

EREDETI
ZWACK



1790

BEJEGYZETT VÉDJEGY














UNICUM[®]

BUDAPEST

FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS

2022

Az ikonok az ENSZ 2030-ig tartó fenntartható fejlődési programjának alapjául szolgáló 17 Fenntartható Fejlődési Cél közül jelölik azokat, amelyek eléréséhez a Zwack Unicum Nyrt. hozzájárul. A cél elérését segítő tevékenységek a jelentés vonatkozó fejezeteiben olvashatóak.

TARTALOMJEGYZÉK		1
KÖSZÖNTŐ AZ IGAZGATÓSÁG ÉS A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG RÉSZÉRŐL		3
VEZÉRIGAZGATÓI KÖSZÖNTŐ		4
FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK		5
A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE		7
FELELŐSSÉGÜNK A TÁRSADALOM IRÁNT		10
MUNKAVÁLLALÓINK MEGBECSÜLÉSE		10
FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS TÁMOGATÁSA		16
SZOCIÁLIS ÉS KULTURÁLIS SZEREPVÁLLALÁS	  	18
FELELŐS GAZDÁLKODÁS		21
GAZDASÁGI EREDMÉNYESSÉG		21
ETIKUS ÜZLETI MAGATARTÁS	 	24
FELELŐS BESZERZÉS		31
ELKÖTELEZETTSÉGÜNK A KÖRNYEZET IRÁNT		34
TUDATOS ENERGIAFELHASZNÁLÁS ÉS KLÍMAVÁLTOZÁS ELLENI KÜZDELEM	 	34
HATÉKONY HULLADÉKGAZDÁLKODÁS		39
FENNTARTHATÓ VÍZFOGYASZTÁS		40
A JELENTÉSRŐL		42
GRI TARTALMI INDEX		43



KÖSZÖNTŐ AZ IGAZGATÓSÁG ÉS A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG RÉSZÉRŐL GRI 102-14

Kedves Olvasó,

Bemutatjuk aktualizált Fenntarthatósági jelentésünket. A soha nem látott kihívások idejét éljük. Ám napról napra egyre jobban gyarapodunk, ahogy a fenntarthatóság minden döntésünket áthatja. Hiszünk abban, hogy egy vállalat hosszú távú sikerének kulcsa a felelős működésben rejlik, mely tiszteletben tartja mindazt, amivel kölcsönhatásban van: a fogyasztókat és a munkavállalókat, a gazdasági környezetet, például a szállítókat és ügyfeleket, és nem utolsósorban a természetet.

Alapvető értékeink továbbra is az élő tradíció és az innováció. A folyamatos megújulás elengedhetetlen a jelenlegi változékony időkben, és ezek a változások mindent érintenek, nemcsak vállalatunk teljesítményére vannak hatással, hanem gazdasági, ökológiai és társadalmi-kulturális hatással vannak munkavállalóinkra, fogyasztóinkra, beszállítóinkra is.

A Zwacknál elköteleztünk vagyunk a környezeti terhelés csökkentése mellett. Családi vállalként fontosnak tartjuk, hogy mit örökítünk tovább a következő generációknak. Ezért az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság és a vállalat vezetése együttesen több olyan hosszútávú környezetvédelmi beruházás mellett döntött, amelyek a következő években jelentősen fogják csökkenteni a Zwack karbon lábnyomát. Büszkéek vagyunk arra, hogy a Zwack három telephelyén már az elmúlt három év alatt 35-45%-kal csökkentettük a CO2 kibocsátást. Munkatársaink folyamatosan, minden területen dolgoznak azon, hogy olyan megoldásokat keressenek, amelyek a környezeti terhelést tovább csökkentik.

Az etikus magatartás, a megbízható és hosszú távú kapcsolat kiépítése beszállítóinkkal, szolgáltatóinkkal és más érintettjeinkkel továbbra is erős törekvése vállalatunknak. Ahol lehet, törekszünk a helyi, regionális és hazai beszállítók számának növelésére.

Munkatársainkra hosszú távon építünk. A Covid elleni védekezést mindvégig rendkívül komolyan vettük. Folyamatos eszköz- és orvosi ellátással, szűrővizsgálatokkal, ha kellett kórházi ellátás szervezésével segítettük munkavállalóinkat. A kialakult helyzet olyan új megoldásokat is igényelt, mint a távmunka, a projektek újraszervezése, a motiváció fenntartása a virtuális térben, ezért ilyen irányú képzésekkel is segítettük munkatársainkat, és próbáltuk a helyzetet egy lehetőséggé változtatni a jövőre nézve.

A Zwack Unicum Nyrt. fontosnak tartja, hogy aktív szerepet vállaljon a helyi közösség életében, segítséget nyújtson egy fejlődő közösség építéséhez. Vállalatunk az Unicum gyárral Ferencváros szerves része, így kifejezetten elköteleztünk vagyunk támogatása iránt. Támogatási politikánk szerves része a kerület egyik iskolájának segítése immár több mint egy évtizede, emellett hangsúlyt helyezünk a kerületi hátrányos helyzetű és beteg gyermekek védelmére, támogatására. Örömmel látjuk, hogy ezek a projektek sokszor munkatársainknak is meghatározó élményt jelentenek, amikor közösségi munka keretében ők is bekapcsolódnak ezekbe a segítő programokba.

Reméljük, sok érdekes tartalmat talál a jelentésünkben, köszönjük megtisztelő figyelmét!

Sándor Zwack

Dr. Hubertine Underberg-Ruder





TISZTELT OLVASÓ! GRI 102-14

A 182 éve alapított Zwack Unicum számos dolgot meg- és túlélt már. Vállalatvezetőként meglepett az elmúlt évek járvány-hulláma, természetesen mi sem így terveztük életünket, és az elmúlt időszakot. A második világháború óta nem fordult elő, hogy az Unicum gyár bezárjon, az elmúlt évben ez mégis megtörtént két hétre. De az Unicum szlogenje nem véletlenül: „csak pozitívan”!

Erőforrást nem sajnálva védtük munkatársaink egészségét – ennek is köszönhetően sikerült elkerülnünk a súlyos koronavírusos megbetegedést munkavállalóink körében. A járványt jó lesz magunk mögött hagyni, de vannak olyan gyakorlatok és tapasztalatok, amelyeket magunkkal viszünk – ilyen például a home office, amit részlegesen meg fogunk tartani a jövőben is, mivel kollégáink visszajelzései alapján azt tapasztaljuk, hogy van igény az otthoni munkavégzésre, és az nem rontja a hatékonyságot, viszont növeli a rugalmasságot.

A járvány átrendezte fogyasztóink életét is, hiszen termékeink a vendéglátóhelyek helyett szinte kizárólag a kiskereskedelemben voltak elérhetőek, azon belül is a kisebb helyi boltok, trafikok forgalma volt kiemelkedő. Azt gondolom, sőt már látjuk a valóságban, hogy a piaci visszarendeződés felerősödik, ugyanakkor nem teljesen ugyanolyan módon fog működni, mint a járvány előtt, néhány változás velünk fog maradni. Különböző promóciókkal, kampányokkal segítettük vendéglátó partnereinket az újrainításban, hiszen egyrészt számos embernek munkát biztosítva a gazdaság egy fontos szegmensét képviselik, másrészt azt gondolom, az emberi kapcsolatok, kikapcsolódás fontos helyszínei is a vendéglátóhelyek.

2021-ben kiemelkedő évet zárunk. Az emberek szeretnék végre élni és élvezni az életet, ez a növekvő átlagos bérszínvonallal párosulva fokozta a minőségi termékek iránti keresletet; az Unicum pedig éppen ezeket testesíti meg. Büszke vagyok arra, hogy az Unicum az egyik legjobban növekvő márka lett Magyarországon.

Az eredmény a Zwack Unicum Nyrt. valamennyi dolgozójának is köszönhető, ezért az elkötelezettséget és a szakértelmet értékelve nem csupán nagyarányú bérfejlesztést valósítottunk meg az elmúlt időszakban, de a cégkultúrát is igyekeztünk továbbfejleszteni.

A következő időszak legnagyobb kihívásának az alapanyagok beszerzését látom. Az Ukrajnában zajló háború miatt az alapanyagárak növekednek, illetve egyéb piaci trendek miatt nehezebb bizonyos alapanyagok – például a papír – beszerzése. A gyógynövények beszerzését mindez nem veszélyezteti, mivel jelentős tartalékokkal dolgozunk.

Több, a felelős alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó programot tervezünk megvalósítani, részben a Diageo kezdeményezéseivel kapcsolódóan, részben önállóan. Kiemelten fontosnak tartjuk a fiatal felnőttek csoportjának célzását ezekkel az üzenetekkel. Erős hangsúlyt fektetünk arra az üzenetre is, hogy az alkoholfogyasztás mellett a járművezetés semmilyen körülmények között sem helyes.

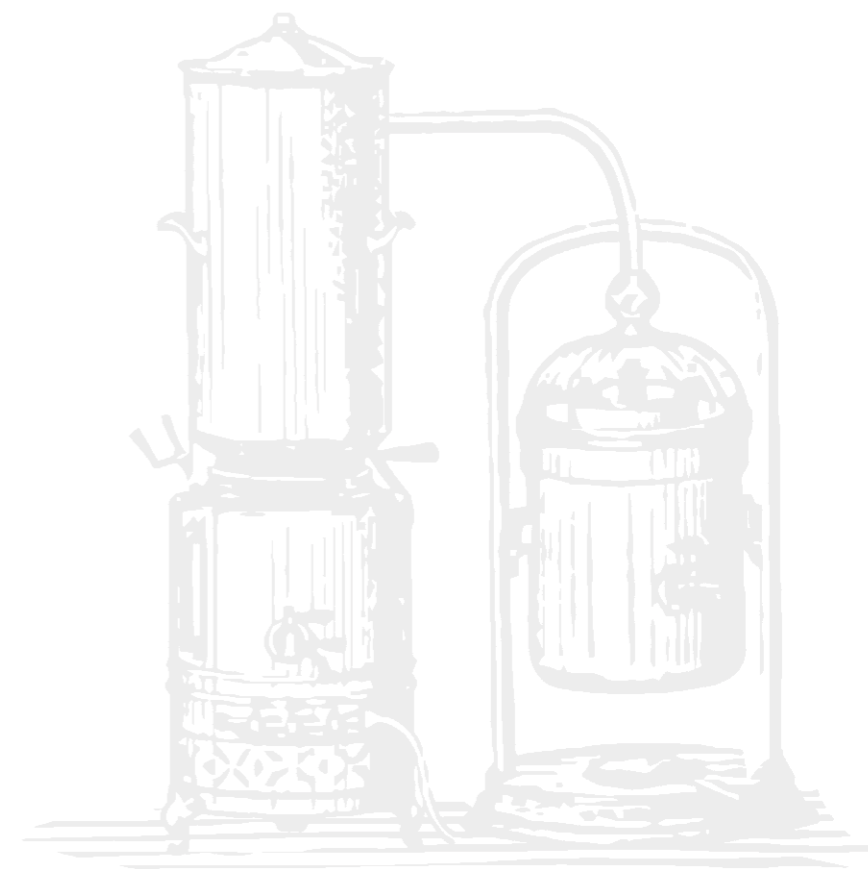
A fenntarthatóság számunkra a hosszú távú, valódi elkötelezettséget jelenti, a klímaváltozás mérséklését és az alkalmazkodást kiemelten kezeljük. Minden beruházási, beszerzési döntés esetében mérlegeljük, hogy lehetséges-e a környezetet kevésbé terhelő megoldás választása, és ez gazdasági szempontból vállalható-e társaságunk számára. Az elektromos energiát már 2019-ben zöld energiára cseréltük, és több beruházást elindítottunk, amelynek hatására a következő két évben a társaság szén-dioxid kibocsátása 20-25%-kal csökkenni fog, változatlan vagy növekvő termelés mellett.

A szabályozói szándékokkal egyetértve készítjük elő a címkéken a jövőben feltüntetendő szelektív hulladékgyűjtésre vonatkozó felhívást, a tápérték információkat, illetve a bevezetésre kerülő betétdíjas rendszert is.

Beszerezéseink tekintetében is a felelősségvállalásra törekszünk, ahol lehetséges, helyi terméket vásárolunk; ilyen a finomszesz, amely során 100%-ban magyar kukoricapárlattal dolgozunk, és a gyümölcsöt is igyekszünk Magyarországról beszerezni – pl. a baracktermelő családokat név szerint ismerjük Kecskeméten. Vizsgáljuk a bioalapanyagok beszerzésének lehetőségeit, de jelenleg korlátozott mennyiségben és főként külföldi forrásból tudnánk beszerezni azokat.

A csomagolóanyagok esetében is az újrahasznosított és újrahasznosítható anyagok használatára törekszünk. Az üvegek 60%-a csőrömpből (újrahasznosított üvegből) készülnek, de ezt az arányt a gömb alakú üvegeknél a technológiai korlátok miatt nem tudjuk növelni. Érdekes, míg régen a gömbfűjás volt a legolcsóbb, ezért is került az Unicum a jellegzetes gömbpalackba, mára ez vált a legdrágább üvegtípussá. Mi természetesen mindent megteszünk fenntarthatósági céljaink elérése érdekében, ugyanakkor kitartunk a gömb forma mellett, hiszen a tradíciók ápolása nélkül kevesebbek lennénk.

Üdvözlettel,
Frank Odzuck
vezérigazgató



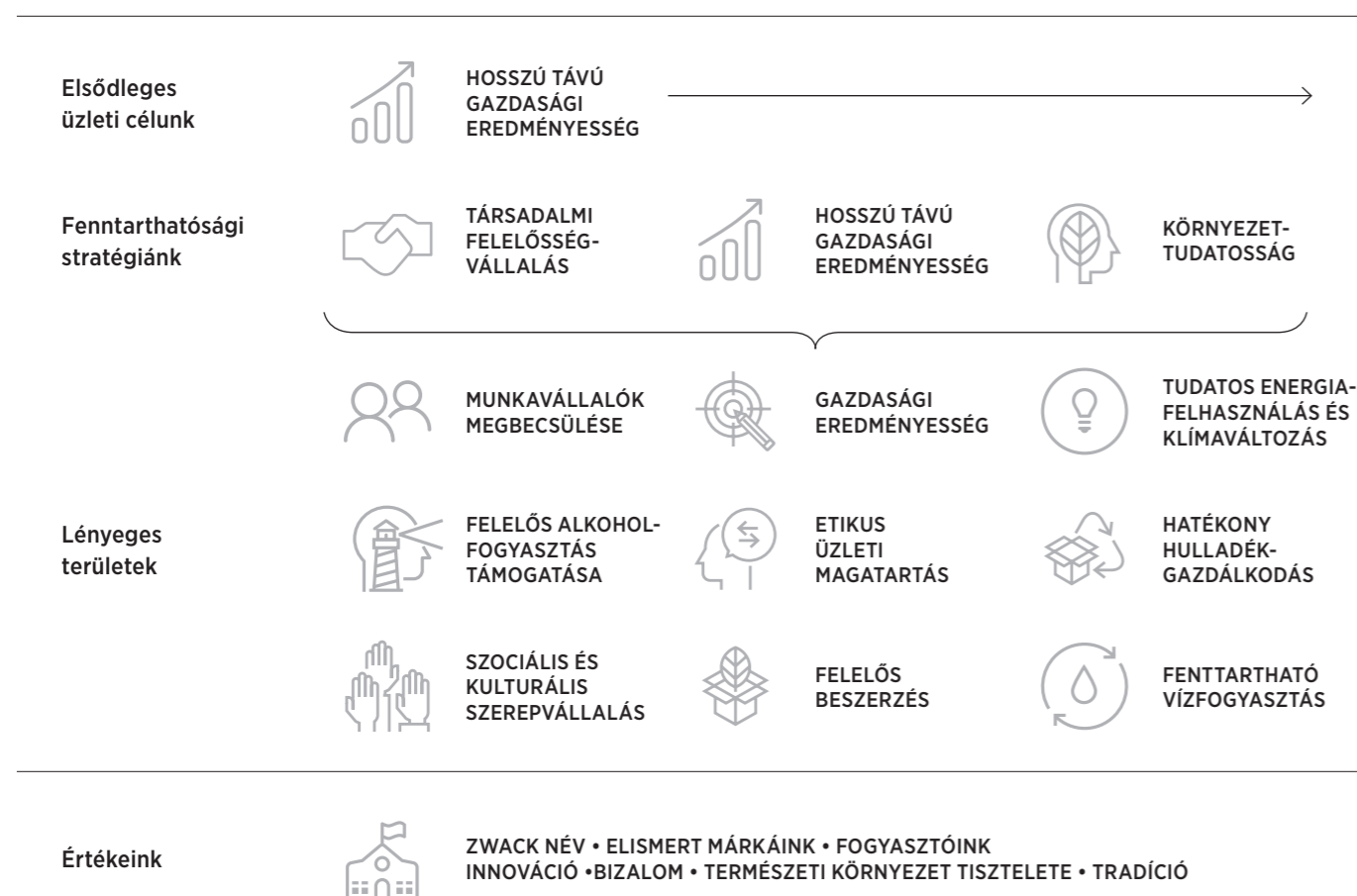
FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK

A fenntartható fejlődés számunkra a gazdasági eredményesség, a társadalmi felelősségvállalás és a környezetvédelemért tett erőfeszítések megfelelő egyensúlyban tartott kombinációja, amelyet innovatív gondolkodásmóddal, értékeink és hagyományainak megőrzése mellett, valamennyi érintettünk felé etikusan eljárva biztosíthatunk.

Változatlanul ezen törekvéseink állnak fenntarthatósági stratégiánk központjában, kilenc lényeges területet meghatározva. A klímaváltozás jelentette hatások és kihívások erősödése miatt e terület fenntarthatósági céljaink egyik fókuszává vált. A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett az ENSZ 2030-ig tartó fenntartható fejlődési programjának alapjául szolgáló 17 Fenntartható Fejlődési Cél elérése iránt. Az egyes célok elérését segítő tevékenységek a jelentés vonatkozó fejezeteiben olvashatók.

A lényeges célok szerinti teljesítményünket a jelentés következő fejezetei tartalmazzák.

STRATÉGIA ÉS LÉNYEGES TERÜLETEK



A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE

A Zwack Unicum Nyrt. a magyar alkoholpiac legnagyobb szereplője. Története összefonódik a legikonikusabb márkájával, az Unicummal, amely 1790-ben született meg az osztrák császári udvarban. Az első pesti gyárat a receptet megalkotó udvari orvos egyik leszármazottja, Zwack József alapította a mai Erzsébet téren, majd 1892-ben költöztették át mostani helyére, a Soroksári útra.

TERMÉKEINK

GRI 102-2, 102-6 Termékinálatunk két fő szegmense a prémium italok és a minőségi márkázott italok köre. Emellett a fogyasztói igények premizálódását követve néhány éve erősítettünk a szuper prémium szegmensben is. Portfoliónkban a prémium termékek szerepe döntő, saját gyártású italaink mellett nemzetközi prémium termékeket is forgalmazunk. Gyártott és forgalmazott termékeink is gyakran kategóriájuk legkiválóbb, piacvezető képviselői.

230 év



TÖBB MINT
230 ÉVES
AZ UNICUM

JELLEMZŐ TERMÉKEINK

SZUPER PRÉMIUM	Saját gyártású Unicum Riserva, Lánchíd Forgalmazott Singleton, Zacapa, Ciroc, Talisker, Tanqueray 10
PRÉMIUM	Saját gyártású Unicum, Fütyülős, Vilmos, Kalumba, Maximilian, Kosher, Hírös Kecskeméti termékcsalád Forgalmazott Johnnie Walker, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray, Gordons, Evian
MINŐSÉGI MÁRKÁZOTT	St. Hubertus, Kalinka, Öbester Marine Dry, Trois Tour, Portorico, Casino

PIACI RÉSZESÉDÉSÜNK

Zwack Unicum Nyrt. piaci részesedése 33,2% volt a magyarországi prémium és közepes árszegmensű (VFM) termékek kiskereskedelmi piacán 2021/22-ben.

