

ERÉDETI
ZWACK



1790

BEJEGYZETT VÉDJEGY

UNICUM[®]

BUDAPEST

FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS

2023-2024

TARTALOMJEGYZÉK			1	
KÖSZÖNTŐ AZ IGAZGATÓSÁG ÉS A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG RÉSZÉRŐL			3	
VEZÉRIGAZGATÓI KÖSZÖNTŐ			4	
A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE			6	
FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK			10	
TÁRSADALMI FELELŐSSÉGÜNK			13	
MUNKAVÁLLALÓK MEGBECSÜLÉSE – EGY CSALÁD VAGYUNK				13
FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS TÁMOGATÁSA – “ZWACK MINŐSÉGET, DE MÉRTÉKKEL”				21
KÖZÖSSÉGI SZEREPVÁLLALÁS – JÓ SZOMSZÉDOK VAGYUNK				24
FELELŐS GAZDÁLKODÁS			27	
GAZDASÁGI EREDMÉNYESSÉG – FELELŐS NÖVEKEDÉS				27
ETIKUS ÜZLETI MAGATARTÁS – CSAK TISZTESSÉGESEN				30
FELELŐS BESZERZÉS – MINÉL TÖBBET ITTHONRÓL				37
KÖRNYEZETI ELKÖTELEZETTSÉGÜNK			42	
KLÍMAVÁLTOZÁS ELLENI KÜZDELEM ÉS ENERGIAFELHASZNÁLÁS – TÖBBHÖZ KEVESEBB IS ELÉG				42
HATÉKONY HULLADÉKGAZDÁLKODÁS – ÚJRAHASZNOSÍTÁS MINDENKELŐTT				46
FENNTARTHATÓ VÍZFOGYASZTÁS – A VÍZ AZ EGYIK LEGNAGYOBB KINCS				49
A JELENTÉSRŐL			51	
GRI TARTALMI INDEX			52	



KÖSZÖNTŐ A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ IGAZGATÓSÁG RÉSZÉRŐL GRI 2-22

Tisztelt Olvasó!

Családjaink generációkra visszatekintve is az elvek és értékek mentén folytatták gazdasági tevékenységüket. Soha nem csak a mának éltek, hanem a jövőbe tekintettek, építkeztek. Befektettek, együttműködtek a közösséggel, és megbecsülték a munkatársaikat. Hittek a szabad gondolkodás és az egyéni teljesítmények erejében.

Ma sincs ez másként a Zwack Unicum Nyrt. esetében. Az ESG, illetve a mögöttes szabályok nemzetközi szinten is uralják a gazdasági témákat, számunkra azonban mindez nem teljesen új, hiszen elvi alapjai és elemei évszázados múltra vezethetőek vissza a társaságnál.

A környezet és fenntarthatóság iránti érzékenység mindkét család számára fontos érték, így ezt képviseljük a társaság vezetése irányába, ösztönözve a menedzsmentet a jövőorientált, innovatív és zöld gondolkodás tekintetében.

Fokozatosan kívánunk előre lépni, nemcsak a szabályozói elvárásoknak való megfelelés érdekében, hanem belső indíttatásból, meggyőződésből. Amellett, hogy folyamatosan nyomon követjük a szektor trendjeit és a piac lehetőségeit, három területen várjuk teljesítményünk javulását a közeljövőben.

Fejlesztések, energetikai korszerűsítések révén cél a társaság karbonlábnyomának további csökkentése. A helyi beszállítók a jövőben is figyelmünk középpontjában lesznek. Beszállítóink működésének ESG szempontok szerinti pontosabb megértése a jövő egyik fontos feladata. Végül, fontosnak tartjuk a fenntarthatóság szemléletét a cégkultúránkba és a munkatársak mindennapjaiba elmélyítő kommunikáció-sorozatot.

Üdvözlettel:

Zwack Sándor
Igazgatóság elnöke

Dr. Hubertine Underberg-Ruder
Felügyelő Bizottság elnöke



Dr. Hubertine Underberg-Ruder & Sándor Zwack a Dunaharaszti gyárban az új napkollektorokkal a háttérben



TISZTELT OLVASÓ! GRI 2-22

Vannak évekhez, évjárához jobban kapcsolódó termékek, mint a bor, és vannak a mindig biztos állandó minőséget képviselők, mint amilyen az Unicum. Egy cég életében is vannak turbulens évek, és szerencsés esetben van olyan időszak, amikor a korábban folytatott komoly munka beérik, új projektek előkészítése zajlik, miközben kívülről az állandóság, a biztonság látszik.

A 2023-24-es sikeres üzleti évre inkább ez utóbbi volt a jellemző. A legnagyobb kihívást az infláció menedzselése jelentette, amelynek egyik hatása a forgalom csökkenése volt az első félévben. Az új hulladék-visszagűjtési rendszer bevezetése adminisztrációs és anyagi következményekkel is jár társaságunk számára, ugyanakkor nem kérdés, hogy jó célt szolgál a körforgásos gazdaság erősítése.

Fenntarthatóság iránti elkötelezettségünk nem változott az elmúlt évekhez képest, ugyanakkor megközelítésünk számos ponton mélyült, strukturáltabb lett. Az előző évektől eltérően, a Vezetőség az Igazgatósággal és Felügyelő Bizottsággal közösen a lényeges fenntarthatósági témákhoz kapcsolódó belső KPI-okat és indikátorokat a korábbi gyakorlathoz képest rendszeresebben és részletesebben követi nyomon. Ennek egyik, kiemelt fontosságú eleme a felelős alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó indikátorok.

A karbonsemleges működést, mint célt kitűztük magunk elé, és kijelöltük az utat, amelyen haladni kívánunk ennek érdekében. Jelentős lépés volt a dunaharaszti gyár „Az év energetikai projektje” díjjal elismert energetikai beruházása. Az adatokat kiértékelve, a tapasztalatokat felhasználva, és az egyedi adottságokat figyelembe véve készítjük elő a budapesti Unicum gyár és a kecskeméti telephely energia-korszerűsítési kivitelezési tervét.

A Zwack Unicum Nyrt. működésében van egy kettősség. Piacvezető, elismert cég vagyunk Magyarországon, amely még épp akkora, hogy meg tud maradni az a családi légkör, ami a társaságot az alapítása óta jellemzi. Munkavállalóink mindig is kulcsszereplői voltak a cégnek; amikor jól megy, abból a munkatársak is részesülnek, tavaly például jelentős béremelést sikerült megvalósítanunk. Olyan gondoskodó, egymásra odafigyelő közösséget építünk, amely kiszámítható munkahelyet jelent a dolgozóknak, és amelyben mindenki kibontakoztathatja képességeit.

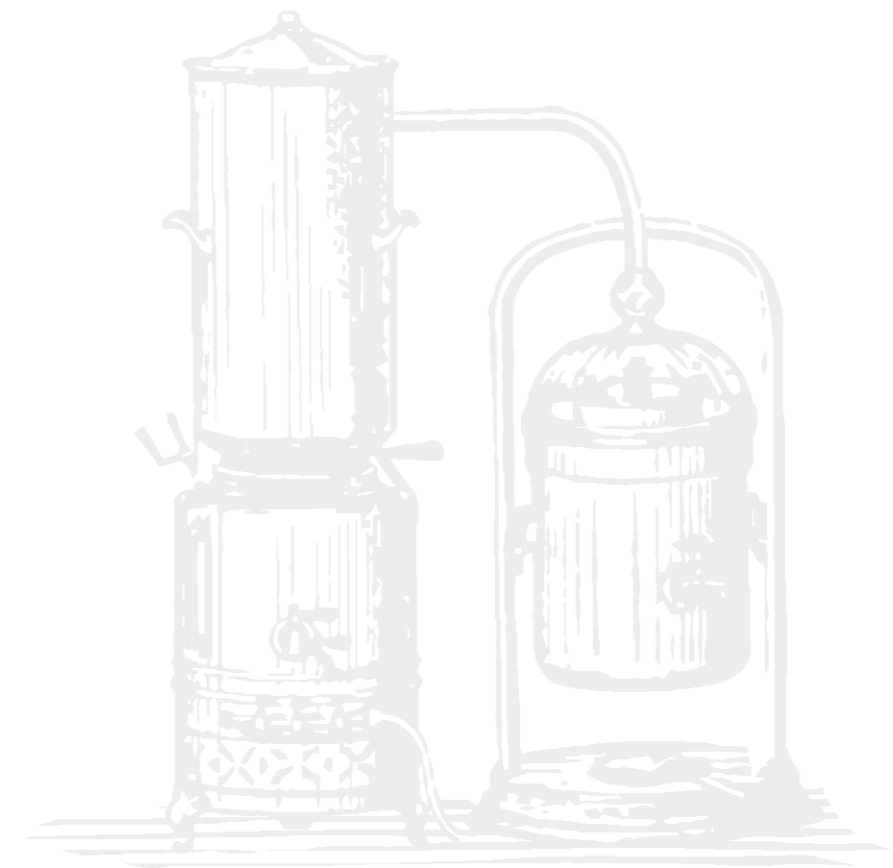
El kell együtt fogadnunk, hogy klímabarát ambícióinknak – mint például a felhasznált újrahasznosított üvegek arányának növelése – a cégméret a globális piacon korlátokat szab. Meggyőződésem, hogy idővel e téren a lehetőségek bővülni fognak, munkatársaim nyomon követik a trendeket és tovább keresik a prémium termékeinkhez illő, környezetbarát csomagolási megoldásokat.

Márkákat építünk, és a jövőbe tekintünk. Ennek jegyében a jövő évben a fókuszpiacok (Olaszország, Németország, Ausztria, Szlovákia, Románia) által az exportra még nagyobb hangsúlyt helyezünk. Új reklámstratégiát készítettünk, amelynek egyik eleme, hogy Olaszországban TV reklámot is sugározni fogunk. Relatíván kis, külföldi cégeként ez merész vállalás, de termékeinkbe vetett rendületlen hit és a vállalkozó szellem mindig is a Zwack-történet része volt.

Megkülönböztetett figyelemmel várjuk a társaság fenntarthatósági tevékenységével kapcsolatos kérdéseket, javaslatokat a fenntarthatosag@zwackunicum.hu email címen.

Az idei fenntarthatósági jelentéshez jó olvasást kívánok!

Üdvözlettel,
Frank Odzuck
vezérigazgató



A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE

A Zwack Unicum Nyrt. családi vállalkozásként a hungarikumként bejegyzett Unicum kifejlesztője és több mint 230 éve gyártója. A vállalat mára a magyar alkoholpiac egyik legmeghatározóbb szereplője. Az Unicumon kívül számos egyéb prémium és minőségi márkázott italt is előállítunk, illetve forgalmazunk. Legfőbb értékünknek a márkát tartjuk, ezt folyamatosan erősítjük.

PIACI RÉSZESÉDÉSÜNK

Termékeinkkel Magyarországon kívül főként a környező országokban, valamint Olaszországban és Németországban érünk el nagy sikert. A Zwack Unicum Nyrt. piaci részesedése 32,9% volt a magyarországi prémium és közepes árszegmensű (VFM) termékek kiskereskedelmi piacán 2023/24-ben.

TERMÉKEINK, TERMÉKFEJLESZTÉS

GRI 2-6 Az Unicum már több száz évvel ezelőtt az innováció jelképe volt, ezt a szemléletet visszük tovább ma is működésünkben. Fennállásunk során a fogyasztók legjobb kiszolgálása mellett prémium és minőségi márkázott italainkkal számos hazai és nemzetközi díjat is elnyertünk.

A hagyományok, a magas minőségű gyártási módszerek iránti fokozott érdeklődés a fogyasztók részéről a 2023/24-es üzleti évben is folytatódott. Ezzel párhuzamosan tovább nőtt a tervezett vásárlások száma és az alkoholos italok otthon fogyasztásának aránya. E két trend arra készítetett minket, hogy termékeink magas minőségének megőrzése mellett egyre nagyobb hangsúlyt fektessünk a felelős alkoholfogyasztás elterjesztésére fogyasztóink körében.

Termékportfóliónk megújítása érdekében folyamatosan követjük a piaci trendeket, fogyasztói szokásokat, hogy arra reagálva, vagy éppen azt megelőzve fejlesszük kínálatunkat. Új termékeink fejlesztésébe minden érintett szakterületet bevonunk. Bátran ötletelünk, mert tudjuk, hogy munkatársaink szaktudása garantálja a minőségi, népszerű terméket.

JELLEMZŐ TERMÉKEINK

SZUPER PRÉMIUM	Saját gyártású Unicum Riserva, Lánchíd Brandy Forgalmazott Singleton, Zacapa, Ciroc, Talisker, Tanqueray 10
PRÉMIUM	Saját gyártású Unicum, Fűtőülős, Vilmos, Kalumba, Kosher, Forgalmazott Johnnie Walker, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray, Gordons, Evian
MINŐSÉGI MÁRKÁZOTT	St. Hubertus, Kalinka, Öbester Marine Dry, Trois Tour, Portorico, Casino

GRI 2-1 Társaságunk továbbra is három helyszínen működik Magyarországon, a korábbiakkal megegyező feladatokkal:

- **Budapesti székhely és Unicum gyár:**

A központi iroda, valamint Unicum termékeink előállításának helyszíne, ezenkívül egyéb gyógynövény alapú italaink kivonatai és párlatai készülnek itt. A palackozás nem itt történik, az italokat tartálykocsival szállítjuk Dunaharasztiába.



- **Dunaharaszti gyár:**

A nagy sorozatú termékek gyártásának és érlelésének helyszíne. Itt készül a Hubertus, a Kalinka, és egyéb termékeink is. Termékeink 90%-a itt kerül palackozásra, csomagolásra.

- **Kecskeméti Párlat Manufaktúra:**

Európa egyik legkorszerűbb lepárlója, a kis sorozatú, kézi munkát igénylő termékek gyártásának helyszíne. Gyümölcs-párlatainkat és gineinket készítjük és palackozzuk itt.



FELELŐS GYÁRTÁS

Munkatársaink nagyfokú tapasztalattal és tudással rendelkeznek a gyártói vonalon, ezért fontos számunkra véleményük, észrevételeik a gyártás minden fázisában. A gyártási rendszer jellege szerint folyamatrendszerű, így az esetleges hibákat a kollégák gyorsan megelőzhetik, illetve könnyen javíthatják.

A gyártási fejlesztések folyamatosak, mint az energetikát érintő beruházások is. Innovatív technológiák alkalmazása biztosítja Társaságunknak a folyamatos fejlődést, és az eredményes gazdasági piaci helyzetünket.

Kecskeméten beüzemelésre kerül egy öntapadós címkézőgép, mely hosszú távon biztosítja számunkra a magas minőségi elvárásoknak való megfelelést, illetve a gépek hasznos területének normalizálását is támogatja.

Az Unicum gyárban a lepárló üstök korszerűsítése megtörtént, illetve tisztítást elősegítő fúvókák lettek beépítve az üstökbe, a hatékonyabb termelés érdekében. Ez a mosási technika relatív kevés vízfogyasztással jár, ugyanakkor a gyógynövények a lepárlás végeztével könnyen és hatékonyan eltávolíthatóak.

Kiemelten fontos a minőségellenőrzés, amit valamennyi telephelyünkön és logisztikai partnerünknel (Waberers) folytatunk, összesen tíz munkatárssal. A Központi laboratóriumban a beérkező alapanyagok mellett analitikai – kémiai vizsgálatokat is végzünk. Több új eszköz segíti kollégáink munkáját, így többek között új sűrűségmérő készülék és gázkromatográf került beszerzésre.

Évek óta szoros szakmai kapcsolatban vagyunk a Bercsényi Miklós Élelmiszeripari-Környezetvédelmi Technikummal, nyílt napjukon előadóként segítjük az új nemzedék szakmai tudásának bővítését, illetve az ott tanító tanárok számára gyárlátogatást szervezünk.

Seprős László,
termelési-műszaki igazgató



A vállalat és a Zwack család történetéről bővebb áttekintést adnak honlapjaink (<http://www.zwackunicum.hu/hu/cegunk/zwack-tortenet/>, valamint a <https://unicum.hu/>). Honlapunkat 2024 folyamán teljesen meg kívánjuk újítani, a tartalmat bővíteni fogjuk, és akadálymentesen elérhetővé tesszük.

TERMÉKEK ÉS PIACI TRENDÉK

GRI 2-6 A társaság portfóliójának két fő szegmense a prémium italok és a minőségi márkázott italok köre. Saját gyártású italaink mellett nemzetközi prémium termékeket is forgalmazunk.

A prémium és szuper prémium termékek megkezdett térnyerése tovább folytatódott, és ezt a trendet a társaság termékkínálata, innovációi is követik. A fogyasztói tudatosság növekedését tapasztaljuk, így a kiskereskedelmi akciók fontosak a vásárlások során. Egyes termékek iránti kereslet (pl. gin) a pálinka ellenében nőtt.

A COVID-19 óta a vendéglátó helyi alkoholfogyasztás részben otthoni fogyasztássá alakult, és ez a trend meglátásunk szerint a jövőben is folytatódni fog. Az alacsonyabb alkoholtartalmú márkatermékeink, likőreink, keserűink megújításában látjuk a kulcsot a minőségi alkoholfogyasztás támogatásához. A hazai és EU-s előírások betartása mellett alacsonyabb alkoholfokkal rendelkező termékekben igyekszünk megvalósítani hozzájárulásunkat a felelős otthoni alkoholfogyasztáshoz.

PIACI RÉSZESÉDÉSÜNK

A Zwack Unicum Nyrt. piaci részesedése 32,9% volt a magyarországi prémium és közepes árszegmensű (VFM) termékek kiskereskedelmi piacán 2023/24-ben.

GRI 2-6, 207-4

ZWACK UNICUM NYRT. A SZÁMOK TÜKRÉBEN

	2021 / 2022	2022/2023	2023/2024
Zwack Unicum Nyrt. piaci részesedése a magyarországi prémium és közepes ár szegmensű kiskereskedelmi piacon	33,2%	32,8%	32,9%
Termelt mennyiség (millió liter)	7,2	7,0	6,6
Kapitalizáció (millió Ft)	33 600	37 200	42 400
Eszközök összesen (millió Ft)	15 209	15 433	14 963
Értékesítés nettó árbevétele (millió Ft) jövedéki adóval és NETÁ-val	31 326	35 364	36 938
Export aránya (a termékértékesítés nettó árbevételében)	11,96%	11,61%	10,31%
Adózott eredmény (millió Ft)	3 200	3 448	2 906
Összes befizetett adó (millió Ft)	21 190	22 785	24 711
Alkalmazottak létszáma (fő)	254	258	255
Fluktuáció mértéke*	7%	10%	9,3%
Fluktuáció mértéke* *	14%	14%	9,4%
Teljes közvetlen CO ₂ kibocsátás (tonna)	1396	1396	1059

* A pótolni szükséges munkavállalókra vonatkozik az arány.

** Valamennyi távozott munkavállalóra vonatkozóan.

Néhány kiemelt eredmény 2023/2024-ben:

- ✓ - 25% CO₂ kibocsátás
- ✓ - 33% fluktuáció
- ✓ piacvezető szerep megtartása mellett a piaci részesedés minimális növelése
- ✓ 0 termékvisszahívás



ELISMERÉSEK

GRI 2-6 Társaságunk, illetve termékeink évről évre számos elismerésben részesülnek, amelyek visszaigazolják minőség és innováció iránti elkötelezettségünket.

- ✓ Az Év Energetikai Beruházása elismerésben részesült a dunaharaszti telephely fejlesztése, mely díjat a KLENEN,24 konferencián vehettünk át.
- ✓ Az Agárminisztérium 2023. évi italversenyén arany minősítést kapott a Zwack Lánchíd De Luxe Brandy. A díjazott ital alapját kiváló 7 éves francia prémium borpárlat adja, amelyet egy majd 100 éves múltú visszatekintő bordeaux-i dinasztától vásárolunk, végül azt Magyarországon érleljük tovább.
- ✓ Az Unicum Ház Múzeum és Látogatóközpontot Érték és Minőség Nagydíj Tanúsító Védjeggyel tüntették ki, ezzel elismerve az évszázadokra visszanyúló tradíciók megőrzését és innovatív bemutatását. A kitüntetések Dr. Latorcai János, az Országgyűlés alelnöke, az Érték és Minőség Nagydíj Pályázat fővédnöke és Farkas Sándor, az Agrárminisztérium miniszterhelyettese adták át.
- ✓ A Kalumba gin legújabb ízei Év Innovációja 2023 Díjat nyertek. A Trade Magazin Inno d'Or – Év Innovációja versenyén minden évben olyan újdonságokat tüntetnek ki, melyek egy meghatározott fogyasztói igényt szolgálnak ki, egy adott trendbe illeszkednek, vagy egy meglévő igényből inspirálódott fejlesztés eredményei.

FELELŐSSÉG AZ UNICUM HÁZBAN

Rekordot döntött a látogatószám az Unicum Házban 2023-ban; a növekedés 30%-ot meghaladó volt az előző üzleti évhez képest.

Az Unicum történetét mindenki megismerheti; a felelős alkoholfogyasztást szem előtt tartva a 18 éven aluli látogatók az italkóstoláson ugyan nem vehetnek részt, ugyanakkor ők is szívesen látott vendégeink a túrákon. Az érdeklődő felnőttek számára immár hordóból is kóstolható az Unicum Barista.



Az Unicum Ház az Access4you által minősített, akadálymentes helyszín kerekesszékekkel illetve babakocsival közlekedők, idősek, vakok és segítő kutyáival érkezők számára.

Környezetvédelem iránti elkötelezettségünk jeleként immár a Fűves Bárban is szelektíven gyűjtjük a hulladékot, illetve megújult, környezetbarát, újrahasznosított dobozt és betétet használunk a webshop-os rendelések csomagolóanyagaként.

2024-ben célunk a látogatóközpont megújítása, többek között különleges informatikai megoldásokkal még látványosabbá tesszük.

Szájbely Ernő
Látogatóközpont és bor divízió manager

32,9%

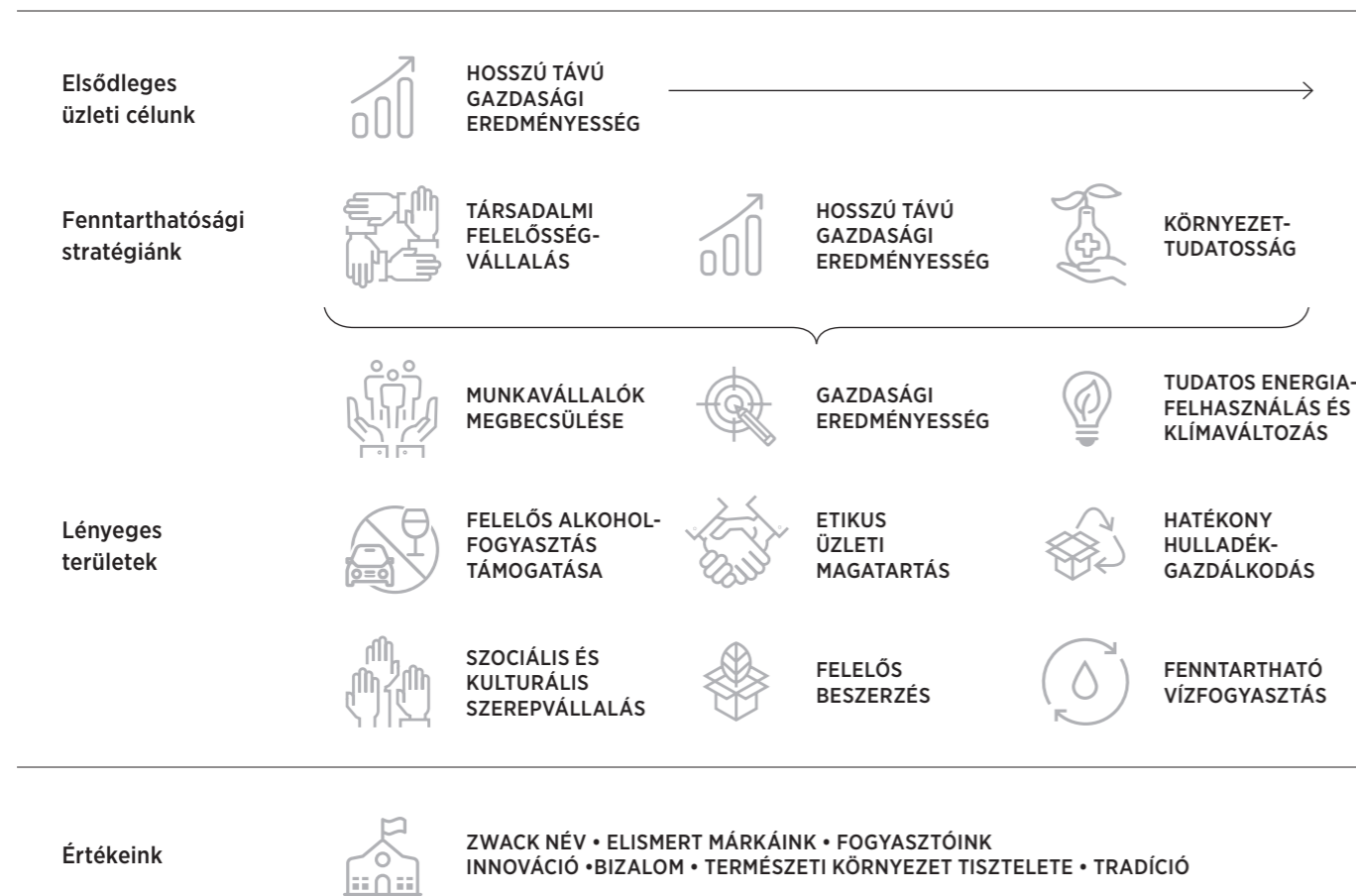


PIACI RÉSZESÉDÉSÜNK 32,9%
A PRÉMIUM ÉS VFM
KISKERESKEDELMI PIACON
HAZÁNKBAN

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK

A Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági stratégiájának három pillére: a gazdasági eredményesség, a környezetvédelemért tett erőfeszítések és a társadalmi felelősségvállalás megfelelő egyensúlyú kombinációja, amelyet innovatív gondolkodásmóddal, értékeink és hagyományainak megőrzése mellett, valamennyi érintettünk felé etikus eljárva érhetünk el.

