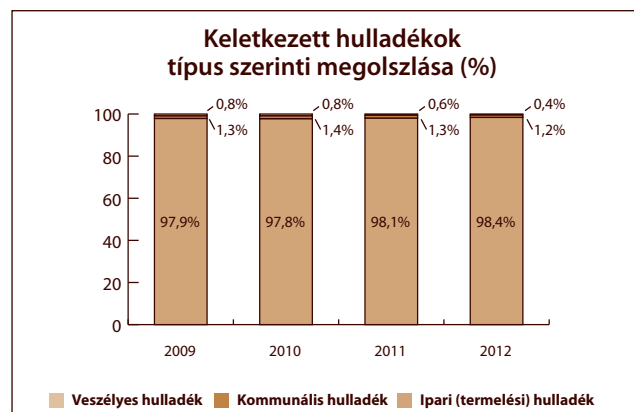
A társaságunknál keletkezett hulladék mennyisége éves szinten 3600-4600 tonna között volt az elmúlt négy évben. A hulladék újra hasznosítási arány 97-98% között volt a jelentés tételi időszakban. **Az elmúlt évek komoly sikere, hogy az ipari hulladék szelektív gyűjtése és újrahasznosítása csaknem teljes körűen megvalósult.** A kommunális hulladék esetében is törekszünk az elkülönített gyűjtés minél teljesebb megvalósítására, amelyben jelentős előrelépést hozott munkatársaink szemléletformálása.

Társaságunk **szelektíven gyűjti** a papírt, az alumíniumot, a fa és műanyag rekeszt, az üveget, a kifőzött cefrét (slempe) és a gyógynövénymaradványt, a gyümölcsfeldolgozásból származó gyümölcsmagot, a fényforrást, a PET palackot, a festékonert és patront, illetve a használt elemet.

A csomagolási hulladék kezelésével kapcsolatos jogszabályi kötelezettségeinket (termékdíj fizetés) 2012. január 1-től a Nemzeti

Adó és Vámhivatal Környezetvédelmi és Környezetgazdasági Főosztálya felé teljesítjük.

Társaságunk jellegzetes hulladéka a pálinkagyártásból származó slempe, illetve a gyógynövénylikőr-készítés gyógynövénymaradványai. A slempe az összes hulladék mintegy 76%-át adja, a gyógynövénymaradványok pedig 12%-ot tesznek ki. 2013-ig a magas szerves- és tápanyagtartalom kiaknázását lehetővé tevő hasznosítási módot alkalmaztunk: **a slempét** a Kecskeméti Főiskola Kertészeti Karával közös együttműködésben futóhomokon telepített nyárfás talajjavítására fordítottuk, a rétegvizek esetleges szennyeződését folyamatosan vizsgáltuk, káros hatást nem észleltünk. A gyógynövénymaradvány kötött talaj javítására alkalmas, a tárnoki komposztálótelep virágföldkészítésre használta. Ezek a megoldások elnyerték a CSR Piac 2009 rendezvény közönség díját. 2013. áprilisától mindkét szerves hulladék a Fővárosi Csatornázási Művek észak-pesti biogáz üzemében kerül hasznosításra, így vállalatunk is hozzájárul a megújuló energia termeléséhez.



Biogáz üzem – szerves hulladékaink befogadója 2013-tól



Gazdaságosságra tömörítő berendezések segítségével törekszünk



8.3 Levegő terhelés

Társaságunk tevékenysége kismértékű levegőszennyezéssel jár. Közvetlen szennyezéssel járó tevékenységek a gőztermelés, fűtés; a logisztikai tevékenységből (áruszállítás, anyagmozgatás) és szolgálati utakból származó emissziók. Közvetetten a felhasznált elektromos energia előállítása során erőműi oldalon fellépő kibocsátásokat is figyelembe kell venni.

Befolyásolható hatásnak gyárainkon belül és azok működésével, valamint a közlekedéssel közvetlenül összefüggő tényezők tekinthetők.



Új kazánok Kecskeméten

Pontforrások légszennyezési kibocsátásai (2011. évi mért adat)					
	Pontforrások száma	Átlagos koncentrációk			
		CO (mg/Nm ³)	NO _x (mg/Nm ³)	CO ₂ (mg/Nm ³)	Szilárd koncentráció (mg/Nm ³)
Határérték		100	350		150
Dunaharaszti gyár	4	36	45	194	-
Kecskeméti Pálinka Manufaktúra	1	31,4	107,7	173	-
Unicum Gyár	2	3,9*	52*		3,4**

*Kazán kéményre vonatkozó adatok ** Porelválasztóra vonatkozó adatok

A telephelyeinken üzemeltetett kazánok minimális környezetterhelési díját a jogszabályi követelményekkel összhangban teljesítjük. **A tevékenységünkhöz kapcsolódó szén-dioxid kibocsátás legnagyobb arányban a földgáz felhasználásból fakad.**

További közvetlen terhelés a gépkocsipark üzemeltetéséből, a belső anyagmozgatási tevékenységből és a repülő utakból származik, legjelentősebb hatása a gépjárműveknek van. **Az üzemanyag takarékos használatra felhívtuk területi képviselőink figyelmét a defenzív vezetés képzés keretén belül.** A közlekedésben örömmel veszünk és támogatunk egyéb megoldásokat is: a dunaharaszti gyár budapesti dolgozóinak 70-80%-a veszi igénybe a dolgozók szállítására szerződött busszal történő utazást, mindhárom telephelyünkön kiépített kerékpártároló áll rendelkezésre.

