

1790  
**ZWACK**



REGISTERED TRADEMARK  
**UNICUM**<sup>®</sup>

**BUDAPEST**

FENNTARTHATÓSÁGI  
JELENTÉS

**2024-2025**

<b>TARTALOMJEGYZÉK</b>		<b>1</b>
<b>KÖSZÖNTŐ A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ IGAZGATÓSÁG RÉSZÉRŐL</b>		<b>3</b>
<b>VEZÉRIGAZGATÓI KÖSZÖNTŐ</b>		<b>4</b>
<b>A JELENTÉSRŐL</b>		<b>5</b>
<b>1. A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE</b>		<b>6</b>
<b>2. FENNTARTHATÓSÁG A ZWACK UNICUM NYRT. SZÁMÁRA</b>		<b>11</b>
FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK		11
LÉNYEGESSÉGI ELEMZÉS		13
<b>3. KÖRNYEZETI ELKÖTELEZETTSÉGÜNK</b>		<b>15</b>
KLÍMAVÁLTOZÁS ELLENI KÜZDELEM ÉS ENERGIAFELHASZNÁLÁS		15
FENNTARTHATÓ VÍZFOGYASZTÁS		21
KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG		23
<b>4. TÁRSADALMI FELELŐSSÉGÜNK</b>		<b>28</b>
MUNKATÁRSAINK MEGBECSÜLÉSE		28
FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS TÁMOGATÁSA		34
<b>5. VÁLLALATIRÁNYÍTÁS ÉS ÉRDEKELT FELEK</b>		<b>38</b>
FELELŐS BESZERZÉS		38
FELELŐS ÉS PONTOS ADÓFIZETÉS		40
SZERVEZETI FELÉPÍTÉS		41
ÉRDEKELT FELEK		43
COMPLIANCE ÉS PANASZKEZELÉS		48
GRI TARTALMI INDEX		<b>50</b>



## KÖSZÖNTŐ A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ IGAZGATÓSÁG RÉSZÉRŐL

GRI 2-22

Tisztelt Olvasó!

Vannak olyan értékek, amik velünk vannak, a mindennapok részei. Akkor jó, ha biztos alapokon nyugszanak. A család, a korrekt emberi és üzleti magatartás ezek közé sorolható.

A környezet védelme is ilyen a Zwack Unicum Nyrt. számára – természetes dolog, a mindennapok része. Ugyanakkor tudjuk, hogy amint mindenért az életben, ezért is tenni kell, ápolni és fejleszteni, hogy folyamatosan meg tudjunk felelni elsősorban a saját magunk által támasztott elvárásoknak, de a külső környezet változásainak is. Hisszük, hogy a fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás a versenyképesség megtartása mellett is üzleti alapelvek lehetnek. Az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság változatos összetétele, a tagok elvi, erkölcsi és szakmai alapokon nyugvó hosszú távú elkötelezettsége és tudása hozzájárul ahhoz, hogy a fenntarthatóság valamennyi aspektusát szorosan figyelemmel kísérjük, sőt, ezen teljesítmények lehetőség szerinti fejlődését várjuk.

A Zwack Unicum Nyrt. italgyártó vállalként töretlenül küldetésének tekinti a hosszú távú értékteremtés és a felelősségteljes alkoholfogyasztás egyensúlyának fenntartását. Ennek kulcsát elsődlegesen a magas minőségű italok gyártásában és forgalmazásában, az igényes és tudatos felnőtt fogyasztók kiszolgálásában látjuk. Tavaly év végén Zwack Péter hajdani ötlete nyomán megvalósult egy álom: az Unicum Trezor XO új szereplőként jelent meg a luxus kategóriájú italok között, erősen limitált szériaként, sorszámozott palackokban. A termék megjelenését számos és hosszú előkészületi munka előzte meg, többek között a fejlesztés, kidolgozás, marketing területén. A befektetett munka meghozta a gyümölcsét, az érdeklődés mértéke felülmúlta várakozásainkat.

Jó tudni, hogy ennyi embert érdekel a hagyományok, értékek képviselője és újr gondolója, termékeink és ezzel párhuzamosan társaságunk fejlesztése. Köszönjük, hogy továbbra is velünk tartanak az úton, ahol kiállunk a tradicionális értékek mellett, azok mentén fejlődünk és innovációval új értéket teremtünk.