TERMÉKFEJLESZTÉS ÉS ELISMERÉSEK

A Zwack Unicum Nyrt. legfőbb értékének a márkákat tekintjük. Tudatosan és folyamatosan fejlesztünk termékeket reagálva vagy épp megelőzve az új igényeket, ízlést, piaci trendeket. A termékinnovációba valamennyi érintett szakterületet bevonunk, az ötletek validálása, kidolgozása széles körben történik. Az elmúlt üzleti év legfontosabb bevezetése az Unicum Barista volt, amely egy Arabica kávé kivonatóval készülő Unicum, amelyet tölgyfahordóban érlelünk. Szinte minden évben új ízekkel bővül a Fütyülős termékcsalád 2021-ben a Kókusz-Ananász ízesítésű került a piacra. Bevezettük a Hubertus 60-at, amely az eredeti recept alapján készült St. Hubertus szűretlen, hatvan fokos változata, még intenzívebb narancsos ízvilággal. Kalinka márkánk alatt új, gyümölcsös likőr ízeket vezettünk be, a Kalinka Almát és Vörösfonyát.

33,2%



PIACI RÉSZESÉDÉSÜNK
33,2% A PRÉMIUM ÉS VFM
KISKERESKEDELMI PIACON
HAZÁNKBAN

GRI 102-3, 102-4 Társaságunk továbbra is három helyszínen működik, változatlan feladatokkal:



- **Budapesti székhely és Unicum gyár:** A központi iroda, valamint a Zwack Unicum gyógynövény likőr gyártásának és az egyéb gyógynövény alapú italok kivonatai és párlatai előállításának helyszíne.



- **Dunaharaszti gyár:** A nagy sorozatú termékek gyártásának és érlelésének helyszíne. Termékeink 90%-a itt kerül palackozásra, csomagolásra.



• **Kecskeméti Pálinka Manufaktúra:**

Európa egyik legkorszerűbb pálinka főzdéje, a kis sorozatú, kézimunkát igénylő termékek gyártásának helyszíne.

A vállalat és a Zwack család történetéről honlapunk ad bővebb áttekintést (<http://www.zwackunicum.hu/hu/cegunk/zwack-tortenet/>).

UNICUM BARISTA
ARABICA KÁVÉVAL, TÖLGYFAHORDÓBAN ÉRLELVE

Közel hároméves fejlesztői munka eredményeként bemutatjuk az Unicum család legújabb tagját, az Unicum Baristát. A keserűlikőr-fogyasztás és a kávézás egyaránt évszázados múltra tekint vissza számos európai országban, így Magyarországon is. Ezt a két hagyományt egyesíti innovatív módon az Unicum Barista, amelynek fő alkotóelemei az Unicum és az arabica kávé. Az ital tölgyfahordós érleléssel nyeri el végleges karakterét.

„Nagy öröm számunkra, hogy ebben a rendkívüli, kihívásokkal teli időszakban egy olyan fejlesztésről számolhatunk be az Unicum Barista bemutatásával, amely a Zwack Unicum életében és a likőrgyártás, illetve a kávézás hazai történetében egyaránt fontos mérföldkőnek minősül. Hosszú utat tettünk meg az elmúlt években, mire eljutottunk egy olyan különleges ital megalkotásáig, amely minden tekintetben híven tükrözi e két terület itthoni hagyományait” – mondta el Zwack Sándor, a Zwack Unicum Nyrt. igazgatójának elnöke.



**A ZWACK UNICUM NYRT.,
MINT VÁLLALAT** GRI 102-7

ZWACK UNICUM NYRT. A SZÁMOK TÜKRÉBEN

	2019 / 2020	2020 / 2021	2021 / 2022
Piaci részesedés Magyarországon	26,50%	27,30%	28,00%
Piaci részesedés Magyarországon a prémium termékek piacán	36,4%	33,7%	33,2%
Termelt mennyiség (millió liter)	6,7	6,0	7,2
Kapitalizáció (millió Ft)	32 900	33 000	33 600
Eszközök összesen (millió Ft)	11 962	13 058	15 209
Értékesítés nettó árbevétele jövedéki adóval (millió Ft)	26 358	24 259	31 326
Export aránya (az értékesítés nettó árbevételében)	12,03%	12,54%	11,96%
Adózott eredmény (millió Ft)	1 696	1 436	3 200
Összes befizetett adó (ÁFA nélkül, millió Ft)	18 913	17 545	21 190
Alkalmazottak létszáma (fő)	244	244	254
Fluktuáció mértéke	%	8,2%	7,6%
Teljes közvetlen CO ₂ kibocsátás (tonna)	1831	1198	1396

130 év



VÁLLALATUNK 130 ÉVE
A IX. KERÜLETI KÖZÖSSÉG
SZERVES RÉSZÉ

**INNOVÁCIÓ- MARKETING -
FENNTARTHATÓSÁG**

„Munkám egyik legizgalmasabb része, amikor valami teljesen újat hozunk létre, legyen ez egy új márka, vagy egy új íz fejlesztése. A Kalumba gin márkát 2018-ban vezettük be, azt megelőzően négy éven keresztül dolgoztunk a márka fejlesztésén. Onnan indultunk ki, hogy egy kalandos, egzotikus, merész és dinamikus márkát szeretnénk, ebből fejlődött ki aztán a márka pozicionálása, majd határoztuk meg a termék kategóriát és végül fejlesztettük ki magát a terméket. Már a pozicionálás kitalálása után azonnal elkezdtünk a termékfejlesztéssel együtt gondolkodni azon, hogy milyen stílusú ginben és milyen stílusú fűszerekben gondolkodjunk. Nagyon izgalmas felvetés volt, amikor Madagaszkár szöbe került, mint lehetséges fűszer beszerzési terület. Ezt később még nehezebb volt megvalósítani, mert közel egy év volt mire találtunk megfelelő helyi beszállítót.

Ez után következett a márka név kitalálása, a palack kialakítása és a címkék tervezése. Nem volt könnyű megtalálni azt a márkanevet, amely termékleíró is és egzotikus csengése is van, végül az innováció során felmerült egyik összetevőről a Kalumba gyökérről neveztük el a márkát.

A Kalumba bevezetése olyan sikeres volt, hogy már rögtön az első évben piacvezető lett a kiskereskedelemben. A gin piacon ugyanakkor nagyon nagy a mozgás, nagyon sok márka kerül a kereskedelemben minden évben, ezért nehéz megtartani a piacon megszerzett pozíciót. Ennek ellenére azóta is meg tudtuk mutatni, hogy ez a márka erős, és az ital szakma is értékeli a minőségi készítési módot, valamint a fűszerek és gyógynövények minőségét, sokszínűségét és izgalmaságát, amelyeket sikerült az italba komponálnunk.

Az innováció azonban nem csak új termékekről vagy ízekről szól. Rendkívül büszke vagyok arra, hogy én is részese lettem annak a folyamatnak, amely keretében a Zwack a termékfejlesztésben is fenntartható szemléletmódot vezetett be. Így ma már minden egyes fejlesztési projekt azzal a párhuzamos gondolatmenettel halad végig útján, hogy hol tudunk környezetbarát folyamatokat,



alapanyagokat használni, valamint csökkenteni a hulladékunkat. Ennek eredményeképpen csökkentettük az elmúlt években az eladáshelyi szóróanyagaink mennyiségét, és váltottunk át, ahol csak tudtunk újrahasznosított karton alapanyagokra, és környezetbarát kóstoló poharakra. A karácsonyi dobozaink vagy 100% újrahasznosított fémből vagy 100% újrahasznosított papír alapanyagokból készülnek. Ezt fel is tüntetjük a csomagolásokon, mert úgy gondoljuk, hogy a környezettudatos fogyasztóinknak ez fontos információ.”

Palcsó Sára
marketing igazgató

FELELŐSSÉGÜNK A TÁRSADALOM IRÁNT

MUNKAVÁLLALÓINK MEGBECSÜLÉSE

PRIORITÁSOK ÉS KITŰZÖTT CÉLOK (2020-21)	ELÉRT EREDMÉNYEK (2020-21)	JÖVŐBELI CÉLOK (2022-23)
Alapelveinknek megfelelő működés a rendelkezésre álló lehetőségek alkalmazásával, illetve újak keresésével, pl.: atipikus foglalkoztatási formák bővítése. Egyéni, személyre szabott gondoskodás lehetőségeinkhez mérten.	Megtartottuk elismerési formáinkat – életműdíj, hűségjutalom és vezérigazgatói elismerés. Bevezettük a home office lehetőséget még a pandémia előtt. Ennek köszönhetően a járvány alatti home office átállás zökkenőmentesen ment végbe.	A jövőben is elvart az elveink szerinti működés, a rendelkezésre álló lehetőségek alkalmazása, illetve újak keresése
A munkatársak rendelkezésére álló egészségügyi szűrések sokszínűségének megőrzése, és lehetőségek szerint bővítése.	Az egészség megőrzését segítő programokat folyamatosan működtetjük a munkatársi igények szem előtt tartásával: szűrőbusz program, tüdőszűrés, laboratóriumi vizsgálat, szemészeti és covid vizsgálatokkal kiegészítve. A járvány miatt sokkal szélesebb körű egészségügyi szolgáltatást biztosítottunk: A gyárakban tesztet, maszkot, kesztyűt adtunk a járvány alatt, orvosi forróvonalat biztosítottunk tanácsadással a covid betegeknek. Zwack Sándor személyes közreműködésével országos oltási road showt szerveztünk a minél nagyobb átlótlottság elérése érdekében.	A munkatársak körében nagy népszerűségnek örvendő, egészségügyi szűrések folytatása.
A munkatársak legalább 70%-a önkéntesen töltse ki a munkavállalói elégedettségvizsgálatot, és az eredmény szignifikánsan ne legyen rosszabb az utolsó két felmérés átlagos eredményénél.	2021. októberében önkéntes alapú dolgozói elégedettség mérést tartottunk. A kérdőívek kitöltése önkéntes volt, erős kommunikációs kampányunkkal 70% feletti kitöltési arányt sikerült elérnünk. Az összvállalati értékek a 2017-es 5,78-as eredményhez képest alig változtak 2021-re, amikor 5,76-os eredményt mutatott a felmérés.	Az eredmények tükrében hozott akciótervek végrehajtása.
A jelenlegi képzések mennyiségi és minőségi szinten tartása. Gyári csapatkohézió erősítése tréningekkel, közös programokkal. A gyári és irodai munkatársak közelítése tréning, közös munka / élmény révén. A gyári munkatársak képzésére új oktatási irányelv és módszertan kidolgozása az oktatási hatékonyság javítása érdekében.	A közép és felső vezetők részére vezetői tréninget szerveztünk. A pandémia miatt a képzések hangsúlyja áttevődött a reziliencia, a hibrid csapatok vezetése és stresszkezelés témakörére, ezekben a témákban szerveztünk képzéseket. Az élő tréningek helyett online tréningeket tartottunk, amelyeket hatékonyak tartunk.	A jövőben a tréningek céljait szem előtt tartva, biztosítjuk a hibrid online, illetve személyes tréning lehetőségeket is.

ÉRTÉKEINK GRI 401: 103-1, 103-2; 102-16

Társaságunk családi vállalati múltja és háttere meghatározza a vállalati kultúrát, értékeinket, a légkört és a munkatársainkhoz való felelősségteljes hozzáállást.

254 fő



VÁLLALATUNK LÉTSZÁMA 254 FŐ, EZ 5% NÖVEKEDÉS AZ ELMŰLT IDŐSZAKHOZ KÉPEST

A munkavállalókkal kapcsolatos, humánpolitikai ügyekért, ide értve a munkahelyi egészség és biztonság kérdését is, a humánpolitikai igazgató felel. Fontosnak tartjuk, hogy munkatársaink egyéni (pl. egészségügyi) problémái esetén is megoldást találjunk szervezeti szinten. Ezt a célkitűzést követtük a pandémia idején is, lehetőséget biztosítva mindenkinek, hogy betegség esetén személyes segítséget kapjon. A járványidőszak legfontosabb eredményének tartjuk, hogy elsősorban tulajdonosi döntésnek köszönhetően se létszám, se munkaidő csökkentés nem történt nálunk. A gyárakban a fokozott intézkedéseknek köszönhetően biztosítottuk az üzletmenet folytonosságát. Alapértékünk szerint: „a felelősségteljes, kezdeményező emberekben hiszünk, rájuk építünk”. Célunk a tehetséges és elkötele-

zett munkavállalók kiválasztása és megtartása, hiszen szerepük vállalatunk eredményességében kulcsfontosságú. Etikai Kódexünk elvárásai megegyeznek a fő tulajdonosok elvárásaival, azt minden új munkatárs megismeri. A munkavállalókkal kapcsolatos elveket és gyakorlatot az Etikai Kódexen kívül a Kollektív Szerződés foglalja össze. Teljes mértékben biztosítjuk az esélyegyenlőséget a munkatársak kiválasztásakor, illetve az alkalmazás teljes időszaka alatt. Rugalmas munkavégzést igyekszünk biztosítani, már a pandémiát megelőzően a piaci igényekre és változásokra reagálva az irodai területen kialakítottuk a home office munkavégzés feltételeit, amit a jövőben szeretnénk az irodai munkavégzés kombinációjával megtartani.

FOGLALKOZTATOTTAK LÉTSZÁMADATAI (MÁRC. 31) (FŐ) GRI 102-8

	2019/20			2020/21			2021/22		
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen
Teljes munkaidősök	125	113	238	124	111	235	131	111	242
Havi 60 óra feletti részmunkaidősök	0	6	6	2	7	9	1	11	12
Foglalkoztatottak összesen	125	119	244	126	118	244	132	122	254
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak száma	0	1	1	1	2	3	0	9	9
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak száma	125	118	243	125	116	241	132	113	245

Vállalatunknál kismértékben jellemző a szezonális: nyaranta 3 képviselővel többet foglalkoztatunk (Balaton – szezon projekt), valamint a Látogatóközpontban diákmunkások segítségét vesszük igénybe. A kiugró piaci igények teljesítésére határozott idejű saját állományú betanított munkásokat vettünk fel, mely egy megbízható állandó munkatársi gárdát biztosított, és a későbbi megüresedett munkahelyek feltöltését is megkönnyítette.

Munkatársaink egy része a munkavégzés helyszínének közelében él, ugyanakkor a Dunaharaszti gyár munkatársainak utazását emellett céges autóbuszjáratral oldjuk meg (ld. Tudatos energiafelhasználás). Vállalatunk nem érvényesít preferenciát a munkatársak lakhelyére vonatkozóan.

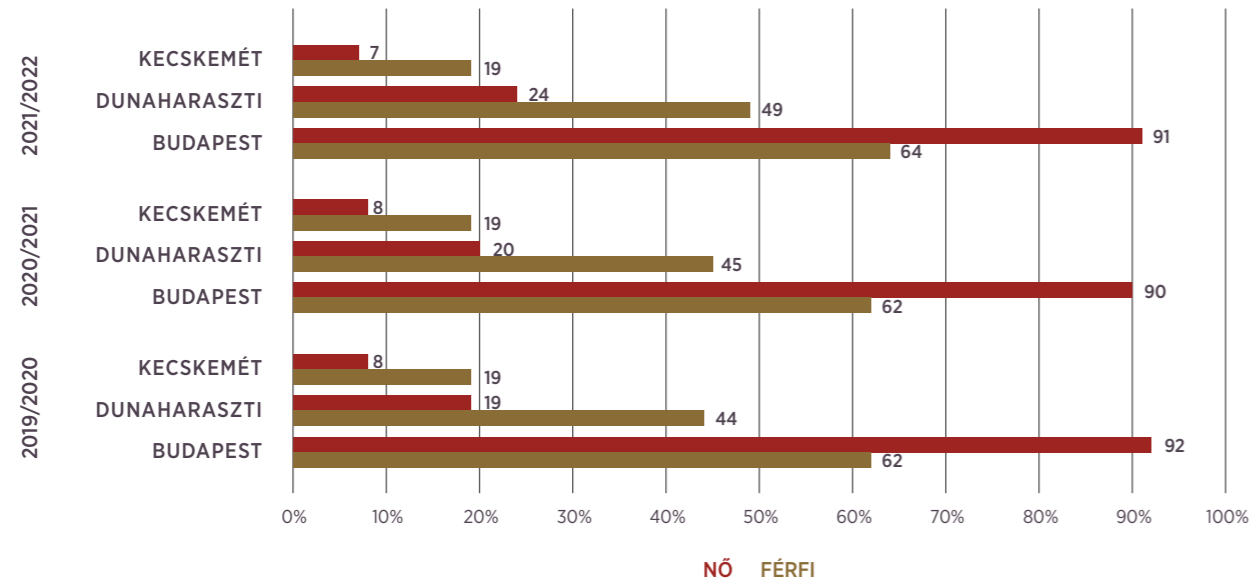
GRI 401-3 A Zwack Unicum Nyrt. támogatja a kismamák munkába való visszatérését. Szülői szabadságot vállalatunknál az elmúlt években is alapvetően nők vettek igénybe. Vállalatunknál sok kisgyermekes szülő dolgozik, ezért a nyári szünidei ellátást megkönnyítve szerveztünk táborot a gyermekek számára az elmúlt négy év minden nyarán, a Molnár Ferenc Általános Iskolával együttműködve.

5%



VÁLLALATUNK LÉTSZÁMA 5%-KAL NÓTT AZ ELŐZŐ ÜZLETI ÉVHEZ KÉPEST

FOGLALKOZTATÁS GRI 401: 103-3; 102-8



TELJESÍTMÉNYEK ELISMERÉSE, JUTTATÁSOK GRI 202: 103-1,2,3; 202-1

Cégünk fontos alapelve, hogy munkatársaink a teljesítménnyel arányos, minden esetben tisztességes megéltést biztosító jövedelmet kapjanak.

Munkatársaink bruttó átlagkeresete az elmúlt három pénzügyi évben is csaknem kétszerese volt a nemzetgazdasági átlagnak. Munkatársaink számára emellett fix, valamint cafeteria rendszer keretében rugalmasan választható bérén kívüli juttatásokat biztosítunk. Társaságunknál egyetlen munkavállaló sem kap fizetést minimálbér alapján.

A legalacsonyabb fizetési szint 56%-kal haladta meg a minimálbért 2021-ben a férfiak és 35%-kal a nők esetében. A vállalaton belül a kisebb keresetűek bérfelzárkóztatása érdekében 2017-2021-ig a mindenkire kiterjedő béremelést sávosan valósítottuk meg, a legmagasabb arányú növekedést a legalacsonyabb keresetűek kapták.

Társaságunknál a legtöbb munkatársra nézve munkaidőkeret van érvényben. Vállalatunk a jogszabályi előírásokat kétszeresen meghaladó, 100%-os vasárnapi műszak-pótlékot nyújt. A munkaidőkeret és a több műszakos beosztások kialakításakor törekszünk az egyéni igények figyelembevételére.

Munkatársaink egy része – elsősorban a vezetők – rendszeres teljesítményértékelésben részesülnek, de bátorítjuk és javasoljuk ezt minden dolgozónk esetén. A vezetők jövedelmének egy meghatározott része (bónusz) az előre meghatározott célok teljesülésének függvénye. A célok meghatározását a munkavállalóval egyeztetve a közvetlen felettesek végzik, az értékelés havi, ne-



gyedéves, illetve éves gyakoriságú. Az alapbér az összes pénzbeli javadalmazáson belül legkevesebb 70%-ot tesz ki. Az Igazgató Tanács a vezető beosztású és egyéb munkavállalói vonatkozásában a hagyományos javadalmazási rendszer és a korábban bevezetett részvényalapú ösztönző rendszer mellett a társaság gazdasági teljesítményének javulásához kötött javadalmazási célú munkavállalói rész tulajdonosi programot (MRP) alakított ki.

A hűségjutalom rendszer keretében öt évente anyagi elismeréssel is jutalmazuk a társaságunknál legalább 10 évet eltöltött munkatársakat. Emellett Életműdíjjal tüntetjük ki a cégnél kiemelkedően hosszú ideig dolgozó és sikereihez hozzájáruló kollégákat, és a kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkatársak évente vezérigazgatói dicséretben részesülnek.