Társaságunk és partnereink szállítási igényeit a közúti fuvarozás képes elvárásainkhoz illeszkedve kiszolgálni. Az áruszállítást közúton a Waberer's szolgáltatásainak igénybevételével végezzük. A telephelyek földrajzi elhelyezkedésének és a 2009-ben bevezetett gyári raktár-gazdálkodási hatékonyság növelésének köszönhetően **csökkentek a gyárak közötti, valamint a Waberer's által üzemeltetett központi raktár és gyárak közötti szállítási igények.** A logisztikai feladatok ellátása légszennyező anyag kibocsátással jár, ami így is meghaladja például a villamosenergia-fogyasztásból fakadó közvetett szén-dioxid kibocsátást.



A szénkibocsátás mennyisége és megoszlása				
	2009	2010	2011	2012
Közvetlen kibocsátás	1 946	1 740	1 636	1 677
Földgázfelhasználás	1 242	1 150	1 081	1 138
LPG gáz	36	27	27	27
Gépjárművek	625	549	499	492
Repülőutak	43	14	29	20
Közvetett kibocsátás	757	595	622	633
Elektromos energia	335	176	206	207
Gépjárművek (szállítás)	422	419	416	426
Összes kibocsátás (t)	2 703	2 335	2 258	2 310
CO₂ kibocsátás egy liter előállított termékre (g)	254	270	270	300

8.4 A környezetvédelem költségei

Társaságunk évente jelentős összeget fordít a környezet védelmére, amelynek egy része megtakarítást eredményez mind az erőforrások felhasználása, mind pedig a működési költségek tekintetében. A hulladékgazdálkodásunkban a szelektíven gyűjtött ipari hulladék értékesítése révén vállaltunk árbevételre tesz szert, ugyanakkor költségként jelentkezik a hulladékok elszállításának terhe és a kezelés – hasznosítás költsége is.

Környezetvédelmi költségek (millió Ft)				
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Hulladékkezelés és kibocsátások kezelésének költsége*	100	72	100	146
Környezetirányítás és megelőzés költségei**	23	16	8	8
Összesen	123	88	108	154

* A hulladék kezelés és kibocsátások költsége tartalmazza a befizetett termék díjat és az Öko- Pannon Kht. részére fizetett licence díjat is.

** A megelőzés költségeiben látható csökkenés a gazdasági válság okozta szigorú költség gazdálkodásból fakadó, elsősorban környezetvédelmi megelőzést – tisztább technológia alkalmazását - célzó beruházások átütemezésével magyarázható.



Gazdasági teljesítményünk

A Zwack Unicum Nyrt. gazdasági eredménye nem csak a vállalat szempontjából fontos, de a társaság a vele kapcsolatban állók gazdasági teljesítményére is hatással van.

Az eredményes működés teszi lehetővé a munkatársak méltányos javadalmazását, a folyamatos megrendeléseket beszállítóink számára, illetve a jótékonyt; az állam számára befizetett adó hozzájárul a közösség céljainak megvalósításához. Természetesen a kapcsolat nem egyoldalú, a gazdasági, társadalmi, természeti környezet is jelentős hatással van társaságunkra.

A Zwack Unicum Nyrt. gazdasági teljesítményét az Éves Jelentésben megjelenő mérleg és eredménykimutatás szemléletétől eltérően mutatjuk be a visszatartott nyereségre, illetve a kifizetések érintett csoportok szerinti megoszlására fókuszálva.

A termelési és értékesítési tevékenység indokolja az anyagjellegű ráfordítások nagy arányát, emellett jelentős a személyi jellegű kifizetés, amely a teljesítményt elismerő juttatásról is számot ad.

A Zwack Unicum Nyrt. adófizetési kötelezettségének a jogszabályi előírásoknak megfelelően tesz eleget, ugyanakkor a társadalom számára nem elhanyagolható a befizetett adó összege, amely többek között az értékesített volumen, illetve az eredmény függvénye.

A társaság jelentős adófizetőnek számít helyi és országos szinten egyaránt. A befizetett helyi adók az összes adóbefizetésből 1,5-1,6%-ot képviselnek.

Befizetett adók (millió Ft)				
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Helyi adó	416	236	206	223
Országos adó*	16 158	14 136	13 234	13 122
Összesen*	16 574	14 372	13 440	13 345

* A nettó ÁFA összegét is tartalmazza.

Az adófizetési kötelezettség legjelentősebb tétele – 60%-ot meghaladó része – a szeszestalt terhelő jövedéki adó. A hazánkban éves szinten befolyó összes jövedéki adó több, mint 1%-a a Zwack Unicum Nyrt. termékeiből származik. Jelentős tétel az általános forgalmi adó, a társaságunk által befizetendő (nettó) összeg az adófizetési kötelezettség 28%-át jelenti.

A válság ellenére is folytatni tudtuk innovációs tevékenységünket, 2010-ben a Vilmos termékcsalád bővült a 3 éves valódi körtepálinkával, Zwack Sándor Nemes Pálinka sorozat 5 évig érlelt fűszeres körtével és fehér eperrel gazdagodott, 2011-ben a Fűtyülős új pálinka sorral és ágyas pálinkákkal jelent meg a piacon. 2012-ben sikeres innováció eredményeként ismertettük meg fogyasztóinkkal az Unicum Szilva likórt.