**Zwack Sándor**  
Igazgatóság elnöke

**Dr. Hubertine Underberg-Ruder**  
Felügyelő Bizottság elnöke



Dr. Hubertine Underberg-Ruder & Zwack Sándor a Dunaharaszti gyárban az új napkollektorokkal a háttérben



## TISZTELT OLVASÓ! GRI 2-22

Fordulatokban gazdag üzleti évet hagyunk a hátunk mögött. Az elmúlt évek magas inflációs nyomása következtében a forgalmunkban eredményes és kevésbé sikeres időszakok váltották egymást.

A külső környezet változatosságára kevés hatásunk van, legyen szó geopolitikáról, makrogazdaságról, szabályozói környezetről. Egy dolgot tehetünk és teszünk: hiszünk a cégben, termékeinkben, munkatársainkban, mindig maximálisan betartjuk a szabályokat, és legjobb tudásunk szerint próbáljuk formálni a felelős és tudatos fogyasztói magatartást. Az ezen az értékek mentén felépített, hosszú távú elköteleződés meggyőződésem szerint az egyetlen helyes irány, ebben pedig a fenntartható fejlődésnek kiemelt szerep jut.

A megelőző években elmélyített és szerteágazó, tulajdonosi és menedzsment elkötelezettségen alapuló fenntarthatósági tevékenység folytatása mellett, az év során új szabályozói elvárásoknak is meg kellett felelnünk. Ennek jegyében folytattuk le a kettős lényegességi elemzést a CSRD bevezetésére készülve, nevezünk ki az ESG-területért felelős vezetőt, alkottuk meg Társadalmi felelősségvállalási stratégiánkat, újítottuk meg Kockázatértékelési és -kezelési Szabályzatunkat, illetve készítjük elő az ESG beszámolót az ESG törvénynek megfelelően. A jövőben a szabályoknak való maximális megfelelés mellett egyre nagyobb hangsúlyt kívánunk helyezni az értéklánc alapú szemléletre, valamint a fenntarthatósággal kapcsolatos programok kialakítására, folytatására.

A fenntartható fejlődési céljainkat előtérbe helyezzük, ezért a piaci és gazdasági környezettől sokszor függetlenül törekszünk a magunk útját járni. Új termékeket vezettünk be, és sikeresen fejlesztettünk a meglévőkön; az Unicum Orange Bitter bevezetése különösen szívügyem volt. A Zwack Unicum Nyrt. sikere elsősorban a munkatársak sikere – együtt érünk el célokat, együtt valósítunk meg eredményeket. Köszönöm valamennyi munkatárs odaadását, hozzájárulását a sikeres üzleti teljesítményhez.

A társaságot az állandóság és a változás egyszerre jellemzi. Hiszem, hogy a jó dolgok állandóak, és megmaradnak, a változás és az innováció pedig szükségszerű. Ez az utolsó fenntarthatósági jelentés, amelyet vezérigazgatóként köszöntővel látok el. Megtisztelő volt a Zwacknál dolgozni, egyúttal meg vagyok győződve arról, hogy jó kezekben marad a cég és a fenntarthatóság ügye.

Üdvözzel,  
**Frank Odzuck**  
vezérigazgató

## A JELENTÉSRŐL GRI 2-1

A Zwack Unicum Nyrt. 2024/25-ös pénzügyi évről szóló Fenntarthatósági jelentésének célja, hogy a társaság ESG tevékenységét és hatásait hitelesen bemutassa.

A jelentés előkészítése során felkészültünk a CSRD szerinti jelentéstételre, ennek kapcsán végeztük el a kettős lényegességi elemzést (double materiality assessment, a továbbiakban DMA). A Zwack Unicum Nyrt.-nél célunk, hogy valamennyi lényeges témakörre vonatkozóan információt nyújtsunk, ugyanakkor az értéklánc kapcsán korlátozott információval rendelkezünk, így e jelentés az értékláncre nem terjed ki.

Időközben, az EU Omnibus javaslatcsomagjával párhuzamosan, az Európai Unió által kidolgozott fenntarthatósági jelentéstételi szabványok szerinti jelentéstétel idő előtti bevezetése helyett úgy döntöttünk, hogy az eddigi jelentéstételi gyakorlatnak megfelelően a GRI (Global Reporting Initiative) nemzetközi fenntarthatósági jelentéstételi keretrendszer szerint készül a jelentés, a GRI Standards 2021-nek megfelelően.

*GRI 2-3, 2-5* A jelentés a 2024/25-ös pénzügyi évre vonatkozik, azaz a 2024.04.01-2025.03.31. közötti időszakot öleli fel, összhangban az Éves jelentéssel. Az összehasonlíthatóság és a tendenciák érzékeltetése érdekében a jelentéstételi időszakon túlra vonatkozóan is nyújtunk releváns információkat és adatokat. A környezeti adatok egy része kivételével, ahol naptári évben számoltunk, minden adatunk az adott üzleti évre vonatkozik.