STRATÉGIA ÉS LÉNYEGES TERÜLETEK



A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett az ENSZ 2030-ig tartó fenntartható fejlődési programjának alapjául szolgáló 17 Fenntartható Fejlődési Cél elérése iránt. Az egyes célok elérését segítő tevékenységek a jelentés vonatkozó fejezeteiben olvashatók.

A Zwack Unicum az ISO 9001:2015, az ISO 22000:2018, az ISO 14000:2015 és az ISO 50001:2018 szabványok követelményeit ötvöző, folyamatszembéletű, integrált irányítási rendszert működtet. Az Integrált Irányítási Politika a fenntarthatósági stratégia valamennyi elemére kiterjed, elkötelezettséget vállalva megvalósításuk iránt, meghatározva a működés során érvényesítendő alapelveket, így erősítve beépülésüket a működésbe.

LÉNYEGESSÉGI ELEMZÉS

GRI 3-1, 3-2

Az ESG jelentés által lefedett témák meghatározásához 2023 elején lényegességi elemzést végeztünk. Az ESG/fenntarthatósági jelentéstétel szempontjából lényegesnek tekinthetők azok a témák, amelyek a vállalat legjelentősebb gazdasági, környezeti és társadalmi (beleértve az emberi jogokat is) hatásait jelentik. A lényeges hatásokat előzetesen belső workshop keretében határoztuk meg az RTG Vállalati Felelőség Tanácsadó Kft., mint külső szakmai tanácsadó támogatásával. A workshopon a társaság Igazgatóságának többsége, menedzsmentje, valamint ESG szempontból kulcsterületek vezető munkavállalói vettek részt, így a résztvevők a társaság kulcsérintettjeinek (tulajdonosok, munkavállalók, vevők és szállítók) meglátásait ismerték.

A potenciálisan lényeges témák listájának összeállításakor figyelembe vettük a korábbi lényegességi elemzés során azonosított témák körét, iparági benchmarkokat, a SASB iparági indikátorait, valamint a GRI Standards 2021-es szabvány témaköréit. A tényleges és potenciális hatások meghatározásakor a társaság tevékenységét, folyamatait elemeztük, a hatások

mértékének mérlegelésekor a negatív és visszafordíthatatlan hatások a GRI Standards elvárásai szerint nagyobb hangsúlyt kaptak, illetve az egyes hatásokat egymáshoz is viszonyítottuk a Zwack Unicum Nyrt. szempontjából. A workshop keretében kvalitatív skálán értékeltük a témákat, és előzetesen lényegesnek az 1-5-ig skálán legalább 4-esként megjelölt témákat tekintettük.

A kettős lényegesség elvét alkalmazva meghatároztuk azokat a fenntarthatósági témákat is, amelyek lényeges hatással lehetnek a társaság pénzügyi teljesítményére (ezeket dőlttel jelöljük alább), így az elemzés a készülő EU-s CSRD¹ direktíva elveivel is illeszkedik.

A workshopot követően civil szervezetek és a tudományos élet képviselőinek véleményét tártuk fel telefonos interjú keretében. Olyan érintettek kerültek bevonásra, akik megfelelő szakérte-

¹ Fenntarthatósággal kapcsolatos vállalati jelentéstételről szóló irányelv (Corporate Sustainability Reporting Directive)



„A TETT ELSŐ, A SZÓ MÁSODIK” - FELELŐSSÉGVÁLLALÁSUNK MEGJELÉNITÉSE

Fenntarthatósági stratégiánkról, tevékenységünkről egyre többet beszélünk. Tudjuk, van még hova fejlődnünk, de minden szerénység mellett azt is gondoljuk, hogy van mire büszkének lennünk.

Komoly stratégiai vállalásokat tettünk, ilyen például marketingtevékenységünk terén a szigorú önszabályzás, vagy a karbonsemleges működés elérése társasági szinten. A menedzsment napirendjén folyamatosan jelen vannak az ESG témákhoz kapcsolódó kérdések, amit az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság is nyomon követ.

Az elmúlt időszakban szakmai rendezvényeken (pl. a BCSDH által szervezett programok, Portfolio konferencia) egyetemeken felkérésére (pl. Szegedi Egyetem) és más szektorokba tartozó cégekkel (pl. K&H Bank belső rendezvénye) is szívesen osztottuk meg tapasztalatainkat az érdeklődőkkel. Hisszük, hogy a jó gyakorlatokat érdemes megismerni, és ezek a beszélgetések ösztönzőek lehetnek mindenki számára.

A jövőben érdekelt feleink számára hangsúlyosabban meg kívánjuk jeleníteni fenntarthatóság téren végzett tevékenységünket, elért eredményeinket.

Kovács Dávid Gábor
marketing igazgató

lemmel, a társaság hatásainak átfogó ismeretével, iparági, illetve iparágon túli tapasztalattal rendelkeznek, melyek segítségével objektív véleményt tudnak alkotni, és kontextusba tudják helyezni a fenntarthatósági hatásokat.

Az érintetti bevonás eredményei szerint a Zwack Unicum Nyrt. hosszú távú fókusza összefüggésben van a társaság fenntarthatóság iránti valódi elkötelezettségével. A lényeges témák előzetes listájából több megkérdozett hiányolta a beszállítói lánc iránti felelősség kiemelését. Az érintetti visszajelzések, szakmai megfontolások és a benchmark vizsgálatok alapján az előzetesen meghatározott lényeges témákat kiterjesztettük a Beszerzési gyakorlatok témára.

A lényegességi elemzés eredményeként a Zwack Unicum Nyrt. számára a lényeges fenntarthatósági témák listáját az alábbi felSOROLÁS tartalmazza:

Munkavállalók megbecsülése:

- ✓ Foglalkoztatás (munkahelyeken keresztül megélhetés segítése is)
- ✓ Munkatársak és a menedzsment kapcsolata
- ✓ Munkahelyi egészség és biztonság
- ✓ Képzések, képességek fejlesztése
- ✓ Egyesülési szabadság és kollektív szerződés (munkavállalóink vonatkozásában)

Felelős alkoholfogyasztás támogatása:

- ✓ Vevők egészsége és biztonsága
- ✓ Termékkel kapcsolatos információnyújtás és címkézés (felelős alkoholfogyasztás ösztönzése is)

Szociális és kulturális szerepvállalás:

- ✓ Helyi közösségek

Gazdasági eredményesség:

- ✓ Gazdasági teljesítmény
- ✓ Adózás

Etikus üzleti magatartás:

- ✓ Korrupció-ellenesség
- ✓ Tisztességes piaci verseny biztosítása
- ✓ Diszkrimináció-mentesség

Felelős beszerzés:

- ✓ Anyagok
- ✓ Beszerzési gyakorlatok

Tudatos energiafelhasználás és klímaváltozás:

- ✓ Energia
- ✓ Emisszió (klímaváltozás elleni küzdelem és alkalmazkodás)

Hatékony hulladékgazdálkodás:

- ✓ Hulladék (és körkörös gazdaság)

Fenntartható vízfogyasztás:

- ✓ Víz és szennyvíz

A GRI elvárásai szerint, jelen jelentés előkészítésekor is felülvizsgáltuk a lényegességi elemzést. A társaság tevékenysége érdemben nem változott, illetve nem merült fel olyan külső körülmény, amely a lényeges témák módosítását indokolta volna, így a 2023/24-es évről szóló jelentés lényeges fenntarthatósági témái megegyeznek az előző évvel.

ESG VEZETŐSÉGI MONITORING

GRI 2-12 2023-ban bevezettük az ESG vezetőségi monitoringot, amely fókuszáltabbá teszi a fenntarthatósági teljesítményre vonatkozó célok kitűzését és nyomon követést, emellett az esetleges negatív tendenciák megfelelő időben észlelhetőek. Az ennek összefogásáért felelős marketing igazgató a kulcsindikátorokat az Igazgatóság felé negyedévente prezentálja.

A környezeti, gazdasági és társadalmi területhez is 3-3 KPI-t határoztunk meg.

Az ESG vezetőségi monitoringgal az ESG szemlélet elmélyül. A jó gyakorlatokat a vezetők megosztják egymással, ezzel ösztönözve az egyre jobb szervezeti teljesítményt. Célunk, hogy valamennyi lényeges terület kapcsán, az értéklánc egésze tekintetében előre lépünk a fenntarthatóság terén.

AZ ESG TERÜLETÉT ÉRINTŐ JOGSZABÁLYI VÁLTOZÁSOKRA VALÓ FELKÉSZÜLÉS

A Zwack Unicum Nyrt. minden tekintetben a jogszabályi elvárásoknak való megfelelésre törekszik. A társaság fenntarthatósági témájú jelentéstételének hosszú hagyománya van, 16 éve publikáltuk első CSR jelentésünket. A társaság az EU-s és hazai szabályozói elvárások, illetve ajánlások előtt foglalkozott a nem pénzügyi teljesítményéről szóló objektív beszámolóval érintettjei irányába.

A CSRD jelentéstételre való felkészülést már a 2024-25-ös üzleti évben megkezdjük, a kettős lényegességi elemzés CSRD szerinti elvégzésével, valamint a módosuló adatpontok adatgyűjtésének kialakításával, megkezdésével. Emellett, a 2023. évi CVIII törvénynek megfelelően 2025-ben a törvényi előírásoknak megfelelő ESG beszámolót is elkészítjük.

TÁRSADALMI FELELŐSSÉGÜNK



MUNKAVÁLLALÓK MEGBECSÜLÉSE - EGY CSALÁD VAGYUNK

ALAPELVEINK, HATÁSAINK GRI 401: 3-3; 2-23, 2-24

A Zwack Unicum családi vállalkozásként indult, és ez a mai napig meghatározza a vállalati kultúrát. Az elvek – így a nyitottság, a munkatársak megbecsülése, a családbarát, megértő közeg – változatlansága mellett a társasághoz leginkább illeszkedően fejlesztjük belső kommunikációkat, amelyben az ESG területe is erősebb hangsúlyt kapott az elmúlt évben.

Azon túl, hogy az értékláncon keresztül társaságunknak pozitív hatása van a munkaerőpiacra, 255 munkavállaló – és ezáltal családjaik – életminőségére közvetlen befolyásunk van. Társaságunk minden tekintetben (pl. bérek, munkahelyi egészség-biztonság) a jogszabályi előírásokat jelentősen meghaladó, biztonságos, befogadó munkahelyet biztosít munkatársai számára.

A nyitott, megkülönböztetés-mentes vállalati kultúra iránti elkötelezettségünket az Etikai Kódex és belső szabályzat is rögzíti, és a mindennapi gyakorlat is ezt erősíti. A vezetők ajtaja mindig nyitva áll a munkatársak előtt, legyen szó felvetésekről, szakmai vagy egyéb kérdésekről. „A felelősségteljes, kezdeményező emberekben hiszünk” – rögzíti Etikai Kódexünk is.

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS GRI 2-12, 2-13, 401: 3-3

A munkavállalókkal kapcsolatos, humánpolitikai ügyekért a humánpolitikai igazgató felel. A munkahelyi egészség és biztonság témakörök részben a humánpolitikai igazgató, részben a munkavédelmi és higiéniai vezető feladatkörébe tartoznak. A humánpolitikai tevékenységről az Igazgatóság éves rendszeres szóbeli beszámoló alkalmával kap tájékoztatást.

KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN GRI 401: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A fokozott inflációs környezetben a bérek munkaerőpiaci versenyképességének biztosítása.	✓	Jelentős béremelés valósult meg, amely során a fizikai béremelés meghaladta a szellemiekét.
Családi vállalati kultúra megtartása, fluktuáció mérséklése.	✓	A családi vállalati kultúrát számos eszközzel segítettük elő, a fluktuáció a látogatóközpontot kivéve mindenhol kifejezetten mérséklődött (az érintett munkakörre vonatkozóan számos intézkedést eszközöltünk).
A munkatársak körében nagy népszerűségnek örvendő, egészségügyi szűrések folytatása.	✓	Érdekképviseléssel egyeztetett módon, telephelyenként differenciált szűrő-programok valósultak meg.

A FOGLALKOZTATÁS JELLEMZŐI, LEGFONTOSABB EREDMÉNYEK GRI 2-7, 2-8, 2-30

2022-ben és még 2023-ban is az infláció kihívást támasztott a gazdálkodó szervezetek és az emberek számára egyaránt. Társaságunk célul tűzte ki munkaerőpiaci versenyképességének megtartását. A szakszervezettel egyeztetve többféle eszközt is bevetettünk a bérek értékének megőrzése érdekében:

- ✓ átalakítottuk az 576 ezer forint értékű cafeteria rendszert,
- ✓ az étkezési hozzájárulás az alapbér része lett,
- ✓ 14-17 % közötti, sávos béremelést valósítottunk meg, amely fenti pontokkal együtt összeségében átlagosan 21 %-os alapbéremelést okozott,
- ✓ a fizikai munkát végző kollégák béremelkedése meghaladta a szellemi foglalkoztatottakét.

2024 elején megkezdtük az Etikai Kódex megújítását, amely részletesen szabályozza a munkatársak által követendő magatartásokat, elkötelezettségünket a diszkriminációmentes és szabad munkahelyi légkör iránt. A munkavállalókkal kapcsolatos elveket és gyakorlatot az Etikai Kódexen kívül a Kollektív Szerződés foglalja össze.

Vezetőink a „nyitott ajtók” politikáját alkalmazzák, és kifejezett elvárás, hogy a vezető-beosztott viszony sajátosságai kizárólag a munkahelyi feladatokban jelenjenek meg. Munkatársainkat a kezdeményezésre, véleményük, adott esetben kritikai észrevételeik megfogalmazására ösztönözzük.

Vállalatunk munkavállalói létszáma évekre visszamenően stabil. A termelésben, fizikai állományban dolgozó munkatársakra nézve munkaidőkeret van érvényben, amely a munkatársak legfeljebb harmadát érinti. A munkaidőkeret és a több műszakos beosztások kialakításakor törekszünk az egyéni igények figyelembevételére.

FOGLALKOZTATOTTAK JELLEMZŐI NEMEK SZERINT (MÁRC. 31., FŐ)

	2021/22			2022/23			2023/24		
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen
Teljes munkaidősök	125 ¹	117 ¹	242	139	109	249	138	107	245
Részmunkaidősök	1	11	12	0	10	9	0	10	10
Foglalkoztatottak összesen	126	128	254	139	119	258	138	117	255
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak száma	0	9	9	6	3	9	2	2	4
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak száma	126 ¹	119 ¹	245	133	116	249	136	115	251
Kollektív szerződés hatálya alá tartozó munkavállalók száma és aránya	249 (98%)			253 (98%)			250 (98%)		

Vállalatunknál szezonálisan is foglalkoztatunk munkavállalókat, igaz, csak kis mértékben: nyaranta a Balatonnál, valamint a Látogatóközpontban is több segítséget veszünk igénybe. A Látogatóközpontban diákszövetkezeten keresztül rendszeresen alkalmazunk diákokat, feladatuk az egyéni és a csoportos látogatók kalauzolása. Emellett cégünkönél hagyomány, hogy munkatársaink nagyobb gyerekei számára nyaranta gyakorlati lehetőséget biztosítunk.

Munkatársaink többsége a munkahelyének közelében él, a Dunaharaszti gyár dolgozóinak utazását jó minőségű céges autóbuszjárat segíti.

GRI 401-3 Társaságunknál sok kisgyermekes szülő dolgozik, ezért a IX. kerületi Molnár Ferenc Általános Iskolával együttműködve több éve nyári tábort szervezünk gyermekeik számára. 2023-ben 23 gyerek vett részt a két hét alatt a nyári táborban.

A Zwack Unicum Nyrt. támogatja a kismamák munkába való visszatérését is. A társasághoz visszatérő kismamák számára

speciális, napi szintre lebontott onboarding folyamatot vezetünk be, lassabb beilleszkedéssel számolva, időt hagyva az ismeretek befogadásának és az újra-szocializációnak.

9,4%



VÁLLALATUNKNÁL
A FLUKTUÁCIÓ 9,4%

FOGLALKOZTATOTTAK JELLEMZŐI RÉGIÓK SZERINT (2024. MÁRC. 31., FŐ)

	Budapest	Dunaharaszti	Kecskemét
Teljes munkaidősök	146	69	30
Részmunkaidősök	9	1	0
Foglalkoztatottak összesen	155	70	30
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak száma	4	0	0
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak száma	151	70	30

HOSSZÚ TÁVÚ SZÜLŐI SZABADSÁGRÓL VISSZATÉRŐK

	2021/22			2022/23			2023/24		
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen
Visszatérők száma a szülői szabadságot követően	0	1	1	0	1	1	0	4	4
Alkalmazottak száma, akik nem tértek vissza a szülői szabadságot követően	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Az előző évben a munkába visszatérő alkalmazottak közül azok, akik a visszatérés után 12 hónappal még alkalmazásban voltak (fő)	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Visszatérési arány	-	100%	100%	-	50%	50%	-	38%	38%
Megtartási arány	-	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%

GRI 401-1 Minden korosztályban megfigyelhető, de különösen a 30 év felettiéknél igen jelentős a fluktuáció csökkenése. A 2023/24-es év fluktuációja egyes területeken a felére, vállalati szinten körülbelül harmadával csökkent a korábbi évekhez képest.

A fluktuáció mértékének e drasztikus megtörése igazolja erőfeszítéseink helyességét, és a cégkultúrára nézve is pozitív visszacsatolást nyújt. A trendeket és adatokat elemezve világosan látszott számunkra, mely területeken van tere további fejlődésnek.

A Látogatóközpontban nyolc fő fluktuációja történt meg, ami a helyi adottságból fakadóan több tényező együttes követ-

kezménye: szombaton és ünnepnap is nyitva tartó munkahely, összetett feladat, mely viszonylag nagy felelősséggel jár együtt (pénztár- és leltárfelelősség). Munkatársaink nagy része Y-Z generációs, akik mivel fiatalok, idővel váltanak, hogy más szervezeteknél és pozíciókban próbálják ki magukat.

A Látogatóközpontban – a kismamák visszatéréséhez hasonló módon – akár közvetlenül, akár iskolaszövetkezeten keresztül dolgoznak nálunk a fiatalok, speciális onboarding folyamatot vezetünk be, lassabb és fokozatosabb beilleszkedéssel és ismeretátadással számolva. Azt várjuk, hogy ettől csökken e területen a fluktuáció mértéke.

A VÁLLALATTÓL TÁVOZOTT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA (%)

	2021/22	2022/23	2023/24	2021/22	2022/23	2023/24
Telephelyenként						
Budapest	15	22	18	9,7%	14,0%	11,6%
Dunaharaszti	19	9	5	26,0%	13,0%	7,1%
Kecskemét	20	6	2	7,7%	18,8%	6,7%
Nemekenként						
Nő	15	16	13	11,7%	13,4%	11,1%
Férfi	21	20	12	16,7%	15,1%	8,7%
Korcsopontonként						
30 év alatti	10	14	13	23,3%	35,0%	32,5%
30-49 év közötti	15	16	9	11,3%	12,5%	7,6%
50 év feletti	11	6	3	14,1%	6,7%	3,1%
Összesen	36	36*	25	14,2%	14,3%	9,8%

* GRI 2-4 Adatközlési hiba miatt a 2022/23-as adatok pontosítása. Az eltérés mértéke 3 % alatti.

FELVETT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA (%)

	2021/22	2022/23	2023/24	2021/22	2022/23	2023/24
Telephelyenként						
Budapest	23	20	17	14,8%	12,7%	10,9%
Dunaharaszti	23	10	5	31,5%	14,5%	7,1%
Kecskemét	7	8	2	26,9%	25,0%	6,7%
Nemenként						
Nő	27	17	10	21,1%	14,3%*	8,5%
Férfi	26	21	14	20,6%	15,1%*	10,1%
Korcsoportonként						
30 év alatti	27	16	15	62,8%	40,0%	37,5%
30-49 év közötti	15	14	7	11,3%	10,9%	5,9%
50 év feletti	11	8	2	14,1%	8,9%	2,1%
Összesen	53	38	24	20,9%	14,7%	9,4%

* GRI 2-4 Hiba miatt a tavalyi jelentéshez képest javított érték, csak az arány számításában van változás, a létszám adatok változatlanul helyesek.

Vállalatunk a méltányos fizetést alapvetőnek tartja a tisztességes életszínvonal biztosítása érdekében, munkatársainknak a teljesítményükkel arányos jövedelmet nyújtunk.

Munkatársaink bruttó átlagkeresete az elmúlt három pénzügyi évben is csaknem kétszerese volt a nemzetgazdasági átlagnak. Társaságunknál egyetlen munkavállaló sem kap fizetést a minimálbér alapján. Vállalatunk a kollektív szerződés szerint a jogszabályi előírásokat meghaladó 12 órás, illetve műszak-pótlékot nyújt, az éjszakai pótlék mértéke pedig duplája a jogszabályban előírtaknak.

GRI 401-2 A fizetés mellett cafeteria rendszerben is adunk juttatást. A juttatások tekintetében nincs különbség a teljes munkaidőben és a részmunkaidőben foglalkoztatott munkavállalók között. A hat hónapnál rövidebb, határozott idejű munkaviszonnyal foglalkoztatottak számára cafeteria juttatás nem jár.

GRI 2-21 2022/23-ban az éves javadalmazás aránya – a legmagasabban fizetett személy javadalmazása a munkavállalói mediánhoz képest, az éves teljes javadalmazás figyelembevételével – 19,39 volt. A legmagasabban fizetett személy javadalmazása az előző évhez képest kisebb mértékben emelkedett, mint a medián javadalmazása (legmagasabban fizetett személy javadalmazásának emelkedése/medián javadalmazásának emelkedése: 0,93).

GRI 404-3 A vezetők döntő többsége, illetve a szellemi foglalkoztatottak egy része rendszeres teljesítményértékelésben részesül. A tavalyi évhez képest nőtt a teljesítményértékelésben érintett dolgozók száma, elsősorban a nők esetében jelentős a változás, 13 %-kal több női kollégát érint a teljesítményértékelés, ezzel megszűnt a nemek között különbség e tekintetben.

A vezetőknek javasoljuk a teljesítményértékelés bevezetését minden dolgozó esetében.

TELJESÍTMÉNYÉRTÉKELÉSben, KARRIERFEJLESZTÉSI ÁTTEKINTÉSben RÉSZESÜLŐK SZÁMA (FŐ) 2023/24

	Férfi		Nő	
	fő	arány	fő	arány
Felsővezetés	4	66,6%	1	100,0%
Középvezetés	18	100,0%	13	100,0%
Szellemi alkalmazottak	20	46,5%	29	30,2%
Fizikai alkalmazottak	0	0,0%	0	0,0%
Összesen	42	33,3%	43	33,3%

A vezetők jövedelmének egy meghatározott része (bónusz) az előre meghatározott célok teljesülésének függvénye. A célok meghatározását a munkavállalóval egyeztetve a közvetlen felelősök végzik, az értékelés havi, negyedéves, illetve éves gyakoriságú. Az alpbér az összes pénzbeli javadalmazáson belül legkevesebb 70 százalékot tesz ki.

A jövőben az ESG célokat is bónuszrendszerünk elemévé kívánjuk tenni, ezzel is kiemelve a téma súlyát Társaságunk számára.

Az Igazgatótanács vezető beosztású és egyéb munkavállalói vonatkozásában hagyományos javadalmazási rendszert és már korábban bevezetett részvényalapú ösztönző rendszert működtet.


MUNKATÁRSAINK KÉPZÉSE GRI 404: 3-3, 404-2

Meggyőződésünk, hogy a szakmai fejlődés, a folyamatos tanulás az egyik kulcsa céljaink elérésének, és a folyamatosan magas és emelkedő minőségű működésnek.

Szakmai fejlődésük érdekében munkatársaink számára folyamatosan teret és lehetőséget adunk önmaguk képzésére és elvárásaként fogalmazzuk meg feljűk az új ismeretekre való nyitottságot, a fejlődés iránti igényt.

Munkatársaink képzése éves oktatási terv alapján történik, amelynek kialakítása során figyelembe vesszük az egyéni igényeket. A nyelvi képzésekre továbbra is jellemző, hogy először munkatársunk jelezte a képzésben való részvételi szándékát, ennek alapján azután elindítottuk tanfolyamot.

2023/24-ben folytatódott az egy főre eső képzések mennyiségének növekedése, ez különösen a női munkavállalók körében nőtt jelentősen.

A 2023/24-es pénzügyi évben számos készségfejlesztő tréninget szerveztünk. A tréningek során a résztvevők lehetőséget kaptak arra, hogy az esetleges részképességeket és készségeket fejlesszék.

Az inspiráló vezetés téma fókuszában a vezetők motiváló és befolyásoló képességeinek fejlesztése állt.

A vezetői workshopokon a résztvevők megismerhették az inspiráló vezetés elméleti hátterét, és gyakorlati eszközöket sajátítottak el a hatékony vezetési gyakorlatok alkalmazásához.

A két napos tárgyalástechnikai tréningen a munkatársak lehetőséget kaptak arra, hogy fejlesszék kommunikációs készségeiket

és megtanulják, hogyan érjenek el eredményesebb tárgyalásokat üzleti környezetben.

