

Zwack Unicum Nyrt.

Társadalmi felelősségvállalási stratégia

Elfogadva: 2024. december

Megközelítésünk

A Zwack Unicum családi vállalkozásként indult, és ez a mai napig meghatározza a vállalati kultúrát. **Az egész cégre jellemző a nyitottság, a munkatársak megbecsülése, a családbarát, befogadó közeg** – ez ad alapot a **társadalmi felelősségvállalási stratégia** kialakításához is, melynek **középpontjában a munkatársak, a helyi közösségek és az értéklánc szereplői** állnak.

Felelőségünk kiterjed minden érintettünkre, ugyanakkor tisztában vagyunk azzal, hogy **a társadalomra és a jövő nemzedékeinek életfeltételeire gyakorolt hatásunkat** kiemelten kell kezelni. Stratégiánkat ennek szem előtt tartásával készítettük el, felmérve a potenciális társadalmi felelősségvállalási kockázatokat is. **Az érdekelt felekkel folyamatos párbeszédet folytatunk** – ennek során értékes visszajelzéseket kapunk, melyek **megerősítik a hosszú távú, érték alapú, politikamentes szemléletünk helyességét.**

A vállalat több stratégiai vállalást is tett, ilyen például a karbonsemleges működés elérése társasági szinten, vagy a marketingtevékenység szigorú önszabályzása. Az elköteleződés jegyében **a marketingigazgató, mint a vállalatvezetés tagja, felelős az ESG** (Environmental, Social, Governance) **területért**, munkája során szorosan együttműködve több szakterülettel. **A menedzsment napirendjén folyamatosan jelen vannak az ESG témákhoz kapcsolódó kérdések, amit az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság is nyomon követ.**

A Zwack Unicum Nyrt.-t stabil, az elmúlt években változatlan tulajdonosi szerkezet jellemzi. A vállalatvezetés kereteit a letisztult szervezeti struktúra és felelősségi körök teremtik meg. A tagok szakmai háttere és tapasztalata rendkívül heterogén, mely biztosítja a fenntarthatóság komplex megközelítését. A **tulajdonosi elkötelezettséget** jelzi, hogy fenntarthatósági jelentést 2008 óta ad ki a vállalat.

Több mint 130 éve működünk a helyi közösség részeként és arra törekszünk, hogy olyan piaci szereplő legyünk, aki pozitív példaként szolgál mások számára. **A szabályzatainkban** – úgy mint például az Etikai Kódex, Kockázatkezelési szabályzat, Munkabiztonsági és foglalkozás-egészségügyi szabályzat – **foglaltakat minden körülmények között betartjuk**, iránytűként szolgálnak a mindennapokban. Ezen szabályzatokat rendszeresen felülvizsgáljuk annak érdekében, hogy az esetlegesen felmerülő kockázatokat, illetve panaszokat megfelelően tudjuk kezelni.

Munkatársak – a hosszú távú sikeres működés alappillérei

Munkavállalóink mindig is kulcsszereplői voltak a cégnek, ők jelentik a hosszú távú sikeres működés alapját.

Azon túl, hogy az értékláncon keresztül társaságunknak pozitív hatása van a munkaerőpiacra, több mint 250 munkavállaló életminőségére közvetlen befolyásunk van. Társaságunk minden tekintetben – így pl. a bérek, munkahelyi egészség-biztonság – a jogszabályi előírásokat jelentősen meghaladó, biztonságos, családbarát, befogadó munkahelyet biztosít munkatársai számára. A nyitott, megkülönböztetés-mentes vállalati kultúra iránti elkötelezettségünket az Etikai Kódex és belső szabályzat is rögzíti.

Az információcsere rendszeres a menedzsment és a munkatársak között. Teret adunk a fenntarthatósággal kapcsolatban munkatársi véleményének megismerésére, illetve ezen tartalmak kommunikációjára is. A közösségi, munka utáni események szervezése cégkultúránk része.

Helyi közösségek – jó szomszédok vagyunk

Meggyőződésünk, hogy alaptervékenységünkben csak úgy lehetünk sikeresek, ha szerves részét alkotjuk a minket körülvevő közösségnek. Soroksári úti gyárunk régóta a budapesti IX. kerület része, másik két gyárunk – Dunaharaszton, illetve Kecskeméten – története rövidebb múltra tekint vissza, de itt is folyamatosan keressük és bővítjük a helyi közösséggel való együttműködés lehetőségeit.