ESG jelentésünket évente készítjük el és az Éves jelentésünkkel egyidejűleg, 2025. június 25-ig publikáljuk.

A jelentés készítésekor a szakmaiság és a tárgyilagosság mellett a közérthetőséget is szem előtt tartottuk. Célunk volt, hogy a jelentés önmagában értelmezhető, teljes képet adjon társaságunkról és feltárja az összefüggéseket. Az itt található információk mellett az érdekelt felek a [@honlapunk-on](https://www.zwackunicum.hu/honlapunk), illetve Éves jelentésünkben további adatokat találhatnak működésünkről. A jelentéssel kapcsolatban az észrevételeket és a kérdéseket a [fenntarthatosag@zwackunicum.hu](mailto:fenntarthatosag@zwackunicum.hu) e-mail címen várjuk.

A jelentés külső fél által nem került tanúsításra, az adatok helyességét többkörös ellenőrzés garantálja. A jelentés elkészítésében ESG tanácsadóként az RTG Vállalati Felelősség Tanácsadó Kft. működött közre.

*GRI 2-14* A jelentés elkészítésében részt vett a társaság felső vezetése, az illetékes vezetőt az információszolgáltatásba és a jóváhagyási folyamatba is bevontuk.

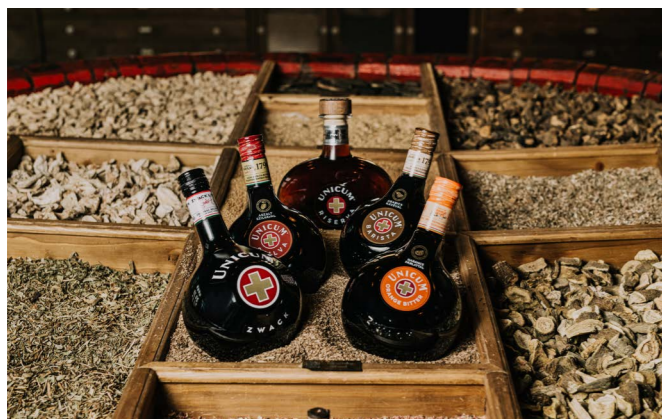
**Köszönjük a jelentés elkészítésében, az adatok gyűjtésében közreműködő munkatársak segítségét!**

Véleménye fontos számunkra.

Kérjük, ossza meg velünk észrevételeit a fenntarthatósági jelentéssel kapcsolatban a [fenntarthatosag@zwackunicum.hu](mailto:fenntarthatosag@zwackunicum.hu) e-mail címen.

## A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE

*A Zwack Unicum Nyrt. története szorosan összefonódik ikonikus és egyben legrégebbi márkájával, a hungarikumként jegyzett Unicummal. A magyar alkoholpiac egyik meghatározó szereplőjeként prémium és minőségi márkázott italok széles választékát gyártjuk és forgalmazzuk. Legfontosabb értékünk a márka, amelyet folyamatosan építünk és erősítünk munkatársaink segítségével.*



### PIACI RÉSZESÉDÉSÜNK

Termékeink nem csupán Magyarországon, hanem a fókusz-piacainkat jelentő országokban (Olaszország, Németország, Ausztria, Szlovákia, Románia) is jelentős sikereket érnek el. A Zwack Unicum Nyrt. 2024/25-ben 29,4%-os piaci részesedéssel rendelkezett a hazai prémium- és középkategóriás (VFM) italok kiskereskedelmi szegmensében.

### TERMÉKEINK, TERMÉKFEJLESZTÉSI MEGKÖZELÍTÉSÜNK

*GRI 2-6* Az Unicum már évszázadokkal ezelőtt is az innováció szimbóluma volt – ezt a szemléletet ma is meghatározónak tartjuk működésünkben. Fennállásunk során kiemelt figyelmet fordítottunk a fogyasztók igényeire, prémium és minőségi márkázott italainkkal pedig számos hazai és nemzetközi elismerésben részesültünk.

Felelős vállalként termékeink magas minőségének megőrzése és az innováció mellett egyre nagyobb hangsúlyt fektetünk a felelős alkoholfogyasztás elterjesztésére fogyasztóink körében (erről bővebben a *Felelős alkoholfogyasztás támogatása* című fejezetben számolunk be).