A DISC tréningen a kollégák megismerhették saját viselkedési stílusukat és másokét, ezáltal hatékonyabban tudnak együttműködni és kommunikálni különböző személyiségtípusokkal a későbbiekben.

Ismétlődő képzéseink egy részét e-learning keretében bonyolítjuk le, ilyen az új belépők oktatása és az élelmiszerhigiéniai/biztonsági tanfolyamunk.

A képzések hatékonyságát résztvevői interjúkkal és a tréningekkel tartott értékelő megbeszélésekkel mérjük.

5979 óra



**MUNKATÁRSAINK
A 2023/24-ES ÉVBEN 5979 ÓRA
KÉPZÉSben RÉSZESÜLTEK**

KÉPZÉSEK MENNYISÉGE (ÓRA, EGY FŐRE VETÍTVE) GRI 404-1

	2021/22		2022/23		2023/24	
	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Felsővezetés	3,20	40,00	9,33	40,00	13,33	120,00
Középvezetés	52,92	72,00	41,33	47,08	52,89	62,15
Szellemi	22,43	24,58	26,35	31,67	21,39	20,75
Fizikai	9,07	4,40	10,13	25,60	9,89	27,53
Átlagosan	18,54	25,83	21,64	29,95	24,38	57,61

MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG GRI 403: 3-3, 403-9

Társaságunk alapvetőnek tartja az egészséges és biztonságos munkakörnyezetet. Gyakorlataink túlmutatnak a jogszabályi előírásokon mind a munkavédelem, mind munkatársaink egészségi állapotának megőrzése terén. Továbbra is valamennyi munkakörben orvosi alkalmassághoz kötjük a foglalkoztatást.

GRI 403-6 Egészségprogramunk keretében kétféleképpen támogatjuk munkatársainkat: ingyen elérhetővé tesszük számukra a szűrővizsgálatokat, illetve segítjük őket egészségük megőrzésében. A szűrővizsgálatok során a speciális vérvétel mellett általános vizsgálatra, valamint ultrahangos vizsgálatra került sor, ez utóbbi kiterjedt a pajzsmirigyre, az alhasra, a vesére és az epére is.

Kecskeméten és Dunaharasztiiban a szakszervezettel együttműködve bőrgyógyászati szűrést valósítottunk meg, több kollégánknál is megelőztünk potenciális nagyobb gondot.

Budapesten mozgáskoordinációs felmérést végeztünk a mozgásszervi problémák szűrése mellett. A traumatológus és a gyógytornász bevonása elsősorban az irodai, ülő munkát végzők számára nyújtott hasznos tanácsokat. Béres Alexandra mozgás-motivációs előadást tartott nálunk.

GRI 403-2, 403-3 A munkahelyi egészséggel kapcsolatos szolgáltatásokat a jogszabályi elvárásoknak megfelelően biztosítjuk, a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatást külső partner nyújtja számunkra. A kockázatértékelés folyamatában a dolgozói részvétel lehetőségét biztosítjuk. Az egészségügyi kockázatelemzésbe külső partnerünket is bevontuk, az elemzést a foglalkozás-egészségügyi orvos minden esetben jóváhagyta, és eredményét felhasználta az egészségügyi alkalmassági vizsgálatoknál. A külső szolgáltató munkáját a munkavédelmi felelős monitorozta.

GRI 403-2, 403-4, 403-5 Társaságunknál a munkavédelmi veszélyek azonosítása, a kockázatértékelés és az incidensek kivizsgálása is a jogszabályoknak megfelelő módon és gyakorisággal, a Zwack Unicum Nyrt. munkabiztonsági és foglalkozás-egészségügyi szabályzata alapján történik. A munkavédelmi kockázatértékelés az összes telephelyre, tevékenységre és érintett munkavállalóra

kiterjed, eredményeként intézkedési terv készült. Az intézkedési tervben feltüntetett feladatok végrehajtása hozzájárult a fejlesztéshez és a kockázatok elfogadható szinten tartásához vagy akár csökkentéséhez. Ezekhez a feladatokhoz szükséges forrásokat az üzleti tervezés folyamatában figyelembe vettük. Munkatársaink számára megfelelő munkaruhát és egyéni védőeszközöket biztosítunk. A kollégák képzése a jogszabályi elvárásoknak megfelelően, rendszeresen megtörténik, a képzés általános és a veszélyekre vonatkozó specifikus elemeket tartalmaz. A Zwack Unicum Nyrt.-nél paritásos munkavédelmi testület működik, amely legalább évente egy alkalommal ülésezik. Dolgozóinkat is bevonjuk a kockázatértékelésbe, a szabályozások kidolgozásába és a munkakörnyezet kialakításába.

Minden munkatárs elsősorban a felettesének jelentheti, ha a munkabiztonsággal kapcsolatban veszélyes helyzetet észlel vagy annak lehetőségét látja. Az információkat minden esetben a munkavédelmi megbízotthoz szükséges eljuttatni, aki felelős azok kivizsgálásért. A vizsgálat folyamán a munkavédelmi megbízott felméri a körülményeket, elemzi a kiváltó okokat, és indokolt esetben intézkedéseket hoz. Minden lépésről dokumentált információ áll rendelkezésre. Valamennyi munkatárs alapvető joga a munka megtagadása, ha az balesetveszélyes lenne. Ezzel kapcsolatban az adott munkavállalót hátrány, megtorlás nem érheti. Ilyen esetre Társaságunknál eddig nem volt példa.

Valamennyi munkavállalónk évente munkavédelmi oktatásban részesül. Januárban, a gyárakban személyesen, míg az irodában e-learning rendszerben folyik az egész napos képzés.

Erőfeszítéseinknek, munkatársaink fegyelmezettségének és biztonság-tudatosságának köszönhetően ritka társaságainknál az üzemi baleset. A 2023/24-es évben egy baleset történt, az előző üzleti évben kettő, azt megelőző két évben nem volt. 1 millió munkaóra vetítve a munkabaleseti ráta 2,25. A ledolgozott

1 munkabaleset



**1 MUNKABALESET
AZ ELMÚLT GAZDASÁGI ÉVBEN**

MUNKATÁRSOK ÉS VEZETŐSÉG KAPCSOLATA, KOMMUNIKÁCIÓ

GRI 402: 3-3, 407: 3-3, 402-1

Vállalatunk alapértékének tekintjük a nyíltságot, a szavahihetőséget, a megbízhatóságot és a felelősségtudatot. Célunk, és vezetőink, illetve munkatársaink felé is megfogalmazott elvárásunk, hogy a kommunikáció ezen értékek mentén valósuljon meg. Az információ-csere rendszeres a menedzsment és a munkatársak között.

Az elmúlt év során külön hangsúlyt fektettünk a fenntarthatósággal kapcsolatban munkatársaink véleményének megismerésére, illetve ezen tartalmak kommunikációjára. A jövőben is célunk ennek a témakörnek a jobb megismertetése, részben a munkatársak körében lefolytatott ESG felmérés alapján.

A vállalaton belüli gyors, hatékony, széles körű információáramlást a Zwapp belső kommunikációs applikáció segíti. Ezen belül ESG rovatot indítottunk 2023. decemberében, elsőként a felelős karácsony témáját járva körül.

GRI 2-30 A szakszervezettel konstruktív partneri kapcsolatot tartunk fenn, legalább negyedévente formális egyeztetéssel, de a gyakorlatban többnyire ennél is gyakrabban egyeztetve. Egyéb anyagi természetű kérdések mellett az elmúlt évben felmerült, hogy 5 éves hűségjutalom is kerüljön bevezetésre. Igyekszünk az egyéni munkavállalói szintű igényeket is mérlegelni (pl. céges busz elérése), és lehetőség szerint a munkavállalók szempontjából a leginkább megfelelő döntéseket meghozni.

Kollektív szerződésünk – a vezető állású munkavállalók kivételével – minden munkavállalónkra érvényes. Az Üzemi Tanács részére negyedéves szinten készül jelentés. A Munka Törvénykönyve szerint a munkavállalók nagyobb csoportját érintő munkáltatói intézkedések és szabályzatok tervezetéről a munkáltató döntése előtt legalább tizenöt nappal kikéri az üzemi tanács véleményét, ez a Kollektív Szerződésben külön nincs rögzítve.

Kifejezett dolgozói elégedettség-mérés a 2023/24. gazdasági évben nem volt, ezt a visszamérést vezetői döntéstől függően 3-4 évente ismétljük meg. Ettől függetlenül a napi információá-

munkaórák száma 443589 volt 2023/24-ben. Kontrollált munkavállalók kapcsán nem történt baleset. Súlyos sérülés több éve nem volt vállalatunknál, a kockázatértékelés során sem azonosítottunk olyan tényezőt, amely a súlyos sérülés kockázatát veti fel. A baleset műszak után, tusolóban történt megcsúszás következtében, amely kétéves munkából való kiesést eredményezett az egyik kollégánál.

Rendszeresen szervezünk elsősegély tanfolyamot, elsősegélynyújtóink neve a gyártási területek folyosóin ki van függesztve. Irodaházi recepciókon és gyárainkban újraélesztő készülék (defibrillátor) áll készenlétben. Minden munkatársunkra életbiztosítást, a gépkocsival közlekedő munkatársainkra ezen felül bal-esetbiztosítást is kötöttünk.

ramlason és a rendezvényeinken keresztül folyamatosan eljut hozzánk munkatársaink véleménye közvetlen munkakörnyezetükről, vállalatunkról, igényeikről, elképzeléseikről, gondjaikról. Ezeket az információkat figyelembe vesszük működésünk során.

KÖZÖSSÉGI PROGRAMOK

A közösségi, munka utáni események szervezése cégkultúránk része. A home-office munkalehetőség részleges megtartása miatt munkatársaink kevesebbet találkoznak egymással, mint a koronavírus megelőző időszakban, ezért különböző programokkal törekszünk a vállalati egység megőrzésére.

Két nagyobb eseményt szerveztünk 2023-ban, nyárbúcsúztatót és Oktoberfest-et. A nyárbúcsúztatót a dunaharaszti telephely melletti horgasztónál bográcsolóztunk, az Oktoberfest a Soroksári úti telephelyen zajlott.

Több eseményünkön a jótékonyagra is hangsúlyt fektetünk, ezeket a programokat a közösségi szerepvállalás részben mutatjuk be.

CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN

- Menedzsment-utódlás sikeres megvalósítása.
- Egészségügyi szűrések folytatása, több tumor markeres szűréssel való kiterjesztése.
- ESG szemlélet elmélyítése a belső kultúrában.



AZ ESG SZEMLÉLET ELMÉLYÍTÉSE A SZERVEZETEN BELÜL

A Zwacknál mindent komolyan veszünk, az előkészületektől a megvalósításon át az utánkövetésig, hatásmérésig. Így van ez az ESG kultúra elmélyítése tekintetében, ami kitűzött célunk.

Szeretném kiemelni a női esélyegyenlőség kérdését, amit Zwack Izabellával közösen személyes ügyemnek tekintek, és a felsővezetés támogatását élvezve keressük a kapcsolatot az ilyen szervezetekkel; ezt a szemléletet képviseljük a cégkultúra egészében.

Amellett, hogy közösségi programjaink természetes részévé vált a CSR, a Zwappon megkezdtük a fenntarthatósági témák tudatos kommunikálását, 2024. februárjában a marketing területtel közösen felmérést végeztünk munkatársaink körében a fenntarthatóságról – meg szerettük volna ismerni, hogy kollégáinkat a téma mely aspektusa érdekli leginkább, mennyire nyitottak és miről szeretnének bővebb ismereteket szerezni.

Egy hét alatt 118 kitöltés érkezett, ami igen magas, 46%-os válaszadási arányt jelent. A válaszadók 53%-át teljes mértékben, míg további 37,3%-ot nagyon érdekli a fenntarthatóság kérdése, ugyanakkor a fele csak részben érzi felkészültnek magát a téma kapcsán. Ezért kollégáink érdeklődésének megfelelően további képzéseket szervezünk, elsőként az alábbi témákban:

Mik a legégetőbb környezeti kihívások napjainkban? Milyen jó megoldások vannak?

Trendek, generációk közötti különbségek: a fogyasztói szokások és tudatosság változása hogyan hat a fenntarthatóságra?

Zöld mindennapok: vannak az egyénnek valós lehetőségei és felelőssége a mindennapokban, vagy ez önmegnyugtató?

Mit együnk és hogyan? – egészséges életmód és fenntarthatóság.

Virágh Orsolya,
humánpolitikai igazgató



FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS TÁMOGATÁSA - "ZWACK MINŐSÉGET, DE MÉRTÉKKEL"

ALAPELVEINK, HATÁSAINK GRI 3-3

A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett a kulturált és felelősségteljes alkoholfogyasztás iránt.

Az alkoholfogyasztás az emberiséggel közel egyidős tevékenység, a legtöbb nemzet máig őrzi italkészítő hagyományait. Az alkoholos italok fogyasztása a kikapcsolódás része a felnőtt társadalom számára hazánkban is, ugyanakkor ennek a tevékenységnek egészségügyi és közbiztonsági kockázata van. A Zwack Unicum Nyrt. kiáll a mértékletes és felelősségteljes alkoholfogyasztás mellett. Italgyártó vállalként az egyensúly megteremtésének kulcsát elsődlegesen a magas minőségű és árfekvésű minőségi italok kihangsúlyozásában látjuk – „Zwack minőséget, de mértékkel”. Marketingkommunikációinkban és terméktájékoztatóinkban is ösztönözzük az alkoholfogyasztásról való felelős gondolkodást, a mértékletes fogyasztást. Aktív szerepet vállalunk az alkoholfogyasztással kapcsolatos ismeret és önismeret növelő kampányokban. Marketingtevékenységünk alapja a felelős tevékenység elveit rögzítő Marketing Kódex.

KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A felelős alkoholfogyasztásra vonatkozó programok hatásai és eredményei mérésének erősítése, beszámolás az Igazgatóság, illetve a Felügyelő Bizottság felé. biztosítása.	✓	A felelős alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó indikátorok az ESG vezetőségi monitoring része.
Felelős alkoholfogyasztás ösztönzésére vonatkozó politika kidolgozása.	➔	A felelős alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó kérdések az ESG vezetőségi monitoring részei lettek, de a vállalati kódexek még nem kerültek frissítésre.
Részvétel a Szeszipari Szövetség és Terméktanács kampányának folytatásában.	✓	A Zwack meghatározó módon támogatja a Szeszipari Szövetség szemléletformáló kampányait.

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

GRI 2-12, 2-13 A felelősségteljes alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó tevékenységeikért és a marketingkommunikációért a marketing igazgató a felelős, a termék címkék tartalmáért a marketing igazgató és a fejlesztés munkatársai együttesen felelnek. A felelős

alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó kampányokban a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács révén veszünk részt.

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ ÉS KÉPZÉSEK

GRI 417: 3-3 Marketingtevékenységünk során teljes mértékben betartjuk a Marketing Kódex követelményeit. Emellett *a Zwack Unicum Nyrt. maradéktalanul betartja az Önszabályozó Reklámtestület által kialakított Magyar Reklámetikai Kódex (www.ort.hu/kodex) alapelveit, különös figyelmet fordítva az alkoholos italok reklámjára vonatkozó szabályokra.*

Ezek a szabályok többek között kitérnek a gyermek- és fiatalkorúak védelmére, a magas egészségügyi kockázatú csoportokra (pl. várandós nők), a járművezetés, illetve a munkavégzés és az alkoholfogyasztás nem összeegyeztethető voltára, a túlzott alkoholfogyasztás elkerülésére.

Digitális kommunikációinkban is alapvető fontosságúnak tartjuk a felelőtlen fogyasztási szokások visszaszorítását és a

fogyasztók alkohollal kapcsolatos önismeretét növelő tartalmak megjelenítését. Közösségi média oldalaink maradéktalanul megfelelnek az Önszabályozó Reklám Testület elvárásainak. Ennek a testületnek társaságunk továbbra is aktív tagja, az ÖRT véleményét évek óta előzetesen kikérjük nyilvános megjelenéseinkről. A digitális tér egyre fontosabb eszköze a marketing munkának.

Saját munkavállalóink számára tartott mentorprogramjainknak és szakmai képzéseinknek része a kulturált és mértékletes alkoholfogyasztás elveinek és gyakorlati megvalósításának ismertetése.

Minden marketinggel foglalkozó munkatársunk rendelkezik a Wine and Spirit Education Trust Spirit moduljának 2-es szintű képzésével annak érdekében, hogy teljes körű ismeretekkel rendelkezzenek az alkohol jellemzőiről. Ezen ismeretek birtokában kollégáink hatékonyabban képviselik vállalatunk elveit a felelős alkoholfogyasztásról.

GRI 417-1 „Zwack minőséget, de mértékkel!” szlogenünket minden kommunikációs csatornánkon és valamennyi termékünk címkéjén megjelenítjük, ezzel erősítjük a felelős alkoholfogyasztás üzenetét. A mindenkor érvényes jogszabályi elvárásoknak a termékeinken olvasható információk teljes mértékben megfelelnek. Palackjaink címkéjén feltüntetjük az ital kategóriáját, alkoholtartalmát, valamint az esetleges allergén tartalmú összetevőit.

(Szeszesitalok esetében az összetevők listájának és a tápérték adatoknak a feltüntetése opcionális; az Unicum üvegének jellemzője, hogy korlátos a címkéken a szöveges kommunikációs felület.)



MEGELŐZÉST SEGÍTŐ KAMPÁNYOK

Az alkoholpiac meghatározó szereplőjeként folyamatosan szerepet vállalunk a felelős alkoholfogyasztás ösztönzésében. Vállalatunk a tudatosságot népszerűsítő kampányokban szervezeti együttműködésekkel vesz részt. Kiemelt hangsúlyt fektetünk a fiatalok alkoholfogyasztásának megelőzésére, az alkoholfogyasztás tilalmára járművek vezetésénél, valamint a mértékletes alkoholfogyasztás elősegítésére.

A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett tagja a Magyar Szeszipari Szövetség és Termék Tanácsnak (MSzSzT). A Szövetség központi programja az Italmérték, amelyben az italmertek.hu honlapon számos hasznos és fontos információ jelenik meg a felelős és mértékletes alkoholfogyasztásról. Ennek az üzenetnek minél szélesebb körű elterjesztését nyaranta kampány is segíti.

A 2023/24-es időszakban a (D)öntsd felelősen! Töltsd tele a nyarat! elnevezésű kampány a buli előtti „ráhangolódásos” tudatos alkoholfogyasztás népszerűsítését tűzte ki célul. Szakértő tanácsadók írásai, edukatív kártyajátékok, tesztek, tények segítségével osztották meg a kampány szervezői információkat az alkoholról, az alkohol emberi szervezetre gyakorolt hatásairól, az ezzel kapcsos-

latos tévhitekről, az alkoholfogyasztás szociális vonatkozásairól, a felelősségteljes és mértékletes alkoholfogyasztásról, a másnaposság elkerüléséről. A kampány külön foglalkozott a fesztiválózókkal, számukra kisokost állítottak össze. Kármán Odett influencers közösségimédia-oldalán is megjelentek a kampány tartalmi, itt izgalmas alternatívákat is találhattak az odalátogatók a lemondások nélküli, felejthetetlen, ámde mégis tudatos szórakozásra. A weboldalon található edukációs célú, felelős italfogyasztásos kártyajátékkal a résztvevők játékos formában mélyíthették el ismereteiket. A közösségi médiában a honlap tartalmainak megosztása mellett nyereményjátékokat is szerveztek értékes jegy.hu nyereményekkel. A #döntsdfelelősen és #italmertek hashtaggal az érdeklődők fényképeket tölthettek fel arról, hogyan élték meg a

másnapot biztonságosan. A kampány során 26 különböző médiumon keresztül több mint 1,7 millió alkalommal jelent meg, és 258 ezer emberhez jutott el az üzenet. A célcsoport hatékony elérését szolgálta kampány üzeneteinek Spotify platformon való népszerűsítése – csak itt több mint 161 ezer egyedi felhasználóhoz jutva el. A Zwack Unicum a honlap elérhetőségét, illetve ikonjait is feltünteti kommunikációs csatornáin. A kampány finanszírozására több forrásból történt, az MSzSzT pályázott a spiritsEUROPE szervezethez, emellett a szövetségi tagdíjak és néhány tag további önkéntes hozzájárulása fedezte a költségeket. Társaságunk a tagdíjon felül további anyagi hozzájárulással támogatta a kampányt és annak kialakításában is aktívan részt vett.

Társaságunk a 2023/2024-es üzleti évben is segítséget nyújtott a Diageo nemzetközi DrinkIQ programjának helyi megvalósításá-

ban. Az általunk forgalmazott Diageo márkák a DrinkIQ program elérhetőségei, figyelemfelhívó ikonjai megtalálhatóak, emellett segítjük a Diageo-t a helyi kapcsolatok kiépítésében.

CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN

- Új marketing kódex hatályba léptetése.
- Felelős alkoholfogyasztás ösztönzésére vonatkozó politika kidolgozásának folytatása.
- Részvétel a Szeszipari Szövetség és Termék Tanács 2024-es kampányában.

FELELŐS ÉRTÉKESÍTÉS

Értékesítési csapatunk tagjai kiemelt képzésben részesülnek az alkohol természetéről és hatásáról általában és különösképpen saját termékeinkkel kapcsolatban. Azt valljuk, hogy az italok ismerete az italkultúra és egyben a felelős alkoholfogyasztás része. Küldetésünk és egyben felelősségünk, hogy ezt a tudást értékesítőink munkájuk során átadják viszonteladó partnereinknek is. Imidzs-programunk eleme a HoReCa eladóhelyi márkáépítés az ottani személyzet edukálásával, melynek szigorúan vett része a felelőségteljes alkoholfogyasztásra való érzékenyítés. Hisszük, hogy az így továbbadott tudás biztosabban eljut a fogyasztókhoz.

Jeles bartendereket, például Gulyás Csabát, kértünk fel márkagyökértként a „Zwack minőséget, de mértékkel!” szlogenünk népszerűsítésére és gyakorlati átültetésére, termékeink longdrinckésítésére annak érdekében, hogy a fajlagosan fogyasztott alkohommennyiség (pl. átlagosan egységnyi idő alatt elfogyasztott) mértéke csökkenjen, de italaink élvezeti értéke megmaradjon.

Rövid távú profitlelok helyett az értékteremtés mellett tettük le voksunkat. Ebben az üzleti évben jelentősen visszavettünk a helyszíni kóstoltatásból, így olyan eseményeken, ahol nem biztosítható teljes mértékben, hogy a vendégek betöltötték 18. életévüket, eleve nem veszünk részt – így kiskorúakat még véletlenül sem juttatunk alkoholfogyasztási lehetőséghez. A kóstoltatás során kínált egységnyi alkohommennyiséget is lecsökkentettük, csak annyit kínálunk, ami még éppen szükséges ahhoz, hogy a fogyasztó képet kapjon italaink ízvilágáról, jellegéről.

Az értékesítés egészét tekintve a jövőt is a prémium és minőségi márkázott termékeinkben látjuk, és mindent megteszünk azért, hogy a magyar fogyasztó egyet jelentsen a minőségi fogyasztóval.

Belovai Csaba
kereskedelem és export igazgató



KÖZÖSSÉGI SZEREPVÁLLALÁS – JÓ SZOMSZÉDOK VAGYUNK

ALAPELVEINK, HATÁSAINK GRI 413: 3-3, 413-2

Társaságunk szoros kapcsolatot ápol a helyi közösséggel. Az együttműködés célja a helyi közösség erősítése, elsősorban a rászorulóknak támogatása révén. Évek óta támogatjuk a gyerekek fejlesztését segítő programokat, az egészségvédelmi szervezetek munkájához való hozzájárulásunkat folyamatosan fenntartjuk, valamint ösztönözzük munkavállalóink önkéntes tevékenységeit is.

Meggyőződésünk, hogy alaptevékenységünkben csak úgy lehetünk sikeresek, ha szerves részét alkotjuk a minket körülvevő közösségnek. Soroksári úti gyárunk régóta a budapesti IX. kerület része és terveink szerint ez még hosszú ideig így is marad. Másik két gyárunk története rövidebb múltra tekint vissza, de itt is folyamatosan keressük és bővítjük a helyi közösséggel való együttműködés lehetőségeit. Célunk, hogy tevékenységünk környezeti hatásai ne jelentsenek terhet a közösségnek, és gyáraink alacsony helyi kibocsátásai alapján ezt teljesítjük (bővebben ld. 5.1, 5.2, 5.3 fejezetek).

HELYI KÖZÖSSÉG ERŐSÍTÉSE

A Zwack Unicum Nyrt. az értékrendjéhez illeszkedő támogatásokkal, illetve kezdeményezések ösztönzésével kíván részt venni a helyi közösségek fejlődésében.

GRI 413: 3-3, 413-1

Kifejezett célunk, hogy a társaság által nyújtott támogatások valamennyi telephelyhez kapcsolódóan valósuljanak meg. Az országos szervezetekkel való együttműködés mellett kifejezetten nyitottak vagyunk helyi civil szervezetek támogatására. Amellett, hogy néhány szervezet munkáját több mint egy évtizede támogatjuk, örülünk az új együttműködéseknek is – számos ilyen kötöttünk a 2023/24-es üzleti évben.

Támogatásaink az egészségügy, az oktatás, a szociális és esélyegyenlőség, valamint a környezeti fenntarthatóság területéhez kapcsolódnak.