MUNKATÁRSAINK KÉPZÉSE

GRI 404: 103-1,2,3

Fontosnak tartjuk a munkatársak képzését, fejlődését. Az éves oktatási terv kialakítása során az egyéni igényeik figyelembe vételére is lehetőség van, a nyelvi képzések kapcsán továbbra is kifejezetten sok esetben a munkatárs kérésére tesszük lehetővé a részvételt. Több, ismétlődő képzésünk e-learning keretében zajlik le (pl. új belépők oktatása, élelmiszer biztonság).

A pandémiás helyzet a képzések területén két szempontból is változást hozott. A képzések hangsúlya áttevődött a reziliencia, a hibrid csapatok vezetése és stresszkezelés témakörére, emellett élő tréningek helyett online tréningeket tartottunk. Szerveztünk tréninget a munkavállalók digitális térbeli szervezéséről, valamint vezetői online tréninget is tartottunk, nagy sikerrel. Tervünk, hogy a jövőben is megtartjuk a jelenléti és az online forma kombinációját.

5776 óra



MUNKATÁRSAINK A 2021/22-ES
GAZDASÁGI ÉVBEN MINTEGY
5776 ÓRA KÉPZÉSBEN
RÉSZESÜLTEK

KÉPZÉSEK MENNYISÉGE EGY FŐRE VETÍTVE (ÓRA) GRI 404-1

	2019/20		2020/21		2021/22	
	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Felsővezetés	5	40	3	29	3	40
Középvezetés	39	68	42	47	53	72
Szellemi	21	30	18	19	22	25
Fizikai	16	22	0	0	9	4
Átlagosan	20	33	12	19	19	26

A szakmai gyakorlatos diákok fogadását sajnos a járvány alatt fel kellett függesztenünk, mert fiatal, tapasztalat nélküli munkatársak betanítása rendkívüli nehézségekbe ütközött fizikai

találkozások nélkül. A gyakornoki programunkat a járvány elcsendesedésével folytatni tervezzük.

MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG

GRI 403: 103-1,2,3; 403-9

Társaságunk alapvetőnek tartja a biztonságos munkakörnyezetet. A jogszabályi előírásokon túlmutatva kezeljük a munkahelyi egészség és biztonság kérdését, valamint munkatársaink egészségi állapotának megőrzését.

403-6 A munkavédelmet a Környezeti és Energiairányítási Rendszerek vezetője irányítja. A foglalkozás egészségügy a humánpolitikai igazgató közvetlen hatáskörébe tartozó terület. A humánpolitikai igazgató fő célkitűzései között 2020-2022-ig a COVID helyzet munkavállalói szemszögű kezelése szerepelt.

A pandémia ideje alatt fokozott, heti szintű orvosi rendelést biztosítottunk a gyárakban és az irodában egyaránt. Alkalmassági vizsgálatot nem csak belépés előtt, de éves rendszerességgel is végzünk. Az egészségügyi kockázatelemzésekbe a külső foglalkozás-egészségügyi szolgáltatót bevonjuk.

Rendszeresen szervezünk elsősegély tanfolyamot, elsősegély nyújtóink neve a folyosókon gyártási területen ki vannak függesztve.

Irodaházi recepciókon és gyárunkban újraélesztő készüléket (defibrillátor) helyeztünk el.

Minden munkatársunkra életbiztosítást, a gépkocsival közlekedő munkatársainkra ezen felül balesetbiztosítást is kötöttünk.

A rendszeresen végzett szűrővizsgálatok egyik fókuszát az elmúlt két évben is a COVID helyzet okozta lehetséges egészségügyi kockázatok adták. 2021/22-es gazdasági évben három különböző szűrővizsgálatot hirdettünk meg munkavállalóinknak. A szokásos laborvizsgálatok mellett COVID mellékhatásokra utaló laborvizsgálatokat végeztünk, amelyen 175 munkavállaló vett részt. A szemészeti szűrővizsgálaton 126 fő, a tüdőszűrősen pedig 107 fő vett részt.

0 munkabaleset



0 MUNKABALESET
VÁLLALATUNKNÁL AZ ELMÚLT KÉT
GAZDASÁGI ÉVBEN

MUNKATÁRSOK ÉS VEZETŐSÉG KAPCSOLATA, KOMMUNIKÁCIÓ

GRI 402, 407: 103-1,2,3, 402-1

Vállalatunk kultúrája és a lapos szervezeti felépítés ösztönzi a nyílt és őszinte kommunikációt, a rendszeres információcserét a menedzsment és a munkatársak között.

Nagy hangsúlyt fektetünk a kommunikációra, a belső információ áramlásra. Rugalmas kommunikációs csatornákat keresünk, az elmúlt évek változásai ugyanis felerősítették az igényt a gyors, hatékony, széles körű információ áramlásra. 2021 tavaszán vezettük be Zwapp belső kommunikációs applikációt, amely új lehetőségeket nyitott kollégáink elérésében. Az applikációról részletesebben a 20. oldalon, a Jótékonysági süteményvásár interjújában olvashat.

A céges LinkedIn oldalon kommunikáljuk a vállalat olyan híreit, amelyek házon kívül és belül is érdekes vállalati hírek lehetnek. A céges Facebook oldalon ennél kötetlenebb, bensőbb, kollégákat jobban érintő híreket osztunk meg egymással.

A menedzsment döntéshozatala szempontjából fontos szerepe van a hetente megtartott vezetői értekezleteknek és a közvetlen feletti csatornákon való információáramlásnak is. Mindezek elengedhetetlen felületei lettek a járvány alatti gyors információ áramlásnak.

GRI 102-41 A szakszervezettel való együttműködés szinte napi szintű. Bármely kéréssel, kérdéssel bátran kereshetjük egymást. Formális egyeztetések negyedévente történnek, ezeken az elmúlt időszakok értékelése, kérések, kérdések megfogalmazása van napirenden. Kollektív szerződésünk minden munkavállalóra érvényes. Az Üzemi Tanács részére negyedéves szinten készül jelentés.

DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG MÉRÉS

	2021	2017	VÁLTOZÁS 2017/2021	
I. Általános vállalati jellemzők	6,28	6,24	0,04	0,6%
II. Szervezet	5,66	5,61	0,05	0,9%
III. Vezetés	5,43	5,45	-0,02	-0,4%
IV. Személyes elégedettség	5,79	5,87	-0,08	-1,4%
V. Az én közvetlen vezetőm	5,62	5,75	-0,13	-2,3%
Fejezetek átlaga (I-V.)	5,76	5,78	-0,03	-0,5%

2021. őszén dolgozói elégedettség mérést tartottunk. A kérdőívek kitöltése önkéntes volt, erős kommunikációs kampányunkkal 70% feletti kitöltési arányt sikerült elérnünk.

Az értékelés 7 fokozatú skálán történt. Összességében elmondható, hogy az összvállalati eredmények 2017-hez képest nem változtak. Az általános vállalati jellemzők és a szervezettel kapcsolatos vélemények javultak, a vezetéssel kapcsolatos értékek stagnáltak, és minimálisan csökkent a személyes elégedettség és a közvetlen vezető megítélése. A vállalat fő erőssége továbbra is többek között a tisztességes és törvényes üzleti magatartás, a pénzügyi stabilitás és az elkötelezettség az élelmiszerbiztonság irányában. A munkatársak a jövedelem és juttatások területtel a legkritikusabbak.

A visszajelzések alapján a vezetői készségfejlesztési folyamat folytatásáról döntöttünk, az inflációt meghaladó fizetésemelést végeztünk, emellett a problémák pontosabb beazonosítása érdekében további workshopok megtartását kezdtük meg.

FLUKTUÁCIÓ ÉS ÚJ BELÉPŐK

GRI 401-1

Társaságunknál a fluktuáció az elmúlt években növekedett. Az új belépők arányának növekedése a korábbiakban bemutatott létszámbővülés következménye.

14%



VÁLLALATUNKNÁL
A FLUKTUÁCIÓ 14%

A VÁLLALATTÓL TÁVOZOTT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA %

	2019/20	2020/21	2021/22	2019/20	2020/21	2021/22
Telephelyenként						
Budapest	22	22	15	14,3%	14%	9,7%
Dunaharaszti	20	17	19	31,7%	26,2%	26,0%
Kecskemét	2	0	2	7,4%	0,0%	8%
Nemenként						
Nő	19	18	15	16,0%	15,3%	12,3%
Férfi	25	21	21	21,0%	17,8%	17,2%
Korcsopontonként						
30 év alatti	17	16	10	44,7%	47,1%	23,3%
30-50 év közötti	19	9	15	13,1%	6,6%	10,8%
50 év feletti	8	14	11	12%	19,2%	14,1%
Összesen	44	39	36	18,0%	16,0%	14,2%

FELVETT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA (%)

	2019/20	2020/21	2021/22	2019/20	2020/21	2021/22
Telephelyenként						
Budapest	20	20	23	13,0%	13,2%	14,8%
Dunaharaszti	24	16	23	38,1%	24,6%	31%
Kecskemét	3	0	7	11,1%	0,0%	26,9%
Nemenként						
Nő	15	18	27	12,6%	15,3%	22,1%
Férfi	32	18	26	26,9%	15,3%	21,3%
Korcsopontonként						
30 év alatti	19	15	27	50%	44,1%	62,8%
30-50 év közötti	21	10	15	14%	7,3%	10,8%
50 év feletti	7	11	11	10,9%	15,1%	14,1%
Összesen	47	36	53	19,3%	14,8%	20,9%

FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS TÁMOGATÁSA

PRIORITÁSOK ÉS KITŰZÖTT CÉLOK (2020-21)	ELÉRT EREDMÉNYEK (2020-21)	JÖVŐBELI CÉLOK (2022-23)
<p>A minőségi és mértékletes alkoholfogyasztást elősegítő tevékenységek folyamatos működtetése</p> <p>A felelős alkoholfogyasztás elveit a vállalat beépíti saját képzéseibe (mentorprogramok) és a Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács (MSzSZT) programjaiban részt vesz.</p>	<p>Továbbra is feltüntettük a „Zwack minőséget, de mértékkel!” mottót termékeinken és reklámanyagainkon; marketingtevékenységünk alapja a Marketing Kódex.</p> <p>A mentorprogramok és szakmai képzések része lett a felelős alkoholfogyasztás elveinek ismertetése.</p> <p>Az MSzSZT kulturált alkoholfogyasztást előmozdító nyári kampányában vettünk részt. www.italmertek.hu</p>	<p>A kulturált alkoholfogyasztásra vonatkozó képzések folyamatos fenntartása a saját képzésekben, mentorprogramokban és a bartender képzésben egyaránt.</p> <p>A Szeszipari Szövetség kampányának folytatásában részt venni tervezünk, valamint a Diageo-val közös programokat tervezünk indítani a kulturált alkoholfogyasztás előmozdítása érdekében.</p>
<p>Az Önszabályozó Reklámtestület (ÖRT) jóváhagyásának kikérése minden image kampányról.</p> <p>A vállalat összes digitális felületét megfeleltetjük az ÖRT szabályozásnak és folyamatosan monitorozzuk ezeket a megfelelés érdekében.</p> <p>A józan közlekedést célzó kezdeményezések folyamatos nyomon követése és támogatása, az MSzSZT tagjaként a megvalósított prevenciók folytatásának fenntartása</p>	<p>A reklámok és megjelenések előzetes véleményeztetése megtörténik, folyamatos jelleggel.</p> <p>A fesztiválokon, a kulturált alkoholfogyasztást ismertető standokon kommunikáltuk ezt, mivel a pandémia alatt ezek elmaradtak, ezért a márkák közösségi média oldalaink helyezettünk el témába vágó üzeneteket.</p>	<p>A vállalat összes digitális felületét megfeleltetjük az ÖRT szabályozásnak és folyamatosan monitorozzuk ezeket a megfelelés érdekében.</p> <p>Az MSzSZT tagjaként a megvalósított prevenciók folytatásának fenntartása. Diageo-val karöltve részt veszünk a Diageo Wrong Side of the Road kampányában.</p>

A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett a kulturált és felelősségteljes alkoholfogyasztás iránt.

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ ÉS KÉPZÉSEK GRI 417: 103-1,2,3; 102-12

Marketing Kódexünk előírásai és elvárásai valamennyi – alkohol tartalmú márkánk építése érdekében végzett – marketingtevékenységre teljeskörűen és kötelezően vonatkoznak. Internetes kommunikációkat is az önszabályozás és a felelős alkoholfogyasztás határozza meg, oldalaink tartalma nehezített beléptetés után érhető el a látogatók számára. Közösségi média oldalainkat megfeleltetjük az Önszabályozó Reklám Testület szabályzatainak. Társaságunk marketingkommunikációjáért a marketing igazgató a felelős, a termékcímkék tartalmáért a marketing igazgató és a termékfejlesztés munkatársai együttesen felelnek.

A Zwack Unicum Nyrt. betartja a Magyar Reklámetikai Kódex alapelveit és továbbra is aktív tagja az Önszabályozó Reklámtestületnek (ÖRT). Az ÖRT nélkülözhetetlen előszűrő számunkra. A szervezettel folyamatos konzultációt folytatunk, tervezett reklámkampányainkat, az influencer kampányokat és minden image kampányunkat is előzetesen véleményeztetjük. Amennyiben az ÖRT bármilyen tartalmat, részletet kifogásol azt minden esetben módosítjuk és megfeleltetjük az önszabályozás elveinek.



GRI 417-1 A figyelemfelhívó, „Zwack minőséget, de mértékkel!” szlogen valamennyi kommunikációs eszközünkön, így termékeink címkéjén is olvasható. A termékeken található információk, címke tartalmak megfelelnek a mindenkor érvényes jogszabályi elvárásoknak. Ennek megfelelően termékeinken feltüntetjük az italok kategóriáját, az alkoholtartalmat, s az esetleges allergén tartalmú összetevőket. (Szeszesitalok esetében az összetevők listájának és a tápérték adatoknak a feltüntetése opcionális.) Plakátjainkon könnyen értelmezhető ikonokból álló grafika jelenik meg, a mértékletes alkoholfogyasztást ösztönözve.

Házon belül tartott mentorprogramjaink és szakmai képzéseink része a kulturált, felelős és mértékletes alkoholfogyasztás elveinek és gyakorlati megvalósításának ismertetése.



PREVENCIÓS KAMPÁNYOK

Vállalatunk a felelős alkoholfogyasztást népszerűsítő kampányokat szervezeti együttműködések révén valósítja meg. Különösen nagy energiát fordítunk a mértékletes alkoholfogyasztás elősegítésére és a fiatalok alkoholfogyasztásának megelőzésére.

A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett tagja a Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanácsnak (MSzSZT) és kiemelten fontosnak tartja a korábban megkezdett prevenciók folytatását, emellett támogatja új figyelem felhívó kampányok megvalósítását.

2021 nyarán a Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács a spiritsEUROPE támogatásával indított edukációs kampányt Másnap máshogy néven. A három hónapos kampány szakértők és ismert influenszerek közreműködésével segítette a fiatal felnőttek edukációját a tudatos alkoholfogyasztás témakörében. A kampányidőszak alatt az italmertek.hu weboldal, amelyen a kampány szakértőinek, Antal Emese dietetikus és Porkoláb-Minarik Annamária klinikai szakpszichológus közreműködésével megszületett blogbejegyzések és edukatív kvizek szerepeltek, közel 15 ezer látogatóst generált, a közösségi médiában megosztott tartalmak pedig több mint 600 ezer felhasználót értek el a tudatos alkoholfogyasztás pozitív üzenetével.



SZOCIÁLIS ÉS KULTURÁLIS SZEREPVÁLLALÁS

PRIORITÁSOK ÉS KITŰZÖTT CÉLOK (2021-22)	ELÉRT EREDMÉNYEK (2021-22)	JÖVŐBELI CÉLOK (2022-23)
A hosszú múlttal rendelkező és azonos értékrenden alapuló, szilárd támogatói kapcsolatok fenntartása a jövőben is	Molnár Ferenc Általános Iskola KIP (Komplex Instrukciós Program) támogatása. A Tüzoltó utcai Gyermekklínika támogatása. A békéscsabai Zwack József Kereskedelmi és Vendéglátó-ipari Iskolával az együttműködés folytatása. A pandémia alatt a különböző mentő és egészségvédelmi szervezetek támogatása is napirendre került. Dolgozóink bevonásával is támogattuk az ukrán háborús menekülteket.	A vállalat vallott értékeihez szorosan kapcsolódó ügyek és dolgozói kezdeményezések felkarolása és az évek óta támogatott szervezetek további erősítése. Iroda biztosítása a Csodalámpa Alapítványnak. Az önkéntesség ösztönzése a szervezési feladatok átvállalásával. Továbbra is célunk, hogy a hirtelen felmerülő, de a dolgozóink életét és jóllétét is befolyásoló helyzetekre, ha szükséges, azonnal reagáljunk a támogatási politikánkkal is.
Pénzbeli adományozáson túlmutató támogatói formák hagyományának tovább éltetése, a munkatársak önkéntes tevékenységének elősegítése	A vállalat vezetése minden munkatárs számára egy munkanapot biztosít önkéntes tevékenységre. A munkatársi kezdeményezések támogatása teret adva a rászorulóknak részére szervezett különböző adománygyűjtési felhívásoknak is.	

A Zwack Unicum Nyrt. fontosnak tartja, hogy aktív szerepet vállaljon a helyi közösség életében, segítséget nyújtson egy fejlődő közösség építéséhez, az értékeivel összhangban lévő és azt erősítő programok megvalósításához. Vállalatunk és az Unicum gyár Ferencváros szerves része, így kifejezetten elkötelezettek vagyunk támogatása iránt.

Segítségnyújtásunk az alábbi területekre fókuszált az elmúlt üzleti évben:

- helyi közösség erősítése, ezen belül a gyerekek fejlesztése és egészségének védelme, a hátrányos helyzetben lévő gyermekek támogatása;
- az aktuális helyzetre reagálva különböző mentőszolgálatok támogatását is fontosnak tartottuk.

Támogatási döntéseink alapja minden esetben a vállalat értékrendszeréhez illeszkedő felső vezetői konszenzus.

12 év



12 ÉVE TÁMOGATJUK A
MOLNÁR FERENC ÁLTALÁNOS
ISKOLA KIP PROGRAMJÁT

HELYI KÖZÖSSÉG ERŐSÍTÉSE

A Zwack Unicum Nyrt. 2010 óta támogatja a Budapest IX. Kerületi Molnár Ferenc Általános Iskolát, mely a Komplex Instrukciós Program (KIP) referenciaiskolája. A program célkitűzése a hátrányos helyzetűek társadalmi integrációjának elősegítése, hátrányuk leküzdése. A KIP egyaránt elérhetővé teszi a gyengébb tanulók felzárkóztatását és a jó képességű, kiemelkedő tanulók tehetség-gondozását is: érvényesül a „Mindenki jó valamiben!” elv. Az iskola kimagasló eredményeket ért el a módszer beindítása óta. Mind a beiskoláztatás, a lemorzsolódás és hiányzás, mind a továbbtanulás szempontjából javulás tapasztalható a „molnárosok” körében.

Az Molnár Ferenc Általános Iskola Alapítványának (Alapítvány a Molnár Ferenc Általános Iskoláért) célja a Budapest IX. Kerületi Molnár Ferenc Magyar Angol Két Tanítási Nyelvű Általános Iskola (1095 Budapest, Mester utca 19.) nevelő-oktató munkájának támogatása, a magas szintű oktatási és pedagógiai tevékenység elősegítésével a kiemelkedő tanulmányi eredmények támogatása, valamint a hátrányos helyzetű diákok esélyegyenlőségének megteremtése. Különös tekintettel: az iskolai oktatás anyagi-technikai

feltételeinek javítása, a pedagógiai programok, eszközök fejlesztése, oktatásban történő alkalmazása, az iskolai és közösségi életet gazdagító kulturális, művészeti, sporttevékenység az osztály és tanulmányi kirándulások, üdültetések támogatása útján.