Folyamatosan figyelemmel kísérjük a piaci trendeket és a fogyasztói szokásokat, hogy kínálatunkat ezekhez igazítva – vagy akár megelőzve azokat – fejlesszük. Új termékeink megalkotásába minden releváns szakterületet bevonunk. Nyitottan és bátran ötletelünk, hiszen munkatársaink szakértelme a garancia arra, hogy nálunk kiváló minőségű és közkedvelt termékek készülnek. Termékportfóliónkat, a legendás recept alapján készített Unicum

mellett, a fejlődés jegyében az elmúlt évek során az aszaltszilva ágyon tölgyfahordóban érlelt Unicum Szilvával, a szuperprémium italkategóriába tartozó, tokaji borászatokból származó hordókban utóérlelt Unicum Riservával és az arabica kávékivonatot és párlatot tartalmazó Unicum Baristával bővítettük.



2024-ben bevezettük az Unicum Trezor XO-t, egy limitált kiadású, exkluzív gyógynövénylikőrt, amellyel egyúttal az első magyar gyógynövénylikőr márkaként beléphetünk a luxus szegmensbe. Az Unicum Trezor XO a legendás Unicum gyógynövénylikőr-család új, tíz éven át tölgyfa- majd hónapokig francia borpárlatos hordóban érlelt tagja. Erre utal az XO, a cognac-gyártásban elterjedt „Extra Old” jelzés, amely az évtizedes folyamatot hivatott megjeleníteni, amely eljárásnak köszönhető az ital különleges karaktere. Illatában a vanílián és a trópusi fűszereken túl megjelennek a hordós, fás jegyek is, ízében a több mint 40 féle gyógynövény komplex, fűszeres zamata mellett az érett, tölgyfás, csokoládés jegyek dominálnak.

Másik jelentős 2024-es vívmányunk ihletője az az idő, amikor még a Zwack család Olaszországban készítette az Unicumot. Ekkortájt felfedeztek egy helyi szokást: jégkockára töltve, narancsszelettel különösen népszerű az Unicum. Ez az élmény hívta életre az Unicum Orange Bittert, ami nem más, mint az Unicum több mint 40 gyógyfüvéből, narancspárlattal és kivonattal készült-, tölgyfahordóban érlelt italkülönlegesség. Vállalatunk számos, ismert magyar italmárka előállítója, valamint nemzetközi italok forgalmazója.

## TERMÉKEK ÉS PIACI TRENDÉK

*GRI 2-6* A vállalat portfóliója két fő pilléren nyugszik: a prémium italok és a minőségi, márkázott termékek kínálatán. Saját gyártású italaink mellett rangos nemzetközi prémium márkákat is forgalmazzunk.

A prémium és szuper prémium termékek iránti kereslet növekedését tapasztaltuk az elmúlt években, amelyre folyamatos termékinnovációval igyekszünk reagálni. Azt is látjuk, hogy a fogyasztók egyre inkább a minőségi termékeket részesítik előnyben, vásárlás során pedig egyre tudatosabbak. Fejlesztéseinket a hazai és EU-s előírások szigorú betartása mellett végezzük.

### MEGHATÁROZÓ TERMÉKEINK\*

EXKLUZÍV	Saját gyártású Unicum Trezor XO
SZUPER PRÉMIUM	Saját gyártású Unicum Riserva, Lánchíd Forgalmazott Don Julio, Singleton, Zacapa, Ciroc, Talisker, Tanqueray 10, Ketel One
PRÉMIUM	Saját gyártású Unicum, Unicum Szilva, Unicum Barista, Unicum Orange Bitter, Füttyülős, Vilmos, Kalumba, Kosher Forgalmazott Johnnie Walker, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray, Gordons, Evian
MINŐSÉGI MÁRKÁZOTT	Saját gyártású St. Hubertus, Kalinka, Óbester, Marine Dry, Trois Tours, Portorico, Casino

\*Dőlttel jelöltük a 2024-ben bevezetett új termékeket.

*GRI 2-7* Társaságunk továbbra is három helyszínen működik Magyarországon:

#### • Budapesti székhely és Unicum gyár:

Központi irodánk egy műemléki épületben található a Soroksári úton, ahol nemcsak az Unicum készül, hanem zömében itt állítjuk elő gyógynövényalapú italaink kivonatait és párlatait is.



#### • Dunaharaszti gyár:

Itt gyártjuk és érleljük nagy sorozatú termékeinket, többek között a St. Hubertust és a Kalinka vodkát. Termékeink 90%-át itt palackozzuk és csomagoljuk, illetve az Unicum gyár termékei is ide érkeznek palackozásra.



#### • Kecskeméti Párlat Manufaktúra:

Ez a gyáregységünk Európa egyik legmodernebb lepárlóüzeme, ahol kis szériás, kézi munkával készülő termékeinket – többek között gyümölcs-párlatainkat és ginjeinket – állítjuk elő és palackozzuk.