Társaságunk szoros kapcsolatot ápol a helyi közösséggel. Az együttműködés célja a helyi közösség erősítése, elsősorban a rászorulókat támogatása révén. Évek óta támogatjuk a gyerekek fejlesztését segítő programokat, az egészségvédelmi szervezetek munkájához való hozzájárulásunkat folyamatosan fenntartjuk, valamint ösztönözzük munkavállalóink önkéntes tevékenységeit is.

A Zwack Unicum Nyrt. az értékrendjéhez illeszkedő támogatásokkal, illetve kezdeményezések ösztönzésével kíván részt venni a helyi közösségek fejlődésében.

Támogatási stratégiánk

Kifejezett célunk, hogy a társaság által nyújtott támogatások valamennyi telephelyhez kapcsolódóan valósuljanak meg. Az országos szervezetekkel való együttműködés mellett kifejezetten nyitottak vagyunk helyi civil szervezetek támogatására is. Amellett, hogy néhány szervezet munkáját több mint egy évtizede támogatjuk, az új együttműködéseknek is tere van. A támogatások dolgozói kezdeményezésre, illetve egyedi megkeresések alapján is indulhatnak. Kultúránk része a kölcsönös felelősségen alapuló együttműködés. Cégünk

elkötelezett az önkéntesség és a dolgozói kezdeményezések felkarolása iránt, munkatársaink segítségnyújtását társaságunk adománnyal egészíti ki.

Támogatásaink

- az egészségügy,
- az oktatás,
- a szociális és esélyegyenlőség,
- valamint a környezeti fenntarthatóság területéhez kapcsolódnak.

Vállalatunk ismertsége és elismertsége miatt rendszeresen keresnek minket szervezetek tárgyi támogatás kapcsán. Amennyiben az adott esemény illeszkedik értékrendünkhöz, jelképes mennyiségű italadományt nyújtunk, szem előtt tartva a felelős alkoholfogyasztás iránti elkötelezettségünket. Jótékonyági eseményekre tombolafelajánlásként ajándékoztunk italokat.

Értéklánc – felelős gyakorlatok mindenekeelőtt

Társaságunk a beszerzés során is az üzleti etikai alapelveit betartva, magyarországi piacvezetőhöz méltó módon jár el, tisztességes feltételeket nyújtva partnereinek. Ennek része a folyamatos párbeszéd a beszállítókkal. A korrekt partneri kapcsolat kialakítása mellett a kockázatok minimalizálására törekszünk, megbízható, lehetőség szerint hosszú távra szóló megállapodásokat kötünk beszállítóinkkal.

A társaság a termékek értékesítése és marketingje során is kiemelt figyelmet fordít a gyermekek védelmére, a felelős értékesítésre, a kulturált alkoholfogyasztás ösztönzésére. Kommunikációinkban alapvető fontosságúnak tartjuk a felelőtlen fogyasztási szokások visszaszorítását és a fogyasztók alkohollal kapcsolatos önismeretét növelő tartalmak megjelenítését. Jelmondatunkat komolyan vesszük és a lehető legtöbb felületen hirdetjük is: *Zwack minőséget, de mértékkel.*

Együttműködéseink során fontosnak tartjuk, hogy beszállítóink olyan gyakorlatokat alkalmazzanak, amelyek a fenntarthatóságot, a klímaváltozás elleni küzdelmet és az alkalmazkodást segítik. A Zwack Unicum Nyrt. semmilyen módon nem kíván részese lenni etikátlan üzleti gyakorlatoknak, beszállítóitól is elvárja Etikai Kódexe betartását. Legnagyobb beszállítóink jelentős része saját kódexszel rendelkezik, így az általunk megfogalmazott elvárásokat ajánlásként fogadja el. Minden szerződés elengedhetetlen részét képezi a megvesztegethetetlenségi passzus.

A Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági stratégiájának három pillére: a gazdasági eredményesség, a környezetvédelemért tett erőfeszítések és a társadalmi felelősségvállalás megfelelő egyensúlyú kombinációja, amelyet innovatív gondolkodásmóddal, értékeink és hagyományainak megőrzése mellett, valamennyi érintettünk felé etikusan eljárva érhetünk el.

Tevékenységünkről részletesen Fenntarthatósági jelentésünkben olvashat:

<https://zwackunicum.hu/fenntarthatosag/>