Az Alapítvány feladatai közé sorolható továbbá az egészséges életmódra nevelés és annak iskolán belüli, illetve a lakó környezetben történő megteremtése támogatás, a tanulmányi és más vetélkedők díjazásához való hozzájárulás, a nyelvtanulás ösztönzése külföldi cserekapcsolatok, a kiemelkedő pedagógusi tevékenység elérésének ösztönzése, segítése és elismerése, és a rászoruló: szociális vagy tanulmányi szempontból hátrányos helyzetű diákok rendszeres vagy esetenkénti támogatás.

Több évre nyúlik vissza együttműködésünk az Őrzők Alapítvány a Tüzoltó utcai Daganatos és Leukémiás Gyermekekért alapítvány-nal is. Az Alapítvány tulajdonában lévő családi lakások légkondicionálása volt a cél, melyekben a nagyon hosszas kezelést igénylő, és Budapesttől messze lakó gyermekek és családjaik lakhatását biztosítja az alapítvány a kezelés időtartamára számukra teljesen térítésmentesen.

Emellett társaságunk támogatását családi lakások és a Klinika területén található ún. baba-mama szobák fenntartására, illetve üzemeltetésére fordították, valamint ismeretterjesztő események szervezése is megvalósulhatott, közismert szaktekintélyek részvételével.

A Csodalámpa Közhasznú Alapítvány szándékát, hogy minél több beteg gyermek kívánságát tudják teljesíteni, évek óta iroda biztosításával segítjük társaságunk székhelyén.

UKRÁN ADAKOZÁS

A sajnálatos és szomorú ukrán helyzet kapcsán vállalatunk több módot is biztosított az adományozásra, segítségnyújtásra. A Zwappon (Blue Colibri – belső kommunikációs applikáció) és e-mailben is összegyűjtöttük a kollégák számára azokat a megbízható forrásokat, szervezeteket és lehetőségeket, ahol egyéni módon is tudnak segítséget nyújtani az országból menekülteknek vagy a háború sújtotta országban maradtaknak.

Ezen kívül adománygyűjtést is szerveztünk egy családnak, akik a háborús helyzet kialakulása óta rendületlenül segítik a bajbajutottakat, folyamatosan befogadnak menekülteket, segítségre szorult nőket, gyermekeket, családokat. Az adománygyűjtés során bizonyos – általuk meghatározott - élelmiszereket, gyógyszereket, egészségügyi és tisztálkodási szereket, valamint ruhákat gyűjtötünk, melyeket a gyűjtés végén eljuttatunk hozzájuk. A kollégák lelkesen és nagylelkűen vettek részt az akcióban.

Ezen felül vállalatunk egy nagyobb pénzügyi adománnyal is támogatott különböző segélyszervezeteket, akik erőn felüli munkával igyekeznek segítséget nyújtani ebben a nehéz helyzetben. Végül, de nem utolsósorban önkéntes lehetőséget is szerveztünk kollégáink számára a Vöröskereszten keresztül, ahol önkéntesként is segíthettek a kollégák a menekülteknek az érkezésük helyszínén eligazításban, adományok szortírozásában és minden felmerülő helyzetben.

Vállalatunk kapcsolata a békéscsabai Zwack József Kereskedelmi és Vendéglátó-ipari Iskolával szintén hosszú évekre tekint vissza. Békés megye egyik legkiválóbb szakképző intézményét ösztöndíjakkal, tanulmányi kirándulásokkal, továbbképzési lehetőségek biztosításával támogatjuk.

FŐBB TÁMOGATÁSBAN RÉSZESÜLŐ SZERVEZETEK ÉS ESEMÉNYEK

Őrzők Közhasznú Alapítvány a Tüzoltó Utcai Daganatos és Leukémiás Gyermekekért

Alapítvány a Molnár Ferenc Általános Iskoláért

Csodalámpa Alapítvány

Kereskedelmi-, Vendéglátó-ipari és Idegenforgalmi Szakképzési Alapítvány

Országos Mentőszolgálat Alapítvány

Nagyothalló Gyermekekért Alapítvány

Patrónus Ház Közhasznú Nonprofit Kft

A Felsődobszai Iskoláért Alapítvány.

Horizont Szociális Alapítvány

Medicopter Alapítvány

Tanulj Tesó Alapítvány

Ferencvárosi Közösségi Alapítvány

Hiszek Benned Közhasznú Alapítvány

Magyar Máltai Szeretetszolgálat Egyesület

Bike Maffia Movement Egyesület



JÓTÉKONYSÁGI SÜTEMÉNYVÁSÁR

A jótékonyági süteményvásárunknak már-már hagyománya van cégünknel. Karácsony előtt mindig egy jó ügy mellé áll vállalatunk (általában a kerületben élő rászoruló gyermekek Karácsonyának szebbé tétele mellé), sütívásár keretében pénzt gyűjtve.

2019. decemberében szerveztük az első jótékonyági süteményvásárt. Akkor még nagy izgalommal terveztük, kik fognak jelentkezni, mennyi pénz fog összegyűlni. Ma már tudjuk, a dolog működik, a kollégák szeretik, és várják a sütívásárt.

A lényeg, hogy kétféleképpen lehet jótékonykodni, egyrészt azzal, hogy sütést vállalsz, de az is nagy segítség, ha vásárolsz.

Akik sütésre jelentkeznek, otthon készítik el süteményeket, amit a kijelölt napon reggel behoznak az irodába, mi a HR-en ezeket felcímkézzük a készítő és sütemény nevével, illetve „be is árazzuk” a finomságokat. Ezután az összes nyalánkságot kihelyezzük a recepció környékére, ahol környezetbarát, lebomló táányérokot, elviteles dobozokat és eszközöket is biztosítunk. Az esemény becsületkassza módon működik, mindenki annyi- és olyan süteményt vásárol, amennyit csak szeretne, akár elvitelre is, majd bedobja az árát a becsületkasszába.



Az évek múlásával egyre nagyobbak a céljaink, és egyre több pénz gyűlik össze. 2021. decemberében 186.000 Ft értékben vásároltak kollégáink. A Társaság minden évben vállalja, hogy megduplázza az összegyűlt pénzeszeget, így idén 372.000 Ft támogatást tudunk nyújtani ezzel az akcióval.

Fontos számunkra, hogy helyi, kerületi ügyeket támogassunk. 2019-ben a „100 gyermek karácsonya” jótékonyági akcióhoz csatlakoztunk, melyet a Ferencvárosban működő Horizont Alapítvány hozott létre. Az elmúlt évi rekord bevételből azonban már ezen kívül egy másik projektet, a „Szabad anya” programot is tudtuk támogatni. Ebben a programban Ferencvárosban élő középsúlyos és súlyosan fogyatékos gyermekeket nevelő egyedülálló anyák mindennapi, 24 órás munkavégzés alóli mentesítése a cél.



BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ FEJLESZTÉSE

A belső kommunikáció fejlesztésére nagy hangsúlyt fektettünk az elmúlt időszakban. Eleinte főleg e-mail körüzenetekben, illetve Facebook céges csoportban, plakátokon zajlott a belső kommunikáció, azonban úgy éreztük, hogy erre található jobb, hiánypótló eszközt is. Egyrészt a különböző helyszíneken elhelyezkedő telephelyeken dolgozó kollégák közötti információáramlást, valamint a fizikai és szellemi munkavállalók közötti interakciókat szerettük volna fejleszteni. Ezen kívül a pandémia időszak, a bevezetésre kerülő sok home office és karantén idején szerettük volna megtartani a közösség érzését a kollégákban. A Zwapp bevezetése, ami egy új belső kommunikációs platform, többszintes kommunikációban zajlott a kollégák felé, amiben igyekeztünk felkelteni a kollégák érdeklődését. A Zwapp végül pedig 2021. április 15-én debütált is az első posztunkkal és azóta szerves eleme lett vállalatunknak és a belső kommunikációnknak.

Virágh Orsolya
Humán Erőforrás Igazgató

FELELŐS GAZDÁLKODÁS GAZDASÁGI EREDMÉNYESSÉG

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY

Az erőforrások hatékony felhasználása kulcsfontosságú a hosszútávon fenntartható, sikeres működésben. A gazdasági eredményesség ugyanakkor külső és belső tényezők egymásra hatásának függvénye. GRI 201: 103-1,2,3

Az eredményes működés teszi lehetővé a munkatársak méltányos javadalmazását, a megrendeléseket szállítók számára, az alapítványi támogatásokat; emellett az állam és az önkormányzatok számára befizetett adó is hozzájárul a közösség céljainak megvalósításához.

A Zwack Unicum Nyrt. gazdasági teljesítménye és céljai a profit, illetve a piaci részesedés vonatkozásában, Igazgatósági és Felügyelő Bizottsági jóváhagyással kerülnek meghatározásra. Teljesítésükért a társaság vezérigazgatója felel. A 2021/22-es üzleti év gazdaságilag kifejezetten sikeres volt, növekedett piaci részesedésünk, és köszönhetően a covid kezelhetővé válásának a gasztronómiai helyek újranyitásával az értékesítés is számottevően bővült az előző évhez képest. A gazdasági és pénzügyi teljesítményt részletesen az Éves Jelentés mutatja be. A gazdálkodásra vonatkozó adatokat ebben a fejezetben az Éves Jelentésben megjelenő mérleg és eredménykimutatás

szemléletétől eltérően mutatjuk be a visszatartott nyereségre, illetve a kifizetések érintett csoportok szerinti megoszlására fókuszálva.

7,2 millió



2021/22-BEN
7,2 MILLIÓ LITER ITALT
GYÁRTOTTUNK

GRI 201-1 A KELETKEZETT ÉS FELOZTOTT GAZDASÁGI ÉRTÉK BEMUTATÁSA (IFRS SZERINTI EREDMÉNYKIMUTATÁS ADATAIBÓL, M FT)

	2019/20	2020/21	2021/22	
I. Megtermelt közvetlen gazdasági érték	26 835	24 644	32 125	
Bevételek (értékesítés bruttó árbevétele jövedéki adóval + egyéb bevételek + pénzügyi bevételek)	26 835	24 644	32 125	
Érintett csoport	II. Felosztott gazdasági érték	25 262	24 083	31 330
Szállítók	Működési költségek (értékcsökkenési leírás nélkül)	8 557	7 821	10 570
Munkavállalók	Alkalmazotti bérek és juttatások (személyi jellegű ráfordítások)	2 909	2 993	3 150
Tulajdonosok	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (osztalék)	600	1 400	3 000
Állam	Államkasszába történő befizetések (adók a személyi jellegű ráfordítások járulék és adóterhei nélkül, illetve az ÁFA nélkül)	13 123	11 802	14 471
Helyi közösségek, civil szervezetek	Közösségi befektetések (adomány és szponzoráció, TAO kedvezményrel együtt)	73	67	139
Összes érintett	Visszatartott nyereség (I.-II.)	1 573	561	796

A személyi jellegű ráfordítás mértéke a teljesítményt elismerő juttatásról ad számot. A költségvetési előirányzat alapján 94,4 milliárd forintot tesz ki az alkohorból származó jövedéki adó, amiből 8,5 milliárd forintot fizettünk be, vagyis 9% a részarányunk. (A tényleges jövedékiadó befizetés alig tért el az előirányzattól.) E tétel a bevételek között is szerepel, emellett a termelési és

értékesítési tevékenység indokolja az anyagjellegű ráfordítások nagy arányát. Társaságunk helyi és országos szinten egyaránt jelentős adófizető. A befizetett helyi adók az összes adóbefizetésből 2%-ot képviselnek Társaságunk az adófizetési kötelezettségének a jogszabályi előírásoknak megfelelően tesz eleget, az adó összege nagymértékben függ az értékesített voluméntól.

BEFIZETETT ADÓK (MFT)

	2019/20	2020/21	2021/22
Helyi adó	292	252	335
Országos adó*	13 363	12 409	14 534
Összesen*	13 655	12 661	14 869

* ÁFA nélkül

GRI 201-4 Társaságunk az elmúlt három üzleti év alatt egy alkalommal részesült állami támogatásban. 2021-ben elnyertük a Külgazdasági és Külügyminisztérium 106 millió forint összegű, vissza nem térítendő, COVID-19 járványhoz kapcsolódó, versenyképesség-növelő támogatását. A pénzeszeget a Dunaharaszti palackozó sor modernizációjára fordítottuk a 2021/22-es üzleti évben.”

A szeszesital gyártásból és értékesítésből származó közvetett gazdasági hatásaink főként Magyarországot érintik, tekintettel arra, hogy a gyártás teljes mértékben itt történik, illetve értékben beszerzéseink közel 70%-a származik hazánkból, a közvetlenül termelést ellátó szállítók 80%-a magyarországi. A hazai beszerzések arányát, valamint a hazai piacokon történő értékesítés arányát tekintve vállalatunk közvetett munkahelyteremtő képessége is itt érvényesül.

ÉRTÉKESÍTÉS

GRI 102-6 A Zwack Unicum Nyrt. belföldi vevőkre stabilan három részre osztható:

- kiskereskedelmi értékesítés: közel 55%;
- gasztronómia: szintén közel 45%;
- közvetlen fogyasztói eladás: 0,5%.



ELISMERÉSEK

Felsorolni is nehéz a díjakat, amelyeket termékeink az elmúlt időszakban vezető, nemzetközi szakmai versenyeken kaptak. A World Spirit Award, Európa egyik legmeghatározóbb szervezete, mely nevezési alapon választja ki minden évben a párlatok közül az egyes kategóriák kiemelkedő termékeiket. Évente több száz pályázat érkezik, összesen több mint 30 országból. Így ezen a versenyen rendszeresen a legtöbb európai italgyártó is képviselteti magát. Az Unicum Barista 2022-ben aranyérmet, a Kalumba White Gin 2021-ben ezüstérmet hozott el.

Az International Spirits Challenge (ISC) a világ egyik legmeghatározóbb, legelismertebb szeszesital-versenye. A verseny alapját egy szigorú és független bírálati folyamat képezi, amely

a versenyre minden évben benevezett szeszes italok, minták és kampányok magas színvonalának ösztönzésére szolgál. A világ közel 70 országából érkező több ezer nevezés teszi az ISC-t valóban globális versennyé. 2022-ben ezen a versenyen aranyérmet kapott a Johnnie Walker Blue Label és Black Label, ezüstérmet kapott a Johnnie Walker Gold Label, Johnnie Walker Double Black és Red Label. A San Francisco World Spirit Competition keretében 2021-ben aranyérmet kapott a Bulleit Rye és Bourbon whiskey.

2022-ben nemcsak a termékeink, hanem egyéb aktivitásaink is jól szerepeltek. A Trade Magazin az év legsikeresebb promóciója díjat idén 14. alkalommal adta át, amelynek különdíjasa lett a Kalinka mini mintaszórás nevű kampányunk, melynek keretében ételrendelések mellé adtunk ajándékba egy mini Kalinka likőr mintát egy szórólappal együtt.

13 000 fő



MÚZEUM ÉS
LÁTOGATÓKÖZPONT
13 000 LÁTOGATÓT
FOGADOTT

Vállalatunk a meghatározó kiskereskedelmi hálózatokkal van kapcsolatban Magyarországon. A gasztronómiai egységek kiszolgálása – a bor üzletág kivételével – kizárólag nagykereskedőkön keresztül történik. Az online kiskereskedelmi értékesítés erősödött, de elsődlegesen a hagyományos kiskereskedelmi hálózatok saját értékesítési rendszerén belül növekedett a súlya. Márkaink külföldi elérhetősége továbbra is nagyon fontos számunkra, ezért jelenleg közel 50 országba értékesítjük termékeinket. Közel 20 féle terméket exportálunk, minden 4. liter Unicumot külföldre értékesítjük. Az export tevékenység árbevételének súlya 12% körül mozog.

Az exportértékesítés terén korábbi kulcspiacaink élveznek prioritást, így Olaszország, Németország, Szlovákia és Románia, valamint a további európai uniós piacok meghatározóak. Az elmúlt években jelentős sikereket értünk el ezeken a piacokon.

70%



ÉRTÉKBEN BESZERZÉSEINK
KÖZEL 70%-A SZÁRMAZIK
HAZAI BESZÁLLÍTÓTÓL

MÚZEUM ÉS
LÁTOGATÓKÖZPONT

Az Unicum és a Zwack család történetét bemutató múzeum 3 éve már Unicum Ház néven fogadja a látogatókat a cég budapesti telephelyén található épületben. Az elmúlt két év mindenki számára nehéz időszakában megtanultunk élni a digitális lehetőségekkel és a kényszerű zárvatartás alatt virtuális túrákkal bemutatni gazdag gyűjteményünket. Ezen időszak alatt fejlesztettük és tettük QR kódokkal elérhetővé múzeumunkban az elmúlt évtizedek digitális emlékeit is, további képek, videók és leírások formájában. Az audio guide szolgáltatásunk fejlesztéseink révén már saját mobiltelefonnal is elérhető számos nyelven. Online jegyfoglalási rendszerünkön keresztül bármely időpontra foglalhatnak belépőjegyet az érdeklődők. Az Unicum Házban szerzett élményt pedig különleges selfie-automatánkkal tudják megörökíteni látogatóink, melyet elektronikusan tudnak elküldeni barátaik, ismerőseik részére.



A turisztikai szektor nehézségei miatt még fontosabbá váltak belföldi látogatóink, akikre most még fokozottabb figyelmet szeretnénk fordítani. A Soroksári úti gyárépületünk 1892-ben épült, pont 130 évvel ezelőtt. Az idei Múzeumok Éjszakáján szeretnénk az őket megillető módon megemlékezni elődeink odaadó munkájáról.

Továbbra is meggyőződésünk, hogy értékeinkre nem csak mi, de az egész ország méltán lehet büszke, ezért a cég működéséhez kapcsolódó szakirányú- vendéglátó-ipari iskolák, illetve az üzleti- képzésben részt vevő diákok számára kínálunk szakmai előadásokat a kompetens kollégák bevonásával.

Az elmúlt évek kihívásaira csak az itt dolgozó csapattal, a vezetőség, illetve a Zwack család kitartó bizalmával és támogatásával tudtunk pozitív választ adni. Célunk az Unicum Ház további digitális fejlesztése és a látogatószám COVID előtti, 2019-es vagy azt meghaladó látogatószámának elérése.

Szájbely Ernő

Látogatóközpont és bor divízió menedzser

ETIKUS ÜZLETI MAGATARTÁS

PRIORITÁSOK ÉS KITÜZÖTT CÉLOK (2021-22)	ELÉRT EREDMÉNYEK (2021-22)	JÖVŐBELI CÉLOK (2022-23)
Integrált irányítási politika felülvizsgálata.	Integrált irányítási politika felülvizsgálat után 2021.05.01-i dátummal kiadásra került, kommunikálása a vállalati weboldalon történik.	Etikai Kódex felülvizsgálata.
Jogkövető működés	Minimális bírság tételek és hatósági észrevételek jellemzik jogkövető működésünket.	
Hatékony kommunikáció az érintettekkel	2021-ben felmértük a vevőink- és dolgozóink elégedettségét. Az érintett felek körét és a megfelelési kötelezettségeket rendszeresen felülvizsgáljuk.	Az elégedettségmérések alapján meghatározott intézkedések megvalósítása. 2023-ban vevői elégedettségmérés végzése.

ÉRINTETTEK

Társaságunk egyik legfőbb alapértéke az etikus üzleti magatartás.

GRI 102-42, 102-43

Vezetőségi szinten számba vettük az elvárásokat, amelyeket az érdekelt felek támasztanak a Zwack Unicum Nyrt. irányába. Ezek közül meghatároztuk azokat, amelyeknek az üzleti etika elveinek teljesítésével – kvázi megfelelési kötelezettségként – eleget kívánunk tenni.

Folyamatszámleletű, integrált irányítási rendszert működtetünk, mely az ISO 9001:2015, az ISO 22000:2018, az ISO 14000:2015 és az ISO 50001:2018 szabványok követelményeit ötvözi.

2021 májusában kiadott Integrált Irányítási Politikánk a fenntarthatósági stratégia (ld. Fenntarthatósági stratégiánk) valamennyi elemére kiterjed, elkötelezettséget vállalva megvalósításuk iránt,

meghatározva a működésünk során érvényesítendő alapelveket, így erősítve beépülésüket a működésbe.