A vállalat és a Zwack család történetéről honlapjainkon számos információ megtalálható (<http://www.zwackunicum.hu/hu/cegunk/zwack-tortenet/>), valamint a <https://unicum.hu/>). Honlapunkat 2024-ben teljesen megújítottuk, így már bővített tartalommal és akadálymentesen érhető el.

A [zwackwebshop.hu](http://zwackwebshop.hu), a [zwack.jegy.eu](http://zwack.jegy.eu) és az [unicumhaz.hu](http://unicumhaz.hu) oldalak a 2019/882 számú európai akadálymentességi irányelvnek megfelelnek, amely kiterjed a kompatibilitásra, az érthető nyelvezetre, betűtípusra, és a több érzékszervi csatornán elérhető formátumra.



### UNICUM HÁZ - AHOL A TÖRTÉNELEM ÉS A MODERN KOR TALÁLKOZIK

A Zwack család és az Unicum történetét izgalmas kiállítás keretében mutatjuk be, ma már olyan technikai megoldások kíséretében, mint az immerszív filmvetítés, digitális totomoszlop, és a selfie-automaták.

Vendégeink a látogatóközpontban egy különleges, 270°-os immerszív filmvetítésen ismerhetik meg a márkához köthető ikonikus pillanatokat, illetve reklámokat.

Túránk során a 18 év alatti látogatók ugyan nem vehetnek részt az italkóstolásban, de számukra is tartalmas élményt kínálunk – ők is szívesen látott vendégeink. 18 éven felüli vendégeink a standard túrákon megkóstolhatják az eredeti Unicumot és az Unicum Szilvát, a prémium programokon pedig az Unicum Baristát, az Unicum Orange Bittert és az Unicum Riservát is, tölgyfahordókból csapolva.

Az Unicum Ház mindenki számára nyitott: az Access4you tanúsítványával rendelkező helyszínünk akadálymentesen látogatható kerekesszékekkel, babakocsival, idősként vagy vakvezető kutyával érkezők számára is.

Környezettudatos szemléletünk a Fűves Bárban is megjelenik, ahol szelektíven gyűjtjük a hulladékot. Web-shopos rendeléseink csomagolásánál pedig újrahasznosított, környezetbarát anyagokat használunk.

## A ZWACK UNICUM NYRT. A SZÁMOK TÜKRÉBEN

GRI 2-6, 207-4

	2022/23	2023/24	2024/25
Zwack Unicum Nyrt. piaci részesedése a magyarországi prémium és közepes árszegmensű kiskereskedelmi piacon	32,8%	31,4%*	29,4%
Termelt mennyiség (millió liter)	7,0	6,6	7,2
Kapitalizáció (millió Ft)	37 200	42 400	61 600
Eszközök összesen (millió Ft)	15 433	14 963	15 067
Árbevétel, jövedéki adóval és DRS visszaváltási díjjal bruttószítva	35 364	36 938	38 788
Export aránya (a termékértékesítés árbevételében)	11,61%	10,31%	11,13%
Adózott eredmény (millió Ft)	3 448	2 906	2 989
Összes befizetett adó (millió Ft)	22 785	24 711	24 447
Alkalmazottak létszáma (fő)	258	255	255
Fluktuáció mértéke*	14%	9,4%	13,7%
Teljes közvetlen CO <sub>2</sub> kibocsátás (tonna)	1 396	1 062	930

\* A Nielsen kutató cég az üzletek univerzumát felülvizsgálta, így változtak a számok és a bázis is változott.

### Néhány kiemelt ESG eredmény 2024/25-ben:

- ✓ -17% CO<sub>2</sub> kibocsátás egy liter előállított termékre
- ✓ +25% képzési óra munkatársaink számára
- ✓ 0 gyártott termék visszahívás
- ✓ 0 munkahelyi baleset a termelés során

## ELISMERÉSEK

GRI 2-6

- ✓ Pro Alimentis Hungariae Díjban részesült Frank Odzuck vezérigazgató, akinek a több évtizedes, az élelmiszeripar területén, valamint a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács elnökeként végzett kiváló munkájáért adományozta a kitüntetést dr. Nagy István agrárminiszter 2025 márciusában.