Márkáink külföldi elérhetősége fontos számunkra, így **export értékesítés terén továbbra is elsődleges prioritást élveznek az eddigi kulcspiacok** – német, olasz, román és szlovák –, amelyek esetében cél az eddig elért értékesítési mennyiségek megőrzése, de kiemelt cél a jövőben az új piaci lehetőségek feltárása is, amely bővülési potenciált jelent vállalatunk számára a behatárolt hazai lehetőségek mellett.

Termékeink mintegy 10,6%-át értékesítjük külföldön, a prémiumtermékek jellegzetes képviselői kaphatóak hazánkon túl is.

Bár országonként változik az elérhető termékek köre, illetve azok kedveltsége, az exportban is az Unicum, illetve a pálinka és pálinka alapú termékek eladása a meghatározó.

Az export értékesítés kiemelt régióiban szintén bővülést hozhat az innovációs tevékenység eredményeként piacra kerülő új termékek bevezetése.

A keletkezett és felosztott gazdasági érték bemutatása (IFRS szerinti eredménykimutatás adataiból, millió Ft)					
		2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
	I. Megtermelt közvetlen gazdasági érték	25 176	21 437	21 562	20 291
	Bevételek (értékesítés bruttó árbevétele + egyéb bevételek + pénzügyi bevételek)	25 176	21 437	21 562	20 291
Érintett csoport	II. Felosztott gazdasági érték	24 129	21 166	20 892	19 870
Szállítók	Működési költségek (értékcsökkenési leírás nélkül)	9 416	8 105	8 166	7 881
Munkavállalók	Alkalmazotti bérek és juttatások (személyi jellegű ráfordítások)	2 485	2 419	2 362	2 441
Tulajdonosok	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (osztalék)	2 035	2 083	1 730	1 577
Állam	Államkasszába történő befizetések (adók a személyi jellegű ráfordítások járulék és adóterhei nélkül, illetve az ÁFA nélkül)	10 193	8 559	8 634	7 971
Helyi közösségek, civil szervezetek	Közösségi befektetések (adomány és szponzoráció)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Összes érintett	Visszatartott nyereség (I.-II.)	1 047	271	670	421

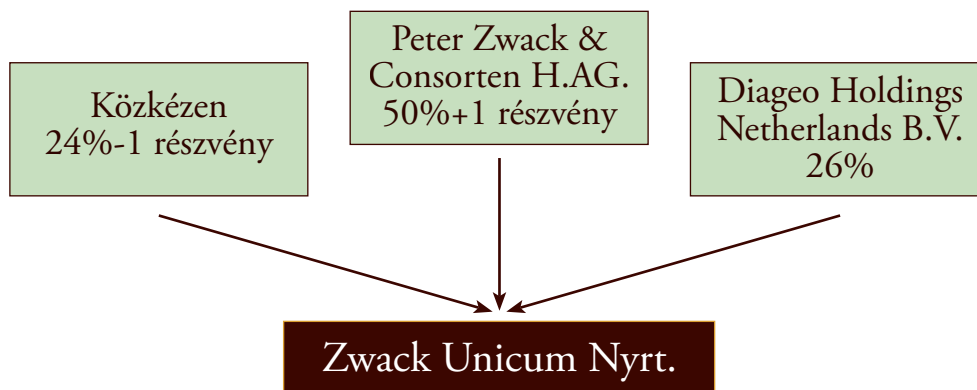


Felelős vállalatirányítás

A felelős és fenntartható működés letéteményesei a tulajdonosok, a vállalatvezetés kereteit az átlátható szervezeti struktúra és felelősségi körök teremtik meg.

A Zwack Unicum Nyrt. tulajdonosi szerkezete stabil. Zwack Péter és üzlettársa, Emil Underberg már 1989-ben résztulajdont szerzett a vállalatban és ma is a két család (Peter Zwack & Consorten) rendelkezik a legnagyobb tulajdoni hányaddal. A tőzsdei bevezetésekor vált tulajdonossá a Diageo Holdings Netherlands (korábban más elnevezésekkel), a részvények fennmaradó része pedig közkézen forog. A kisérszvényesek körében is jelentős számmal vannak jelen azok a tulajdonosok, akik régóta kapcsolatban vannak társaságunkkal és a cég iránti elkötelezettségük túlmutat az üzleti érdekeken.

A társaság vezető testületei a jogszabályi előírásokkal összhangban a Közgyűlés, a Felügyelő Bizottság, az Audit Bizottság, az Igazgatóság, illetve a menedzsment. Működésük módját a www.zwackunicum.hu honlap Befektetői kapcsolatok menüpontja, korábbi Fenntarthatósági Jelentéseink és az Etikus üzleti magatartás és érintettek c. fejezet tartalmazza.