A rendszeren belül meghatározottak mindazon folyamatok, melyek a termékek és szolgáltatások előállításánál a külső és belső érdekelt felek (tulajdonosok, társadalmi szervezetek, munkavállalók, vevők stb.) megelégedettségét biztosíthatják.

Az egyes érintettcsoportok irányába a megfelelési kötelezettségeket 2017 elején határoztuk meg, s évente felülvizsgáljuk.

Fontosnak tartjuk az érintettekkel történő hatékony és együttműködő kommunikációt.

Az érintetti kapcsolattartás jellemzőit a következő táblázat mutatja be. GRI 102-5, 102-12, 102-13, 102-40, 102-44

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELESI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Tulajdonosok	Peter Zwack & Consorten H.AG. - Zwack család és az Underberg család (50%+1 részvény) Diageo Holdings Netherlands B.V. (26%) Közkézen (24%-1 részvény) – kisoroszvényesek és önkormányzati tulajdonban	Éves teljesítmény értékelése, célok definiálása Vállalat alapvető stratégiai irányainak meghatározása, beleértve a fenntarthatóságot is A felelős vállalati irányítás elemeinek meghatározása és működtetése A belső ellenőrzés irányítása	Éves és negyedéves pénzügyi jelentések Felelős vállalati irányítási jelentés Éves közgyűlés és részvényesi iroda Igazgatósági és Felügyelő Bizottsági ülések meghatározott napirendi pontokkal Írásbeli megkeresésekre a vezetőség, illetve az irányító testület az Alapszabályban meghatározottak szerint válaszol	Jogszerű működés GJogszerű működés Gazdasági eredményesség Innovativitás Értékek megőrzése, tisztelete Havária mentes és ÉB (élelmiszerbiztonsági) kockázat kezelt működés Energiagazdálkodási teljesítmény folyamatos javulása EgIR (energiagazdálkodási irányítási rendszer) kockázat kezelt működés

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELESI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Vevők	Kiskereskedelmi értékesítés vevőköre Nagykereskedők, gasztronómiai partnerek Export esetében egy-egy disztribúciós partner országonként	Fogyasztói szokások befolyásolása a megfelelő kiszolgálás és változatos – kisebb alkoholtartalmú – fogyasztás ösztönzése érdekében.	Ügyfélszolgálat, vállalati és márka weboldalak Területi képviselők látogatásai Kiemelt partnerekkel közös piaci látogatások az export értékesítés országaiban Promóciók és akciók közös kidolgozása, megvalósítása Vevőelégedettség mérés	Korrekt partneri kapcsolat Értékesítés ösztönző együttműködés Minőségi, biztonságos termékek, értékarányos áron Biztonságos termékek, a termékekről megfelelő információk kommunikálása Nyomonkövetési rendszer működtetése, gördülékeny termék visszahívás Szükség esetén javító-megelőző intézkedések meghatározása
Fogyasztók	Termékeink fogyasztói, piaci aktivitásaink résztvevői	Termékeinkről alkotott fogyasztói vélemények megismerése Fontos információk termékeinkről A felelősségteljes alkoholfogyasztás kommunikációja a fogyasztók széles körében.	Fogyasztói kutatások, elégedettség mérés Értékesítés ösztönző aktivitások, fesztiválokon való jelenlét Fogyasztói panaszok kezelése Internetes vállalati és márka oldalak Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont Termékeink címkéi Termékeink címkéi, marketing kommunikációs anyagokon, felületeken megjelenő információk Levél, e-mail, személyes egyeztetések	Minőségi, biztonságos termékek, értékarányos áron Információ adás on-line felületeken Korrekt étel- és ital-élelmiszer-jelölés, információ a termékekről Biztonságos termékek, használati útmutatók
Munkavállalók	Társaságunk munkavállalói és az őket képviselő szakszervezet	Vállalat stratégiájának, értékeinek megismerése, tudatosítása Információáramlás, jelentős eseményekről, változásokról, eredményekről tájékoztatás. A folyamatos fejlődést szolgáló javaslattétel, probléma megoldás Minőségi, környezetvédelmi-energiagazdálkodási és élelmiszerbiztonsági tudat formálása	Dolgozó elégedettség mérés Intranet, ZWAPP és elektronikus levelező rendszer, a megbeszélések rendszere „Nyitott ajtók politikája” ill. “fogadóórák” révén elérhető vezetőink Vállalati közös események, ünnepek Üzemi Tanács tájékoztatása – havi kibővített vezetői megbeszélésen való részvétel és negyedéves írásos tájékoztatás a vállalat ügyeiről Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezetének helyi alapszervezetével való együttműködés Képzések, tréningek, önkéntesség	Megfelelő információ áramlás Teljesítménnyel arányos juttatás, bérezés Biztonságos munkakörnyezet Oktatások, képzések, fejlődést elősegítő tréningek Érdekképviselők észrevételeinek figyelembe vétele ÉB-EgIR szempontú oktatások, ÉB rendszer és a személyhez kapcsolódó felelősségek ismerete (higiénia, vészhelyzetek kezelése) EgIR folyamatos fejlesztésének ismerete

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELÉSI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Beszállítók	Vállalatunk szállítói	Rugalmas, nyílt, korrekt, hatékony együttműködés Visszacsatolás a teljesítményről Fejlesztési tevékenységre történő bevonás A Társaság értékeinek, elkötelezettségének megismerése, megismertetése	Szerződés – minőségi, élelmiszer-biztonsági és környezetvédelmi - energetikai alapelveink szerint Magatartási Kódex megismertetése Szállítók értékelése, auditok Együttműködés a gyümölcsbeszállítókkal a gyümölcsminősítési rendszer keretében	Korrekt partneri kapcsolat. Megállapodásokban szereplő további vállalatok teljesítése Biztonságos anyagok, a termékekről megfelelő információk kommunikálása Nyomonkövetési rendszer működtetése, gördülékeny termék visszahívás Hamisítás, csalás kockázatának minimalizálása, megbízhatóság
Verseny társak	Vállalatunk versenytársai	Tapasztalatcsere és hatékony érdekvédelem - a verseny törvény elveinek tiszteletben tartása mellett Példamutatás a felelős működés és minőségi italgártás területén	Együttműködés szakmai szervezeteken keresztül pl.: Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, Önszabályozó Reklámtesztület (ÖRT), Magyar Márkaszövetség Piaci folyamatok, események folyamatos figyelemmel kísérése	Üzleti etikai elvárásoknak való megfelelés Versenyjogi követelmények betartása
Társadalmi, helyi közösségek	Önkormányzatok Tagság a Ferencvárosi Európai Integrációs és Vállalkozásfejlesztési Egyesületben/Vállalkozásfejlesztési Egyesületben	A hivatalos ügyek intézésén túlmenően törekszünk a szoros együttműködésre támogatásaink révén, amelyben a helyi közösségek intézményei illetve az általuk szervezett események részesei lehetnek	Önkormányzatokkal együttműködő kapcsolat fenntartása Vállalatunk képviselteti magát a IX kerületi Önkormányzatnál - Klímastratégia tervezésének Klímaplatform ülésén. Rendezvények, események támogatása Helyi kulturális intézmények, sportegyesületek támogatása	Helyi közösségek támogatása, good citizenship Közös kerületen belüli Klímastartégia tervezésben együttműködési lehetőségek tudatos keresése. Önkormányzati rendeletek betartása Terméktámogatás esetén biztonságos termék.
Civil szervezetek	Tagságok szakmai szövetségekben, testületekben (pl. Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, ÖRT, Magyar Márkaszövetség, BCSDH, ISO 9000 Fórum) Támogatott szervezetek	Programok támogatásán keresztül a Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági elkötelezettségének kinyilvánítása; a támogatásokon túlmenően közös munka, amely lehetővé teszi a fejlődést számunkra is	Aktív tagságok és konferenciákon való részvétel A Társaság értékeivel és a támogatási elvekkel összhangban támogatások nyújtása Vállalatunk tagja lett az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért hazai szervezetének (BCSDH)	Nyitottak vagyunk a kommunikációra Támogatások folytonosságának fenntartása Tudatos vásárlói csoportok, megfelelő információ a termékekről, átláthatóság élelmiszer biztonság szempontjából.

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELÉSI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Állam, szabályozó szervezetek, hatóságok	Nemzeti Adó és Vámhivatal; Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal; Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Magyar Élelmiszerkönyv Szemesital Szakbizottság Környezetvédelmi és Természetvédelmi Felügyelőségek; Nemzeti Klímavédelmi Hatóság; Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatóság; Nemzeti Munkaügyi és Munkavédelmi Felügyelőség; Katasztrófa Védelmi Igazgatóság	Korrekt és partneri viszony kialakítására törekszük társaságunk a hatóságokkal, működésünk alapja a jogszabályi előírásoknak való megfelelés biztosítása. A hatósági munkát jogszabálytervezetek véleményezésével segítjük. Jogszabályi megfelelés	Jogszabályi kötelezettségek teljesítése által: • kölcsönös adat és információnyújtás • engedélykérelem • határozatok • hatósági szemlék Konferenciák, tájékoztatók A szakmai álláspontok egyeztetése legtöbbször közvetlenül, a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanácson keresztül valósul meg az egész iparág képviselőitől az alábbi témakörökben: adók, egészségügyi szabályozás, reklám-szabályozás és logisztikai típusú szabályozások.	Jogi és egyéb előírások betartása Aktív és információ-megosztó együttműködés EBIR kérdésekben, díjfizetés Jogszabályi megfelelés
ÉBCS/EMCS	ÉBCS (élelmiszerbiztonsági csoport) tagok EMCS (energiagazdálkodási irányítási munkacsoport) tagok	Belső szabályozásokban meghatározott témák áttekintése az élelmiszerbiztonsággal és az energiagazdálkodással kapcsolatban	Információk a teljesítmény alakulásáról, a változásokról, a megfelelési kötelezettségekről, a vészhelyzetekről, az incidensekről, a kockázatokról, a nem megfelelésekről és a tervezett eseményekről.	A döntések meghozatalához szükséges információk rendelkezésre állása
Szakértők	Energetikai szakreferens	Jogszabályban meghatározott feladatok ellátása Havi és éves jelentések készítése Hatósági bevallások, bejelentések Szakértői tevékenység	Szerződés szerint folyamatos adatszolgáltatás. EMCS tagja Eseti feladatok kiadása	A tevékenység elvégzéséhez szükséges információk rendelkezésre bocsátása
	Fogyasztóvédelmi referens (határozott időtartamra kiszervezett tevékenység) jogszabályban meghatározott feladatok ellátása Havi és éves jelentések készítése Hatósági bevallások, bejelentések Szakértői tevékenység	Jogszabályban meghatározott feladatok ellátása Szakértői tevékenység	Szerződés szerint ill. eseti feladatok kiadása	A tevékenység elvégzéséhez szükséges információk rendelkezésre bocsátása

VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

Az átláthatóság lényeges feltétele a felelős vállalatirányítás. A Zwack Unicum Nyrt.-t stabil, az elmúlt években változatlan tulajdonosi szerkezet jellemzi. A vállalatvezetés kereteit a letisztult szervezeti struktúra és felelősségi körök teremtik meg. GRI 102-18

GRI 202-2 A társaság menedzsmentjében (vezérigazgató és igazgatók) a helyiek aránya 100%.

A társaság vezető testületei a jogszabályi előírásokkal összhangban a Közgyűlés, a Felügyelő Bizottság, az Audit Bizottság, az Igazgatóság, illetve a menedzsment. Működésük módját a www.zwackunicum.hu honlap Befektetői kapcsolatok – Testület és menedzsment menüpontja mutatja be részletesen. A fenntarthatósághoz kapcsolódó társadalmi és környezeti kérdésekben a vezető testületek felügyelik az ez irányú vállalati politikát és stratégiát, az eredmények értékelése mellett az európai és angolszász jó gyakorlatok meghonosítását is ösztönzik. A Felügyelő Bizottságban a helyiek aránya 67%, míg az Igazgatóságban 57%.

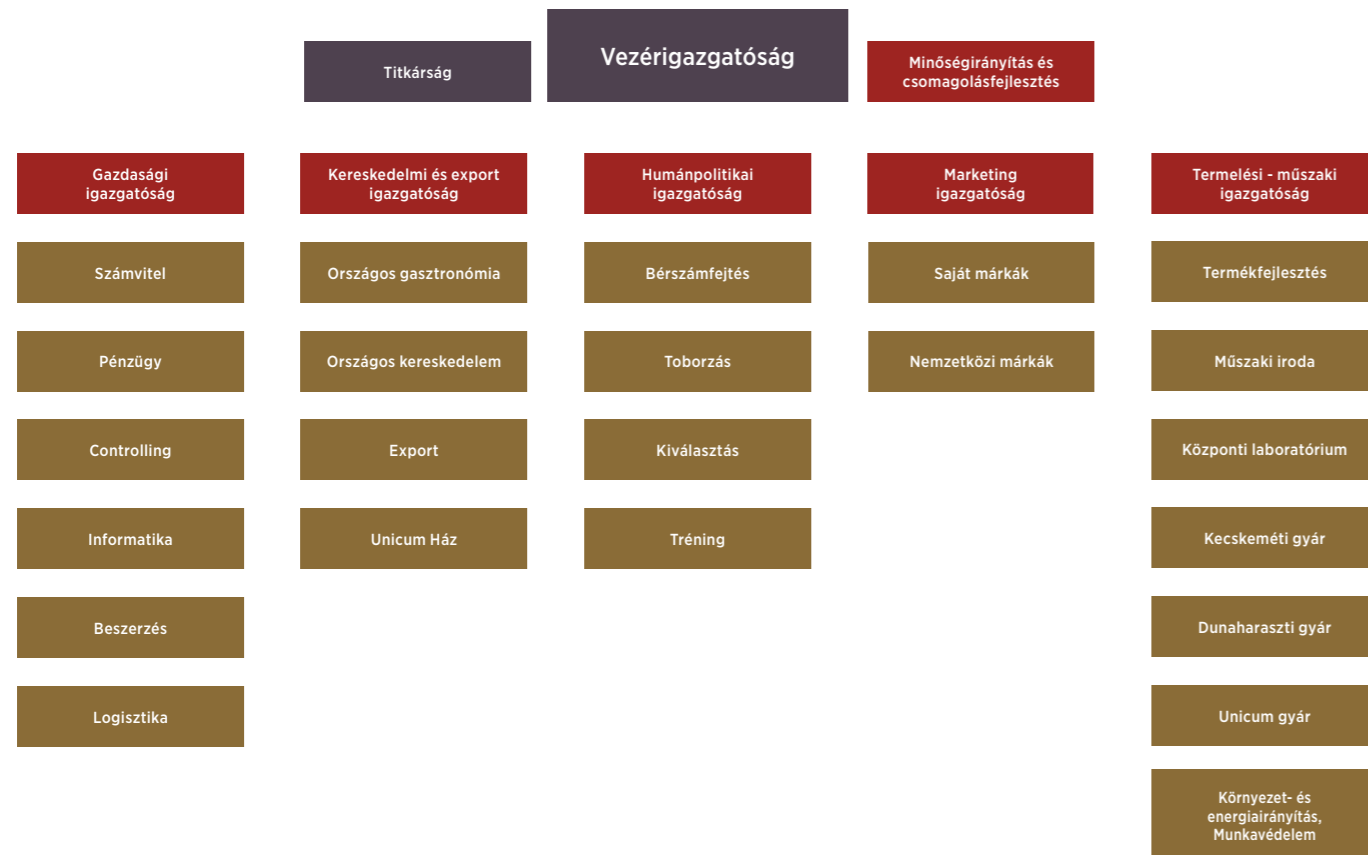
A vállalat működésére ható külső- és belső kockázati tényezők felsővezetői értékelése évenkénti rendszerességű. Ezen túlmenően a rendkívüli tényezők esetén (COVID-19, orosz-ukrán

háború) értékeljük az új kockázatok hatását és meghatározzuk az azok megelőzését vagy kezelését célzó intézkedéseket. A kockázatok kezelésére vonatkozó intézkedéseket a felsővezetőség határozza meg. Az Audit Committee felé az Igazgatóság beszámolási kötelezettséggel tartozik.

SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A Zwack Unicum Nyrt. alaptevékenységéhez illeszkedő szervezeti felépítésére a marketing és a kereskedelem gyakorol kiemelt befolyást. A marketing alapvetően márkák és kategóriák szerint, a kereskedelem pedig vevőcsoportok szerint szervezett. A gyárak, a műszaki területek, a minőségellenőrzés és a termékfejlesztés tevékenységét, együttműködését a termelési-műszaki igazgató koordinálja.

A ZWACK UNICUM NYRT. SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE



MEGFELELŐSÉG

A jogszabályi megfelelést társaságunk alapvetőnek tartja és messzemenőig törekszik megvalósítására. GRI 205, 206, 307, 406, 416, 417, 418, 419: 103-1, 2, 3

Jellemzően az adott szakterületért felelős felső vezető (igazgató) és az irányítási rendszerek vezetői felelnek a jogszabályi követelmények működésbe integrálásáért és teljesüléséért.

GRI 205-3 Társaságunk maximálisan eleget tesz az összeférhetetlenségre vonatkozó jogszabályi előírásoknak. A korrupció megelőzését és következményeit szigorúan szabályozzuk. A korrupcióellenes vizsgálatok éves munkaterv szerint, a belső ellenőrzés kereteiben valósulnak meg. Korrupciógyanús eset több évre visszamenőleg nem fordult elő. Szállítói szerződéseink minden esetben tartalmaznak korrupció-ellenes klauzulát is.

GRI 205-1 Rendszeresen, így a 2021/22-es pénzügyi évben is végeztünk kockázatalapú, megelőző-feltáró gazdasági-visszaélés vizsgálatot külső szakértő bevonásával. A vizsgálat kiemelte, hogy a vállalat kontroll-környezete stabil és erős. Korrupciógyanús eset feltárására nem került sor, ugyanakkor több, a megelőzést célzó javaslat született a belső folyamatokra vonatkozóan. Ezek megvalósítása 2022. elején lezárult.

GRI 406-1 Az emberi jogokkal (diszkriminációval is) kapcsolatos észrevétel, panasz kivizsgálása a humánpolitikai igazgató feladata, a kivizsgálás eredményéről írásban kap az érintett tájékoztatást, azonban erre panasz hiányában a jelentésben bemutatott időszakban nem került sor.

Társaságunk – tevékenységéből fakadóan – több szabályozó szerv és hatóság felügyelete alá tartozik. Az Audit Bizottság számára évente készül jelentés a hatósági ellenőrzések és auditok tapasztalatairól. Évente számos ellenőrzés történik társaságunknál a helyszínen vagy cégünk tevékenysége, termékei vonatkozásában.

GRI 416-1, 416-2 A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) és a Megyei Kormányhivatalok Élelmiszerlánc-biztonsági Osztályai rendszeresen mintát vesznek a kereskedelmi forgalomban levő termékeinkből. A mintavételek célja jellemzően a jogszabályi megfelelés ellenőrzése, mely kiterjed a termékek laboratóriumi vizsgálatára, a jelölések megfelelésének felülvizsgálata, valamint a nyomonkövethetőségre vonatkozó elő-

írások teljesülésének kontrolljára. Az általában évente egyszer sorra kerülő helyszíni szemlék, melyeken a Hatóság az élelmiszeripari higiéniai és gyártási követelményeknek való megfelelést ellenőrzi, a 2021/22-es gazdasági évben a pandémia miatti lezárások következtében a szemlék elmaradtak.

Az utolsó három pénzügyi évben nem részesült vállalatunk figyelemztetésben jogszabályi eltérés miatt, ill. élelmiszer-minőségi- és élelmiszer-biztonsági követelmények megsértése miatt bírságot vagy büntetést társaságunk nem fizetett ezen időszakban.

GRI 417-3 A marketingkommunikáció terén jelenleg nincs folyamatban lévő jogi eljárás. Az elmúlt három évben nem indult eljárás a Zwack Unicum Nyrt. ellen.