- ✓ A Trade magazin 2024-ben ötödik alkalommal hirdette meg a Fenntarthatóság szimbóluma pályázatot, amelyen vállalatunk a CSR (környezeti) kategóriában kapott elismerést. Pályázatunk címe: Zöld vállalat – Zwack Dunaharaszti Gyár megújulóenergia-beruházások – Hőszivattyú-napelem park. A dunaharaszti gyáregység földgázfelhasználásának 85-90%-át váltjuk ki hőszivattyúkkal és napelemparkokkal.



- ✓ Arany minősítésben részesült a Kalinka Vodka a Meininger's International Spirits Award (ISW) versenyén 2024 őszén. A díj a kiválóság elismerésén túl a legnagyobb és legelismertebb vodkamárkák közé helyezi a vállalatunk által több mint 40 éve gyártott italt.





### UNICUM AKUSZTIK - FOLYTATÓDOTT AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS TEHETSÉGES ELŐADÓKKAL

2024-ben is folytatódott az Unicum Akusztik, amely a magyar zenei színtér tehetségeinek biztosít különleges platformot. Vállalatunknál hiszünk az értékteremtő együttműködésekben, a zenészekkel való közös munka is ennek egyik sikeres példája, amire különösen büszkék vagyunk.

A zenészek élő hangkeveréssel és különleges helyszíneken bizonyíthatják szakmai felkészültségüket, miközben kreativitásukkal és elhivatottságukkal egyedülálló produkciókat hoznak létre. A zenei sorozat 2023 végén a Bagossy Brothers Company ünnepi műsorával indult, majd 2024 májusában T. Danny lenyűgöző, egysíntes koncertjével folytatódott. Októberben a Blahalouisiana friss szemlélettel és újfajta kreatív megközelítéssel gazdagította az Unicum Akusztik digitális színpadát.

„Ez az epizód egy különleges pillanat számunkra, amely új szintet visz az Unicum Akusztik sorozat történetébe. A Blahalouisiana-val közös projektünkben és a sokarcú, élettel teli végeredményben benne van az értékteremtés és a hagyomány iránti szenvedélyünk, az örök mozgásban lévő kreativitásunk, mindez a zene időtálló hangjain megszólaltatva” – mondta Zwack Sándor, a Zwack Unicum Nyrt. igazgatóságának elnöke.

A negyedik epizódban a Halott Pénz zenekar tagjai adtak elő egy igazán rendhagyó helyszínen, a Honvéd Vívócsarnokban.

## FENNTARTHATÓSÁG A ZWACK UNICUM NYRT. SZÁMÁRA

### FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK

*A Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági stratégiája három alappilléren nyugszik: a gazdasági eredményesség biztosításán, a környezetvédelem iránti elkötelezettségen, valamint a felelős társadalmi szerepvállaláson. Célunk ezek megfelelő egyensúlyának megteremtése, amelyet hagyományaink és értékeink tiszteletben tartása mellett innovatív szemlélettel és minden érintettünkkel szembeni etikus működéssel kívánunk megvalósítani.*

### ÉRTÉKEINK ÉS ELKÖTELEZŐDÉSÜNK

GRI 2-23, 2-24 Társaságunk egyik legfőbb alapértéke az etikus üzleti magatartás, emellett elkötelezettek vagyunk a kiforrott, jól működő hagyományok továbbvitelével mellett, az ezen alapuló értékrendet következetesen érvényesítjük, mely munkavállalóink, partnereink és valamennyi részvényes érdekeit is szolgálja. Vállalatunk iparági és piaci vezető szerepének, társadalmi súlyának megfelelően lép fel az üzleti életben, iránymutató módon kívánja meghatározni tevékenységi körének normáit.

Partneri és üzleti kapcsolatainkban érvényes alapelveinket a vállalatunk menedzsmentje által jóváhagyott **Etikai Kódex** rögzíti. Vállalatunknál a munkavállalók csatlakozáskor kötelezően megismerik a Kódex tartalmát, változás esetén tájékoztatást kapnak az adott kérdést érintő pontokról. Az irányelvek betartása minden alkalmazottra és szerződött munkatársra kötelező érvényű. Célunk olyan munkakörnyezet kialakítása, ahol a dolgozók biztonságban és megbecsülve érzik magukat, és ahol bátran, jóhiszeműen felvethetik az etikai jellegű kérdéseket, problémákat, anélkül, hogy bármilyen retorziótól kellene tartaniuk. A vezetők személyes példamutatással járnak el az Etikai Kódex alapelveinek betartásával kapcsolatban, különös tekintettel a megfelelő hangnemen, viselkedésre és kommunikációra. Kiemelt felelősségük az etikus működés kultúrájának fenntartása, valamint annak biztosítása, hogy a munkatársak is maradéktalanul betartsák a Kódex szabályait. Az Etikai Kódexben foglaltak be nem tartása, azokkal ellentétes magatartás a Zwack Unicum Nyrt.-nél felelősségre vonást vonhat maga után, szándékos és gondatlanság esetében is.