Vezető testületek tagjai						
	Tagok száma	Testületek nemenkénti megoszlása		Testületek életkor szerinti megoszlása		
		Nő	Férfi	30 év alatt	30-50 év között	50 év felett
Igazgatóság	7	1	6	0	5	2
Felügyelő Bizottság	6	1	5	0	3	3
Audit Bizottság	3	0	3	0	2	1
Menedzsment	6	1	5	0	2	4



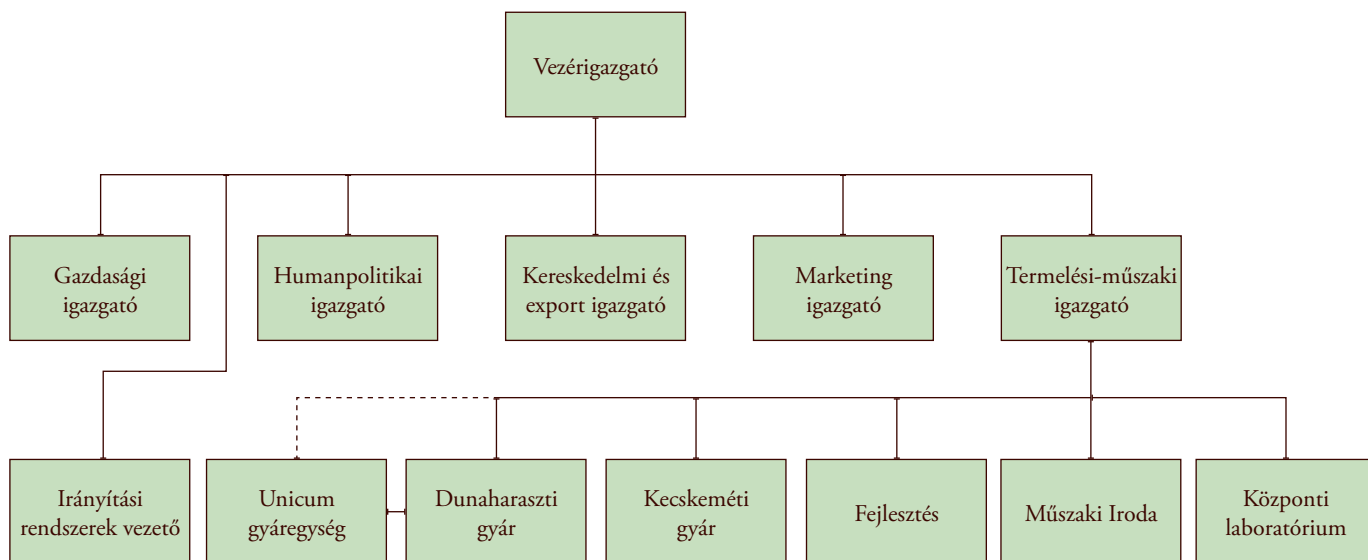
Szervezeti felépítés

A Zwack Unicum Nyrt. szervezeti felépítését meghatározza a társaság alaptevékenysége, amelyre a kereskedelem és a marketing gyakorol kiemelt befolyást.

A kereskedelem alapvetően a vevőcsoportok szerint, a marketing pedig márkák szerint szervezett. A gyárak, a műszaki területek, a minőségellenőrzés és a termékfejlesztés

tevékenységét, együttműködését a termelési-műszaki igazgató koordinálja.

A fenntarthatóság megvalósításában minden munkatárunknak részt kell vállalnia, a szemléletformálásra ezért a jövőben is kiemelt hangsúlyt helyezünk.



Díjak és elismerések

A minőségi Zwack termékek 2011-ben és 2012-ben is sikerrel mérettettek meg a különböző rangos magyar és nemzetközi szakipari versenyeken.

Díjak és elismerések	
Termék/Film/Szolgáltatás	Díjak
Unicum	Superbrands 2009, 2011 2010-ben a Magyar Brands fogyasztói márkáinak toplistáján; 2011-ben a lista 2. helyezettje
Unicum „Sportutca” című reklámfilm	2012-ben "Az elmúlt 20 év legemlékezetesebb magyar reklámfilmjei"-nek listáján 2. helyezett
A Heinemann Duty Free, a Zwack Unicum és a Budapest Airport közös Unicum Szilvára épülő nyári kampánya	2012-ben a kampányt a Duty Free News International (DFNI) „Highly commended” vagyis rendkívüli elismeréssel tüntette ki
Fütyülős	2010-ben a Magyar Brands fogyasztói márkáinak toplistáján
Kalinka	2011 júliusában az angol Nemzetközi Bor és Párlat versenyen (IWSC) ezüstérmes 2012 márciusában WSA Gold elismerésben részesült
Zwack Sándor Nemes Pálinka család tagjai	Díjak 2011-ben 2 arany, 11 ezüst, 3 bronz Díjak 2012-ben 10 arany, 16 ezüst, és 6 bronz
Zwack Sándor Nemes Pálinka termékcsaládból a Fűszeres Körte	2012-ben az osztrák Destillata-n aranyérmes lett és „Az Év Pálinkájának” is megválasztották
Hírös Meggypálinka	2012-es évi HunDeszt-en és a Gyulai Világkupán az arany mellett Champion-díjat is kapott
Hírös Kecskeméti Barackpálinka	2012-ben az IWSC zsűrije „Kiemelkedő Ezüst”díjjal jutalmazta.
Johnnie Walkert	Superbrands 2011 (hatodik alkalommal)
Baileys	Superbrands 2010
Evian	Superbrands 2010



A jelentésről

A Zwack Unicum Nyrt. fontosnak tartja érintettjei rendszeres és transzparens tájékoztatását. Fenntarthatósági jelentésünkben – immár harmadik alkalommal – mutatjuk be az elmúlt három üzleti év társadalmi, környezeti és tágabb értelmű gazdasági teljesítményét, hatásait.