GRI 307-1 A környezetvédelmi követelményeknek vállalatunk az elmúlt három évben maradéktalanul megfelelt. Az eltelt időszakban a társaság környezeti teljesítésével kapcsolatban panasz, megkeresés nem érkezett. A kibocsátott szennyvíz befogadói ellenőrzése a vírushelyzettől függetlenül megtörtént.

GRI 418-1 A Zwack Unicum Nyrt. jelenleg nem érintett bírósági eljárásban és az elmúlt három évben sem volt. A vevők személyes adataival való visszaélés, illetve az adatok elvesztése tárgyában sem érkezett panasz társaságunkhoz.

GRI 419-1 Az ellenőrzések jelentős hányadát a Nemzeti Adó és Vámhivatal (NAV) végzi, elsősorban a jövedéki előírások, a termékdíjhoz kapcsolódó kötelezettségek és az adóbevallási és fizetési kötelezettségek betartása kapcsán. Az elmúlt három pénzügyi évben jelentős bírság kiszabására nem került sor.

A hatósági eljárások/ügyek és az azokhoz kapcsolódó bírságok több évre visszamenően csekély száma és mértéke tükrözi jogkövető magatartásunkat, amelyre a jövőben is nagy hangsúlyt kívánunk helyezni.

>70_{db}



>70 HATÓSÁGI ELLENŐRZÉS
ÉVENTE, ELENYÉSZŐ BÍRSÁG

FIZETETT BÍRSÁGOK ÖSSZEGE (EZER FT)

	2019/20	2020/21	2021/22
NAV Jövedéki Főosztály	1 035	300	100

A forgalmazott késztermékeket illetően termék visszahívást, illetve visszatartást nem kellett alkalmaznunk az utolsó 3 pénzügyi évben. (A termékvisszahívási folyamatunkat minden évben teszteljük, melynek során meggyőződünk arról, hogy a szükséges intézkedések és a hozzájuk tartozó felelősök jól definiáltak, a külső- és belső kommunikáció hatékonyan működik.) Az Európai Unió közös riasztási rendszerében megjelenő információkat követjük, de a tárgyi időszakban nem érkezett olyan riasztás, mely alapanyagunkkal vagy késztermékeinkkel kapcsolatban érintetté tette volna vállalatunkat.

Egy szállítónk ellen a NÉBIH folytatott eljárást élelmiszer-hamisítás miatt (a nekünk szállított tételeket nem érinti az eljárás).

GRI 206-1 A jelentéstételi időszakban a GVH részéről sem szállítóinkkal, sem vevőinkkel kapcsolatban megkeresés nem érkezett.

FELELŐS BESZERZÉS

PRIORITÁSOK ÉS KITŰZÖTT CÉLOK (2020-21)	ELÉRT EREDMÉNYEK (2020-21)	JÖVŐBELI CÉLOK (2022-23)
A bevált elvek alkalmazása a beszerzéseknél, a hazai szállítók arányának megtartása. Beszerzési értékben a beszerzések legalább 70%-a folyamatosan 600 km-en belülről érkezzen.	Elkezdtük a fenntarthatósági szempontok vizsgálatát nagyobb szállítóinknál. A pandémia időszaka alatt előállt szállítói problémák kezelése, esetenként új szállítók megbízása. A termeléshez szükséges nyers- és csomagolóanyagok zökkenőmentes biztosítása a világszerte előálló alapanyaghiányok és szűkös gyártói kapacitások ellenére is. Beszerzéseink 70%-a 600 km-en belülről érkezik.	A 2022-ben - részben az orosz-ukrán háború hatására - elindult drasztikus áremelések pénzügyi hatásának csökkentése előrehozott szállításokkal, folyamatos anyag- és szállítói alternatívák keresésével. Legfontosabb szállítóink környezettudatos működésének folyamatos monitorozása. Nagyobb újrahasznosított alapanyag hányadú termékek keresése, tesztelése, termelésbe állítása.

A Zwack Unicum Nyrt. széles szállítói körrel rendelkezik. GRI 102-9, 204: 103-1, 2, 3

A szigorú ajánlat kérés-kiértékelési és szerződéskötési folyamattal támogatott kiválasztás során biztosított az esélyegyenlőség. A beszerzések átláthatóságát az ajánlatok bekérését, kiértékelését és nyilvántartását előíró e-ajánlati rendszer és az engedélyezéséhez kapcsolódó, értéksávonként szigorodó obli-gó rendszer biztosítja.

A vásárolni kívánt termékek, valamint szolgáltatások függvényében alkalmazzuk a központi beszerzés, illetve a szakterületi – decentralizált – beszerzés módszerét. Központilag szerezzük be a termék-előállításához szükséges alap-, adalék-, csomagoló- és a gyártási segédanyagokat, a marketing eszközöket és POS anyagokat. A műszaki anyagok, gépek, berendezések és kapcsolódó alkatrészek, valamint további műszaki anyag jellegű termékek beszerzése a termelési és műszaki igazgatóság feladata, gyári kompetencia a technológiai segédanyagok, valamint a higiéniai anyagok beszerzése. A különböző szolgáltatások megrendelése a szakmai tartalomtól függően a különböző szakterületek hatásköre.

Termékeink minősége szempontjából stratégiai fontosságú a gyümölcsök és a gyógynövények beszerzése. GRI 301: 103-1,2,3

Az Unicum titkos receptje, valamint a speciális szakértelem miatt a gyógynövény beszerzés Zwack Sándor és a gyógy-növényszakértők hatáskörébe tartozik. A gyümölcsbeszerzés felelőse, szintén a speciális szakértelem miatt, a kecskeméti gyárvezető.

ALAPANYAG BESZERZÉS

GRI 301-1, 301-2 Az elmúlt három üzleti évben évente közel 11 000 tonna anyagot használtunk fel. Ennek 46%-a alapanyag, amely beépül a termékbe. Az alapanyagok 56%-a, az összes anyagfelhasználás 1/4-e finomszesz. Gyógynövényből évente, mintegy 145 tonna kerül felhasználásra, gyümölcsből az elmúlt két évben 240, ill. 900 tonnát meghaladó mennyiséget vásároltunk. 2020/21-ben a gyümölcsfák virágzó állapotban lefagytak így nagyon kevés gyümölcsöt tudtunk vásárolni.

A gyógynövény, a gyümölcs és a finomszesz megújuló anyagnak számít.

BESZERZETT GYÜMÖLCS MENNYISÉGE (TONNA)

	2019/20	2020/21	2021/22
Gyümölcs mennyisége	18	2	12
Gyümölcsbeszállítók száma	690	246	907

907tonna



2021/22BEN 907 TONNA
GYÜMÖLCSÖT VÁSÁROLTUNK

A gyógynövények jellemzően természetből származnak, ezeket a jó minőséget megbízhatóan nyújtó forgalmazóktól vásároljuk. A pálinka alapanyagául szolgáló gyümölcsöt meghatározó részben közvetlenül a termelőktől szerezzük be.

Beszerzéseinknél az eddig is megszokott ár és minőség szempont mellé már egy harmadik szempontot is figyelembe vettünk. Nyilatkoztattuk a beszállítókat a fenntartható gazdálkodásról, illetve organikus (bio) termelésről. A beszállítóink nyilatkozatai alapján az összes beszerzett gyógynövény 70%-a fenntartható gazdálkodásból származik.

Törekszünk a magasabb arány elérésére, ugyanakkor az is fontos célkitűzésünk, hogy a hazai beszállítóinknak is megadjuk a lehetőséget a fejlődésre. A jelenlegi hazai beszállítóinkkal rendszeresen konzultálunk és bátorítjuk őket abban, hogy a fenntartható termelés irányába mozduljanak el.

A növények több kontinensről és a kontinenseken belül is különböző éghajlati övezetekből származnak. A növények beszerzésénél a Zwack Unicum Nyrt célja, hogy ahol lehetséges, ott magyar termelésből, illetve magyar kereskedőktől szerezze be a termékeket, és ezzel is mérsékelje a szállítási távolságból eredő környezetterhelést és egyúttal ösztönözze a munkalehetőség fenntartását a mezőgazdasági régiókban.

A nagy beszállítóink sok évtizeden keresztül építették ki a kapcsolataikat a termelőkkel, és törekszenek a fenntartható / fairtrade gazdálkodás kritériumainak betartására.

Elkötelezték abban, hogy a farmerek és a farmokon dolgozó munkások életkörülményeit javítsák. Termeltetési szerződések kötésével biztos megélhetést adnak nekik, és anyagi forrást biztosítanak az életkörülmények javítására is.

Legnagyobb beszállítóink (termeléssel és kereskedelemmel is foglalkoznak) nemzetközi, auditált fenntarthatósági platformok tagjai, és teljesítik az úgynevezett SMETA etikai audit kritériumait. Legnagyobb külföldi kereskedő partnerünk UTZ / RFA tanúsítással rendelkezik, igazolva, hogy a termékeket a gazdaságtól az üzlet polcáig fenntartható módon szerezték be.

Egyik nagy magyar partnerünk, aki gyógynövényeket termeszt és kereskedik is, szintén kiemelkedő gyakorlatokat végez. Az éves technológiai fejlesztések mellett (napelmeles fűtésrészegítés, csíraszegényítés, világítás korszerűsítés, burkolat korszerűsítés-műgyanta stb.) mellett kizárólag ellenőrzött és bevizsgált termékeket vásárol és dolgoz fel, valamint szállít. Szakmailag felügyeli és tanácsokkal látja el az új termelőket, előadásokat tart folyamatosan dolgozóinak az új minőségi követelmények-

ről és minőségi rendszerekről, az új energiatakarékos technológiákról. Gondoskodik továbbá, a szegényebb – Nógrád megyei – önkormányzatok piaci információkkal való ellátásáról, és a köz munkások által megtermelt és általa ellenőrzött gyógynövény alapanyagok felvásárlásáról.

Egy másik magyar kereskedő cég partnerünk évtizedek óta megbízhatóan, jó minőségben és igazoltan fenntartható gazdálkodásból szállítja az Unicum egyik alap gyógynövényét. A termeltető biztosítja a vetéshez szükséges magot a termelőnek. A termelés folyamatát rendszeresen ellenőrzi (növényvédelem, trágyázás, öntözés), figyelemmel kíséri a növények fejlődési szakaszait. Beszállítóinak rendszeres oktatást tart a fenntarthatóságról és a biztonságos, hatékony növénytermesztésről. A cég minőségpolitikájának egyik fejezete a fenntarthatóságról szól, kiemelve a vezetőség elkötelezettségét a téma iránt.

A növények mezőgazdasági jellege miatt sok a bizonytalanság az egyes termőhelyeken, így kizárólagosan nem tudjuk elkötelezni magunkat egyik beszállító mellett sem. Új beszállítók felkutatása is folyamatos céljaink között szerepel.

CSOMAGOLÓANYAG BESZERZÉS

A csomagoló- anyagok és reklámanyagok részaránya 56-60% a felhasznált anyagokon belül. Csomagolóanyagaink kiválasztása során az esztétikai- és funkcionális szempontok mellett fontos szerepet játszanak az élelmiszer-biztonsági és környezetvédelmi követelmények. Beszállítóinktól, a jogszabályi előírásokkal összhangban, környezetvédelmi megfelelőségi nyilatkozatot kérünk.

Újrahasznosított csomagolóanyag felhasználással és a körforgásos gazdaság szempont szerinti fenntartható beszerzés figyelembevételével, termékeinkkel további ösztönzőket teremtünk a fenntartható vásárláshoz.

Újrahasznosított anyagot tartalmazó csomagolóanyagokat elsősorban az üveg- és műanyag palackok, valamint hullámkarton esetében használunk. Üvegeink újrahasznosított üveg (csörömp) aránya magyar beszállítóink esetében 40%, német beszállítóinknál 60-80%. Termékeink 86%-a már 100%-ban újrahasznosított kartonokban kerül a kereskedelembe, 14%-uknál minimum 65% ez az arány. A webshopunkon rendelt áruk csomagolására a korábban részben használt műanyag csomagolóanyagokat teljes egészében kizárólag környezetbarát csomagolóanyagokkal váltottuk fel. Címkéinket szintén folyamatosan állítjuk át újrahasznosítható alapanyagból készült címkékre. Karácsonyi fémdobozaink 100%-a újrahasznosítható.

Címkék esetében folynak kísérletek újrahasznosított hányadot tartalmazó papírok, műanyagfóliák használhatóságát illetően. Vizsgáljuk továbbá ECO-palackok beszerezhetőségét is. Az ECO-palackok olyan környezetvédelmi tanúsítvánnyal ellátott

palackok, melyek részben zöld energia felhasználásával készültek, illetve gyártásuk és szállításuk során kisebb öko-lábnyom keletkezett.

Az élelmiszer előállításához szükséges anyagok és az élelmiszerrel közvetlenül érintkező csomagolóanyagok tekintetében alapelvárás a szállítók felé valamilyen élelmiszer-biztonsági rendszer alkalmazása, valamint a jogszabályok által előírt nyilatkozatok megküldése. A jelentésben bemutatott időszakban

ETIKUS BESZERZÉS

Beszállítóink jellemzően korrekt és megbízható partnernek tartják társaságunkat, és célunk a pozitív megítélés megőrzése. A tisztességes üzleti kapcsolat alapfeltétele, hogy az üzleti partnerek lehetőség szerint azonos, vagy egymáshoz nagyon közel álló elvek és értékek mentén gondolkodjanak. GRI 204: 103-1,2,3

A beszerzési érték alapján jelentős szállítóink teljesítményét legalább évente egyszer értékeljük, többek között az elfogadott beszállítók listája, szolgáltatók egyedi-, szállítói auditon alapuló szöveges értékelése, ill. alapanyag és csomagolóanyag szállítók esetében különböző szempontokat átfogó, pontozásos értékelés módszerével. Amennyiben az értékelés a szállító teljesítményének romlását mutatja vagy bizonyos problémák előfordulása gyakoribbá válik, úgy egyeztetést kezdeményezünk a szállítónál az okok feltárása és helyesbítés, illetve megelőzés érdekében.

termékeinket érintő – beszerzett anyagra visszavezethető – élelmiszer-biztonsági vagy egészségvédelmi probléma nem fordult elő. A hatékonyan működő minőségellenőrzési gyakorlatnak köszönhetően a hibák észlelése időben megtörténik, a nem megfelelő minőségű alap- és csomagolóanyagokat vagy már átvételkor kiszűrjük és visszautasítjuk/kicseréljük, vagy ha felhasználás során merül fel probléma, akkor a nem-megfelelőséggel érintett tételt nem engedjük forgalomba hozni.

GRI 204-1 A helyi beszállítók szolgáltatási jellemzőik (például gyorsabb és rugalmasabb szolgáltatások, alacsonyabb ár) miatt is kedvezőbb elbírálásban részesülhetnek. A szállítók között a magyar, illetve Magyarországon termelő telephellyel rendelkező szállítók/szolgáltatók számának aránya mintegy 90%, beszerzési értékben 66-67% volt az elmúlt években.

A hazai szállítók versenyképessége a nyomdaipari termékek körében – címkék, sleeve fóliák, gyűjtőkartonok, díszdobozok-, valamint pl. a finomszesz vonatkozásában meghatározó, ugyanakkor több területen továbbra sincsenek, vagy csak korlátozott számban vannak jelen (pl. üvegpalackok, csavarzár).

Dunaharaszti gyárunk gépparkjának átfogó megújítása miatt évente egy-egy nagyobb gépbeszerzés történik. A gépek elsősorban Olaszországból, Szlovéniából és Németországból szerezhetőek be. A beszerzési távolság és az abból fakadó környezetterhelés csökkentésére tett erőfeszítéseinknek gátat szabnak a beszerzési lehetőségek. Az elmúlt három pénzügyi évben a beszerzések értékének 70%-a érkezett legfeljebb 600 km távolságból, amellyel teljesítettük ez irányú vállalásunkat, de nem tudtuk javítani az arányt.

Magatartási Kódexünk az általunk vallott fenntarthatósággal kapcsolatos értékeket és elvárásokat fogalmazza meg a szállítók felé. A kódex alapvető etikai elveket fogalmaz meg a jogszabálykövető működésről, a tisztességes munkaügyi gyakorlatokról, a biztonságos munkakörnyezetről és környezetünk védelméről. Legnagyobb szállítóink jelentős része saját kódexszel rendelkezik, így ajánlásként fogadja el az általunk megfogalmazott elvárásokat.

70%



**A BESZERZÉSEK ÉRTÉKÉNEK
70%-A LEGFELJEBB 600 KM
TÁVOLSÁGRÓL ÉRKEZIK**

ELKÖTELEZETTSÉGÜNK A KÖRNYEZET IRÁNT

TUDATOS ENERGIAFELHASZNÁLÁS ÉS KLÍMAVÁLTOZÁS ELLENI KÜZDELEM

PRIORITÁSOK ÉS KITŰZÖTT CÉLOK (2020-21)	ELÉRT EREDMÉNYEK (2020-21)	JÖVŐBELI CÉLOK (2022-23)
A vállalat átlagos fajlagos energiafelhasználás értékének csökkentése 3%-kal a 2019-es bázisához képest, 2020/21 gazdasági év végéig az EgTM (Energiagazdálkodási teljesítménymutatók) alapján	A célként kitűzött 3%-os energia megtakarítást sikerült realizálni. 2020-ban sikeres átállás az ISO 50001:2018 energiagazdálkodási irányítási rendszerre A vállalatok energetikai gazdálkodását érintő, 2021. évi jogszabályi változásoknak eleget tettünk.	Az EgTM alapján a vállalat átlagos fajlagos energiafelhasználás értékének csökkentése további 2%-kal a bázisához képest, 2023/2024 gazdasági év végéig.

A környezetvédelmet stratégiai módon kezeljük, amelynek fontos elemét jelentik a hosszú távú célkitűzések és a célzott fejlesztések. Társaságunk döntései és tevékenységei is igazolják elkötelezettségünket. GRI 102-11, 302: 103-1,2



ENERGIAFOGYASZTÁS

GRI 302: 103-3 Az energia-hatékonysági stratégia megalapozása az ISO 50001 energiairányítási rendszer. Szakmai csapatunkat erősíti egy energetikus munkatárs, valamint a jogszabályi kötelezettségnek eleget téve energetikai szakértőt is foglalkoztatunk. A termelési-műszaki igazgató feladata a környezetvédelmi és energiagazdálkodási előirányzatok megvalósítását támogató javaslatok és cselekvési tervek meghatározása, prioritizálása az energiairányítási rendszerek vezetővel és az energiagazdálkodási munkacsoporttal közösen.

A szeszesital előállítás energiaigényét elsősorban villamos energia és a gáz felhasználásával fedezzük. GRI 302-1

2021/22-ben az előző évhez képest 20%-os emelkedés figyelhető meg az energiafogyasztásban, elsősorban a termelés növekedésének köszönhetően. A felhasznált energia mennyiségének növekedéséhez a szélsőséges időjárás is hozzájárult, mely egyre gyakoribb jelenség hazánkban. Energiafogyasztás szempontjából a legalacsonyabb értéket mutató 2020/21. évben a pandémia miatt az irodaház munkatársai home office-ban dolgoztak.

A klímaváltozás hatásai jelen vannak mindennapjainkban, ezért üzleti stratégiánk szempontjából az egyik legnagyobb kihívást jelentik. Felelősek vagyunk a környezetünkért, ezért fenntarthatósági stratégiánk részeként az elmúlt években a klímavédelemre fókuszáltunk, és konkrét klímacélokat tűztünk ki magunk elé.

Büszkék vagyunk rá, hogy 2017-ben az elsők között tanúsítottuk az ISO 50001 energiagazdálkodási irányítási rendszert. A Zwack célja, a működésünkből származó kibocsátásokat 2030-ig 94%-kal csökkenteni a 2019-es bázis évhez képest és piacvezető vállalként mindezt mérhető hiteles módon tenni. Ehhez igazodva a 2019-es bázis év karbonlábnyomát alapul véve konkrét célokat és intézkedéseket határoztunk meg, és folyamatosan csökkenteni kívánjuk a működésünk során kibocsátott szén-dioxid mennyiségét. A klímastratégiánk legfontosabb cselekvési irányai és aktivitásai továbbra is a csökkenteni, és ellensúlyozni (fásítás, erdők telepítése) kibocsátásunkat, valamint a klímadataosságot erősítő szemléletformálás szerint működni. Célunk, hogy 2030-ban a legközelebb kerüljünk a karbonsemlegesség felé, melynek érdekében többek között minden telephelyünkön 2019-től **tisztán zöld villamos energiát** használunk fel.