A Zwack Unicum az ISO 9001:2015, az ISO 22000:2018, az ISO 14000:2015 és az ISO 50001:2018 szabványok követelményeit ötvöző, folyamatszervezésű, tanúsított **integrált irányítási rendszert**<sup>1</sup> működtet. Ennek ad keretet a **Zwack Unicum Nyrt. Integrált Politikája**, amely lefedi fenntarthatósági stratégiánk valamennyi területét, egyértelmű alapelveket határoz meg a működésünk során, és megerősíti elkötelezettségünket azok

következetes megvalósítása iránt. A politika implementálásáért a vezérigazgató felel. Az Integrált Politika nyilvánosan elérhető (<https://zwackunicum.hu/fenntarthatosag/>), valamint a munkatársak belső hálózaton is elérik összes szabályzatunkat.

A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezetten támogatja az **ENSZ 2030-ig tartó globális fenntartható fejlődési programját**, és aktívan hozzájárul a 17 Fenntartható Fejlődési Cél (SDG) megvalósításához. A fenntartható fejlődési célok elérését szolgáló kezdeményezéseink részletes bemutatása a jelentés megfelelő fejezeteiben található.

A Zwack Unicum Nyrt. 2024 decemberében nyilvánosan közzétette **Társadalmi felelősségvállalási stratégiáját**, amely elérhető a vállalat honlapján. A dokumentum rögzíti a társadalmi szerepvállalás fő területeit, többek között a munkavállalókkal, az értéklánc egészével és a közösségi támogatásokkal kapcsolatban. A stratégia meghatározza a támogatási irányelveket és a kiemelt fókuszterületeket egyaránt, emellett a társaság környezeti elkötelezettségét is taglalja. Ez utóbbi része például a karbonsemleges működés elérésére irányuló vállalat társasági szinten.

### FELELŐSSÉGVÁLLALÁSUNK A GYAKORLATBAN

Felelősségünk kiterjed minden érintettünkre, ugyanakkor tisztában vagyunk azzal, hogy a társadalomra – beleértve a munkavállalóinkat, a fogyasztókat és az értékláncban dolgozókat is – gyakorolt hatásunkat tevékenységünkben adódóan kiemelten kell kezelnünk. Fenntarthatósági stratégiánkat ennek szem előtt tartásával készítettük el, felmérve a potenciális társadalmi felelősségvállalási kockázatokat is. Az érdekelt felekkel (erről lásd részletesen: **Érdekelt felek c. fejezet**) folyamatos párbeszédet folytatunk – ennek során értékes visszajelzéseket kapunk, melyek megerősítik a hosszú távú, érték alapú, politikamentes szemléletünk helyességét.

<sup>1</sup>Minőségügyi-, Élelmiszerbiztonsági-, Környezetközpontú- és Energiagazdálkodási Irányítási rendszerek

Az elmúlt években stratégiai szinten jelentős vállalásokat tettünk, többek között a marketingtevékenységünk szigorú önszabályozása terén (Id. Felelős alkoholfogyasztás támogatása – „Zwack minőséget, de mértékkel” című fejezet). A 2024/25-ös üzleti évben a marketingigazgató volt felelős az ESG (Environmental, Social, Governance) területért, szorosan együttműködve több szakterülettel. A menedzsment napirendjén folyamatosan jelen

voltak az ESG témákhoz kapcsolódó kérdések, amelyeket az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság is nyomon követett.

A Zwack Unicum Nyrt. az értékrendjéhez illeszkedő támogatásokkal, illetve kezdeményezések ösztönzésével kíván részt venni a helyi közösségek fejlődésében is.

### FŐBB TÁMOGATÁSBAN RÉSZESÜLŐ SZERVEZETEK ÉS ESEMÉNYEK 2024/25 SORÁN

Egészségügy	Órzők Alapítvány
	Medicopter Alapítvány
	Országos Mentőszolgálat Alapítvány
Oktatás	Molnár Ferenc Általános Iskola
	Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Szakképzési Alapítvány - BSZC Zwack József Technikum és Szakképző Iskola
	Bercsényi Élelmiszeripari és Környezetvédelmi Oktatásért Alapítvány
Szociális segítség - esélyegyenlőség	Csodalámpa Alapítvány
	Horizont Szociális Alapítvány
	Tanulj Tesó Alapítvány
	Wojtyła Ház Nonprofit Kft.
	Egyenlítő Alapítvány
	Magyar Vakok és Gyengénlátók Bács-Kiskun Megyei Egyesülete
Fenntarthatóság	10 Millió Fa Alapítvány
	Szent Hubertus Természetvédő Horgász Egyesület
Iparági együttműködés	Magyar Szeszipari Szövetség