Célunk, hogy a jelentés, a fenntarthatóság iránti elkötelezettségünk eljusson a szeszipari, környezetvédelmi, illetve CSR szakmai körökhöz, valamint a politikai döntéshozókhoz. A jelentés emellett várakozásaink szerint a Zwack Unicum Nyrt. tulajdonosai számára is fontos információkat hordoz és munkatársaink szintén nagy számban olvassák majd. Fenntarthatósági jelentésünk honlapunkon is elérhető, ezzel minden érintett számára megadva a lehetőséget tevékenységünk és hatásainak megismerésére.

- A jelentés szövegezésében a közérthetőség mellett a korrekt szakmaiságot, tárgyilagosságot tartottuk szem előtt, az összehasonlíthatóság érdekében a jelentés struktúrája a korábbi jelentésekkel közel megegyező.
- A jelentés tartalmát, a felölelt témaköröket társaságunk alaptevékenységéből és célrendszeréből kiindulva határoztuk meg, azonosítva a lényeges hatásokat, érintetteket és az érintettek számára fontos kérdéseket. A közvetlen hatások mellett törekedtünk a közvetett hatások feltérképezésére és bemutatására is.
- Hangsúlyt helyeztünk az összefüggések feltárására. Célunk volt, hogy a jelentés önmagában értelmezhető, teljes képet adjon társaságunkról. A stabil vállalati kultúra és értékek miatt az alapelvek és általános jellemzők több esetben azonosak, vagy átfedésben vannak az előző jelentésben bemutatottakkal. A jelentés választ ad az elmúlt három pénzügyi év kihívásaira, változásaira.
- A hitelesség, illetve az összehasonlíthatóság indokolta, hogy az információkat jellemzően négy évre visszamenően mutassuk be. Az adatok meghatározó része pontos mérésen vagy számításon alapszik, a becslést jeleztük.
- Társaságunk számára a pénzügyi év az április 1-től a következő év március 31-ig tartó időszakot foglalja magában. A környezeti információk területén azonban az adatok jelentős része a naptári évre vonatkozóan érhető el, illeszkedve a hatósági előírásokhoz. A naptári évre vonatkozó információknál a 2009, 2010, 2011, 2012 jelölést alkalmazzuk, a pénzügyi évre vonatkozó adatok esetében a megjelölés 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, illetve 2012-2013. A viszonyítási alap különbözősége tevékenységünk hatásaiban nem okoz jelentős eltérést, és nem akadályozza az értékelést.
- A GRI indikátorait a Zwack Unicum Nyrt. sajátosságaihoz illesztve alkalmazzuk.
- A jelentés nem az egyedüli fóruma tevékenységünk bemutatásának; honlapunk, illetve az Éves jelentés is számos információt tesz elérhetővé.

A Zwack Unicum Nyrt. Fenntarthatósági jelentése ismét a GRI (Global Reporting Initiative – Globális Jelentéstételi Kezdeményezés) 2006-ban kiadott G3 útmutatójának megfelelően készült, amely a világszerte legszélesebb körben alkalmazott jelentéstételi keretrendszer. Várhatóan 2013-ban jelenik meg a G4 útmutató és így az átmeneti időszakban nem kívántunk a jelentéssel a jelenlegi G3.1 verzióra átállni, ugyanakkor bizonyos mutatóknál figyelembe vettük az új ajánlásokat.

A G3 útmutató három alkalmazási szintet (A, B, C) különít el, a Zwack Unicum Nyrt. Fenntarthatósági jelentése a B alkalmazási szintnek felel meg. Jelentésünket nem tanúsítatjuk.



GRI index

Sorsz.	Indikátor leírása	Oldal- szám	Megjegyzés
Stratégia és analízis			
1.1	A legfontosabb beosztású döntéshozó nyilatkozata a fenntarthatóság fontosságáról a szervezet és stratégiája számára	3-4	
1.2	A kulcsfontosságú hatások, kockázatok és lehetőségek bemutatása	10-13	
Szervezeti profil			
2.1	A szervezet neve	50	
2.2	Elsődleges márkák, termékek és/vagy szolgáltatások	6	
2.3	A szervezet működési szerkezete, főbb részlegek	40	
2.4	A szervezet központjának helyszíne	50	
2.5	A vállalat működésének helyszínei	7-9	
2.6	A tulajdon természete és jogi formája	50	
2.7	A kiszolgált piacok ágazati és területi megoszlásában	6, 29, 37	
2.8	A jelentést tevő szervezet mérete - alkalmazottak száma - nettó árbevétel - tőkésítés - gyártott termékek mennyisége - mérlegfőösszeg - legnagyobb részvényesek	6	
2.9	A szervezetben bekövetkezett változások a jelentéstétel időszakában	43	Nem volt ilyen.
2.10	A jelentéstételi időszakban kapott kitüntetések, díjak	41	
A jelentés paraméterei			
3.1	A jelentéstételi időszak meghatározása	42	
3.2	A legutóbbi jelentés dátuma	43	2010
3.3	A jelentéstételi ciklus meghatározása	43	Két-három évente
3.4	Elérhetőség azok számára, akiknek kérdése van a jelentéssel kapcsolatban	50	
3.5	A jelentés tartalmának meghatározásának folyamata	42	
3.6	A jelentés határa	42	
3.7	A kiterjedési körrel és határokkal kapcsolatos korlátozások	43	Nincs korlátozás