Karbonlábnyomunk csökkentése érdekében első lépésként felmértük, hogy mely területeken a legmagasabb a kibocsátásunk. Legnagyobb része ez a telephelyeink energiaszükségle-

GRI 302-4 Az elmúlt 3 évben a dunaharaszti és kecskeméti gyárak állandó hatékonysággal működtek, a fajlagos értékek minimálisan térnek el.

0,41 kWh



EGY PALACK ITAL ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ
0,41 KWH ENERGIÁT HASZNÁLUNK
ÖSSZESEN



téhez, illetve termékeink előállításához köthető. A csökkentés érdekében 2023 végéig legnagyobb gyárunkat (Dunaharaszti) **geotermikus energiával** szeretnénk ellátni.

Környezeti stratégiánkkal mi is aktívan támogatjuk az EU klímacéljainak elérését és tisztában vagyunk azzal, hogy folyamatos feladatok várnak ránk, hiszen a klímavédelem mindannyiunk felelőssége.

Gadányi Beáta

Környezet és Energiairányítási rendszerek vezető

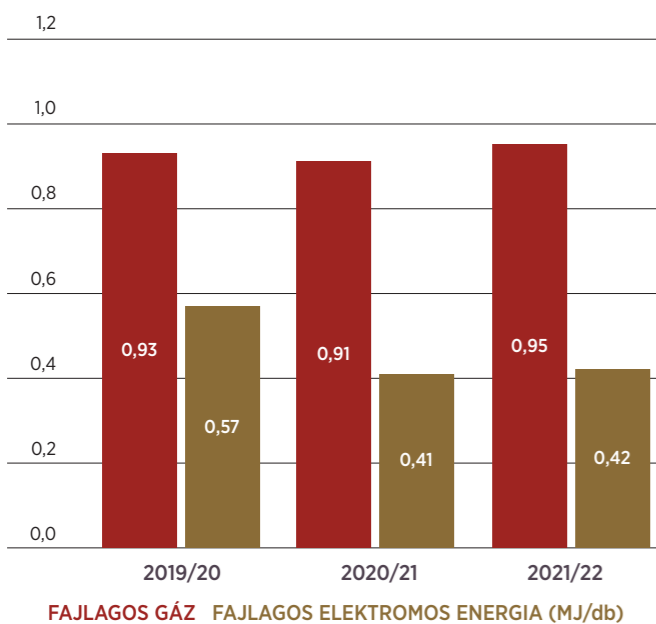
KARBONLÁBNYOM

Társaságunk tevékenysége összességében kismértékű levegőtiszta levegőszennyezéssel jár. GRI 305: 103-1, 2

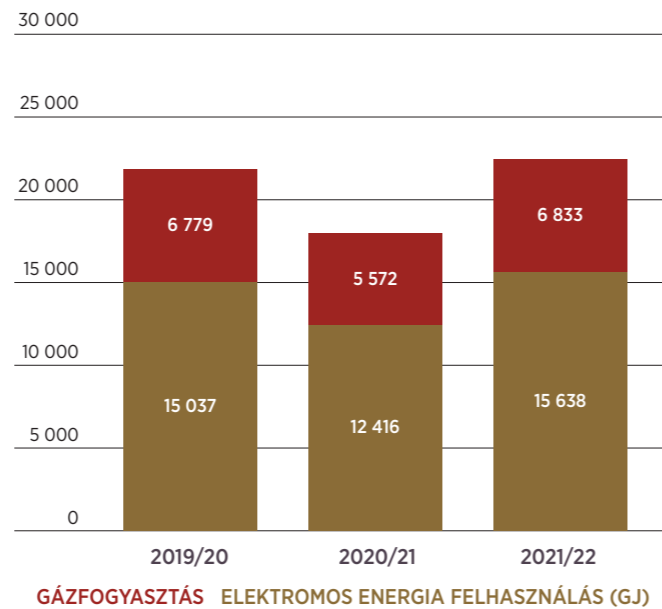
Közvetlen szennyezéssel járó tevékenységek a gőztermelés, fűtés; a logisztikai tevékenységből (áruszállítás, anyagmozgatás) és szolgálati utakból származó emissziók. Befolyásolható hatáson belül és azok működésével, valamint a közlekedéssel közvetlenül összefüggő tényezők tekinthetők.

GRI 305: 103-3 A tevékenységünkhöz kapcsolódó közvetlen szén-dioxid kibocsátás legnagyobb arányban a földgáz felhasználásból fakad. A vállalati gépkocsik futásának meghatározó része a területi képviselők értékesítési munkájához kötődik. A gépkocsik fiatal életkora és folyamatos szervizelése lehetővé teszi a minél kisebb környezeti kibocsátást. A 100%-ban elektromos hajtású személyautók és hibrid hajtású gépkocsik használata a management körében elterjedt gyakorlat. A közlekedés környezeti terheinek mérséklését segíti, hogy a dunaharaszti gyárban dolgozó munkatársak 40%-a veszi igénybe a dolgozók szállítására szerződött busszal történő utazást, emellett mindhárom telephelyünkön kiépített kerékpártároló is van.

FAJLAGOS ENERGIA FELHASZNÁLÁS (MJ/TERMELT PALACK)



VÁLLALATI ENERGIAFELHASZNÁLÁS GRI 302-1



Társaságunk és partnereink szállítási igényeit a közúti fuvarozás képes elvárásainkhoz illeszkedve kiszolgálni. Az áruszállítást közúton a Waberer's szolgáltatásainak igénybevételel végezzük. A telephelyek földrajzi elhelyezkedésének és a gyári raktárkihasználtság folyamatos monitorozásának köszönhetően minimálisra szorítottuk a gyárak közötti, valamint a Waberer's által üzemeltetett központi raktár és gyárak közötti szállítási igényeket.

A SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS MENNYISÉGE (TONNA) ÉS MEGOSZLÁSA*

GRI 305-1, 305-2, 305-7

	2019	2020	2021
Közvetlen kibocsátás (Scope 1)	1357	1198	1396
földgázfelhasználás	767	699	881
benzin	483	431	442
gázolaj	84	46	42
LPG gáz	24	23	29
Közvetett energia kibocsátása (Scope 2)	0	0	0
elektromos energia	0	0	0
Közvetett kibocsátás (Scope 3)	458	460	480
gépjárművek (szállítás)	458	460	480
Összes kibocsátás (t)	1815	1658	1876
CO₂ kibocsátás egy liter előállított termékre (g)	270,94	275,75	259,24

Csak a közúti áruszállításra terjed ki kalkulációnk. Bázis év: 2019.

FEJLŐDÉS A KÖRNYEZETVÉDELEMBEN - A ZWACK ZÖLD STRATÉGIÁJA

A Zwack Unicum hosszabb távú zöld stratégiájának két fő pillére van, az egyik a telephelyek szén-dioxid kibocsátásának csökkentése, a másik pedig a fenntartható beszerzés. Amit fontos megjegyeznünk, hogy az elmúlt négy lezárt üzleti év alatt már összesen 38,3%-al sikerült a karbon lábnyomunkat csökkenteni.

A teljes kibocsátásunk három fő forrása az üzemanyag, a földgáz és a villamos energia volt. Óriási eredmény, hogy 2019 év végén a Zwack minden telephelyén zöld áramra váltott, így a villamos energia 2020-tól már 100%-ban megújuló forrásokból származik.

2021-ben a teljes kibocsátásunk 1396 tonna szén-dioxid volt. Ennek a legnagyobb részéért a Soroksári úti telephelyünk és irodaházunk felel a maga közel 730 tonna kibocsátásával. Az elmúlt négy évben itt is összesen 30,3%-al már csökkentettük a CO₂ kibocsátást. A következő három év tervei között szerepel egy teljes hűtés-fűtés modernizáció, amellyel további 24-25%-al tudjuk csökkenteni a kibocsátást.

A második legnagyobb kibocsátó telephelyünk a Dunaharaszti gyárunk a maga közel 420 tonna CO₂ kibocsátásával. Itt komoly beruházásba kezdünk 2022-ben, hőszivattyú telepítésével további 35-40%-al tervezzük csökkenteni a karbon lábnyomunkat. Bár itt is zöld áramra váltottunk, villamos energia felhasználásunkat is tovább tervezzük csökkenteni napelemek telepítésével, valamint a világítás korszerűsítésével. Szintén megkezdtük targoncáink lecserélését gáz meghajtásúból elektromos meghajtására.

A Kecskeméten található párlat manufaktúránk a legkisebb kibocsátó, 250 tonna CO₂ éves kibocsátással. Az elmúlt négy évben már közel 44%-al csökkentettük a karbon lábnyomunkat itt is. Terveink között szerepel a hőszivattyú lehetséges telepítésének a vizsgálata, valamint világítás korszerűsítés és a fermentációs terület hűtésének a modernizációja.

A zöld járművek fejlődése a világban komoly és dinamikus fejlődésben van, a cégnél ezt nagy figyelemmel kísérjük, mert 2030-ig a járműparkunkat is tervezzük környezetbarátabbra cserélni.

A Zwack határozott céljai között szerepel a fenntartható beszerzés. E téren az alapanyagok (alkohol, gyógynövények és fűszerek) és csomagolóanyagok (üveg, címke, karton, fémdoboz, stb.) beszerzésére fókuszálunk.

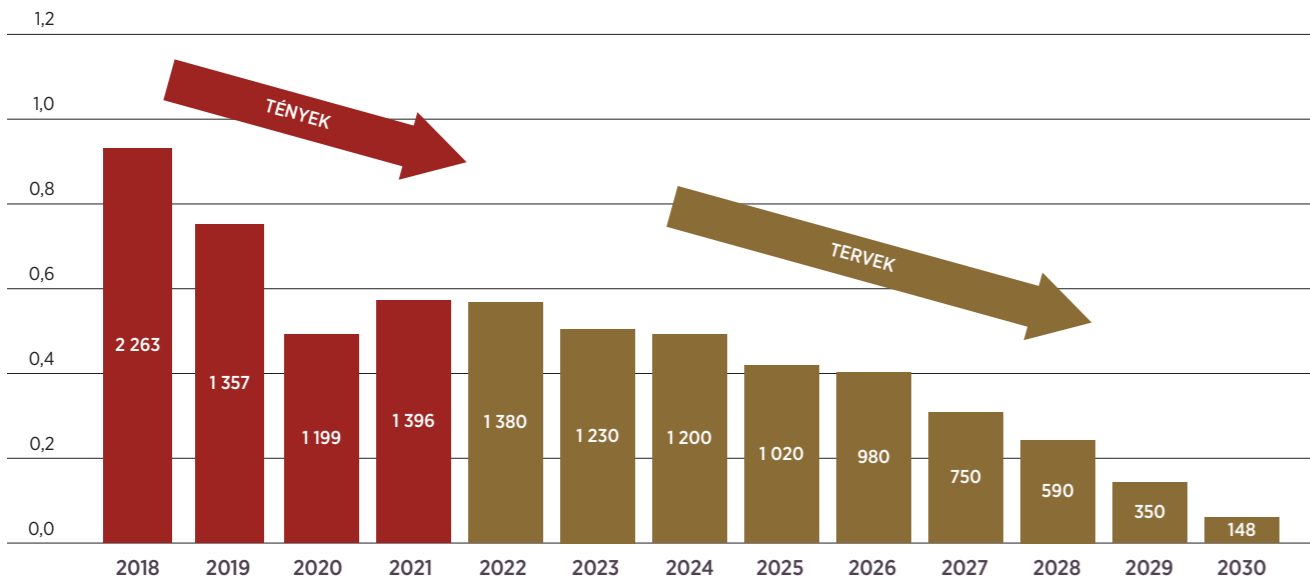


Alapanyagok tekintetében az egyik fő célunk, hogy minél több magyarországi beszállítót találjunk. Az alkohol 100%-át Magyarországról szerezzük be, hét gyógynövény-beszállítónkból három szintén magyar.

Csomagoló anyagoknál célunk a minél magasabb újrahasznosítási vagy újrahasznosíthatósági arány, és a minél zöldebb előállítás.

Kulcskérdésnek tartjuk az e területeken születő iparági innovációk figyelemmel kísérését, ilyen pl az eco-üveg, az új logisztikai megoldások vagy zöld járművek fejlődése, amelyek irányát majd az eljövendő pár év fejlődési tendenciái fognak meghatározni.

Odzuck Frank
Vezérigazgató

A SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS CSÖKKENTÉSÉRE VONATKOZÓ CÉLJAINK (TCO₂)

LEVEGŐSZENNYEZÉS

A telephelyeinken üzemeltetett kazánok minimális környezetterhelési díját a jogszabályi követelményekkel összhangban teljesítjük. A mért kibocsátások jelentősen a határértékek alatt vannak.

Társaságunk nem alkalmaz ózonkárosító anyagokat. A hűtőkörök egységeiben alkalmazott közegek CFC-mentesek. A klímák karbantartását alvállalkozón keresztül, a környezeti szempontok és követelmények figyelembe vételével végezzük.

PONTFORRÁSOK LÉGSZENNYEZÉSI KIBOCSÁTÁSAI
(2021. ÉVI SZÁMOLT ADAT) GRI 305-7

Pontforrások száma	Átlagos koncentrációk				
	CO (mg/m ³)	NO _x (mg/m ³)	CO ₂ (tf%)	Szilárd koncentráció (mg/m ³)	
Határérték	100	350	Határértékkel nem szabályozott	150	
Dunaharaszti gyár	4	17,3	73,8	169	-
Kecskeméti Pálinka Manufaktúra	1	6,1	115	192	-
Unicum gyár	2	5*	63,7*	156	5,8**

* Kazán kéményre vonatkozó adatok
** Porelválasztóra vonatkozó adatok

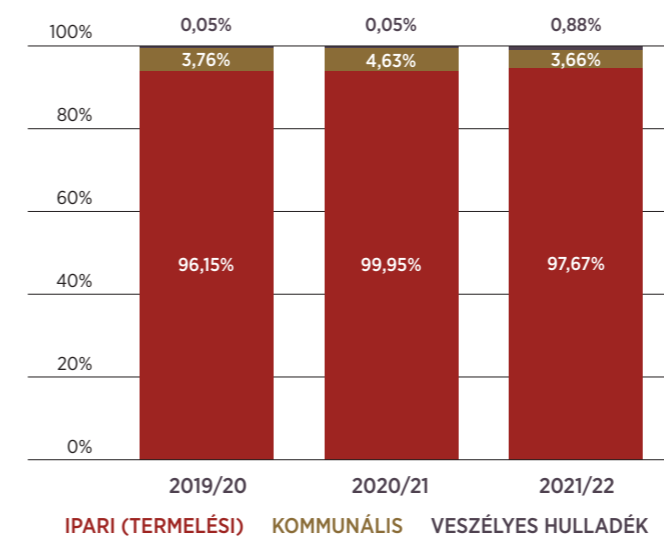
HATÉKONY HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

PRIORITÁSOK ÉS KITŰZÖTT CÉLOK (2020-21)	ELÉRT EREDMÉNYEK (2020-21)	JÖVŐBELI CÉLOK (2022-23)
Szelektív hulladékgyűjtés elért szintjének megtartása. A termelési hulladékok hasznosítási aránya haladja meg a 95%-ot Hulladékgazdálkodás költség- bevétel monitoringja és elemzése	A szelektív hulladékgyűjtés kialakított rendszere stabilan működik, a minimum 9%-os hulladékhasznosítási arány biztosított. 2021-ben a hulladékhasznosítási arányunk: 97% lett A hasznosítás költség - árbevétel aránya stabil.	A termelési hulladékok hasznosítási arányának fenntartása.

Jelentős környezeti tényező a tevékenységünk során keletkező hulladék, ezért kiemelten kezeljük hatásainak csökkentését. Hulladékgazdálkodásunkat évek óta két stratégiai elv vezérli: a hulladékkeletkezés mérséklése, valamint a keletkező hulladékok újrahasznosítási arányának szinten tartása, lehetőségekhez képest növelése. GRI 306: 103-1,2,3

Az újrahasznosítás biztosítása egyrészt megfelelő mértékű szelektív gyűjtést, másrészt kiterjedt és megbízható hulladékgazdálkodói bázist feltételez. A hulladékgazdálkodásért a környezet és energiairányítási rendszerek vezető felel, egyúttal végzi a hulladékgazdálkodó szervezetek tendereztetését és kezeli a szerződéseket.

GRI 306-3 Az elmúlt három pénzügyi évben a hulladék mennyisége 1650-2100 tonna között volt, a 2020/21. évben érte el a minimumot, ami az előző évhez képest jelentős, több mint 19%-os csökkentést jelent. A 2021/22-es év hulladékmennyiség növekedésében nagy szerepet játszott a feldolgozott gyümölcs mennyisége, a gyógynövények és aszálványok mennyisége, illetve bizonyos környezetvédelmi műtárgyak időszakos tisztításból adódó hulladékok.



19%



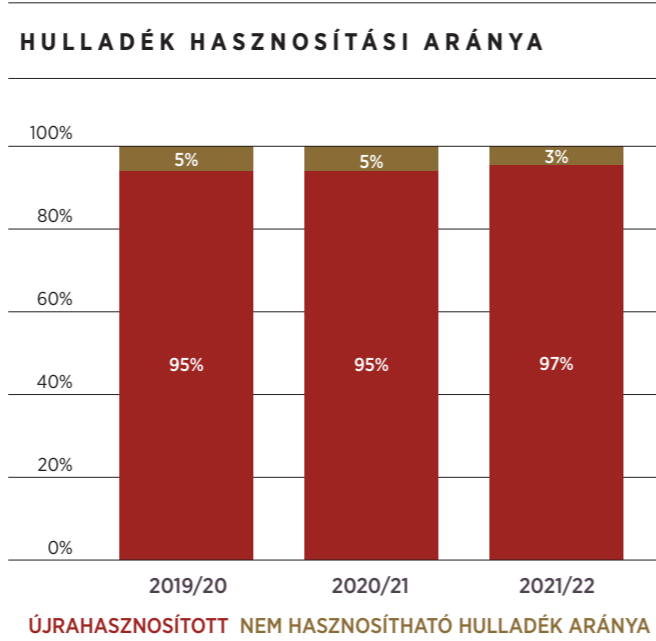
2020/21-BEN 19%-KAL KEVESEBB HULLADÉK KELETKEZETT AZ ELŐZŐ ÉVHEZ KÉPEST

GRI 306-1, 306-2 A keletkező hulladékok szerkezetében nem volt változás: a termék-előállítás következményeként továbbra is az ipari (termelési hulladék) mennyisége a meghatározó, a kommunális és veszélyes hulladékok aránya elenyésző.

GRI 306-4, 306-5 Társaságunk szelektíven gyűjti a papírt, a fóliát, az alumíniumot, a fát, az üveget, a kifőzött cefrét (slempe) és gyógynövénymaradványt, a gyümölcsfeldolgozásból származó gyümölcsmagot, a fényforrást, a PET és PP palackot, a festékkazettát és patront, illetve a használt elemet és az elektronikus adathordozó eszközöket.

Társaságunk jellegzetes hulladéka a pálinkagyártásból származó slempe, illetve a gyógynövénylikőr-készítés gyógynövénymaradványai.

Ez a két hulladék típus az összes keletkezett hulladék 88%-át tette ki 2021/22-ben. Mindkét szerves hulladéktípus biogáz üzemben került hasznosításra.



FENNTARTHATÓ VÍZFOGYASZTÁS

PRIORITÁSOK ÉS KITŰZÖTT CÉLOK (2020-21)	ELÉRT EREDMÉNYEK (2020-21)	JÖVŐBELI CÉLOK (2022-23)
A vízfelhasználás fokozott figyelemmel kísérése, intézkedések a takarékoság érdekében: további mérőpontok kialakítása	A rendelkezésre álló mérési pontokon figyeljük a vízfogysztást, további mérőpontok kialakítására sor került.	A vízfelhasználás folyamatos monitoringja.