A legnagyobb támogatási összeget képviselő, egyben egyik legrégibbi együttműködésünk az Órások Alapítványhoz kapcsolódik,

KITÜZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Hosszú távú együttműködéseink folytatása	✓	Néhány szervezettel több mint egy évtizedes együttműködés
Közösségi szerepvállalás erősítése Dunaharasztaban és Kecskeméten	✓	Sikerült társaságunk értékeihez, támogatási gyakorlatához illeszkedő helyi civil szervezetekkel együttműködést kialakítani vidéki telephelyeink körül.
A vállalat vallott értékeihez szorosan kapcsolódó ügyek és dolgozói kezdeményezések felkarolása és az évek óta támogatott szervezetek további erősítése	✓	ESG scorecard-dal is nyomon követjük a közösségi szerepvállalás mélységét, sikerességét.

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

GRI 2-12, 2-13, 413: 3-3 Vállalatunknál több vezető is kapcsolatban áll a helyi közösségekkel. Az adományozási és szponzorációs tevékenységekért a marketing igazgató felel, az önkéntesség megvalósítása a humánpolitikai igazgató felelősségi köre.

rajtuk keresztül a Tűzoltó utcai Gyermekklinikán kezelés alatt álló daganatos és leukémiás gyerekeket támogatjuk. A támogatással a hosszú kezelést igénylő, Budapesttől távol élő gyermekek és családjaik elhelyezését biztosító lakások légkondicionálását, valamint a családi lakások és a klinika területén található baba-mama szobák fenntartását és üzemeltetését segítettük. Hozzájárultunk közismert szakértők részvételével történő ismeretterjesztő események megrendezéséhez is.

Vállalatunk 2010 óta támogatja a Budapest IX. Kerületi Molnár Ferenc Általános Iskolát, mely a különböző társadalmi helyzetű, képességű és teljesítményű gyerekek hatékony együttnevelését tűzte ki célul a Komplex Instrukciós Programjával (KIP). A program párhuzamosan segíti a jó képességű tanulók tehetséggondozását

és a gyengébben teljesítő gyerekek felzárkóztatását, mindenkinek egyenlő esélyt és lehetőséget nyújtva. A módszer bevezetése óta javultak az iskola eredményei a beiskoláztatás, a lemorzsolódás, valamint a továbbtanulás terén. Támogatásunk az iskola alapítványának nevelő-oktató munkáját segíti. Az alapítvány biztosítja a magas szintű pedagógiai tevékenységhez szükséges eszközöket, ezen felül kulturális, művészeti és sporteseményeken, osztály- és tanulmányi kirándulásokon, üdüléseken való részvételi lehetőséget nyújt a gyerekek közösségi életének gazdagításáért. Az alapítvány szerepet vállal az egészséges életmódra nevelés és annak iskolán belüli, illetve a lakókörnyezetben történő megteremtésében, hozzájárul a tanulmányi és más vetélkedők díjazásához, külföldi cserekapcsolatok révén ösztönzi a nyelvtanulást, elismeréssel díjazza a kiemelkedő pedagógusi tevékenységet, és rendszeres vagy esetenkénti támogatást nyújt a hátrányos szociális helyzetű diákoknak.

A Csodalámpa Közhasznú Alapítványnak évek óta irodát biztosítunk vállalatunk székhelyén, hogy nemes célkitűzésüket, minél több beteg gyermek kívánságának teljesítését, zavartalanul folytathassák.

Békés megye egyik legkiválóbb szakképző intézményét, a békéscsabai Zwack József Kereskedelmi és Vendéglátóipari Iskolát régóta ösztöndíjakkal, tanulmányi kirándulásokkal, továbbképzési lehetőségek biztosításával támogatjuk.

A 2023-24-ES ÜZLETI ÉVBEN 30 EGYÜTTMŰKÖDÉS VALÓSULT MEG. A JÖVŐBEN SZERETNÉNK AZ ÍGY LÉTREHOZOTT TÁRSADALMI ÉRTÉKET MÉG JOBBAN MÉRNI, BEMUTATNI.

FŐBB TÁMOGATÁSBAN RÉSZESÜLŐ SZERVEZETEK ÉS ESEMÉNYEK 2023/24 SORÁN

Egészségügy	Órások Alapítvány
	Medicopter Alapítvány
	Országos Mentőszolgálat Alapítvány
Oktatás	Molnár Ferenc Általános Iskola
	Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Szakképzési Alapítvány - BSZC Zwack József Technikum és Szakképző Iskola
	Bercsényi Élelmiszeripari és Környezetvédelmi Oktatásért Alapítvány
Szociális segítség - esélyegyenlőség	Csodalámpa Alapítvány
	Horizont Szociális Alapítvány
	Tanulj Tesó Alapítvány
	Wojtyla Ház Nonprofit Kft.
	Egyenlítő Alapítvány
	Magyar Vakok és Gyengénlátók Bács-Kiskun Megyei Egyesülete
Fenntarthatóság	10 Millió Fa Alapítvány
	Szent Hubertus Természetvédő Horgász Egyesület
Iparági együttműködés	Magyar Szeszipari Szövetség

Egyik új támogatott civil szervezetünk a kecskeméti Wojtyla Ház Nonprofit Kft, amely a keresztény értékeken alapuló szociális segítségnyújtást helyezte tevékenysége fókuszába.

Vállalatunk ismertsége és elismertsége miatt rendszeresen keresnek minket szervezetek tárgyi támogatás kapcsán. Amennyiben az adott esemény illeszkedik értékrendünkhöz, jelképes mennyiségű italadományt nyújtunk, szem előtt tartva a felelős alkoholfogyasztás iránti elkötelezettségünket. Jótékonyági eseményekre tombolafelajánlásként ajándékoztunk italokat.

- ✓ A Bátor Tábort Alapítvánnyal több éve működünk együtt; támogattuk az Alapítvány által szervezett jótékonyági golfversenyt, amelyen nagy sikert aratott a Zwack Sándor által dedikált Unicum Reserva. Emellett csatlakoztunk az Alapítvány jótékonyági online aukciójához, amelynek bevételét tábori-, kórházi- és iskolai élményterápiás programokon való részvétellel fordítják.
- ✓ Termékekkel támogattuk a Hazafelé Közhasznú Alapítvány jótékonyági bálját is. A Hazafelé Nevelőszülői Hálózat gyermekvédelmi szakellátás keretében biztosít otthont nyújtó ellátást, a gyermekvédelmi gondoskodásra szoruló gyermekeknek és fiatal felnőtteknek.

ÖNKÉNTESSÉG

Kultúránk része a kölcsönös felelősségen alapuló együttműködés. Cégünk elkötelezett az önkéntesség és a dolgozói kezdeményezések felkarolása iránt, munkatársaink segítségnyújtását társaságunk adománnyal egészíti ki.

2023/24 során az önkéntességet és az adományozást több programunk is támogatta: iskolakezdekő ruhagyűjtést szerveztünk iskoláskorú, 6 és 14 év közötti gyerekeknek. Az összegyűjt ruhákat kiegészítettük iskolaszerekkel, és a Tanulj Tesó! Alapítvány segítségével juttattuk el egy hátrányos helyzetű település iskolájába. Az alapítvány hátrányos helyzetű családból származó gyerekek, fiatalok tanítását, felzárkóztatását és a munka világába való elindítását segíti.

A munkatársi nyárbúcsúztató parti jótékonyági tomboláján szavazhattak a kollégák, hogy mely civil kezdeményezés támogatása valósuljon meg. A legtöbben a Szabadanyára szavaztak, így számukra nyújtott támogatást a társaság.

Év végén, immár hagyományosnak mondható jótékonyági sütívásárt rendeztünk. Kollégáink süteményeket készítettek,

amelyeket aztán a Soroksári úti telephelyünkön lehetett megvásárolni adomány fejében. A munkatársak által gyűjtött összeget társaságunk megdupláztta, és a IX. kerületi hátrányos helyzetű gyermekek karácsonyi ajándékára fordította a Horizont Szociális Alapítványon keresztül.

CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN

- Partnerségek, együttműködések elmélyítése.
- A társaság hozzáadott értékének pontosabb mérése a CSR kapcsán.
- Vállalati önkéntesség további erősítése.



FELELŐS GAZDÁLKODÁS

GAZDASÁGI EREDMÉNYESSÉG - FELELŐS NÖVEKEDÉS

ALAPELVEINK, HATÁSAINK GRI 201: 3-3

A gazdasági eredményesség a hosszú távon fenntartható működés alapvető pillére, a fenntartható fejlődéshez való hozzájárulásunk egyik alapja.

Felelős vállalként a Zwack Unicum a gazdasági eredményességet a környezeti, természeti erőforrások védelme mellett és érintettjei felé etikusán, felelősségteljesen eljárva törekszik elérni, amelyet a rövid távú profitérdek nem ír felül. A vezetők felelős döntéseit a tulajdonosok fenntarthatóság iránti elkötelezettsége, illetve a Javadalmazási politikában rögzített hosszú távú ösztönzők is támogatják.

Az eredményes működés teszi lehetővé a munkatársak méltányos javadalmazását, a megrendeléseket beszállítóink számára, a támogatásokat, emellett az állam és az önkormányzatok felé befizetett adó is hozzájárul a közösségek céljainak megvalósításához.

A gazdasági eredményesség külső és belső tényezők egymásra hatásának függvénye. Az erőforrások hatékony felhasználása ugyanakkor kulcsfontosságú.

KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Hosszú távú együttműködéseink folytatása	✓	Néhány szervezettel több mint egy évtizedes együttműködés

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

A Zwack Unicum Nyrt. gazdasági céljait a profit és a piaci részesedés vonatkozásában az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság hagyja jóvá. Teljesítésükért a társaság vezérigazgatója felel. Az adózás megfeleléséért a gazdasági igazgató felel.

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY

A 2023/2024-as üzleti évet gazdaságilag sikeresen, a tervezettnél jobb eredménnyel zártuk. Ebben szerepe volt a stabil, a várnál erősebb forintárfolyamnak és a beszerzési árak visszarendeződésének. Az értékesítés volumenében bázis szintet értünk el.

A gazdasági és pénzügyi teljesítményt részletesen az Éves Jelentés ismerteti. A gazdálkodásra vonatkozó adatokat ettől eltérő szemléletben, a visszatartott nyereségre, illetve a kifizetések érintett csoportok szerinti megoszlására fókuszálva mutatjuk be.

6,6 millió



2023/24-BEN
6,6 MILLIÓ LITER ITALT
GYÁRTOTTUNK



**GRI 201-1 A KELETKEZETT ÉS FELOSZTOTT GAZDASÁGI ÉRTÉK BEMUTATÁSA
(IFRS SZERINTI EREDMÉNYKIMUTATÁS ADATAIBÓL, M FT)**

	2021/22	2022/23	2023/2024	
I. Megtermelt közvetlen gazdasági érték	32 125	35 921	37 254	
Bevételek (értékesítés bruttó árbevétele jövedéki adóval + egyéb bevételek + pénzügyi bevételek)	32 125	35 921	37 254	
Érintett csoport	II. Felosztott gazdasági érték	31 330	35 272	36 519
Szállítók	Működési költségek (értékcsökkenési leírás nélkül)	10 583*	12 860*	14 111
Munkavállalók	Alkalmazotti bérek és juttatások (személyi jellegű ráfordítások)	3 150	3 685	4 146
Tulajdonosok	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (osztalék)	3 000	3 400	2 800
Állam	Államkasszába történő befizetések (adók a személyi jellegű ráfordítások járulék és adóterhei nélkül, illetve az ÁFA nélkül)	14 458*	15 283*	15 419
Helyi közösségek, civil szervezetek	Közösségi befektetések (adomány és szponzoráció, TAO kedvezménnyel együtt)	139	44	43
Összes érintett	Visszatartott nyereség (I.-II.)	796	649	735

*GRI 2-4 A korábbi években javított érték; az eltérés oka, hogy a felügyeleti díj immár nem adónak minősül, hanem egyéb szolgáltatásként kell számításba venni.
Az eltérés mértéke: 13 millió Ft 2021/22, 23 millió Ft 2022/23-as évekre.

A személyi jellegű ráfordítás mértéke a teljesítményt elismerő juttatásról ad számot, mértéke a 2023/24-es üzleti évben közel 13%-kal emelkedett, két év alatt pedig közel 33%-kal.

GRI 207-1, 207-2, 207-3, 207-4 Társaságunk helyi és országos szinten egyaránt jelentős adófizető. Az adófizetéssel kapcsolatban is a jogszabályi megfelelés a célunk, azaz, hogy az előírt adófizetési kötelezettséget határidőben teljesítsük, emellett különálló adópolitikánk nincs. A jogszabályi elvárások nyomán követését rendszeres kötelező továbbképzések, valamint a külső és belső ellenőrzések biztosítják. Az adókockázatokat szintén az ellenőrzések révén, illetve külső adószakértők igénybevételevel azonosítjuk, kezeljük és követjük nyomon. Vállalatunk adózási gyakorlata kapcsán a külső és belső ellenőrzések során érkező észrevétel, aggály; erre nem volt példa. Az adófizetés és az adózási közzétételek kapcsán az Éves jelentés auditján túl 3-5 évente valósul meg külső audit a Zwack Unicumnál.

Társaságunk az adóhatóságokkal az adószakértőkön keresztül tart kapcsolatot, adózási kérdésekben iparági szervezeteken keresztül (Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács, Magyar Márkaszövetség) vesz részt érdekképviseleti tevékenységekben. A szövetségeken keresztül megvalósuló konzultációk az adózási kérdésekre vonatkozó vélemények feltárására is lehetőséget adnak.

A társaság által befizetett adó összege függ az értékesített volumentől és az adó mértékétől. A Zwack Unicum Nyrt. 2023/24-es üzleti évben 15,4 milliárd forint jövedéki adót fizetett be, 3 milliárd forinttal többet az előző évinél. E tétel a bevételek között is szerepel.

A befizetett helyi adók az összes adóbefizetésből 2,3%-ot képviselnek.

BEFIZETETT ADÓK (MFT)

	2021/22	2022/23	2023/24
Helyi adó	335	423	396
Országos adó*	14 534	15 841	17 114
Összesen*	14 869	16 264	17 510

* ÁFA nélkül

54%



**ÉRTÉKBEN BESZERZÉSEINK
54%-A SZÁRMAZIK
HAZAI BESZÁLLÍTÓTÓL**

GRI 207-4 A ZWACK UNICUM NYRT. ADÓFIZETÉSHEZ KAPCSOLÓDÓ INFORMÁCIÓI

2023/24 (MFT)

Harmadik fél részére teljesített értékesítésből származó bevétel	22 496
Csoporton belül, országok között teljesített ügyletekből származó bevétel	0
Adózás előtti eredmény (+) nyereség / (-) veszteség	3 636
Tárgyi eszközök és készletek	7 441
Fizetett társasági adó cash flow alapon	451
Társasági adó kötelezettség	296
Jogszabály szerinti társasági adókulcs	9%
Effektív adókulcs halasztott adó nélkül	9%
Az eltérés indoklása az effektív adókulcs és a jogszabály szerinti társasági adókulcs között.	-

GRI 201-4 Társaságunk az elmúlt két üzleti év során nem részesült állami támogatásban.

GRI 204-1 A szeszesital gyártásból és értékesítésből származó közvetett gazdasági hatásaink főként Magyarországot érintik, tekintettel arra, hogy a gyártás teljes mértékben itt történik, illetve értékben a beszerzések 54%-a, a közvetlenül termelést ellátó szállítók 48%-a magyarországi. Továbbra is domináns a hazai piacokon történő értékesítés (közel 90%).

ÉRTÉKESÍTÉS

GRI 2-6 A Zwack Unicum Nyrt. belföldi vevőköre stabilan három részre osztható, ezek közül az értékesítésben kis mértékben a nagykereskedelmi szegmens irányába érzékelhető eltolódás.

→ kiskereskedelmi értékesítés (értékben): 52,3%;

→ gasztronómia (értékben): 47,1%;

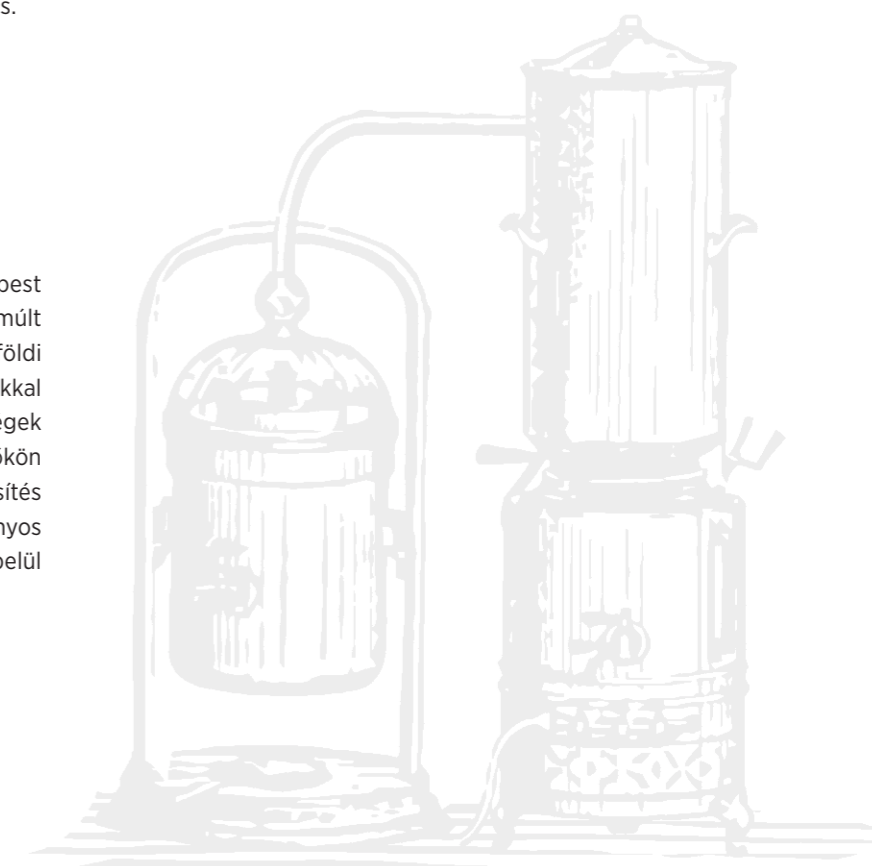
→ közvetlen fogyasztói eladás (értékben): 0,7%.

Vállalatunk értékesítési csatornái az elmúlt időszakhoz képest nem változtak, az értékesítési csatornák kapcsán az elmúlt években kezdődött trendek tovább erősödtek. A belföldi értékesítés során a meghatározó kiskereskedelmi hálózatokkal közvetlen kapcsolatban vagyunk, míg a gasztronómiai egységek kiszolgálása – a bor üzletág kivételével – nagykereskedőkön keresztül történik. Az online kiskereskedelmi értékesítés enyhén erősödött, de továbbra is elsődlegesen a hagyományos kiskereskedelmi hálózatok saját értékesítési rendszerén belül növekedett a súlya.

Márkánk külföldi elérhetősége fontos számunkra, ezért jelenleg közel 50 országba értékesítjük termékeinket. Az export tevékenység termék árbevételének súlya több mint 10%-os, továbbra is az Unicum termékek húzzák az exportot. Kulcspiaccaink élveznek prioritást, ezeken kívánunk további bővülést elérni. Stratégiai piac Olaszország, Németország, Szlovákia és Románia, valamint a további európai uniós piacok.

**CÉLJAINK A JÖVŐRE
VONATKOZÓAN**

→ A profit, illetve piaci részesedés vonatkozásában kitűzött céljaink elérése





ETIKUS ÜZLETI MAGATARTÁS – CSAK TISZTESSÉGESEN

ALAPELVEINK, HATÁSAINK GRI 2-23, 2-24, 205: 3-3, 206: 3-3, 406: 3-3, 417: 3-3

Társaságunk egyik legfőbb alapértéke az etikus üzleti magatartás.

A Zwack Unicum Nyrt. a magyar gazdasági élet jelentős szereplője, egyben az iparág nemzetközileg is fontos képviselője. Üzleti viselkedésünk partnereinkre és vetélytársainkra egyaránt hatással van. Társaságunk minden tevékenységében az üzleti tisztesség, a megbízhatóság és a kiszámíthatóság alapelvei szerint jár el. Feltett szándékunk, hogy az üzleti etika területén iránymutató szerepet töltsünk be. Vállalatunk a mindenkor érvényes jogszabályok betartásával működik és munkatársaitól is elvárja azok megismerését, betartását. Teljes mértékben elutasítjuk a tisztességtelen üzleti magatartást és célunk, hogy példamutatásunkkal más piaci szereplőket is erre ösztönözzünk. Partneri és üzleti kapcsolatainkban érvényes alapelveinket a vállalatunk menedzsmentje által jóváhagyott Etikai Kódex rögzíti. Integrált Politikánkban is lefektettük, hogy működésünk alapja a jogi- és egyéb elvárások és megfelelési kötelezettségek betartása. Mindenkor kiemelten fontosnak tartjuk az érintettekkel történő hatékony és együttműködő kommunikációt. A Zwack Unicum Nyrt. alapértékének tekinti az átláthatóságot és elkötelezett iránta.

KITÜZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN

GRI 205: 3-3, 206: 3-3, 406: 3-3, 417: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Etikai Kódex felülvizsgálata	✓	Az Etikai Kódexünk felülvizsgálata megtörtént; a hatályba léptetés 2024/25-ös üzleti évben várható, az Etikai nyilatkozattal együtt.
Jogkövető működés minimális bírság tételekkel és hatósági észrevételekkel	✓	Az elmúlt üzleti évben is csupán csekély – összesen 135 ezer Ft jövedéki bírság került kiszabásra.
Az érintett felek körének és a megfelelési kötelezettségek rendszeres felülvizsgálata.	✓	Érintettjeinkkel több csatornán, aktívan tartjuk a kapcsolatot; az érdekelt feleket, elvárásaikat számba vettük.

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

GRI 2-25, 205: 3-3, 206: 3-3, 406: 3-3, 417: 3-3

GRI 2-12, 2-13 Az etikus üzleti magatartás megvalósítása több vezető irányítása alá tartozik. Jellemzően az adott szakterületért felelős felső vezető (igazgató) és az irányítási rendszerek vezetői felelnek a jogszabályi követelmények működésbe integrálásáért és teljesüléséért. Az emberi jogokkal (diszkriminációval is) kapcsolatos észrevétel, panasz kivizsgálása a humánpolitikai igazgató feladata, a kivizsgálás eredményéről írásban kap az érintett tájékoztatást.

Az Audit Bizottság számára évente készül jelentés a hatósági ellenőrzések és auditok tapasztalatairól.

GRI 2-29 Az érdekelt felek elvárásainak azonosítása és elégedettségük biztosításában szintén több vezető vesz részt (ld. alább).

ÉRDEKELT FELEK

GRI 2-1, 2-6, 2-15, 2-28, 2-29 Az érdekelt felek elvárásait vezetőségi szinten vesszük számba. Az integrált irányítási rendszeren belül kerültek meghatározásra mindazon folyamatok, melyek a termékek és szolgáltatások előállításánál során a külső- és belső érdekelt felek elégedettségét biztosíthatják, ehhez kapcsolódnak a felelősségi körök is.

A Zwack Unicum Nyrt. kiterjedt érintetti körrel rendelkezik, amelyet a következő táblázat mutat.

- Az érintettek azonosításához mérlegeljük a társaság tevékenységeit, folyamatait, tényleges és potenciális hatásait.
- Az elvárások közül meghatároztuk azokat, amelyeknek az üzleti etika elveinek teljesítésével – kvázi megfelelési kötelezettségként – eleget kívánunk tenni.
- A megfelelési kötelezettség teljesítése érdekében megvalósított párbeszéd és bevonás módja szintén a táblázatban található.
- Az érdekelt feleket, illetve elvárásaikat, évente felülvizsgáljuk és aktualizáljuk.
- Az ESG egyre inkább, egyre konkrétan merül fel az érdekelt felek kapcsán.