Sorsz.	Indikátor leírása	Oldal- szám	Megjegyzés
3.8	Azon vegyesvállalatok, leányvállalatok, bérbe adott létesítmények, kiszervezett tevékenységek és egyéb egységek kiválasztása, amelyek teljesítményének bemutatását a jelentés lefedi, és amelyek jelentősen befolyásolhatják a jelentés időbeli és /vagy más szervezetekkel történő összehasonlítását	44	Nincs bevont leányvállalat
3.9	Az adatmérési technikák és számítások alapjainak bemutatása, beleértve azokat a feltételezéseket és technikai megfontolásokat is, amelyek a becsléshez, valamint az indikátorok és a jelentésben található egyéb információk összeállításakor alkalmaztak	42, 44	A mérés és számítás módját a vonatkozó adatoknál is bemutatjuk
3.10	A korábbi jelentésekben már szerepelt információk újraközlésének indoka	42	
3.11	Az előző jelentéstételi időszakhoz képest a jelentés kiterjedési körében, határainban vagy mérési módszereiben bekövetkezett jelentős változások	44	Nem volt ilyen
3.12	Táblázat, amely mutatja, hogy a standard adatközlés elemei a jelentésben hol található meg	43-49	A táblázatot információközlésre is használjuk
3.13	Annak bemutatása, hogy jelenleg milyen politikát és gyakorlatot követ a szervezet a jelentés külső tanúsításával kapcsolatban	42	
Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek			
4.1	A szervezet irányítási struktúrájának bemutatása	25, 39-40	
4.2	Annak feltüntetése, hogy a legfelsőbb szintű irányító testület elnöke ügyvezetői szerepkörrel rendelkezik-e	25, 39-40	www.zwackunicum.hu
4.3	Egyszintű igazgatótanácsi szerkezet esetében, a legfelsőbb szintű irányító testületben résztvevő tagok száma, akik függetlenek és nem rendelkeznek ügyvezetői jogkörrel	44	Nem jellemző
4.4	Milyen mechanizmusok léteznek arra, hogy a tulajdonosok és alkalmazottak javaslatot vagy útmutatást adjanak a legfelsőbb szintű irányító testület számára	25-26, 44	2006.évi IV. tv a Gazdasági társaságokról
4.5	Kapcsolat a legfelső szintű vezetés díjazása és a szervezet teljesítménye között	22, 25	
4.6	A legfelsőbb irányítás szintjén működő eljárások, amelyeknek célja az összeférhetlenségek elkerülése	25-26, 39	
4.7	Annak meghatározása, hogy a szervezet gazdasági, környezeti és társadalmi kérdésekkel kapcsolatos stratégiáját meghatározó személyeknek milyen képesítéssel és tapasztalattal kell rendelkezniük	44	Nincs ilyen szorosan megkötött kritérium, de a szakmai tapasztalat elengedhetetlen
4.8	Belső nyilatkozatok a szervezet küldetéséről, értékeiről, viselkedési normáiról és egyéb alapelveiről, amelyek a gazdasági, környezeti és társadalmi teljesítmény megítéléséhez fontosak	44	Küldetésünk, Értékeink c. dokumentum; Etikai Kódex; Marketing Kódex; Kollektív Szerződés
4.9	Melyek azok az eljárások, amelyek segítségével a szervezet legfelsőbb irányító testülete felügyeli azt, hogy hogyan azonosítják és menedzselik a gazdasági, környezeti és társadalmi teljesítményt, beleértve a releváns kockázatok és lehetőségek kezelését, valamint a nemzetközileg elfogadott normák, viselkedési módok és alapelvek figyelembe vételét és betartását	25, 39-40	
4.10	Melyek azok a folyamatok és eljárások, amelyek segítségével a szervezet legfelsőbb szintű vezetése saját teljesítményét értékeli, különös tekintettel a gazdasági, környezeti és társadalmi teljesítményre	39-40	
4.11	Az elővigyázatosság elvének érvényesítése a szervezeten belül	44	Az alaptevékenységen belüli elővigyázatosság