A víz, mint fontos természeti erőforrás védelme, illetve jelentős vízfelhasználásunk miatt a technológiai és termékinnovációs döntések szempontjai között lényeges elem a takarékos vízfelhasználás és a víz minőségének megóvása. GRI 303: 103-1,2,3

1,1 liter



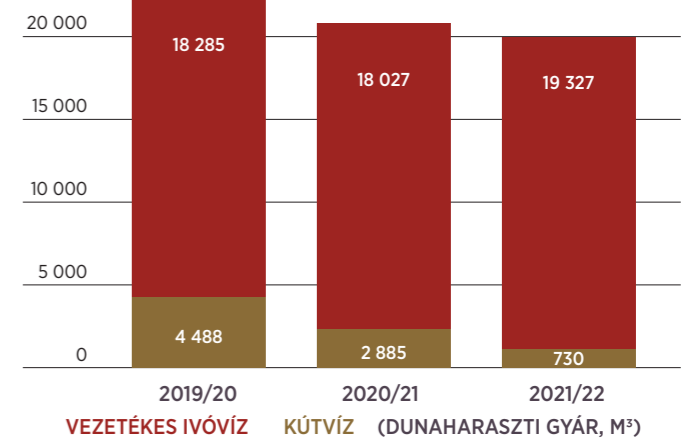
1,1 LITER VIZET
HASZNÁLUNK EGY
PALACK ITAL
GYÁRTÁSÁHOZ

GRI 303-1, 303-3, 303-5 A Zwack Unicum Nyrt. által felhasznált víz mennyisége az elmúlt három üzleti évben 20-22 ezer m³ volt. A korábbi évekhez képest kicsivel magasabb felhasználás a magas termelési volumennek köszönhető. A felhasznált víz nagy része beépül termékeinkbe, ezen kívül locsolásra, takarításra és kommunális célokra használunk vizet. A vízgazdálkodásért a környezet és energi irányítási rendszerek vezető felel.

A teljes vízfogyasztásban a kútvíz aránya erőteljesen csökkent, amelynek költséghatékonysági oka van. A kitermelést 2021 májusától szüneteltetjük. A fajlagos vízfogyasztás a korábbi évekhez képest csökkent, ami a vízkivételi pontok rendszeres monitoringjának, a gazdaságos vízfelhasználást szolgáló mérőpontok beszerelésének köszönhető. Az elmúlt három évben a felhasználás 0,85-1,1 liter/palack volt.

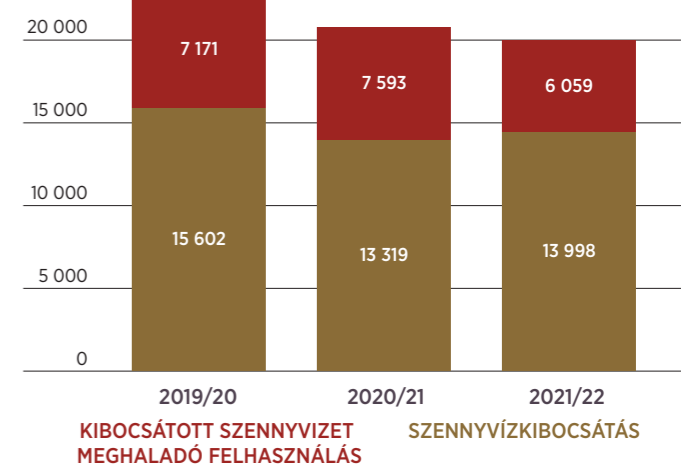
GRI 303-2, 303-4 A szennyvizek minősége az elmúlt három évben stabilan megfelel a jogszabályokban előírtaknak, amelyben jelentős szerepe van a 2018-ban végzett, dunaharaszti technológiai korszerűsítésnek. Ennek keretében a kivonatolás technológiai folyamatai fizikai elválasztásra kerülnek a gyártási folyamat más műveleteitől, vagyis a technológiai vizeket teljesen külön gyűjtjük és hasznosítjuk biogáz üzemben. Szintén fontos a szigorú technológiai figyelem és a szennyvízkezelő rendszer hatásos működtetése. A szennyvíz minőségét az önellenőrzési terveknek megfelelően folyamatosan figyeljük és értékeljük. A szennyvizet mindhárom telephelyünkön az erre jogosult szolgáltatónak adjuk át, további kezelésre.

VÍZFELHASZNÁLÁS VÍZKIVÉTELI HELYKÉNT (M³)



A rendelkezésünkre álló vízkészlettel a jövőben is takarékosan és hatékonyan kívánunk gazdálkodni, ezért folyamatosan figyelemmel kísérjük.

VÍZFELHASZNÁLÁS ÉS SZENNYVÍZKIBOCSÁTÁS (M³)



A JELENTÉSRŐL

E jelentés a Zwack Unicum Nyrt. hatodik Fenntarthatósági jelentése, amelynek célja, hogy bemutassa a szervezet gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait. GRI 102-1

GRI 102-54, 102-56 A jelentés mellett honlapunk, illetve az Éves jelentés is számos információt tesz elérhetővé érintettjeink számára. A jelentést a nemzetközileg leginkább elfogadott GRI (Global Reporting Initiative) nemzetközi jelentéstételi keretrendszer szerint készítettük el. E jelentés a GRI Szabványnak megfelelően készült: a Core (Alap) változat szerint. A jelentést nem tanúsítjuk, elkészítésében külső szakmai tanácsadó működött közre.

GRI 102-50 A jelentés a 2021/22-es pénzügyi évre vonatkozik, azaz a 2021.04.01-2022.03.31 közötti időszakot fedi le. A környezeti adatok egy része naptári évre vonatkozóan áll rendelkezésre, itt a 2021-es év adatai jelentik a jelentéstételi időszakot. A tendenciák bemutatása és az összehasonlíthatóság érdekében a számszerű adatok esetében az elmúlt három év adatait is bemutatjuk.

A jelentés szövegezésében a közérthetőség mellett a szakmaiságot, tárgyilagosságot tartottuk szem előtt. Hangsúlyt helyeztünk az összefüggések feltárására. Célunk volt, hogy a jelentés önmagában értelmezhető, teljes képet adjon társaságunkról.

GRI 102-46, 102-49 A jelentés tartalmának meghatározása során az érintetti elvárásokat és visszajelzéseket, az erre vonatkozó vezetői döntést, illet-

ve a GRI Szabvány követelményeit vettük figyelembe. Az érintetti elvárások feltárására 2014-ben kérdőíves felméréseket végeztünk az alábbi, legfontosabb érintett csoportok körében: Felügyelő Bizottság és Igazgatóság tagjai teljeskörűen; kisérszervezetek, munkavállalók, civil szervezetek, szakmai szervezetek, hatóságok és államigazgatási szervek, IX. kerületi helyi önkormányzat, beszállítók, értékesítők és versenytársak képviselői. A lényeges témákat 2022 elején felülvizsgáltuk, a SASB (Sustainability Accounting Standards Board) szektorpecifikus indikátorai, illetve ágazati jó gyakorlatok áttekintésével, továbbá a jelentéskészítést támogató külső szakértőkkel. A felülvizsgálat eredményeként a klímaváltozás témáját hangsúlyosabban mutatjuk be a jelentésben. Az indikátorok körét csak a legutóbbi jelentés óta módosított GRI témaspecifikus indikátorai szerint változtattuk. Következő Fenntarthatósági jelentésünket megelőzően új lényegességi elemzés fogunk végezni, a GRI Standards 2021-nek való megfelelés érdekében.

A fenntarthatóság lényeges területeiről és ezek hatáiról a Zwack Unicum Nyrt. vezetői az érintetti felmérések ismeretében döntöttek. Jelentésünk valamennyi lényegességi azonosított lényeges területet lefed. A teljesebb bemutatás érdekében sok esetben az útmutató által minimálisan elvárt területenkénti egy indikátornál több indikátort szerepeltetünk és az indikátorokon túlmutató számszerű adatot is közlünk.

GRI 102-47 A Zwack Unicum Nyrt. számára lényeges fenntarthatósági témák, amelyeket a jelentés lefed:

- | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| • gazdasági teljesítmény | • marketing és címkézés | • <i>foglalkoztatás</i> | • (felhasznált) anyagok |
| • beszerzési gyakorlatok | • <i>vevők egészsége és biztonsága</i> | • munkavállalók/vezetőség kapcsolata | • energia |
| • piaci jelenlét | | • képzés és oktatás | • víz |
| • korrupcióellenesség | | • munkahelyi egészség és biztonság | • légnemű kibocsátások |
| • társadalmi-gazdasági compliance | | • egyesülési jog és kollektív szerződés | • cseppfolyós kibocsátások és hulladékok |
| • versenyellenes magatartás | | | • környezeti compliance |
| • személyes adatok védelme | | | |
| • diszkrimináció-mentesség | | | |
| • közpolitika | | | |

GRI 102-46 A felsorolás nem tükröz fontossági sorrendet. A lényeges témák határa alapesetben a Zwack Unicum Nyrt. a dőlttel szedett területek a beszállító láncot is magukban foglalják.

A jelentés struktúráját társaságunk 9 fenntarthatósági prioritása határozza meg.

GRI TARTALMI INDEX GRI 102-55

Indikátor száma	Indikátor leírása	Oldalszám	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 102	Általános közzétételek 2016		
SZERVEZETI PROFIL			
102-1	A szervezet neve	42.	
102-2	Tevékenységek, márkák, termékek és szolgáltatások	7.	
102-3	A szervezet központjainak elhelyezkedése	8.	
102-4	A működés helyszínei	8.	
102-5	A tulajdon természetű és jogi formája	24., 29.	
102-6	A kiszolgált piacok	7., 22.	
102-7	A jelentést tevő szervezet mérete	8.	
102-8	Információ az alkalmazottakról és további munkásokról	11.	
102-9	A szervezet beszerzési láncának bemutatása	31-33.	
102-10	A szervezetben vagy beszerzési láncában történt jelentős változások	GRI index	Nem történt ilyen változás.
102-11	Az elővigyázatosság elve vagy megközelítés	34.	
102-12	Külső kezdeményezések	16., 27.	
102-13	Tagság egyesületekben	26.	
STRATÉGIA			
102-14	A legmagasabb szintű döntéshozó nyilatkozata	3-4.	
102-16	Értékek, elvek, standardok, viselkedési normák	10.	
IRÁNYÍTÁS			
102-18	A szervezet irányítási struktúrája	28.	
ÉRINTETTI ELKÖTELEZETTSÉG			
102-40	Érintettek listája	24-27.	
102-41	Kollektív szerződések	14.	
102-42	Érintettek azonosítása és kiválasztása	24.	
102-43	Az érintettek bevonására alkalmazott módszerek bemutatása	24-27.	
102-44	Kulcsfontosságú témák és kérdések, amelyek felmerültek	24-27	
JELENTÉSTÉTELI GYAKORLAT			
102-45	Az éves jelentésben lefedett entitások felsorolása	GRI Index	
102-46	A jelentés tartalmának meghatározása és az alapelvek alkalmazása ennek során	42.	
102-47	A lényeges témák listája	42.	
102-48	Információk újraközlése	GRI Index	
102-49	Változás a jelentéstételben	42.	
102-50	Jelentéstételi időszak	42.	
102-51	Legutóbbi jelentés dátuma	GRI Index	
102-52	Jelentéstételi ciklus	GRI Index	
102-53	Elérhetőség azok számára, akiknek kérdése van a jelentéssel kapcsolatban	GRI Index	
102-54	Nyilatkozat a GRI Szabványnak való megfelelésről	42.	
102-55	GRI tartalmi index	43-46.	
102-56	Külső tanúsítás	42.	
201 GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	21.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	21.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	21.	
201-1	A keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték	21.	
201-4	Az államtól kapott jelentős pénzügyi támogatás	22.	
202 PIACI JELENLÉT 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	12.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	12.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	12.	
202-1	Az átlagos kezdő fizetés aránya a helyi minimálbérhez képest nem szerint a szervezet jelentősebb telephelyein	12.	
202-2	A helyiek aránya a felső vezetésben, a szervezet jelentősebb telephelyein.	28.	
204 BESZERZÉSI GYAKORLATOK 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	31.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	31.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	31.	
204-1	Helyi beszállítók költségaránya a jelentős telephelyeken	33.	
205 KORRUPCIÓNELLENESÉG 2016			
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	29.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29.	
205-1	A korrupció kockázatával kapcsolatosan megvizsgált tevékenységek (üzleti egységek) száma és százalékos aránya	29.	
205-3	Az igazolt korrupciós események és a megtett intézkedések	29.	

206	VERSENYELLENES MAGATARTÁS 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	29.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29.	
206-1	Versenyellenes viselkedéssel, trósz- és monopóliumellenes rendelkezések megszegésével kapcsolatos jogi eljárások száma, illetve kimenetele	30.	
301	ANYAGOK 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	31.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	31.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	31.	
301-1	A felhasznált anyagok mennyisége tömegben vagy térfogatban	31-32.	
301-2	Felhasznált újrahasznosított anyag	31-32.	
302	ENERGIA 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	34.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	34.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	35.	
302-1	A szervezeten belüli energiafogyasztás	35.	
302-4	Az energiafogyasztás mérséklése	35.	
303	VÍZ ÉS FOLYÉKONY KIBOCSÁTÁSOK 2018		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	41.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	41.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	41.	
303-1	A vízzel, mint megosztott erőforrással való kapcsolat	41.	
303-2	A vízkibocsátással kapcsolatos hatások kezelése	41.	
303-3	Víz kivétel	41.	
303-4	Vízkibocsátás	41.	
303-5	Vízfogyasztás	41.	
305	LÉGNEMŰ KIBOCSÁTÁSOK 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	36.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	36.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	36.	
305-1	Közvetlen üvegházhatású gáz-kibocsátás (scope 1)	36.	
305-2	Közvetett üvegházhatású gáz-kibocsátás (scope 2)	36.	
305-7	NOx, SOx és más jelentős légnemű kibocsátás	36.	
306	HULLADÉK 2020		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	39.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	39.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	39.	
306-1	Hulladék keletkezés és jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások	39.	
306-2	Jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások kezelése	39.	
306-3	Keletkezett hulladék	39.	
306-4	Nem lerakott hulladék	39-40.	
306-5	Lerakott hulladék	39-40.	
307	KÖRNYEZETI COMPLIANCE 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	29.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29.	
307-1	A jelentősebb büntetések összege, valamint a környezetvédelmi jogszabályok és szabályozások megsértésének száma és ezek nem anyagi következményei	29.	
401	FOGLALKOZTATÁS 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	10-11.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	10-11.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	12.	
401-1	Újonnan felvett, illetve távozott alkalmazottak száma és aránya, korcsoportok, nemek és régiók szerint	15.	
401-3	Szülői szabadság	11.	
402	MUNKAVÁLLALÓK/VEZETŐSÉG KAPCSOLATA 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	14.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	14.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	14.	
402-1	A szervezeti működésben bekövetkező jelentős változások bejelentésére vonatkozó minimális értesítési idő, beleértve, hogy ez a kollektív szerződésben meg van-e határozva	14.	
403	MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG 2018		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	14.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	14.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	14.	
403-1	Munkavédelmi irányítási rendszer	GRI Index	Társaságunk nem működtet szabványosított munkavédelmi irányítási rendszert.

403-2	Veszély azonosítása, kockázatértékelés, incidens kivizsgálása	GRI Index	A jogszabályoknak megfelelő módon és gyakorisággal, a Munkavédelmi szabályzat alapján történik.
403-3	Munkahelyi egészség szolgáltatások	GRI Index	A jogszabályi elvárásoknak megfelelően biztosítjuk.
403-4	Munkások részvétele, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság kapcsán	GRI Index	Társaságunknál paritátos munkavédelmi testület működik, amely legalább évente egy alkalommal ülésezik.
403-5	Munkások képzése a munkavédelem kapcsán	GRI Index	A jogszabályi elvárásoknak megfelelően.
403-6	Munkások egészségének promotálása	14.	
403-7	A munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése, amelyek közvetlenül összekapcsolódnak az üzleti kapcsolatokkal	GRI Index	Nem azonosítottunk ilyen negatív hatást.
403-9	Munkabalesetek	14.	A ledolgozott munkaórák száma 2021/22-ben 587 276 óra volt.
404	KÉPZÉS ÉS OKTATÁS 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	13.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	13..	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	13.	
404-1	Az egy főre eső éves átlag képzési óraszám nemenként és alkalmazotti kategóriánként	13.	
406	DISZKRIMINÁCIÓ-MENTESEGG 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	29.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29.	
406-1	A hátrányos megkülönböztetést alkalmazkodó esetek száma, illetve a kiküszöbölésüket célzó intézkedések	29.	
407	EGYESÜLÉSI JOG ÉS KOLLEKTÍV SZERZŐDÉS 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	15.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	15.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	15.	
407-1	Azonosított tevékenységek és beszállítók, amelyek sérthetik vagy jelentős mértékben veszélyeztethetik a gyűlekezési szabadsághoz és a kollektív tárgyaláshoz való jogot, valamint az e jogok sértetlensége érdekében hozott intézkedések	GRI Index	Társaságunk működésének helyszínein nem merül fel ennek lehetősége.
415	KÖZPOLITIKA 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	27.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	27.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	27.	
415-1	A politikai hozzájárulások teljes mértéke országonként és kedvezményezettenként	GRI Index	Nem volt ilyen.
416	VEVŐK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	29.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29.	
416-1	Jelentős termék- és szolgáltatáskategóriák aránya, amelyek esetében az egészségvédelmi és biztonsági hatásokat fejlesztési céllal értékeli	29.	
416-2	Azon esetek száma, amelyekben jogszabályi nem-megfelelőség vagy az önkéntesen vállalt normák megszegése fordul elő a termékek és szolgáltatások egészségi és biztonsági hatásait illetően, az ügyek kimenetele szerinti lebontásban	29.	
417	MARKETING ÉS CÍMKÉZÉS 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	16.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	16.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	16.	
417-1	Termékre és szolgáltatásra vonatkozó információ és címkézési követelmények	17.	
417-3	Nem-megfelelőségi esetek a marketingkommunikáció területén	29.	
418	SZEMÉLYES ADATOK VÉDELME 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	29.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29..	
418-1	A vevők személyes adataival való visszaélésre, illetve az adatok elvesztésére vonatkozó indokolt panaszok száma	29.	
419	TÁRSADALMI-GAZDASÁGI COMPLIANCE 2016		
103-1	A lényeges téma magyarázata és határai	29.	
103-2	A vezetői megközelítés és alkotóelemei	29.	
103-3	A vezetői megközelítés értékelése	29.	
419-1	A törvényi és jogszabályi nem-megfelelőség a társadalmi és gazdasági területen	29.	

Véleménye fontos számunkra!
Kérjük, ossza meg velünk észrevételeit a Fenntarthatósági jelentéssel kapcsolatban a
fenntarthatosag@zwackunicum.hu e-mail címen!

Társaságunk székhelye:
ZWACK UNICUM LIKŐRIPARI ÉS KERESKEDELM
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG
(Zwack Unicum Nyrt.)
1095 Budapest, Soroksári út 26.

www.zwackunicum.hu

Köszönjük a jelentés elkészítésében, az adatok gyűjtésében közreműködő munkatársak segítségét.
A jelentés elkészítésében szakértőként az RTG Vállalati Felelősség Kft. közreműködött.
A kiadvány nyomdai előkészítését a Nagoo Marketing Solutions Kft. végezte.
A fotókat a 7, 8, 11, 17, 22, 25,32, 38 oldalakon Török Levente készítette.
A fotókat a 4, 20, 23, 35, 37 oldalakon Oláh Krisztián készítette.
A kiadványt nyomtatta a Focus-Premier Kft.
A kiadvány 100%-ban újrahasznosított papírból készült.



ZWACK UNICUM NYRT.

1095 Budapest, Soroksári út 26.

Telefon: +36 1 476-2300 • Fax: +36 1 456-5222

www.zwackunicum.hu