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELÉSI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Tulajdonosok	Peter Zwack & Consorten H.AG. - Zwack család és az Underberg család (50%+1 részvény) Diageo Holdings Netherlands B.V. (26%) Közkezen (24%-1 részvény) – kisérvényesek és önkormányzati tulajdonban	Éves teljesítmény értékelése, célok definiálása Vállalat alapvető stratégiai irányainak meghatározása, beleértve a fenntarthatóságot is A felelős vállalati irányítás elemeinek meghatározása és működtetése A belső ellenőrzés irányítása Teljesítménymutatók-, környezeti-, energetikai-, élelmiszer-biztonsági- és munkabiztonsági teljesítmény bemutatása	Éves és negyedéves pénzügyi jelentések Felelős vállalati irányítási jelentés Fenntarthatósági jelentés Éves közgyűlés és részvényesi iroda Igazgatósági és Felügyelő Bizottsági ülések meghatározott napirendi pontokkal Írásbeli megkeresésekre a vezetőség, illetve az irányító testület az Alapszabályban meghatározottak szerint válaszol	Jogszerű működés Gazdasági eredményesség Innovativitás Értékek megőrzése, tisztelete Havária mentes és ÉB kockázat kezelt működés Energiagazdálkodási teljesítmény folyamatos javulása EgJR kockázat kezelt működés
Vevők	Teljes vevőkör Kiskereskedelmi értékesítés vevőköre Nagykereskedők, gasztronómiai partnerek Export esetében egy-egy disztribúciós partner országoként	Fenntarthatósági szempontok megjelenése Szerződéses követelmények Marketing és értékesítés ösztönző együttműködés Fogyasztói szokások befolyásolása a megfelelő kiszolgálás és változatos – kisebb alkoholtartalmú – fogyasztás ösztönzése érdekében. Termék információk Észrevételek, reklamációk kezelése, Termékvisszahívás (nyomonkövetési tesztek)	Kérdőívek megválaszolása, Fenntarthatósági jelentés közzététele a honlapon. Ügyfélszolgálat, vállalati- (belföldi és export) és márka weboldalak, Beszerző-KA Manager kapcsolattartás Területi képviselők látogatásai, vevőtalálkozók, megbeszélések Kiemelt partnerekkel közös piaci látogatások az export értékesítés országaiban, Quarterly Business Review, termékismereti kurzus, OwnCloud-on megosztott információk, export hírlevél Promóciók és akciók közös kidolgozása, megvalósítása Vevőelégedettség mérés, Vevői panaszok kezelése, Levél, e-mail, szükség szerint média megjelenés	A vevő által támasztott, megfelelési követelményként értelmezett ESG szempontok. Korrekt partneri kapcsolat Értékesítés ösztönző együttműködés Minőségi, biztonságos termékek, értékárnyos áron Biztonságos termékek, a termékekről megfelelő információk kommunikálása Nyomonkövetési rendszer működtetése, gördülékeny termék visszahívás Szükség esetén javító-megelőző intézkedések meghatározása
Fogyasztók	Termékeink fogyasztói, piaci aktivitásaink résztvevői	Termékeinkről alkotott fogyasztói vélemények megismerése, piaci trendek, elvárások megismerése Fontos információk termékeinkről, a jelölési követelmények figyelembevételével A felelősségteljes alkoholfogyasztás kommunikációja a fogyasztók széles körében. Reklamáció/panaszkezelés	Fogyasztói kutatások, elégedettség mérés, piackutatási adatok elemzése Értékesítés ösztönző aktivitások, fesztiválokon való jelenlét Fogyasztói panaszok kezelése Internetes vállalati és márka oldalak, közösségi médián keresztül interaktív kommunikáció Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont Termékeink címkéi, különböző marketing kommunikációs anyagok, felületeken megjelenő információk Levél, e-mail, személyes egyeztetések Fogyasztói panaszok kezelése	Minőségi, biztonságos termékek, értékárnyos áron Információ adás on-line felületeken Korrekt élelmiszer-jelölés, információ a termékekről Biztonságos termékek, használati útmutatók

Munkavállalók	Társaságunk munkavállalói és az őket képviselő szakszervezet	Vállalat stratégiájának, értékeinek megismerése, tudatosítása, integrált politika, célok tudatosítása, társadalmi felelősségvállalás terén végzett aktivitások Információáramlás, jelentős eseményekről, változásokról, eredményekről tájékoztatás. A folyamatos fejlődést szolgáló javaslattétel, probléma megoldás Minőségi, környezetvédelmi-energiagazdálkodási és ételminőségbiztonsági tudat formálása Szabályzatokban meghatározott felelősségi és hatáskörök Működési kockázatok, kezeléseink, érdekelt felek felé a megfelelési kötelezettség A tevékenység hatása a minőségre-, emberi egészségre- és a környezetre; környezeti, energetikai és munkabiztonsági teljesítmény bemutatása Vészhelyzeti eljárások Munkaegészségügyi és munkabiztonsági kérdések; a munkavégzés egészség- és biztonságvédelmi, környezeti kockázatai Kollektív Szerződés és annak részét képező témák Szociális és temetési segélyek rendszerének ismertetése és működtetése	Dolgozói elégedettség mérés Intranet, ZWAPP és elektronikus levelező rendszer, a megbeszélések rendszere „Nyitott ajtók politikája” ill. „fogadóórák” révén elérhető vezetőink Vállalati közös események, ünnepek Üzemi Tanács tájékoztatása – havi kibővített vezetői megbeszélésen való részvétel és negyedéves írásos tájékoztatás a vállalat ügyeiről Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezetének helyi alapszervezetével való együttműködés Képzések, tréningek, önkéntesség Szabályzatok, munkaköri leírások Fenntarthatósági Jelentés Közös kockázatértékelés Vezetőségi átvizsgálás Kockázatértékelési szemlén való részvétel	Megfelelő információ áramlás Teljesítménnyel arányos juttatás, bérezés Biztonságos munkakörnyezet Oktatások, képzések, fejlődést elősegítő tréningek Érdekképviseltek észrevételeinek figyelembe vétele MIR-KIR-ÉB - EgIR szempontú oktatások, EB rendszer és a személyhez kapcsolódó felelősségek ismerete (higiéniá, vészhelyzetek kezelése) EgIR folyamatos fejlesztésének ismerete
Beszállítók	Vállalatunk szállítói	Rugalmas, nyílt, korrekt, hatékony együttműködés Visszacsatolás a teljesítményről Fejlesztési tevékenységbe történő bevonás A Társaság értékeinek, elkötelezettségének megismerése, megismertetése Kiszervezett folyamatokban a követelmények egyértelmű megismertetése és a felügyeleti tevékenység ellátása Termékvisszahívás, nyomonkövetés Termékre és szolgáltatásra vonatkozó ételminőségbiztonsági vonatkozású információk. ESG szempontok érvényesítése a szállítói láncban.	Szerződés – minőségi, ételminőségbiztonsági és környezetvédelmi - energetikai alapelveink szerint Etikai Kódex megismertetése Szállítók értékelése, auditok Együttműködés a gyümölcsbeszállítókkal a gyümölcsminősítési rendszer keretében Specifikációk Átvételi ellenőrzés, műszaki ellenőrzés, szállítók értékelése, auditok Tárgyalások, egyeztetések Megállapodásokon, kérdőíveken keresztül.	Korrekt partneri kapcsolat. Megállapodásokban szereplő további vállalások teljesítése Biztonságos anyagok, a termékekről megfelelő információk kommunikálása Nyomonkövetési rendszer működtetése, gördülékeny termék visszahívás Hamisítás, csalás kockázatának minimalizálása, megbízhatóság A vevői és jogszabályi ESG követelmények érvényesítése a szállítói láncban.
Versenyitársak	Vállalatunk versenytársai	Tapasztalatcsere és hatékony érdekvédelem – a verseny törvény elveinek tiszteletben tartása mellett Példamutatás a felelős működés és minőségi italgártás területén	Együttműködés szakmai szervezeteken keresztül pl.: Magyar Szeszipari Szövetség és Reklámtesztület (ÖRT), Magyar Márkaszövetség Piaci folyamatok, események folyamatos figyelemmel kísérése	Üzleti etikai elvárásoknak való megfelelés Versenyjogi követelmények betartása
Társadalmi, helyi közösségek	Önkormányzatok Tagság a Ferencvárosi Európai Integrációs és Vállalkozásfejlesztési Egyesületben	A vállalat által vallott értékek iránti elkötelezettség, a környezeti- és energia teljesítmény bemutatása, a társadalmi felelősségvállalás terén végzett aktivitások, tevékenységek bemutatása A hivatalos ügyek intézésén túlmenően törekszünk a szoros együttműködésre támogatásaink révén, amelyben a helyi közösségek intézményei illetve az általuk szervezett események részesülhetnek Beérkező észrevételekkel kapcsolatos tájékoztatás Termékekről a tudatos fogyasztói magatartást támogató információk	Fenntarthatósági jelentés Önkormányzatokkal együttműködő kapcsolat fenntartása Vállalatunk képviselteti magát a IX. kerületi Önkormányzatnál - Klímastratégia tervezésének Klímaplatform ülésén. Rendezvények, események támogatása Helyi kulturális intézmények, sportegyesületek támogatása	Helyi közösségek támogatása, good citizenship Közös kerületen belüli Klímastratégia tervezésben együttműködési lehetőségek tudatos keresése. Önkormányzati rendeletek betartása Terméktámogatás esetén biztonságos termék.

Civil szervezetek	Tagságok szakmai szövetségekben, testületekben (pl. Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács, ÖRT, Magyar Márkaszövetség, BCSDH, Támogatott szervezetek	Programok támogatásán keresztül a Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági elkötelezettségének kinyilvánítása; a támogatásokon túlmenően közös munka, amely lehetővé teszi a fejlődést számunkra is A társasági érdekvédelemhez szükséges információk A vállalat által vallott értékek iránti elkötelezettség, a társadalmi felelősségvállalásért tett aktivitások	Aktív tagságok és konferenciákon való részvétel Eseti / rendszeres személyes és írásos formában tartott kapcsolat A Társaság értékeivel és a támogatási elvekkel összhangban támogatások nyújtása Vállalatunk tagja lett az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért hazai szervezetének (BCSDH)	Nyitottak vagyunk a kommunikációra Támogatások folytonosságának fenntartása Tudatos vásárlói csoportok, megfelelő információ a termékekről, átláthatóság élelmiszer biztonság szempontjából.
Állam, szabályozó szervezetek, hatóságok, állami hulladékgazdálkodási közfeladat gyakorlásának koncesszora	Nemzeti Adó és Vámhivatal; Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal; Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Magyar Élelmiszerkönyv Szeszisital Szakbizottság Környezetvédelmi és Természetvédelmi Felügyelőségek; Nemzeti Klímavédelmi Hatóság; Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatósága; Nemzeti Munkaügyi és Munkavédelmi Felügyelőség; Katasztrófa Védelmi Igazgatóság MOHU (MOL Hulladékgazdálkodási Zrt) BÉT MEKH	Korrekt és partneri viszony kialakítására törekszik társaságunk a hatóságokkal, működésünk alapja a jogszabályi előírásoknak való megfelelés biztosítása. A hatósági munkát jogszabály tervezetek véleményezésével segítjük. Jogszabályi megfelelés A hazai és uniós szabályozási környezet által nyilvánosként előírt, környezeti és energetikai tartalmú adatok/információk külső kommunikációja (pl. az EHAT törvény és végrehajtott rendeleteinek előírásai). Hulladékgazdálkodás hazai egységesítése, fejlesztése koncesszió. ESG jelentés	Jogszabályi kötelezettségek teljesítése által: • kölcsönös adat és információ-önnyújtás • engedélykérelem • határozatok • hatósági szemlék • ellenőrzések kapcsán dokumentumok / adatok biztosítása Konferenciák, tájékoztatók A szakmai álláspontok egyeztetése legtöbbször közvetetten, a Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanácson keresztül valósul meg az egész iparág képviselőitől az alábbi témakörökben: adók, egészségügyi szabályozás, reklám-szabályozás és logisztikai típusú szabályozások. ESG információk közzétele weboldalon, fenntarthatósági jelentésben. Rendszeres és eseti adatszolgáltatás. Díjak megfizetése	Jogi és egyéb előírások betartása Aktív és információ-megosztó együttműködés EBIR kérdésekben, díjfizetés
ÉBCS/EMCS	ÉBCS tagok EMCS tagok	Belső szabályozásokban meghatározott témák áttekintése az ételminőségbiztonsággal és az energiagazdálkodással kapcsolatban	Információk a teljesítmény alakulásáról, a változásokról, a megfelelési kötelezettségekről, a vészhelyzetekről, az incidensekről, a kockázatokról, a nem megfelelésekről és a tervezett eseményekről.	A döntések meghozatalához szükséges információk rendelkezésre állása
Szakértők	Energetikai szakreferens	Jogszabályban meghatározott feladatok ellátása Havi és éves jelentések készítése Hatósági bevallások, bejelentések Szakértői tevékenység	Szerződés szerinti folyamatos adatszolgáltatás. EMCS tagja Eseti feladatok kiadása	A tevékenység elvégzéséhez szükséges információk rendelkezésre bocsátása
	Fogyasztóvédelmi referens (határozott időtartamra kiszervezett tevékenység)	Jogszabályban meghatározott feladatok ellátása Szakértői tevékenység	Szerződés szerinti ill. eseti feladatok kiadása	A tevékenység elvégzéséhez szükséges információk rendelkezésre bocsátása

PANASZKEZELÉS

GRI 2-25, 2-26 Társaságunkhoz számos módon érkezet a termékre és szolgáltatásra vonatkozó vevői- és fogyasztói reklamáció. Az érkezet vevőtől/fogyasztótól közvetlenül, személyesen, írásban (levél, e-mail, vállalati weboldalon küldött üzenet, vagy dedikált email-címre) vagy telefonon, illetve közvetett úton területi képviselő és a szállítványozó képviselője révén. A reklamációk kivizsgálása, kezelése – a belső szabályzatok szerint – azok típusa szerint történik. Fogyasztói reklamáció érkezet az Ügyfélszolgálathoz, márka managerhez, minőségirányításhoz, a shop-ba, az export menedzserhez vagy export koordinátorhoz, valamint a vállalati weboldalon megadott email postafiókokat kezelő

munkatársakhoz. A 2023/24-es üzleti év során két darab jogos fogyasztói reklamáció érkezet, 1-1 palackra vonatkozóan. A vállalat rendelkezik kifejezetten a panaszkezelésre létrehozott emailcímmel is: panaszkezeles@zwackunicum.hu.

2023. júliusában bevezettük a visszaélés-bejelentési (whistleblowing) rendszert, amelynek működtetéséért a humánpolitikai igazgató a felelős. A 2023/24-es üzleti évben nem érkezet bejelentés a visszaelesbejelentenes@zwackunicum.hu címre. A felelős üzleti magatartásra vonatkozó elvárások kapcsán munkatársaink felettesüktől vagy a Humánpolitikai Igazgatóságtól kérhetnek tanácsot.

VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

A Zwack Unicum Nyrt.-t stabil, az elmúlt években változatlan tulajdonosi szerkezet jellemzi. A vállalatvezetés kereteit a letisztult szervezeti struktúra és felelősségi körök teremtik meg.

GRI 2-9, 2-18 A társaság vezető testületei a jogszabályi előírásokkal összhangban a Közgyűlés, a Felügyelő Bizottság, az Audit Bizottság, az Igazgatóság, illetve a menedzsment (vezérigazgató és igazgatók). Működésük módját a www.zwackunicum.hu honlap Befektetői kapcsolatok – Testület és menedzsment menüpontja mutatja be részletesen. A Jelentés a felelős társaságirányítási gyakorlatról tartalmazza az Igazgatóság, Felügyelő Bizottság, illetve a menedzsment munkájának és egyes tagjainak értékelését (Befektetői kapcsolatok – Felelős vállalatirányítás).

GRI 2-10, 2-17 A társaság menedzsmentjében a helyiek (magyar állampolgár) aránya 100%. A tagok szakmai háttere és tapasztalata rendkívül heterogén, mely biztosítja a fenntarthatóság komplex megközelítését. A vezető testületek tagjainak jelölése és megválasztása az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság ügyrendje szerint történik. A vezető testületek tagjai önképzéssel bővítik ismereteiket a fenntartható fejlődés kapcsán, illetve a 2024/25-ös üzleti év során tervben van egy vezetői ESG képzés megszervezése.

GRI 2-19, 2-20 A vezető testületek és az Igazgatók javadalmazására vonatkozóan a Javadalmazási jelentés, a Javadalmazási Politika és a Javadalmazási irányelvek adnak tájékoztatást (@honlapunk Befektetői kapcsolatok – Vállalatirányítási elvek oldala). A javadalmazásra vonatkozó közgyűlési határozatok szintén @ honlapunkon találhatóak (Befektetői kapcsolatok – Közgyűlések).

GRI 2-12, 2-18 A vezető testületek felügyelik a fenntarthatósághoz kapcsolódó társadalmi és környezeti kérdésekre vonatkozó vállalati politikát és stratégiát, a gazdaság, környezet, humán erőforrás területek teljesítménye negyedévente egyszer külön értékelésre kerül az ESG scorecard alapján. A vezető testületek

az eredmények áttekintése mellett az európai és angolszász jó gyakorlatok meghonosítását is ösztönzik. A Felügyelő Bizottság és az Igazgatóság saját teljesítményét a fenntarthatósági hatások felügyelete kapcsán nem értékeli.

A vállalat működésére ható külső- és belső kockázati tényezők felsővezetői értékelése évenkénti rendszerességű. Rendkívüli tényezők és események esetén (pl. orosz-ukrán háború) értékeli az új kockázatok hatását és meghatározzuk az azok megelőzését- vagy kezelését célzó intézkedéseket. A kockázatok kezelésére vonatkozó intézkedéseket a felsővezetés határozza meg. Az Audit Bizottság felé az Igazgatóság beszámolási kötelezettséggel tartozik.

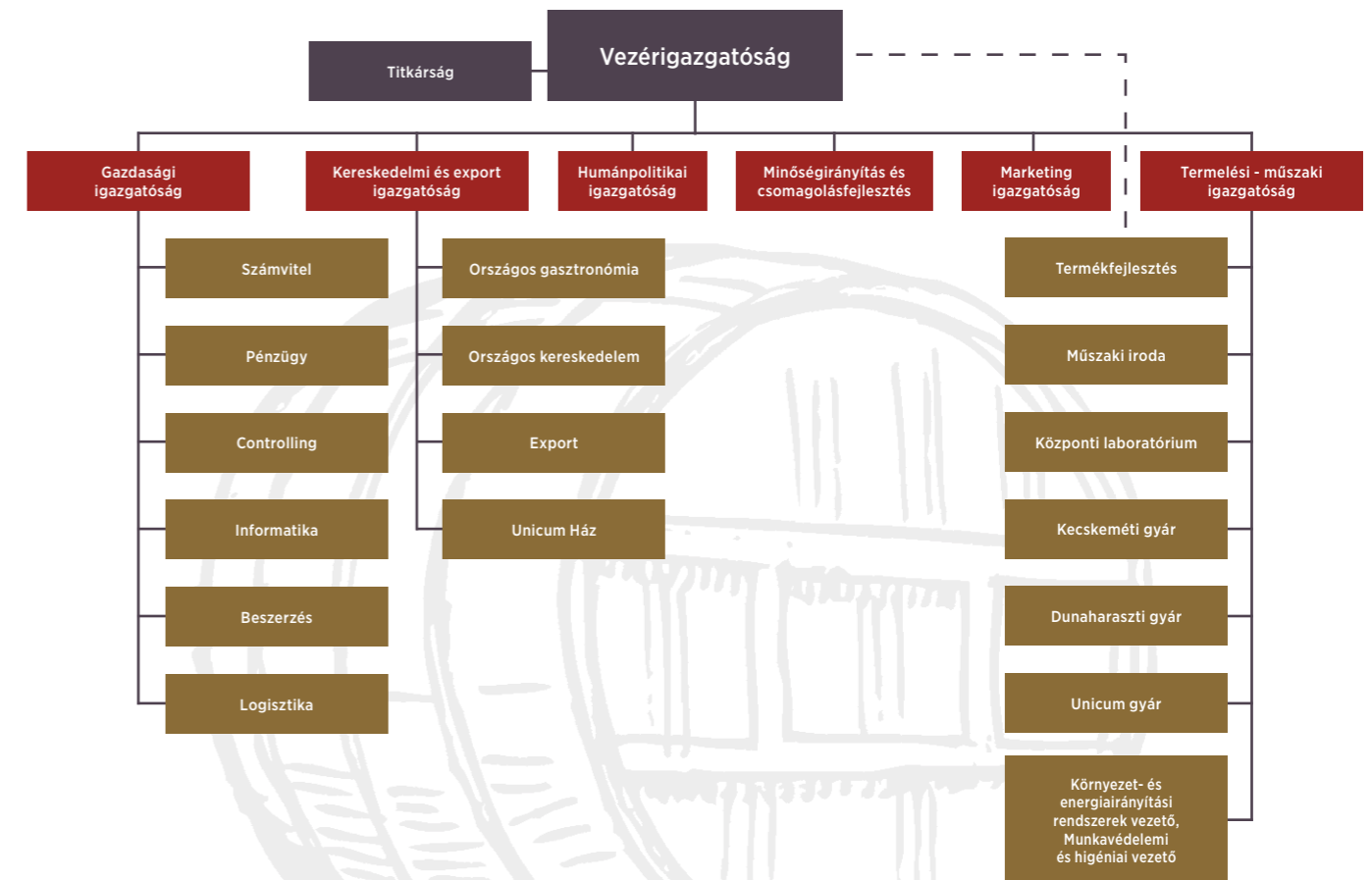
GRI 2-16 A menedzsment és az Igazgatóság, Felügyelő Bizottság közötti kommunikáció fórumai az igazgatósági (évi 7 alkalom), felügyelő bizottsági (évi 3 alkalom), audit bizottsági ülések (évi 3 alkalom), illetve a közgyűlés. Itt kerülne sor a társaság működése kapcsán felmerülő kritikus aggályok kommunikálására is, 2023/24 során azonban nem merült fel ilyen panasz vagy aggály.

SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A Zwack Unicum Nyrt. szervezeti felépítése az elmúlt üzleti évben nem változott, az alaptevékenységéhez illeszkedően erre a marketing és a kereskedelem gyakorol kiemelt befolyást. A marketing alapvetően márkák és kategóriák szerint, a kereskedelem pedig vevőcsoportok szerint szervezett.

GRI 2-13 A gyárak, a műszaki területek, a minőségellenőrzés és a termékfejlesztés tevékenységét, együttműködését a termelési-műszaki igazgató koordinálja.

A ZWACK UNICUM NYRT. SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE



COMPLIANCE

GRI 205, 206, 207, 406: 3-3 Társaságunknál évente több hatóság végez ellenőrzéseket helyszíni formában cégünk tevékenysége és termékei vonatkozásában.

Emellett, az éves belső ellenőrzési terv mentén belső ellenőrzést is folytatunk. A belső ellenőrzésekért a főkönyvelő felel, ő jelöli ki azon hat fős csapatot, akik rajta kívül közvetlenül részt vesznek a folyamatban. A terület szervezetileg közvetlenül a vezérigazgatóhoz tartozik, az éves belső ellenőrzési tervet az Audit Bizottság hagyja jóvá.

A 2023/24-es üzleti évben a belső ellenőrzés keretében a több éves gasztró-szerződéseket és a hatósági folyószámlákat vizsgálták, amelyek kapcsán nem merült fel nem megfelelés.

GRI 2-27 A jogszabályi megfelelés legfontosabb indikátorai az érdekelt felektől – kiemelten a hatóságoktól, szabályozó szervezettől – érkező visszajelzések. Az ellenőrzések jelentős hányadát a Nemzeti Adó és Vámhivatal (NAV) végzi, elsősorban a jövedéki előírások, a termékdíjhoz kapcsolódó kötelezettségek, valamint az adóbevallási és fizetési kötelezettségek betartása kapcsán. Az elmúlt három pénzügyi évben jelentős bírság kiszabására nem került sor.

A hatósági eljárások/ügyek és az azokhoz kapcsolódó bírságok több évre visszamenően csekély számban fordulnak elő és alacsony mértékűek, tükrözve jogkövető magatartásunkat.

GRI 2-27, 417-2 Néhány területre vonatkozóan külön KPI-t (kulcsmutatót) is meghatározunk a jogszabályi megfelelés kapcsán. Az élelmiszerhatósági bírság esetében 0 Ft volt a célértékünk, amelyet sikerült elérnünk.

A ZWACK UNICUM NYRT. ÁLTAL FIZETETT BÍRSÁGOK ÖSSZEGE (EZER FT) GRI 2-27, 417-3

	2021/22	2022/23	2023/24
NAV Jövedéki Főosztály	40	80*	135
Vas Megyei Kormányhivatal	-	50	-
Egyéb (marketingkommunikáció kapcsán)	-	-	100

*GRI 2-4 A korábbi adatszolgáltatás pontosítása. Az eltérés mértéke csekély összegű.

GRI 416: 3-3, 416-1, 416-2 A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) és a Vármegyei Kormányhivatalok Élelmiszerlánc-biztonsági Osztályai rendszeresen mintát vesznek a kereskedelmi forgalomban levő termékeinkből. A mintavételek célja jellemzően a jogszabályi megfelelés ellenőrzése, mely kiterjed a termékek laboratóriumi vizsgálatára, a jelölések megfelelőségének felülvizsgálatára, valamint a nyomon követhetőségre vonatkozó előírások teljesülésének kontrolljára. A helyszíni szemléken, a hatóság az élelmiszeripari higiéniai és gyártási követelményeknek való megfelelést ellenőrzi.

Az elmúlt három évben a fenti táblázatban jelzett kis összegű bírságon túl vállalatunk nem részesült figyelmeztetésben jogszabályi eltérés miatt, illetve nem került sor bírság kiszabására élelmiszer-minőségi és élelmiszer-biztonsági követelmények megsértése miatt.

GRI 417-3 A marketingkommunikáció terén az elmúlt három évben egy eljárás indult a Zwack Unicum Nyrt. ellen. A 2023/24-es üzleti év során egy külső szolgáltató által Érden elhelyezett óriásplakát 200 méteres körön belül volt egy egészségügyi intézményhez képest. A plakátcéggel kötött szerződésünk értelmében ez nem történhetett volna meg, ezért a 100 ezer forintos bírságot a szállító fizette meg. Jelenleg nincs más folyamatban lévő jogi eljárás.

A környezetvédelmi követelményeknek vállalatunk az elmúlt három évben is maradéktalanul megfelelt. Az eltelt időszakban a társaság környezeti teljesítésével kapcsolatban panasz, megkeresés nem érkezett, a kibocsátott szennyvíz befogadói ellenőrzése megtörtént.

A forgalmazott késztermékeket illetően termékvisszahívást nem kellett alkalmaznunk az utolsó 3 pénzügyi évben. A termékvisszahívási folyamatunkat minden évben teszteljük, melynek során meggyőződünk arról, hogy a szükséges intézkedések és a hozzájuk tartozó felelősök jól definiáltak, a külső- és belső kommunikáció hatékonyan működik.

Az Európai Unió közös riasztási rendszerében megjelenő információkat követjük, az év során nem érkezett olyan riasztás, melyben vállalatunk érintett volt.

GRI 206-1 Az üzleti év során a társaság egyik kereskedelme partnerét a Gazdasági Versenyhivatal versenytanácsa (Vj-19/2023/32) 90 millió Ft bírság megfizetésére kötelezte.