Sorsz.	Indikátor leírása	Oldal-szám	Megjegyzés
4.12	A külső szervezetek által kialakított gazdasági, környezeti és társadalmi normákat tartalmazó charták, alapelvek vagy egyéb kezdeményezések, amelyek a szervezet tagja vagy támogatója	14	
4.13	Tagság egyesületekben és / vagy nemzeti / nemzetközi érdekvédelmi szervezetekben	14, 25-27, 32	
4.14	Azon érintettek listája, amelyekkel a szervezet párbeszédet folytat	25-30	
4.15	Az alapelvek bemutatása, amelyek alapján a szervezet kiválasztja azokat az érintetteket, akikkel párbeszédet folytat	25	
4.16	Az érintettek bevonására alkalmazott módszerek bemutatása, azzal együtt, hogy mely érintett csoporttal milyen gyakran folytat párbeszédet a szervezet	25-30	
4.17	Kulcsfontosságú témák és kérdések, amelyek az érintett felekkel folytatott párbeszéd során merültek fel, valamint, hogy ezekre hogyan reagált a szervezet, beleértve, hogy a jelentésben hogyan jelennek meg a témák	25-30	
GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY INDIKÁTOROK			
Gazdasági teljesítmény			
EC1	A keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték	37	
EC4	Az államtól kapott jelentős pénzügyi támogatás	45	Nem kapott vállalatunk
EC5	Viszonyszám sor: Az átlagos kezdő fizetés a helyi minimálbérhez viszonyítva a szervezet jelentősebb telephelyein	22	
Piaci jelenlét			
EC7	A helyiek alkalmazására vonatkozó eljárások és a helyiek aránya a felső vezetésben, a szervezet jelentősebb telephelyein	45	Az esélyegyenlőség elveit munkatársaink kiválasztása során is maximálisan betartjuk. A helyiek aránya 100%.
KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNYINDIKÁTOROK			
Gazdasági teljesítmény			
EN1	A felhasznált anyagok mennyisége súlyban vagy térfogatban	45	Évente összesen mintegy 15 000 tonna anyagot használunk, amelyek 35-40%-a az alapanyag, ezek beépülnek a termékbe közvetlen anyagként. Az anyagok 60-65%-a csomagoló- és reklámanyag, a fennmaradó 0,1-0,5% segéd- és műszaki anyag. A gyógynövény, gyümölcs, finomszesz megújuló anyagnak számít.



Sorsz.	Indikátor leírása	Oldal- szám	Megjegyzés
Energia			
EN3	Közvetlen energia-felhasználás elsődleges energiaforrások szerinti bontásban	32	
EN4	Közvetett energia felhasználás elsődleges energiaforrások szerinti bontásban	32	
Víz			
EN8	Az összes vízkivétel források szerinti bontásban	33	
Légmű és cseppfolyós kibocsátások és hulladékok			
EN16	A közvetlen és közvetett módon kibocsátott üvegházhatású gázok súlya	35-36	
EN20	NOx, SOx és más jelentős légszennyező anyagok kibocsátása típus és súly szerinti bontásban	35	
EN21	Az összes vízkibocsátás minőség és befogadók szerinti bontásban	33-34	
EN22	Az összes hulladék mennyisége súlyban, típus és lerakási mód szerint	34	
EN23	A jelentős kiömlések száma és térfogata	46	Nem volt ilyen.
A jogszabályoknak való megfelelés			
EN28	A jelentősebb büntetések összege, valamint a környezetvédelmi jogszabályok és szabályozások megsértésének száma és ezek nem anyagi következményei	32	
Átfogó			
EN30	A környezetvédelmi intézkedésekhez és beruházásokhoz kapcsolódó összes kiadás típus szerinti bontásban	36	
Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munkakörülmény indikátor			
Foglalkoztatás			
LA1	A munkaerő teljes létszáma a foglalkoztatás típusa, a munkaszerződés, régió szerint	19, 20, 23	
LA2	A teljes munkaerő fluktuáció korcsoport, nem és régió szerinti bontásban	23	2010/11 pénzügyi évben a férfiak fluktuációja meghaladta a nőkéét, míg a 2011/12 pénzügyi évben éppen fordítva.
LA15	Szülői szabadságról munkába visszatérők és megtartottak aránya nemek szerint	46	Szülői szabadságról visszatérő nők száma 2009/10-ben 3 fő 2010/11-ben 2 fő 2011/12-ben 1 fő 2012/13-ban 3 fő; valamennyien foglalkoztatásban állnak. Férfi munkavállaló nem volt szülői szabadságon



Sorsz.	Indikátor leírása	Oldal- szám	Megjegyzés
Munkavállalók / vezetőség kapcsolata			
LA4	Kollektív szerződés hatálya alá tartozó alkalmazottak aránya	47	Minden munkavállaló
Munkahelyi egészség és biztonság			
LA7	Sérülések, foglalkozásból eredő betegségek, elveszett napok és hiányzások aránya, illetve a halállal végződő munkahelyi balesetek száma régióként	21	
Képzés, oktatás			
LA10	Az egy főre eső éves átlag képzési óraszám alkalmazotti kategóriánkénti bontásban	21	
LA12	Azon alkalmazottak százalékos aránya, akik rendszeresen kapnak a teljesítményükre vonatkozó kiértékelést és karrierépítési áttekintést	47	A munkavállalók három negyede részesül kompetencia alapú teljesítmény értékelésben
Sokféleség, esélyegyenlőség			
LA13	Az irányító testületek összetétele és az alkalmazottak csoportosítása nem, életkor, kisebbségi csoporthoz való tartozás, s a sokféleséget jelentő egyéb tényezők szerint	39	
EMBERI JOGOK TELJESÍTMÉNY INDIKÁTOROK			
A hátrányos megkülönböztetés kiküszöbölése			
HR4	A hátrányos megkülönböztetést alkalmazó esetek száma, illetve a kiküszöbölésüket célzó intézkedések	47	Nem volt ilyen eset
Gyermek munka, kényszer és kötelező munka			
HR6	Olyan helyzetek, amelyekben fennáll a gyermekmunka alkalmazásának kockázata, illetve azok az intézkedések, amelyek a gyermekmunka kiküszöbölését célozzák	47	Társaságunk elítéli és nem alkalmazza a kényszer munkát és gyermekmunkát, ezt az elvárást szállítói és szolgáltatói felé is egyértelművé teszi
HR7	Olyan helyzetek, amelyekben jelentős a kényszmunka és kötelező munkavégzés előfordulásának kockázata, illetve azok az intézkedések, amelyek a kényszmunka és kötelező munkavégzés kiküszöbölését célozzák	47	
Panaszkezelés			
HR11	A hivatalosan működő panaszkezelési folyamatokon keresztül benyújtott, megvizsgált és lezárt emberi jogokkal kapcsolatos panaszok száma	47	A témában bármilyen formában beérkező panasz kivizsgálása a Humánpolitikai Igazgató feladata, közösen a Jogi Iroda szakértőivel. A panasz elbírálásnak eredményéről minden esetben írásban adunk az érintetteknek tájékoztatást.