A Zwack Unicum Nyrt. az elmúlt három évben nem volt érintett bírsági eljárásban.

GRI 406-1 Emberi jogokkal (ideértve a diszkriminációt is) kapcsolatos panasz 2023/24 során nem érkezett.

GRI 2-15, 205-1, 205-2, 205-3 Társaságunk maximálisan eleget tesz az összeférhetetlenségre vonatkozó jogszabályi előírásoknak, az érdekek ütközésének elkerülésére vonatkozó elvárásokat az

Etikai Kódex is tartalmazza, illetve külön utasítás (13/2006. sz. utasítás) is szabályozza a kérdést.

Honlapunkon (<https://www.zwackunicum.hu/hu/befektetoknek/testulet-es-menedzsment/#tartalom>, <https://www.zwackunicum.hu/hu/befektetoknek/vallalatiranyitasi-elvek/#tartalom>) nyilvánosan elérhetőek az információk az irányító testületek tagjainak életrajzára, egyéb tisztségeire, függetlenségére vonatkozóan, illetve a kapcsolt felekkel folytatott ügyletek kapcsán.

A korrupció megelőzését és következményeit szigorúan szabályozzuk. A korrupcióellenes vizsgálatok a belső ellenőrzés keretein belül, az éves munkaterv szerint valósulnak meg. Külső szakértő bevonásával végzett kockázatalapú, megelőző-feltáró gazdasági-visszaélés vizsgálatot utoljára a 2021/22-es évben végeztünk, amely kiemelte, hogy a vállalat kontroll-környezete stabil és erős. Korrupciógyanus eset több évre visszamenőleg nem fordult elő. Szállítói szerződéseink minden esetben tartalmaznak korrupció-ellenes klauzulát is. Korrupcióellenességre vonatkozó egyéb tájékoztatás, képzés 2023/24 során nem történt.

CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN

- Etikai Kódexünk hatályba léptetése.
- Jogkövető működés minimális bírság tételekkel és hatósági észrevételekkel.
- ESG célok megjelenítése a bónusz vezetői rendszerben.
- Az érdekelt felek körének és a megfelelési kötelezettségek rendszeres felülvizsgálata.

20-35^{db}



20-35 HATÓSÁGI ELLENŐRZÉS ÉVENTE, ELENYÉSZŐ BÍRSÁG

FELELŐS BESZERZÉS - MINÉL TÖBBET ITTHONRÓL

ALAPELVEINK, HATÁSAINK GRI 204: 3-3, 301: 3-3

A Zwack Unicum számos beszállítóval dolgozik együtt. A beszerzés sikeressége és hatékonysága üzleti eredményességünk egyik kulcskérdése. Termékeink minősége szempontjából stratégiai fontosságú a gyümölcsök és a gyógynövények beszerzése.

A napjaink kihívását jelentő társadalmi, környezeti hatások és események beszállítói láncunkat is nagyban érintik. A klímaváltozás az alapanyagok elérhetőségét, minőségét és árát befolyásolja. A csomagolóanyagok területén a körforgásos gazdaság, az újrahasznosítás magasabb szintjének elérése érdekében folyamatosan változik a jogszabályi környezet, ami társaságunkkal szemben is új elvárásokat támaszt. Az orosz-ukrán háború drasztikus áremelkedési hatásai 2023/24-ben is éreztették hatásait az ellátási láncban, de a piac rendeződni látszik.

Társaságunk a beszerzés során is az üzleti etikai alapelveit betartva, magyarországi piacvezetőhöz méltó módon jár el, tisztességes feltételeket nyújtva partnereinek. Elsősorban a mezőgazdasági termékek beszerzésekor kerülhetünk kapcsolatba sérülékeny beszállítókkal, kifejezett törekvésünk, hogy méltányos árat fizessünk termékeikért. Együttműködéseink során fontosnak tartjuk, hogy beszállítóink olyan gyakorlatokat alkalmazzanak, amelyek a fenntarthatóságot, a klímaváltozás elleni küzdelmet és az alkalmazkodást segítik. A Zwack Unicum Nyrt. semmilyen módon nem kíván részese lenni etikátlan üzleti gyakorlatoknak, beszállítóitól is elvárja Etikai Kódexe betartását.

Folyamatosan keressük azokat a megoldásokat, amelyekkel beszerzésünk környezeti terhelését csökkenteni tudjuk, és amelyek a társadalom számára is pozitívumot jelenthetnek. Vállalatunk ennek érdekében a helyi beszerzést helyezi előtérbe; célunk a minél kisebb szállítási távolság.

Az alap- és csomagolóanyag beszerzésünk mindenkor legfontosabb célja, hogy az anyagok megfelelő időben, minőségben és mennyiségben, a lehető legjobb áron álljanak rendelkezésre. Az ellátási biztonság érdekében minden termékcsoporthoz több beszállítója van.

KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN

GRI 204: 3-3, 301: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Új beszállítók felkutatása.	✓	A termeléshez szükséges nyers- és csomagolóanyagokat zökkenőmentes biztosítása teljesült a beszállítói piacok gyártókapacitásainak szűkös volta ellenére is. Új hullámkarton-beszállítót vontunk be.

Hazai szállítók arányának fenntartása, illetve beszerzési értékben a beszerzések legalább 70%-a folyamatosan 600 km-en belülről érkezzen.	✓	Beszerzési értékben a beszerzések legalább 74%-a folyamatosan 600 km-en belülről érkezett.
A legnagyobb beszállító alapanyag piacainak követése, a beszállítói árak – az esetlegesen csökkenő – alapanyag- és energiapiaci árakhoz történő igazíttatása, és ennek elmaradása esetén esetleges kiváltásuk, visszaszorításuk.	✓	A kritikus iparágakban az utóbbi két évben bekövetkezett árröppés után minimális mértékben megkezdődött a visszarendezés a régi árakhoz, elsősorban az szeszárakban tapasztalható normalizálódás.
Legfontosabb beszállítóink környezettudatos működésének folyamatos monitorozása.	✓	Az éves helyszíni beszállító auditok során a környezet-tudatos működés kérdése is érintve volt.

FELELŐSSÉG AZ ÉRTÉKLÁNC EGÉSZÉ TEKINTETÉBEN

GRI 2-23 Etikai Kódexünk megfogalmazza az általunk vallott értékeket, amelyek betartását ugyanakkor beszállítóktól is elvárjuk a szerződés részeként. Legnagyobb beszállítóink jelentős része saját kódexszel rendelkezik, így az általunk megfogalmazott elvárásokat ajánlasként fogadja el. Minden szerződés elengedhetetlen részét képezi a megvesztegethetetlenségi passzus.

A megújuló Etikai kódex-szel párhuzamosan előkészítettük az Etikai nyilatkozatot, amely partnereink részére fog bővebb kötelező iránymutatást adni etikai elvárásainkról.

Munkatársainktól elvárjuk, hogy az adott beszállító kiválasztásánál a legszélesebb piaci ismeretek alapján döntsenek. A beszerzések transzparens voltak az e-ajánlati- és az obligo rendszer garantálja. 2024/25-ben felül fogjuk vizsgálni a központi beszerzési szabályzatot.

Társaságunk szigorú ajánlatkérési, kiértékelési, és szerződéskötési folyamatot alakított ki, beszállítóink kiválasztása során biztosított az esélyegyenlőség.

2024 első negyedében első körben a marketing szakterület küldött ESG kérdőívet a teljes beszállítói partnerköre számára. A megkérdezettek 2/3-a válaszolta meg az online kérdőívet a határidőn belül. Az iparágra jellemző módon, elsősorban nem a környezeti hatásai jelentősek e cégeknek – vállalásai,

programjaik is inkább szolgáltatásaikhoz kapcsolódó felelősségvállalást hangsúlyozzák –, de természetesen erre vonatkozó kérdések is voltak. A marketing terület válaszadó partnerei:

- Nyitottak a környezetvédelemre, többen 80-100 %-ban is zöld energiát használnak, illetve 15 %-kal sikerült növelniük a megújuló felhasználást egy év alatt.
- ¾-énél van lehetőség atipikus foglalkoztatásra, negyedük alkalmaz megváltozott munkaképességű munkavállalót.
- Nem kaptak az előző naptári évben munkaügyi/munkavédelmi bírságot, és sehol sem indult korrupciós eljárás a társaság, vagy a vezető tisztségviselőikkel szemben.

- 62,5%-a rendelkezik saját etikai kódex-szel.
- 37,5%-a fogalmazott meg ESG célokat.

74%



A BESZERZÉSEK ÉRTÉKÉNEK
74 %-A LEGFELJEBB 600 KM
TÁVOLSÁGRÓL ÉRKEZIK

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS GRI 2-12, 2-13, 401: 3-3, 301: 3-3

A vásárolni kívánt terméktől és szolgáltatástól függően alkalmazunk központi, illetve szakterületi – decentralizált – beszerzést. Központilag szerezük be a termék-előállításához szükséges alap-, adalék-, csomagoló- és gyártási segédanyagokat, a marketing eszközöket és POS anyagokat.

Az Unicum titkos receptje, valamint a speciális szakértelem miatt a gyógynövény-beszerzés Zwack Sándor és a gyógynövényszakértők hatáskörébe tartozik. A gyümölcsbeszerzés felelőse, szintén a speciális szakértelem miatt, a kecskeméti gyár vezetője.

A műszaki anyagok, gépek, berendezések és alkatrészek, valamint további műszaki anyag jellegű termékek beszerzése

a termelési és műszaki igazgatóság feladata, ugyanakkor gyári kompetencia a technológiai segédanyagok, valamint a higiéniai anyagok beszerzése. A különböző szolgáltatások megrendelése a szakmai tartalomtól függően a különböző szakterületek hatásköre.

A beszerzés költség-hatékonyságát évente többször méri a controlling osztály, a termékek rendelkezésre állási pontosságát és minőségét pedig a gyári – és minőségbiztosítási teljesítménymutatók negyedévenkénti értékeléséhez készített elemzések értékelik. A hatékonyságra vonatkozó kritériumokat termékcsoportonként a következőkben részletezzük.

HELYI BESZERZÉS ÉS A SZÁLLÍTÁSI TÁVOLSÁG MÉRSÉKLÉSE GRI 204-1

Kiemelt figyelmet fordítunk a helyi beszerzésekre, és ugyan ezek aránya már jelenleg is meghatározó, további célunk lehetőség szerint a magyar beszállítói kör bővítése.

A Zwack Unicum Nyrt. törekszik hazai áruk beszerzésére, és arra is, hogy a szállításból fakadó környezeti terhek mérséklése érdekében lehetőség szerint közelből származó termékeket vásároljon.

A magyarországi beszállítók szolgáltatási jellemzőik – gyorsabb és rugalmasabb szolgáltatások vagy alacsonyabb ár – miatt tudnak kedvezőbb elbírálásban részesülni. A beszállítói kör folyamatos bővítésére vonatkozó törekvéseink részeként elsősorban a hazai beszállítók felé kívánunk nyitni, amennyiben az érintett iparág létezik Magyarországon, és van kellő számú résztvevő is a piacon. Amellett, hogy célunk a magasabb hazai beszállítói arány elérése, fontos célkitűzésünk,

hogy magyarországi beszállítóinknak megadjuk a lehetőséget a fejlődésre is. Jelenlegi hazai beszállítóinkkal rendszeresen konzultálunk és ösztönözzük őket a fenntartható termelés irányába való elmozdulásra.

Beszállítóink között a magyar, illetve a Magyarországon termelő telephellyel rendelkező szállítók/szolgáltatók számának aránya közel 86%, beszerzési értékben ez 54%. Az elmúlt pénzügyi évben a beszerzések értékének 74 százaléka érkezett legfeljebb 600 kilométer távolságból, amellyel teljesítettük ez irányú vállalatunkat. Mind a magyarországi, mind a minél kisebb beszerzési távolságú céloknak gátat szabnak a korlátozott beszerzési lehetőségek.

Míg a hazai beszállítók versenyképessége a nyomdaipari termékek esetében – címkék, sleeve fóliák, gyűjtőkartonok, díszdobozok –, és például a finomszesz vonatkozásában meghatározó, több területen (pl. üvegpalackok, csavarzár) továbbra sincsenek, vagy csak korlátozott számban vannak jelen. A termelést közvetlenül ellátó szállítók 30%-a magyarországi.

A BESZERZÉS ÁLTALÁNOS JELLEMZŐI ÉS KIHÍVÁSAI

Beszállítóinkkal elvek, értékek és a minőség iránti elkötelezettség mentén hosszú távú, korrekt partnerségre törekszünk. A megbízható üzleti kapcsolatok egyik alapja a szabályos teljesítés, valamint az őszinte és nyílt kommunikáció mindkét fél részéről.

A beszerzések átláthatóságát, az ajánlatok bekérését, azok kiértékelését és nyilvántartását az e-ajánlati rendszer és az engedélyezéséhez kapcsolódó, értéksávonként szigorodó obligó rendszer biztosítja.

Folyamatosan törekszünk beszállítói körünk bővítésére. Az alternatívák számának növekedésével biztosítjuk az ellátási biztonságot és a költséghatékonyságot. A beszállítói kört lehetőség szerint elsősorban hazai beszállítókkal szeretnénk bővíteni – keressük ezen partneri kapcsolatok lehetőségét.

Egy beszállító kiváltását vagy új beszállító megbízását a társosztályok bevonásával gondos előkészítő munka előzi meg: termékmintát kérünk be, próbagyártást végzünk, ellenőrizzük a minőséget tanúsító bizonyítványokat, alkalmanként céginformációt is kérünk. A döntés során a minőséget tartjuk a leginkább szem előtt.

A beszerzési érték alapján jelentős szállítóink teljesítményét legalább évente egyszer értékeljük. Az értékelés során figyelembe vesszük a szolgáltatók egyedi-, beszállítói auditon alapuló szöveges értékelését is. Az alapanyag- és csomagolóanyag beszállítók esetében többszemponú, átfogó, pontozásos értékelést alkalmazunk. Amennyiben az értékelés a beszállító teljesítményének romlását mutatja vagy bizonyos problémák előfordulása gyakoribbá válik, úgy egyeztetést kezdeményezünk az okok feltárása és a helyesbítés, illetve a megelőzés érdekében.

A minőségbiztosítási és a beszerzési szakterületek munkatársai évente négy-öt beszállítói auditot végeznek közösen. A 2023/24-es üzleti évben szakembereink üvegpalackokat- ill. címkét gyártó, valamint bort termelő és gyógynövényt beszállító partnereink auditját végezték el. A helyszíni auditok során a jövőben a fenntarthatósági tevékenységekhez kapcsolódó kérdések ellenőrzésére nagyobb hangsúlyt kívánunk helyezni.

A 2023/24. üzleti év nagy kihívása volt a kül- és belföldi infláció előző évi elszabadulása után a beszállítói piac által használt alapanyagok és az energiaintenzív iparágakban (pl. csomagolóüveg gyártás) az energiaárak folyamatos

A gépek esetében sem lehetséges a hazai beszerzés. Dunaharaszti gyárunk gépparkjának átfogó megújítása miatt évente egy-egy nagyobb beszerzés történik, a gépek elsősorban Olaszországból, Szlovéniából és Németországból érkeznek.

monitorozása, azok csökkenésének érvényesítése a beszerzési árakban. Ez minimális mértékben sikerült:

- hullámkartonok esetében új szállító beállításával részben csökkentek csak az árak, a korábbi nagy szállító csak csekély mértékben javította az árait;
- a palackok esetében az árnövekedés üteme részben megtört, de csak pár %-kal esett vissza, hivatkozással minden összetevő árváltozására és az inflációra;
- a szeszárok – az alapanyag- és energia árak csökkenése miatt – jelentősen enyhültek.

Beszállítóink továbbra is igyekeznek áraik EUR-ra történő átváltására. Az ezzel összefüggő kockázatok miatt ennek lehetőség szerint igyekszünk ellenállni.

A Zwack Unicum Nyrt. az elmúlt három üzleti évben évente közel azonos mennyiségű, 11 ezer tonna körüli anyagot használt fel (2023/24-ben 10 936 tonnát).

ALAPANYAG BESZERZÉS

GRI 301-1 Társaságunk anyagfelhasználásának 47 százaléka alapanyag, amely beépül termékeinkbe. Az alapanyagok 53 százaléka, míg az összes anyagfelhasználás negyede finomszesz. Gyógynövényből 2023/24-ben 143 tonna került felhasználásra, gyümölcsből pedig az előző évinél kevesebbet, hat beszállítótól összesen 442 tonnát vásároltunk. A gyártott termékek esetében az alapanyagok megújulónak tekinthetők (pl. gyógynövény, gyümölcs, finomszesz, izocukor stb.), ezek a teljes anyagfelhasználás kb. 74 %-át teszik ki. Beszerzésünket az éves termelési terv, illetve a folyamatosan változó nemzetközi szabványok, előírások, élelmiszerbiztonsági szempontok maradéktalan betartása is meghatározza. Az alapanyag-beszerzés is a Zwack Unicum Nyrt. integrált politikájával összhangban történik. Az irányítási dokumentumban konkrét, növényekre lebontott stratégiát dolgoztunk ki. A dokumentum titkosított részében rögzítjük a stratégiai készletek mennyiségét is.

A gyógynövények jellemzően természetből származnak, a jó minőséget megbízhatóan nyújtó forgalmazóktól vásárolunk. A pálinka alapanyagául szolgáló gyümölcsöt meghatározó részben közvetlenül a termelőktől szerezzük be. GRI 204: 3-3

Bár a beszerzett növények több kontinensről és a kontinenseken belül is különféle éghajlati övezetekből származnak, beszerzésüknél a Zwack Unicum Nyrt. célja, hogy ahol lehetséges, ott magyar termelésből, illetve magyar kereskedőktől vásároljon.

A gyógynövények beszerzésénél az ár és a minőség szempontjai mellett a fenntarthatóságot is figyelembe vesszük az értékelésnél. A beszállítókat nyilatkoztatjuk a fenntartható gazdálkodásról, illetve az organikus (bio) termelésről; amennyiben a többi megfogalmazott kritériumnak is megfelelnek a kínált termékek, úgy a fenntartható termelésből származó növényeket vásároljuk meg. Beszállítóink nyilatkozatai alapján az összes beszerzett gyógynövény 70 százaléka fenntartható (fairtrade) gazdálkodásból származik.

A beszerzést akkor tekintjük hatékonynak, ha gyógynövény-alapanyag ellátási nehézségek miatt nem kell a termelési programunkat átszervezni és a tervezettnél magasabb áron növényt beszerezünk.

Legnagyobb gyógynövény-beszállítóink termeléssel és kereskedelemmel is foglalkoznak, nemzetközi, auditált fenntarthatósági platformok tagjai, és teljesítik az úgynevezett SMETA etikai audit kritériumait. Legnagyobb külföldi kereskedő partnerünk UTZ / RFA tanúsítással rendelkezik, igazolva, hogy a termékeket a gazdaságtól az üzlet polcáig fenntartható módon szerezték be.

Társaságunk rendszeres oktatást tart beszállítóinak a fenntarthatóságról és a biztonságos, hatékony növénytermesztésről. A fenntarthatóság vállalatunk minőségpolitikájának egyik fontos eleme, hangsúlyozva a vezetés elkötelezettségét.

CSOMAGOLÓANYAG BESZERZÉS

GRI 301: 3-3 A csomagoló-anyagok és reklámanyagok részaránya 53 százalék volt 2023/24-ben a vásárolt anyagokon belül, vagyis nőtt a megelőző üzleti évhez képest. Csomagolóanyagaink kiválasztása során az esztétikai- és funkcionális szempontok mellett fontos szerepet játszanak az élelmiszer-biztonsági és környezetvédelmi követelmények. Beszállítóinktól – a jogszabályi előírásokkal összhangban – élelmiszerbiztonsági nyilatkozatot kérünk.

GRI 306-1, 306-2 Csomagolóanyagaink kiválasztásánál is elsődleges szempont, hogy a termékben minél magasabb legyen az újrahasznosított alapanyag aránya, illetve a csomagolás újrahasznosíthatósága. Báláinkhoz újrahasznosítható csomagoló fóliát szereztünk be. A gyűjtőcsomagolásokon, fém díszdobozokon és termékeink egy részén jelenleg is felhívjuk

fogyasztóink figyelmét az újrahasznosításra, továbbra is törekszünk ennek kiterjesztésére.

GRI 301-2 Újrahasznosított anyagot tartalmazó csomagoló-anyagokat elsősorban az üveg- és műanyag palackok, valamint hullámkarton esetében használunk. Üvegeink újrahasznosított üveg (csőrömp) aránya magyar beszállítóink esetében 40 százalék, német beszállítóinknál 60-80 százalék között mozog. A műanyag palackoknál az újrahasznosított anyaghasználat aránya 40%-os. Jelenleg új palackbeszállítók felkutatásán dolgozunk annak érdekében, hogy a fenntarthatósági szempontok még jobban érvényesüljenek.

Két új hullámkarton beszállítóval bővült a beszállítói kör az elmúlt üzleti évben. Fokozatos átállás mellett termékeink 86 százaléka 100 százalékból újrahasznosított kartonokban kerül a kereskedelembe, a maradék 14 százaléknál minimum 65 százalék ez az arány. Egy USA-ba exportált termék esetén továbbra is cellulózt használunk a szállítási biztonság érdekében.

A környezeti terhelést csökkentette 2023/24-ben, hogy a palackjaink fém csavarzárak alapanyagának lemezzvastagsága 5-10 százalékkal csökkent.

Címkéinknél teszteltük a részben újrahasznosított anyagok használatát. A tesztek azonban egyelőre kedvezőtlen eredménnyel zárultak, a címkék esetében nem válnak be az újrahasznosított anyagok, különösen igaz ez prémium termékeinknél.

Megvizsgáltuk ECO-palackok beszerezhetőségét. A nagyon jelentős árkülönbség, illetve a részleges, 30%-ot meg nem haladó igazolt újrahasznosítás miatt társaságunk nem kíván egyelőre ilyen palackokat beszerezni. Ugyanakkor továbbra is intenzíven figyelemmel kísérjük az üveg-beszállítói piacot. Az üveggyári tervekben szereplő – gázüzemű olvasztókemencék-ről – elektromos fűtésűre történő átállás csökkentené a fosszilis energia felhasználást, de ezek elterjedése még pár évet várhat magára.

Az élelmiszer előállításához szükséges anyagok és az élelmiszerrel közvetlenül érintkező csomagolóanyagok tekintetében alapelvárás, hogy beszállítóink valamilyen élelmiszer-biztonsági rendszert alkalmazzanak, és hogy megküldjék a jogszabályok által előírt nyilatkozatokat. A jelentésben bemutatott időszakban termékeinket érintő – beszerzett anyagra visszavezethető – élelmiszerbiztonsági vagy egészségvédelmi probléma nem fordult elő. A hatékonyan működő minőségellenőrzési gyakorlatnak köszönhetően a hibák észlelése időben megtörténik, a nem megfelelő minőségű alap- és csomagolóanyagokat vagy már

átvételnél kiszűrjük és visszautasítjuk/kicseréljük, vagy ha a felhasználás során merül fel probléma, akkor a nem-megfelelőséggel érintett tételt nem engedjük forgalomba hozni, vagy szükség szerint önként cseréljük és változtatunk a gyártási gyakorlaton.

CÉLJAINK A JÖVŐRENVONATKOZÓAN

- Új beszállítók keresése.
- ESG szempontokkal kiegészített beszállítói kérdőív kiterjesztett használata.
- Beszerzési értékben a beszerzések legalább 95 %-a 1000 km-en belülről érkezzen.



KÖRNYEZETI ELKÖTELEZETTSÉGÜNK

GRI 2-12, 2-13 Hosszú távú környezetvédelmi stratégiai tervünk mentén célzottan csökkentjük működésünk környezetre gyakorolt negatív hatásait. A 2016-2030 időtávra szóló terv 80 százaléka már megvalósult. A stratégia éves eredményeit, illetve a megvalósításához szükséges intézkedéseket és beruházási igényeket az éves Közgyűlésen a tulajdonos ismerteti. A Felügyelő Bizottság felé szintén évente beszámolunk a környezetvédelem terén elért eredményeinkről, az Igazgatóság évente többször

kér információt a stratégia végrehajtásáról. A rendszeres beszámolási kötelezettség a tervek megvalósulását és a további fejlődést is biztosítja. A munkatársak szabálykövető magatartását az éves környezetvédelmi oktatás elvárja, és cél elkötelezettségük erősítése is, az ezirányú belső kommunikációs tevékenység mellett. Az oktatásokon az előző év eredményeiről azok elemzésével nyújtunk visszacsatolást kollégáinknak. Környezetvédelmi eredményeinket évente a Sales és Marketing Konferencián is publikáljuk.



KLÍMAVÁLTOZÁS ELLENI KÜZDELEM ÉS ENERGIAFELHASZNÁLÁS – TÖBBHÖZ KEVESEBB IS ELÉG

ALAPELVEINK, HATÁSAINK GRI 302: 3-3; 305: 3-3

A klímaváltozás korunk olyan kihívása, amely aktív szerepvállalást kíván társaságunk részéről. Egy termelővállalat lényeges hatással van a környezetre közvetlenül és közvetve is: a gyártási folyamat energiaigényes, több telephelyen zajlik a munka, az árut el kell juttatni a végfelhasználókhoz. Az energiahordozó típusától függően környezetszennyezéssel

jár a gőztermelés, a fűtés, a gépkocsihasználat. Az irodaépületeket is fűtjük, világítjuk. A vállalat által közvetlenül befolyásolható területekre vonatkozóan energiagazdálkodási stratégiát dolgoztunk ki. Ennek egyik fő eleme a minél hatékonyabb energiafelhasználás, amelynek megvalósítása minden munkatársunk együttműködését igényli.

Társaságunk tevékenysége az elmúlt időszakban megvalósított intézkedések eredményeként összességében kismértékű szén-dioxid kibocsátással jár.

Az elmúlt években számottevően növeltük a megújuló energia használatát. A hosszú távú beruházások kezdeti nagyobb beruházást igényelnek, a zöldáram folyamatosan költségesebb beszerzéssel jár. A szállításhoz és utazáshoz kapcsolódó energiahasználat és kibocsátás csökkentése érdekében optimalizáltuk és folyamatosan monitorozzuk a folyamatokat.

KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN

GRI 302: 3-3, 305: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Karbonsemlegességre vonatkozó közép távú célhoz kapcsolódó stratégia megvalósítása	✓	Terveket meghaladó mértékben, 25%-kal csökkent a társaság CO2 kibocsátása

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS GRI 2-12, 2-13, 302: 3-3, 305: 3-3

Társaságunk energetikus munkatársat és energetikai szakértőt is foglalkoztat. A környezetvédelmi és energiagazdálkodási előirányzatok megvalósítását támogató javaslatok és cselekvési tervek a termelési-műszaki igazgató határozza meg az energiairányítási rendszer vezetőjével és az energiagazdálkodási munkacsoporttal (EMCS) közösen. Az energiafogyasztási adatokat havi és éves jelentésben elemzi az EMCS. Az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló vezetőségi átvizsgálás során évente beszámolunk az igazgatói körnek. Az eredményeket az Igazgatóság és a tulajdonosok részére is évente bemutatjuk.

0,33 kWh



EGY PALACK ITAL ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ 0,33 KWH ENERGIÁT HASZNÁLUNK ÖSSZESEN

ENERGIAFOGYASZTÁS

GRI 302: 3-3, 302-1, 302-4, 302-5 Az energiagazdálkodási stratégiát támogatva a Zwack Unicum 2017 óta, az SGS által évente tanúsított, ISO 50001 energiagazdálkodási irányítási rendszert működtet.

2023/2024-ben az előző évhez képest több mint egyharmaddal kevesebb földgázt fogyasztottunk,

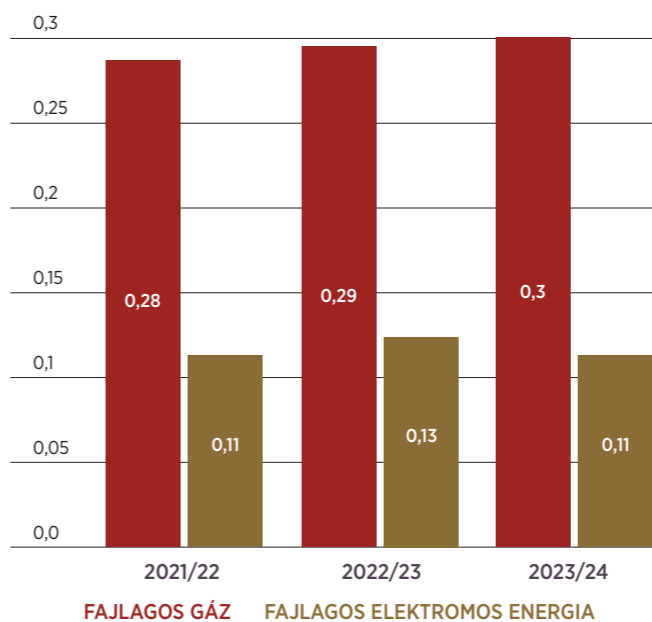
elsősorban a dunaharaszti gyárban üzemelő hőszivattyúnak és a hozzá kapcsolt energiahatékonysági beruházásoknak köszönhető.

Villamos áramból is kevesebbre volt szükségünk, mint tavaly. A fajlagos energiafelhasználás kis mértékben csökkent az előző évihez képest. A dunaharaszti és kecskeméti gyáraink évek óta állandó hatékonysággal működnek, a fajlagos értékek évekre lebontva minimálisan térnek el egymástól. A társaság összes energiafogyasztása jelentősen alatta maradt az elmúlt két év fogyasztásának.

Az energiafogyasztás mérséklése és a megújuló energia használatának bővítése párhuzamosan folyik társaságunknál. 2023/24-ben folytattuk a LED-es világítás beszerzését – ezzel megvalósult a teljes átállás e technikára –, valamint a Soroksári úti lepárló és a kecskeméti főzde szigetelésével az energiavesztés-források csökkentését.

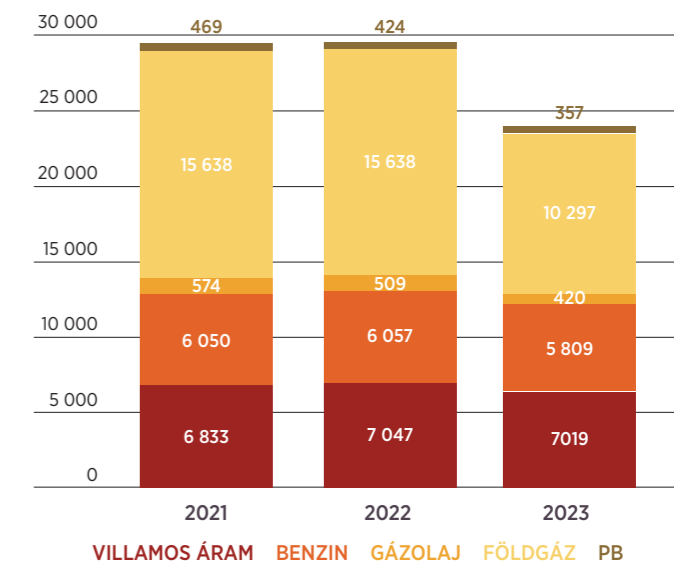
2023/24-ben a szinten tartást és a tapasztalatok alapján további irányok kidolgozását tekintettük feladatunknak az újabb nagy beruházások megkezdése előtt. Az energiamegtakarítást jelentő intézkedéseket középtávrá határoztuk meg.

FAJLAGOS ENERGIAFELHASZNÁLÁS (KWH/TERMELT PALACK) GRI 302-3



A szeszesital előállítás energiaigényét elsősorban villamos áram és földgáz felhasználásával fedezzük.

ENERGIAFELHASZNÁLÁS ENERGIAHORDOZÓ FAJTÁNKÉNT (GJ) GRI 302-1, 302-2



KARBONLÁBNYOM

GRI 305: 3-3, 305-5 Társaságunk 2019 őszétől megújuló forrásból származó (zöld) villamosenergiát használ, így a Zwack Unicum Nyrt. által közvetlenül befolyásolható karbonkibocsátás a földgázfogyasztásból, a gépjármű-használatból és a légkondicionálók használatából fakad. A földgázt Dunaharasztiiban 2023. év második negyedétől nagyrészt kiváltotta a megújuló energia. A 2023-ban elkészült dunaharaszti hőszivattyút integráltuk energetikai felügyeleti rendszerünkbe, a fogyasztás napra, percre pontosan követhető. A jelentős készítésekor épp egy év telt el a beruházás átadása óta, így egy teljes év adataiból a mesterséges intelligencia használatával lehet a rendszer finomhangolásán dolgozni – ettől további 6-8 százalékos energiamegtakarítást várunk. Dunaharasztiiban projektet indítottunk a gázüzemű targoncák elektromossá cserélésére. A gépkocsi környezeti kibocsátása folyamatosan csökken, a fiatal és folyamatosan szervizelt gépjárműparknak köszönhetően, illetve annak eredményeként, hogy a menedzsment tagjai többnyire elektromos és hibrid hajtású autót használnak. A Soroksári úton két elektromos töltő áll rendelkezésre, Dunaharasztiiban is tervezzük töltőhely kialakítását.

A közlekedés környezeti terheinek mérséklését segíti, hogy a dunaharaszti gyárban dolgozó munkatársak 43 százaléka a társaság által szerződéses formában biztosított busszal

utazik munkába, emellett mindhárom telephelyen kiépített kerékpártároló is van.

Társaságunk és partnereink szállítási igényeit a közúti fuvarozás tudja az elvárásainkhoz illeszkedő rugalmassággal kiszolgálni. Termékeink szállítását és az áruszállítást külső partnerünk, a Waberer's végzi. Folyamatos monitorozással biztosítjuk a gyárak közötti, valamint a Waberer's által üzemeltetett központi raktár és a gyárak közötti szállítások minimalizálását.

A SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS MENNYISÉGE (TONNA) ÉS MEGOSZLÁSA

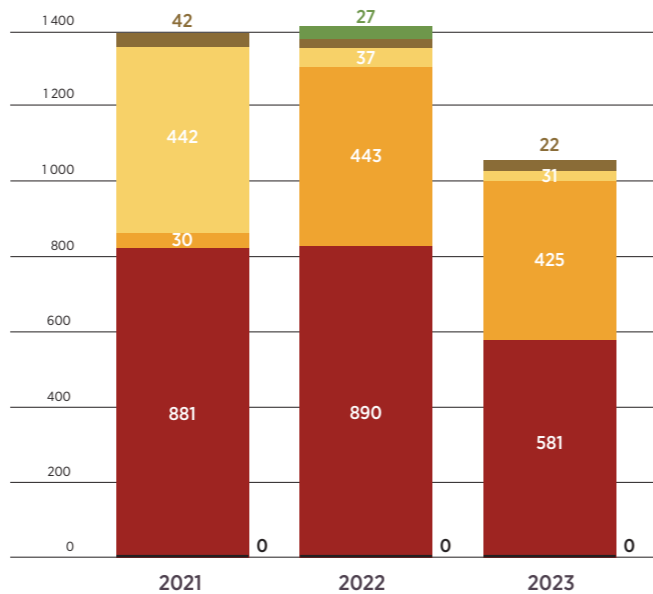
GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

	2019 bázisév	2021	2022	2023
Közvetlen kibocsátás (Scope 1)	1357	1396	1424	1059
földgázfelhasználás	767	881	890	581
benzin	483	442	443	425
gázolaj	84	42	37	31
LPG gáz	24	29	27	22
klímaberendezések*	n.a.	n.a.	27	0
Közvetett energia kibocsátása (Scope 2)	0	0	0	0
elektromos energia	0	0	0	0
Közvetett kibocsátás (Scope 3) **	458	480	460	456
gépjárművek (szállítás)	458	480	460	456
Összes kibocsátás (t)	1815	1876	1884	1515
CO₂ kibocsátás egy liter előállított termékre (g)	270,94	259,24	267,49	229,41

*2022-től követjük. GRI 2-4 Az összesen értéke utólag került bele, ezzel módosultak a táblázat adatai.

** Csak a közúti áruszállításra terjed ki kalkuláciánk.

A ZWACK UNICUM NYRT. CO₂ KIBOCSÁTÁSA (SCOPE 1-2 KIBOCSÁTÁSOK)

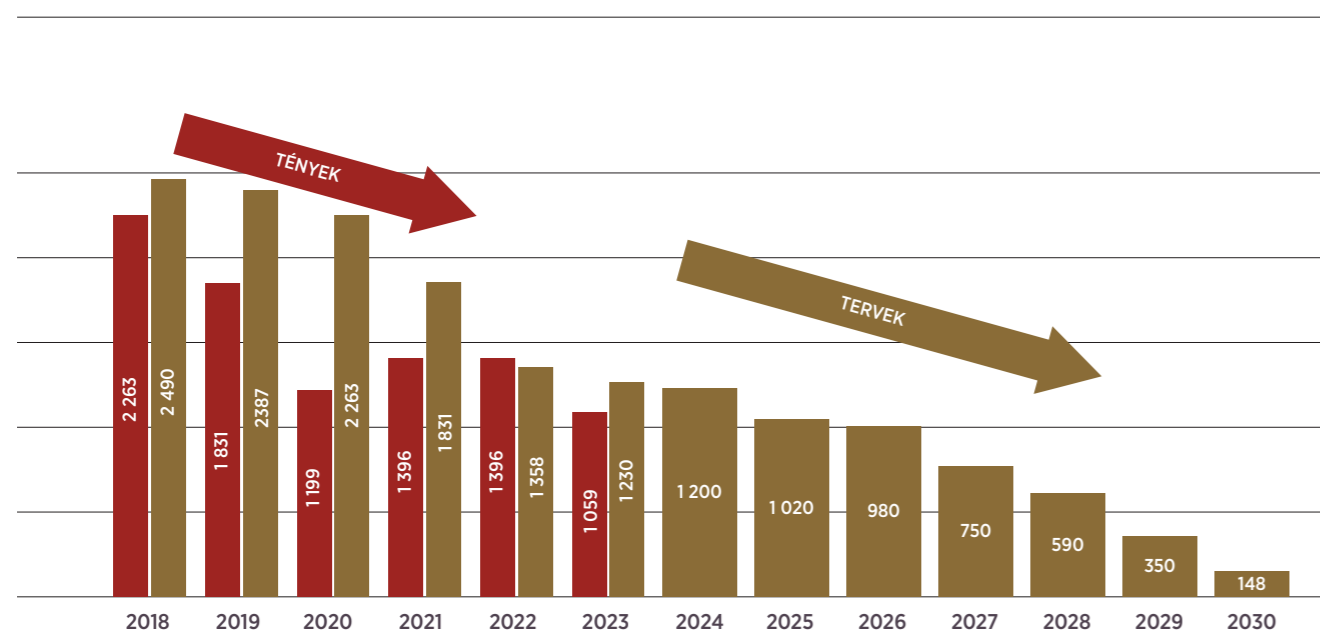


ÁRAM FÖLDGÁZ PB BENZIN GÁZOLAJ LÉGGONDICONÁLÓ

LEVEGŐSZENNYEZÉS

A telephelyeken üzemeltetett kazánok minimális környezetterhelési díját a jogszabályi követelményekkel összhangban megfizetjük. A mért kibocsátások jelentősen a határértékek alatt vannak.

A SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS CSÖKKENTÉSÉRE VONATKOZÓ CÉLJAINK (SCOPE 1-2 KIBOCSÁTÁSOK, t/CO₂)



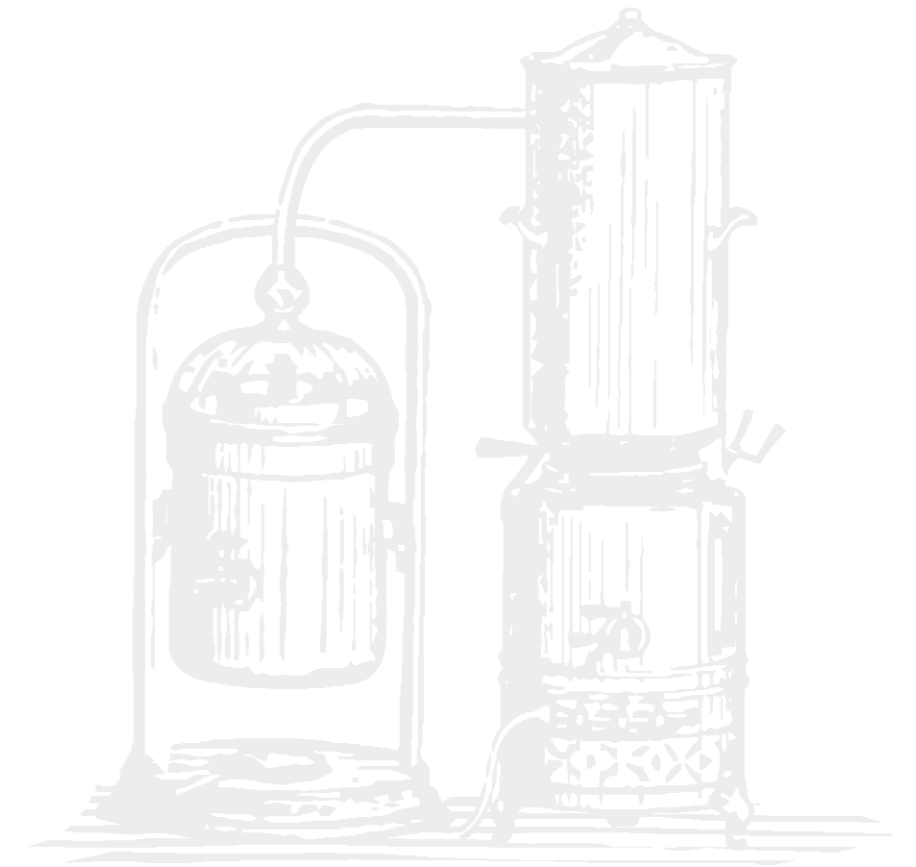
PONTFORRÁSOK LÉGSZENNYEZÉSI KIBOCSÁTÁSAI (2023. ÉVI SZÁMOLT ADAT) GRI 305-7

Pontforrások száma	Átlagos koncentrációk				
	CO (mg/m ³)	NO _x (mg/m ³)	CO ₂ (tf%)	Szilárd koncentráció (mg/m ³)	
Határérték	100	350	Határértékkel nem szabályozott	150	
Dunaharaszti gyár	3	79	94	140	-
Kecskeméti Pálinka Manufaktúra	1	10,5	103	186	-
Unicum gyár	2	14,8	120	142	21,1

Társaságunk nem alkalmaz ózonkárosító anyagokat. A hűtőkörök egységeiben alkalmazott közegek CFC-mentesek. A klímák karbantartását alvállalkozón keresztül, a környezeti szempontok és követelmények figyelembevételével végezzük.

CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN

- Valamennyi környezeti KPI kapcsán pozitív elmozdulás elérése.
- Szemléletformálás, környezeti teljesítményünk ismertségének és elismertségének növelése.





HATÉKONY HULLADÉKGAZDÁLKODÁS - ÚJRAHASZNOSÍTÁS MINDENEKELŐTT

ALAPELVEINK, HATÁSAINK

GRI 306: 3-3, 306-1, 306-2

A hulladékgazdálkodás minden gyártási tevékenységnél kiemelten kezelendő, társaságunk is nagy hangsúlyt fektet a keletkező hulladék negatív hatásainak csökkentésére.

Hulladékgazdálkodásunkban a fő irányelveket a keletkező hulladék mennyiségének csökkentése, illetve az elkerülhetetlen hulladékok újrahasznosítási arányának szinten tartása, lehetőségeink szerinti növelése jelenti.

Vállalatunknál az ipari (termelési) hulladék mennyisége meghatározó, a kommunális és veszélyes hulladékok aránya elenyésző. Társaságunk jellegzetes hulladéka a pálinkagyártásból származó slempe, illetve a gyógynövénylikőr-készítés gyógynövénymaradványai, ezek a legnagyobb az összes hulladékon belül. A hulladékot szelektíven gyűjtjük és törekszünk a környezeti szempontból legjobb újrahasznosítási mód megtalálására.

Átvettük és adaptáltuk a MOHU (MOL Hulladékgazdálkodási Zrt.) rendszerét. A hulladékokból származó árbevétel az új rendszer bevezetésével csökkent. A termelési hulladék szinte száz százalékban újrahasznosításra kerül, a veszélyes hulladé-

kot égetésre adjuk tovább, az így keletkezett hő az energia-szolgáltatásba fordul vissza. A Fővárosi Csatornázási Művekkel való együttműködés révén a gyógynövénymaradványok Dunaharasztriból elkerülnek energetikai hasznosításra.

GRI 306-1, 306-2 A környezet iránt elkötelezett társaságként támogatjuk a csomagolóanyagok (üveg) visszagyűjtését. A 2024 elején bevezetett új rendszer jelentős feladatokkal jár számunkra, de az ebben való részvétel is közelebb visz minket célunkhoz, a körkörös gazdaság megvalósításához.

KITÜZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN

GRI 306: 3-3, 306-2

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A termelési hulladékok hasznosítási arányának fenntartása (min. 95%)	✓	Magas, közel 97 %-os szinten fenn tudtuk tartani az ipari hulladékok hasznosítása arányát.
A jogszabályi elvárások teljesítése a MOHU rendszer kapcsán a visszagyűjtés vonatkozásában	✓	Társaságunk valamennyi adminisztrációs átállást időben teljesítve csatlakozott a MOHU rendszerhez.
Az újrahasznosításra vonatkozó figyelemfelhívó logó használatának kiterjesztése a palackokon	✓	DRS rendszer jogszabályi megfelelésével megvalósult.

A hulladékgazdálkodásra is kiterjed az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló vezetőségi átvizsgálás, majd éves beszámolás az igazgatói körnek. Az eredmények az Igazgatóság és a tulajdonosok részére is évente bemutatásra kerülnek.

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS GRI 2-12, 2-13, 306: 3-3

A hulladékgazdálkodásért a környezet- és energiairányítási rendszerek vezetője felel, hatáskörébe tartozik a hulladékgazdálkodó szervezetekkel a szerződések kezelése is.

Az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló vezetőségi átvizsgálás hulladékgazdálkodásra is kiterjed, ennek eredményéről évente beszámolunk a felsővezetői körnek. Az eredményeket az Igazgatóság és a tulajdonosok részére is évente bemutatjuk.

0,16kg



EGY PALACKRA VETÍTETT
HULLADÉK MENNYISÉGE

SZEMLÉLETFORMÁLÁSSAL A KÖRNYEZETVÉDELEMÉRT

A Zwacknál hiszünk a hosszabb távú együttműködésekben és szeretjük az innovatív megoldásokat – akár a környezetvédelem és szemléletformálás terén is. 2023-ban a Zwack Unicum Nyrt. támogatásával a második Miyawaki minierdő jött létre, a FŐKERT Nonprofit Zrt.-vel, valamint a 10 millió Fa Alapítvánnyal együttműködésben. Az egyedülálló, gyorsan növekvő, sűrű növénytársulás Budapesten a Nehru parton, a Bálna szomszéd-



ságában szolgálja a városlakók jóllétét, többek közt a szennyezett levegő szűrésével és az esztétikus, zöld környezet urbánus közegben való megteremtésével.

Mindez csak egy kis szelete a környezet iránti elkötelezettségünknek, amelynek része többek között a felhasznált zöld energia, a hulladékmentes gyártás, illetve az újrahasznosított anyagok használata. Egy a közös bennük: mindet komolyan vesszük, akkor és úgy foglalkozunk az adott kérdéssel, ha valódi hatást tudunk elérni.

Gadányi Beáta

Környezet és Energiairányítási rendszerek vezetője



HULLADÉKKEZELÉS

GRI 306-3 Az elmúlt három pénzügyi évben a keletkezett hulladék mennyisége 1700 és 3000 tonna között volt. A 2023/2024 évben hulladékmennyiségünk elmaradt az előző évitől. A csökkenésben szerepet játszott a kevesebb feldolgozott gyümölcs és az, hogy kevesebb veszélyes hulladék keletkezett.

GRI 306-2 A hulladék mennyiségi adatai pontosak, azokat saját mérlegelésünk, valamint a hulladékgazdálkodó által mért adatok alapján adtuk meg. Hulladékgazdálkodó partnereinkkel rendszeres a szakmai konzultáció, és törekszünk fenntartani az évenkénti helyszíni auditot is.

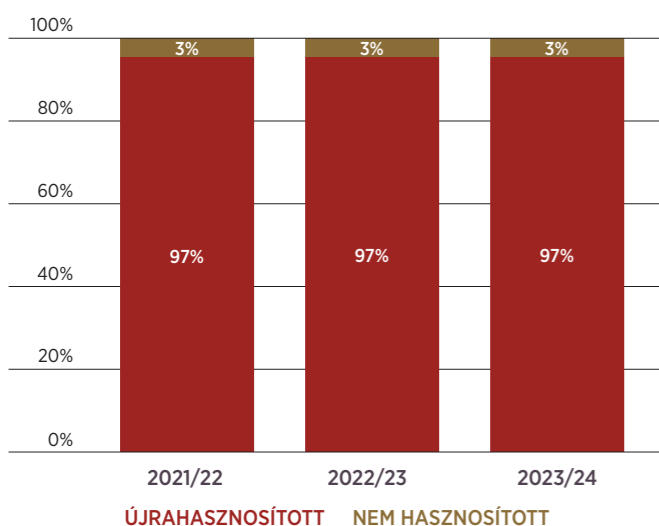
HULLADÉKKEZELÉS

GRI 306-3, 306-4, 306-5 Az alábbi táblázat mutatja be az elmúlt három évben keletkezett hulladékok mennyiségét típus, illetve kezelésének módja szerint:

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Ipari (termelési) hulladék (t)	2032	2885	2325
újrafeldolgozás (t)	200	248	313
biogáz üzemben történő hasznosítás (t)	1832	2637	2012
Kommunális hulladék (t) - hulladéklerakó	76	76	76
Veszélyes hulladék (t) - hulladékégető (energetikai hasznosítással)	18,31	0,96	0,63
Összesen	2126	2962	2402

GRI 306-4, 306-5 A papírt, a fóliát, az alumíniumot, a fát, az üveget, a kifőzött cefrét (slempe) és gyógynövénymaradványt, a gyümölcsfeldolgozásból származó gyümölcsmagot, a fényforrást, a PET és PP palackot, a festékkazettát és patront, illetve a használt elemet és az elektronikus adathordozó eszközöket társaságunk évek óta azonos gyakorlat szerint szelektíven gyűjti és újrahasznosításra átadja. A Zwack Unicum Nyrt. telephelyen belül nem hasznosít hulladékot. Vállalaton belül hasznosítjuk ugyanakkor a gyümölcsmagot, melyet dolgozóink visznek el tüzelésre. A gyümölcsmag fűtőértéke igen magas, így minden évben a gyümölcsszezonban örömmel veszük a lehetőségét.