Sorsz.	Indikátor leírása	Oldal- szám	Megjegyzés
TÁRSADALMI TELJESÍTMÉNY INDIKÁTOROK			
Korrupció			
SO2	A korrupció kockázatával kapcsolatosan megvizsgált üzleti egységek száma és százalékos aránya	25, 48	A Főkönyvelő vezetésével a Belső Ellenőrzés keretében évente végzett vizsgálatok célja a működésben rejlő, csalás jellegű tevékenység potenciális lehetőségeinek értékelése. A vizsgálatok nem tártak fel visszaélésre utaló esetet. Az eredményekről az Audit Bizottság kap tájékoztatást
SO4	Korrupciós eseményekkel kapcsolatos válaszlépések	25	
Versenyellenes viselkedés			
SO7	Versenyellenes viselkedéssel, tröszt- és monopóliumellenes rendelkezések megszegésével kapcsolatos jogi eljárások száma, illetve azok kimenetele	48	Nem volt ilyen
Jogszabályoknak való megfelelés			
SO8	A törvények és jogszabályok be nem tartásából adódó jelentősebb bírságok pénzügyi értéke és a nem pénzügyi szankciók száma	30	
TERMÉKFELELŐSSÉG INDIKÁTOROK			
Vevők egészsége és biztonsága			
PR1	Azon életciklus szakaszok, amelyekben a termék, illetve szolgáltatás egészségi és biztonsági hatásait javítási céllal kiértékelik. Az ilyen kiértékelési eljárásba bevont jelentős termékek és szolgáltatások aránya százalékban kifejezve	30	
PR2	Azon esetek száma, amelyekben a jogszabályok be nem tartása vagy az önkéntesen vállalt normák megszegése fordul elő a termékek és szolgáltatások egészségi és biztonsági hatásait illetően, az ügyek kimenetele szerinti lebontásban	30	
Termékek és szolgáltatások címkézése			
PR3	A különböző eljárások által megkövetelt, termékekre és szolgáltatásra vonatkozó információ típusai. Az információszolgáltatási követelmények alá tartozó lényeges termékek és szolgáltatások aránya százalékban	14	
PR5	A vevői elégedettség elérését célzó gyakorlatok, beleértve a vevői elégedettséget mérő vizsgálatok eredményeit is	29	



Sorsz.	Indikátor leírása	Oldal- szám	Megjegyzés
Marketingkommunikáció			
PR6	A marketingkommunikációra - beleértve a reklámot, promóciót és szponzorálást is – vonatkozó jogszabályoknak, szabványoknak és önkéntesen vállalt normáknak való megfelelés érdekében indított programok	14, 15	
PR7	Azon esetek száma, amelyekben jogszabályok be nem tartása vagy az önkéntesen vállalt normák megszegése fordul elő a marketingkommunikáció területén, beleértve a reklámot, promóciót és szponzorálást, az ügyek kimenetele szerinti lebontásban	30	
Személyes adatok védelme			
PR8	A vevők személyes adataival való visszaélésre, illetve az adatok elvesztésére vonatkozó indokolt panaszok száma	49	Nem volt ilyen jellegű visszaélés, panasz.
A jogszabályoknak való megfelelés			
PR9	A jelentősebb bírsággal büntetett, termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos, gondosságra és használatra vonatkozó jogszabályok és egyéb rendelkezések be nem tartásának mértéke, azaz a büntetések pénzben kifejezett összege.	30	Nem volt ilyen eset.



Véleménye fontos számunkra!

Kérjük ossza meg velünk észrevételeit
a fenntarthatósági jelentéssel kapcsolatban a
marketing@zwackunicum.hu e-mail címen!

Társaságunk székhelye:
Zwack Unicum Likőripari és Kereskedelmi
Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
(Zwack Unicum Nyrt.)
1095 Budapest, Soroksári út 26.

www.zwackunicum.hu

Köszönjük a jelentés elkészítésében, az adatok gyűjtésében közreműködő munkatársak segítségét.

A jelentés készítésében szakmai segítséget nyújtott az RTG Vállalati Felelősség Tanácsadó Kft.

A kiadvány nyomdai előkészítését a Kaméleon Reklám végezte.

A kiadványt nyomtatta a Szerkerplaszt Bt.

A kiadvány 100%-ban újrahasznosított papírból készült.





ZWACK UNICUM NYRT.
1095 Budapest, Soroksári út 26.
www.zwackunicum.hu