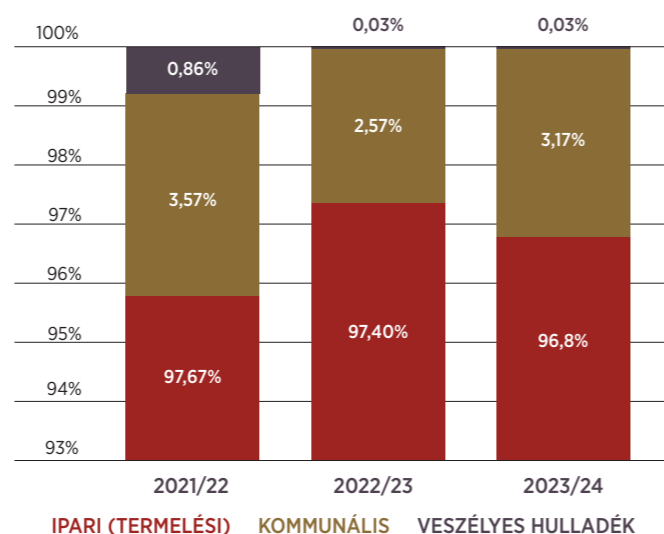
HULLADÉK HASZNOSÍTÁSI ARÁNYA TÁRSASÁGI SZINTEN (%)



A slempe és gyógynövény-maradványok az összes keletkezett hulladék 88 százalékát tették ki 2023/2024-ban. Mindkét szerves hulladéktípus biogáz üzemben került hasznosításra. Immáron 15 éve alkalmazzuk ezt az élenjáró környezetvédelmi megoldást. A budapesti és dunaharaszti telephelyről az FCSM Zrt. biogázüzemébe kerülnek anyagaink, Kecskeméten pedig a Bácsvíz Zrt. termeli az energiát az általunk beszállított szerves anyagokból. A 2023/24 gazdaság év adatai alapján Budapest és Dunaharaszti 877 tonna, Kecskemét 1135 tonna mennyiséget szállított be.

GRI 301-3, 306-1 Jelenleg nincsen információnk arra vonatkozóan, hogy mi történik termékeink csomagolóanyagaival hulladékká válásukkor.

KELETKEZETT HULLADÉKOK TÍPUS SZERINTI MEGOSZLÁSA (%)



CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN

- A termelési hulladékok hasznosítási arányának fenntartása (min. 95%)
- A hulladékos belső számlázási rendszer fejlesztése



FENNTARTHATÓ VÍZFOGYASZTÁS - A VÍZ AZ EGYIK LEGNAGYOBB KINCS

ALAPELVEINK, HATÁSAINK

GRI 303: 3-3

Az élet alapját jelentő víz legfontosabb természeti erőforrásaink egyike.

Alkoholos italok gyártójaként társaságunk jelentős mennyiségű vizet használ fel, ennek nagy része beépül termékeinkbe. Termékinnovációs döntéseink, illetve technológiai fejlesztéseink során kiemelt figyelmet fordítunk a takarékos vízfelhasználásra és a víz minőségének védelmére.

A termékekbe beépülő vízén kívül locsolásra, takarításra és kommunális célokra használunk vezetékes vizet. A vízgazdálkodásban a kezdetektől fogva egyedi célok helyett a folyamatos pontos mérést és a szigorú ellenőrzést látjuk célravezetőnek. A vízfelhasználási folyamatokban az optimalizációra helyeztük a hangsúlyt a vízpazarlás elkerülése érdekében. A termelés során elkerülhetetlenül kibocsátott szennyvíz és szennyezőanyagainak folyamatos monitorozására szintén kiemelt figyelmet fordítunk természetes vizeink, környezetünk és az élővilág megóvása érdekében.

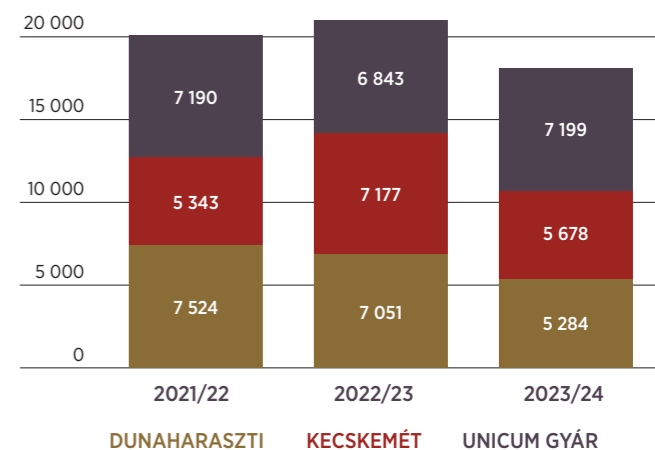
KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2023/24-BEN

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A vízfelhasználás folyamatos monitoringja	✓	A rendelkezésre álló mérési pontokon figyeljük a vízfogyasztást, további mérőpontokat alakítottunk ki.

SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS GRI 2-12, 2-13, 303: 3-3

A vízgazdálkodásért a környezet és energiairányítási rendszerek vezetője felel. A vízgazdálkodásra is kiterjed az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló vezetőségi átvizsgálás, majd az éves beszámolás az igazgatói körnek. Az eredményeket az Igazgatóság és a tulajdonosok felé is évente mutatjuk be.

VÍZFOGYASZTÁS GYÁRANKÉNT (M³)



VÍZFOGYASZTÁS GRI 303-1, 303-3, 303-5

A Zwack Unicum Nyrt. által felhasznált víz mennyisége az elmúlt három üzleti évben 18-22 ezer köbméter között mozgott, a 2023/2024-es üzleti évben volt a legalacsonyabb. Telephelyeinken a fogyasztás évek óta egyenletes, a magas szintű technikai megoldásainknak köszönhetően. A vízórák és az almérők számát évről-évre növeljük a pontos monitorozás érdekében, a mért eredményekből havonta vízmérleget készítünk, ezt a gyárak vezetőivel is elemezzük.

Gyógynövény-kivonatolási technológiáinkat úgy dolgoztuk ki, hogy minél kevesebb vizet fogyasszon. Folyamatosan keressük a megoldást lepárlóink hűtővizének hasznosítására. Kecskeméti telephelyünkön hosszú évek óta visszaforgatjuk a gyümölcslepárláshoz szükséges hűtővizet a palackozó padlófűtésére. A Soroksári

1,18 liter



1,18 LITER VIZET HASZNÁLUNK EGY PALACK ITALGYÁRTÁSÁHOZ

úti székházban éveken ezelőtt csapokra szerelt vízfolyás-csökkentőknek köszönhetően víztakarékos intézmény lettünk. A Soroksári úti telephelyen a hűtővíz visszaforgatás megvalósításában egyelőre az épület műemléki jellege korlátot jelent.

Fajlagos vízfogyasztásunk az előző gazdasági évhez képest csökkent. Mindhárom telephelyet vizsgálva a dunaharaszti és a kecskeméti telephelyünkön csökkent, az Unicum Házban pedig enyhén emelkedett a felhasznált víz mennyisége.

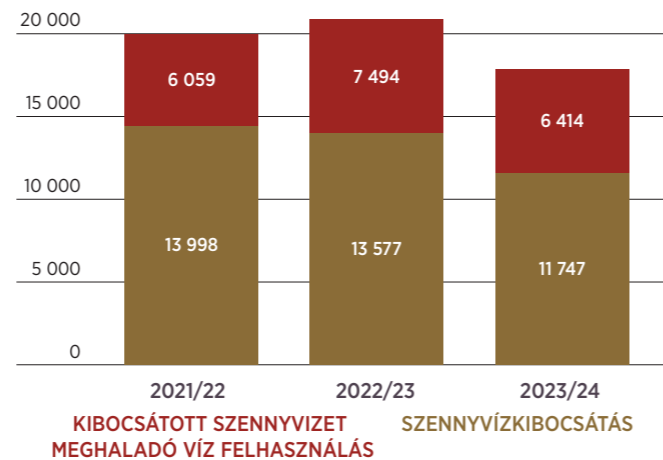
SZENNYVÍZGAZDÁLKODÁS

GRI 303-1, 303-2, 303-4

Szennyvízkibocsátásunk alacsonynak tekinthető. A kibocsátott szennyezőanyagok tekintetében az alkalmazott jó gyakorlatnak köszönhetően csak a kecskeméti gyárban szükséges szennyvíz-előkezelőt alkalmazunk. Másik két gyárunkban a keletkezett szennyvízben a szennyezőanyagok értékei jóval alacsonyabbak a hatóság által előírtaknál. A szigorú zárt rendszerű technológiáknak, a keletkezett technológiai vizek külön gyűjtésének, valamint a szigorú technológiai fegyelemnek és a szennyvízkezelő rendszer határos működtetésének köszönhetően a kibocsátott szennyvíz minősége stabilan megfelel az előírásoknak. A szennyvíz minőségét az önellenőrzési terveknek megfelelően folyamatosan figyeljük és értékeljük. A szennyvizet mindhárom telephelyünkön az erre jogosult területi szennyvíztisztítónak adjuk át további kezelésre.

A Vízügyi Felügyelőség mindhárom gyárunkban kibocsátási határértékeket és küszöbértékeket állapít meg. Ezen értékek nem minden esetben azonosak telephelyenként. Jellemzően a pH, KOI, BOI, 10 perces ülepedő anyag, szerves oldószerek, ásványi olajok, összes foszfor, összes só vonatkozásában kell határértékeknek kell megfelelni. A megfelelést negyedéves akkreditált vizsgálatokkal is ellenőrizzük, és a jegyzőkönyveket megküldjük a befogadónak és a Felügyelőségnek.

VÍZFELHASZNÁLÁS ÉS SZENNYVÍZKIBOCSÁTÁS (M³)



CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN

- A vízfelhasználás folyamatos monitoringja.
- Dunaharaszti telephelyen a szennyvíz-átemelő szivattyú cseréje.



A JELENTÉSRŐL

GRI 2-1 A Zwack Unicum Nyrt. 2023/24-es pénzügyi évről szóló Fenntarthatósági jelentésének célja, hogy a Társaság fenntarthatósági és ESG hatásait hitelesen bemutassa.

A jelentés a nemzetközileg leginkább elfogadott és leggyakrabban használt GRI (Global Reporting Initiative) nemzetközi fenntarthatósági jelentéstételi keretrendszer szerint készült, megfelel a GRI Standards 2021-nek.

GRI 2-3, 2-5 A jelentés a 2023/24-es pénzügyi évre vonatkozik, azaz a 2023.04.01-2024.03.31 közötti időszakot öleli fel, összhangban az Éves jelentéssel. Az összehasonlíthatóság és a tendenciák érzékeltetése érdekében a jelentéstételi időszakon túlra vonatkozóan is nyújtunk releváns információkat és adatokat. A környezeti adatok egy része kivételével, ahol naptári évben számoltunk, minden adatunk az adott üzleti évre vonatkozik.

ESG jelentésünket évente készítjük el és az Éves jelentésünkkel egyidejűleg, 2024.06.26. 10.00h-kor publikáljuk.

A jelentés készítésekor a szakmaiság és a tárgyilagosság mellett a közérthetőséget is szem előtt tartottuk. Célunk volt, hogy a jelentés önmagában értelmezhető, teljes képet adjon társaságunkról és feltárja az összefüggéseket. Az itt található információk mellett az érdekelt felek a @honlapunk-on, illetve Éves jelentésünkben további adatokat találhatnak működésünkről. A jelentéssel kapcsolatban az észrevételeket és a kérdéseket a fenntarthatosag@zwackunicum.hu e-mail címen várjuk.

A jelentés külső fél által nem került tanúsításra, az adatok helyességét többkörös ellenőrzés garantálja. A jelentés elkészítésében az RTG Vállalati Felelősség Tanácsadó Kft. külső szakmai félként működött közre.

GRI 2-14 A jelentés elkészítésében részt vett a társaság felső vezetése, az illetékes vezető az információ-szolgáltatásba és a jóváhagyási folyamatba is bevontuk. A jelentés a 2024-ben felülvizsgált lényegességi elemzés során valamennyi lényegesként azonosított területet lefed.

Köszönjük a jelentés elkészítésében, az adatok gyűjtésében közreműködő munkatársak segítségét!



GRI TARTALMI INDEX GRI 102-55

GRI 2-3 A GRI szabványok használata

Felhasználási nyilatkozat	A Zwack Unicum Nyrt. a GRI Standards szerint jelentett a 2023.04.01. és 2024.03.31. közötti időszakról.
Használt GRI 1	GRI 1: Alap 2021
Alkalmazandó GRI ágazati szabvány(ok)	-

Indikátor száma	Indikátor neve	Az információ helye	Megjegyzés / Kihagyás indoka
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
A szervezet és jelentéstételi gyakorlatai			
2-1	Szervezeti részletek	6., 55. o.	
2-2	A fenntarthatósági jelentéstételbe bevont entitások	GRI Index	Zwack Unicum Nyrt., az Éves Jelentéssel azonos módon.
2-3	Jelentéstételi periódus, gyakoriság, elérhetőség	51., 55. o.	
2-4	Információk újraközlése	GRI Index	
2-5	Külső tanúsítás	51. o.	

TEVÉKENYSÉGEK ÉS DOLGOZÓK

2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	6., 8-9., 29. o.	
2-7	Alkalmazottak	13-14. o.	
2-8	Dolgozók, akik nem alkalmazottak	13-14. o.	

IRÁNYÍTÁS

2-9	Irányítási struktúra és összetétel	34. o.	
2-10	A legfelsőbb irányító testület jelölése és megválasztása	34. o.	
2-11	A legfelsőbb irányító testület elnöke	GRI Index	A Felügyelő Bizottság elnöke nem azonos a Vezérigazgatóval.
2-12	A legfelsőbb irányító testület szerepe a hatások kezelésének felügyeletében	12., 13., 21., 24., 30., 34., 38., 42., 46., 49. o.	
2-13	Hatások kezelésére vonatkozó felelősség delegálása	13., 21-22., 24., 30., 34., 38., 42., 46., 49. o.	
2-14	A legfelsőbb irányító testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	51. o.	
2-15	Összeférhetetlenség	30-31., 36. o.	
2-16	Kritikus aggódmalmak kommunikációja	34. o.	
2-17	A legfelsőbb irányító testület kollektív tudása	34. o.	
2-18	A legfelsőbb irányító testület teljesítményének értékelése	34. o.	
2-19	Javadalmazási irányelvek	34. o., honlap	
2-20	Javadalmazás meghatározásának folyamata	34. o., honlap	
2-21	Éves teljes javadalmazási arány	16. o.	

STRATÉGIÁK, IRÁNYELVEK, GYAKORLATOK

2-22	Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	3., 4-5. o.	
2-23	Irányelvek (politikák) melletti elkötelezettség	13., 30., 37. o., honlap	Az emberi jogok kapcsán nincsen specifikus elkötelezettségünk.
2-24	Irányelvek (politikák) melletti elkötelezettség beágyazása	13., 30. o.	
2-25	Negatív hatások helyreállítási folyamatai	30., 34. o.	
2-26	Tanácskérés és aggódmalmak felvetésének működési elve	34. o.	
2-27	Törvényeknek és szabályozásoknak való megfelelés	35. o.	
2-28	Szervezeti tagságok	GRI Index	Jelentősnek tartjuk tagságunkat a következő szervezetekben: Magyar Szeszipari Szövetség és Termék Tanács, Önszabályozó Reklámtestület, BCSDH (Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért), Magyar Márkaszövetség

ÉRINTETTEK BEVONÁSA

2-29	Érintettek bevonásának megközelítése	30-33. o.	
2-30	Kollektív szerződések	13-14., 19. o.	
GRI 3 LÉNYEGES TÉMÁK 2021			
3-1	Lényeges témák meghatározásának folyamata	11-12. o.	
3-2	Lényeges témák listája	11-12. o.	

LÉNYEGES TÉMÁK

GRI 201 GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY 2016			
3-3	A lényeges téma kezelése	27. o.	
201-1	A keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték	28. o.	
201-2	A klímaváltozás pénzügyi következményei, egyéb kockázatai és lehetőségei	GRI Index	Nem készítettünk erre vonatkozó becslést, és jelenleg nem tervezzük.
201-4	Az államtól kapott jelentős pénzügyi támogatás	29. o.	
GRI 204 BESZERZÉSI GYAKORLATOK 2016			
3-3	A lényeges téma kezelése	37., 40. o.	
204-1	A helyi beszállítókra fordított kiadások aránya	29., 38-39. o.	
GRI 205 KORRUPCIÓ-ELLENESSÉG 2016			
3-3	A lényeges téma kezelése	30., 35. o.	

205-1	A korrupció kockázatával kapcsolatosan megvizsgált tevékenységek (üzleti egységek) száma és százalékos aránya	36. o.	
205-2	A korrupcióellenességre vonatkozó szabályzattal és eljárásokkal kapcsolatos tájékoztatás és képzés	36. o.	
205-3	Az igazolt korrupciós események és a megtett intézkedések	36. o.	
GRI 206 VERSENYELLENES MAGATARTÁS 2016			
3-3	A lényeges téma kezelése	30., 35. o.	
206-1	Versenylelles viselkedéssel, tröszt- és monopóliumellenes rendelkezések megszegésével kapcsolatos jogi eljárások száma, illetve kimenetele	36. o.	
GRI 207 ADÓZÁS 2019			
3-3	A lényeges téma kezelése	35. o.	
207-1	Adófizetés megközelítése	28. o.	
207-2	Adófizetés irányítása, ellenőrzése, kockázatkezelés	28. o.	
207-3	Érintetti bevonás, adófizetéshez kötődő aggódmalmak kezelése	28. o.	
207-4	Országokénti jelentés	28-29. o.	
GRI 301 ANYAGOK 2016			
3-3	A lényeges téma kezelése	37-40. o.	
301-1	A felhasznált anyagok mennyisége tömegben vagy térfogatban	39. o.	
301-2	Felhasznált újrahasznosított anyag	40. o.	
301-3	Újrahasznosított termékek és csomagolóanyagaik	48. o.	Termékeink esetében az indikátor a csomagolóanyagok esetében releváns, amelyekre vonatkozóan nincsen információk, annak beszerzése jelenleg, ésszerű erőfeszítés mellett nem lehetséges.
GRI 302 ENERGIA 2016			
3-3	A lényeges téma kezelése	42-43. o.	
302-1	Energiafelhasználás a szervezeten belül	43. o.	
302-2	Energiafelhasználás a szervezeten kívül	43. o.	
302-3	Energiaintenzitás	43. o.	
302-4	Az energiafogyasztás mérséklése	43. o.	
302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	43. o.	
GRI 303 VÍZ ÉS SZENNYVÍZ 2018			
3-3	A lényeges téma kezelése	49. o.	
303-1	A vízzel, mint megosztott erőforrással való kapcsolat	49-50. o.	
303-2	A vízkibocsátással kapcsolatos hatások kezelése	50. o.	
303-3	Víz kivétel	49-50. o.	
303-4	Víz kibocsátás	50. o.	
303-5	Vízfogyasztás	49-50. o.	
GRI 305 EMISSZIÓ 2016, KLÍMAVÁLTOZÁS ELLENI KÜZDELEM ÉS ALKALMAZKODÁS			
3-3	A lényeges téma kezelése	42-44. o.	
305-1	Közvetlen üvegházhatású gáz-kibocsátás (scope 1)	44. o.	
305-2	Közvetett üvegházhatású gáz-kibocsátás (scope 2)	44. o.	
305-3	Egyéb közvetett ÜHG kibocsátás (Scope 3)	44. o.	
305-4	ÜHG intenzitás CO2 egyenértékben	44. o.	
305-5	ÜHG-kibocsátás csökkentése	43. o.	
305-7	NOx, SOx és más jelentős légnemű kibocsátás	45. o.	
GRI 306 HULLADÉK 2020, KÖRKÖRÖS GAZDASÁG			
3-3	A lényeges téma kezelése	46. o.	
306-1	Hulladék keletkezés és jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások	46., 48. o.	
306-2	Jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások kezelése	46. o.	
306-3	Keletkezett hulladék	47-48. o.	
306-4	Nem lerakott hulladék	48. o.	
306-5	Lerakott hulladék	48. o.	
GRI 401 FOGLALKOZTATÁS 2016, MUNKAHELYEKEN KERESZTÜL MEGÉLHETÉS SEGÍTÉSE			
3-3	A lényeges téma kezelése	13. o.	
401-1	Újonnan felvett, illetve távozott alkalmazottak száma és aránya, korcsoportok, nemek és régiók szerint	15-16. o.	
401-2	A teljes munkaidőben foglalkoztatottaknak nyújtott juttatások, amelyeket nem biztosítanak ideiglenes vagy részmunkaidős alkalmazottaknak	16. o.	
401-3	Szülői szabadság	14-15. o.	
GRI 402 MUNKATÁRSÁK ÉS A MENEDZSMENT KAPCSOLATA 2016			
3-3	A lényeges téma kezelése	19. o.	
402-1	A szervezeti működésben bekövetkező jelentős változások bejelentésére vonatkozó minimális értesítési idő, beleértve, hogy ez a kollektív szerződésben meg van-e határozva	19. o.	
GRI 403 MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG 2018			
3-3	A lényeges téma kezelése	18. o.	
403-1	Munkavédelmi irányítási rendszer	GRI Index	Társaságunk nem működtet szabványosított munkavédelmi irányítási rendszert.
403-2	Veszély azonosítása, kockázatértékelés, incidens kivizsgálása	18-19. o.	

403-3	Munkahelyi egészség szolgáltatások	18-19. o.	
403-4	Munkások részvétele, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság kapcsán	18-19. o.	
403-5	Munkások képzése a munkavédelem kapcsán	18-19. o.	
403-6	Munkások egészségének promotálása	18. o.	
403-7	A munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése, amelyek közvetlenül összekapcsolódnak az üzleti kapcsolatokkal	GRI Index	Nem azonosítottunk ilyen negatív hatást.
403-9	Munkabalesetek	18. o.	
GRI 404	KÉPZÉSEK, KÉPESSÉGEK FEJLESZTÉSE 2016		
3-3	A lényeges téma kezelése	17. o.	
404-1	Az egy főre eső éves átlag képzési óraszám nemenként és alkalmazotti kategóriánként	18. o.	
404-2	Programok az alkalmazottak készségeinek fejlesztésére és az átmenetet segítő programok	17. o.	
404-3	Rendszeres teljesítmény- és karrierfejlesztési értékelésben részesülő alkalmazottak százalékos aránya	16. o.	
GRI 406	DISZKRIMINÁCIÓ-MENTESSÉG 2016		
3-3	A lényeges téma kezelése	30., 35. o.	
406-1	A hátrányos megkülönböztetést alkalmazkodó esetek száma, illetve a kiküszöbölésüket célzó intézkedések	36. o.	
GRI 407	EGYESÜLÉSI SZABADSÁG ÉS KOLLEKTÍV SZERZŐDÉS 2016		
3-3	A lényeges téma kezelése	19. o.	
407-1	Azonosított tevékenységek és beszállítók, amelyek sérthetik vagy jelentős mértékben veszélyeztethetik a gyűlekezési szabadsághoz és a kollektív tárgyaláshoz való jogot, valamint az e jogok sértetlensége érdekében hozott intézkedések	GRI index	Társaságunk működésének helyszínein nem merül fel ennek lehetősége.
GRI 413	HELYI KÖZÖSSÉGEK 2016		
3-3	A lényeges téma kezelése	24. o.	
413-1	Működési helyszínek, ahol helyi közösség iránti elkötelezettség, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok megvalósulnak	25-25. o.	
413-2	Működési helyszínek, amelyek jelentős tényleges és potenciális negatív hatással vannak a helyi közösségekre	21. o., GRI index	Jelentős tényleges vagy potenciális negatív hatást nem azonosítottunk
GRI 416	VEVŐK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA 2016		
3-3	A lényeges téma kezelése	36. o.	
416-1	Jelentős termék- és szolgáltatáskategóriák aránya, amelyek esetében az egészségvédelmi és biztonsági hatásokat fejlesztési céllal értékelik	36. o.	
416-2	Azon esetek száma, amelyekben jogszabályi nem-megfelelőség vagy az önkéntesen vállalt normák megszegése fordul elő a termékek és szolgáltatások egészségi és biztonsági hatásait illetően, az ügyek kimenetele szerinti lebontásban	36. o.	
GRI 417	TERMÉKKEL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓNYÚJTÁS ÉS CÍMKÉZÉS 2016, FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS IS		
3-3	A lényeges téma kezelése	21-22. o.	
417-1	Termékekre és szolgáltatásra vonatkozó információ és címkézési követelmények	22. o.	
417-2	Nem-megfelelőségi esetek a termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos információnyújtás és címkézés területén	35. o.	
417-3	Nem-megfelelőségi esetek a marketingkommunikáció területén	35-36. o.	

Véleménye fontos számunkra!

Kérjük, ossza meg velünk észrevételeit a Fenntarthatósági jelentéssel kapcsolatban a fenntarthatosag@zwackunicum.hu e-mail címen!

Társaságunk székhelye:
 ZWACK UNICUM LIKŐRIPARI ÉS KERESKEDELMI
 NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG
 (Zwack Unicum Nyrt.)
 1095 Budapest, Soroksári út 26.

www.zwackunicum.hu

Köszönjük a jelentés elkészítésében, az adatok gyűjtésében közreműködő munkatársak segítségét.

A jelentés elkészítésében szakértőként az RTG Vállalati Felelősség Kft. közreműködött.

A kiadvány nyomdai előkészítését a Nagoo Marketing Solutions Kft. végezte.



ZWACK UNICUM NYRT.

1095 Budapest, Soroksári út 26.

Telefon: +36 1 476-2300 • Fax: +36 1 456-5222

www.zwackunicum.hu