„A Zwack tulajdonosi körének elkötelezettsége garantálja a cég működésének fenntarthatóságát, mely szempontok szerves részét képezik a vállalat stratégiájának. Szisztematikusan keresik a lehetőséget a környezeti és társadalmi hatásai optimalizálására, vállalva az ilyen célú beruházások hosszabb távú megtérülését is. Jó példa erre a Dunaharaszti üzemük geotermikus energiára történő átállítása.

Számomra fontos bizonyítéka elkötelezettségüknek az is, hogy a vállalat 2018 óta aktív tagja a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) szervezetnek, mely Fenntartható Vállalatvezetési Irányelveivel teljes mértékben összhangban működik. Több alkalommal a vállalatvezetői kerekasztal-beszélgetéseknek is otthont adott, legutoljára a Zwack sikerét is meghatározó, emberi érték témában. Emellett a már 12 éve nagy sikerrel zajló „A jövő vezetői” programunknak is évek óta helyszínt és értékes szakmai tartalmat biztosít.”

**Márta Irén,**  
ügyvezető igazgató,  
Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH)

## AZ ESG TERÜLETÉT ÉRINTŐ JOGSZABÁLYOKNAK VALÓ MEGFELELÉS

A Zwack Unicum Nyrt. 2008-ban publikálta első nem pénzügyi jelentését. Az ESG terület fókuszba kerülése számos szabályozói elvárást hordoz magával, amelyeknek a társaság minden tekintetben meg kíván felelni. Mindez adminisztratív terhet is jelent, de szilárd alapokra, tulajdonosi támogatásra és belső meggyőződésünkre építhetünk.

A DMA elkészítésével és előzetes auditjával felkészültünk a CSRD szerinti jelentéstételre, amelynek bevezetését az EU Omnibus javaslatcsomagja várhatóan évekkel kitolja. A Zwack Unicum Nyrt. továbbra is teljesíti a BÉT felé vállalt kötelezettségét, és évente fog nemzetközi standard szerint készített fenntarthatósági jelentést publikálni.

Emellett a 2023. évi CVIII törvénynek megfelelően, kijelöltük az ESG-ért felelős szervezeten belüli felelőst, 2024-ben publikáltuk Társadalmi felelősségvállalási stratégiánkat, megújítottuk Kockázatértékelési és -kezelési Szabályzatunkat, megkezdtük a termékekhez és termeléshez szorosan kapcsolódó beszállítóink ESG-kockázat szempontú áttekintését, és határidőre elkészítjük az ESG beszámolót.

## LÉNYEGESSÉGI ELEMZÉS

**GRI 3-1, 3-2** A Fenntarthatósági jelentés által lefedett témák meghatározásához 2024 őszén workshop keretében kettős lényegességi elemzést folytattunk le. A folyamatot a fenntarthatósággal kapcsolatos vállalati jelentéstételről szóló irányelvben (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive) és a számviteli törvényben (2000. évi C. törvény a számvitelről) meghatározott Fenntarthatósági jelentés elkészítésének megalapozásához végeztük.

A hatások azonosítása során olyan konkrét érintett tevékenységekre, üzleti kapcsolatokra, földrajzi jellemzőkre és egyéb tényezőkre összpontosítottunk, amelyek a káros hatások fokozott kockázatával járnak. A Zwack Unicum Nyrt. ESG témában kinevezett vezető- illetve szakértő munkatársai a workshopon megismerték az ESRS (European Sustainability Reporting Standards) elvárásait a kettős lényegességi elemzés és ennek CSRD szerinti jelentéstételre vonatkozó hatásait. Emellett bemutatásra került, hogyan kapcsolódnak az előző évi Fenntarthatósági jelentés témái az ESRS által meghatározott szempontokhoz.

A potenciális hatások azonosításához felmértük a vállalat tevékenységeit és üzleti kapcsolatait: kiindulásként a 2023/24-es Fenntarthatósági jelentést, annak lényeges témáit - amelyek szintén a kettős lényegesség elve szerint kerültek meghatározásra -, és a jelentés összeállításához gyűjtött releváns információkat használtuk, társítva az ESRS témáival. Áttekintettük a SASB iparági indikátorait (Alcoholic Beverages industry), valamint a GRI Standards 2023-as szabvány témaköreit, és benchmark-elemzést

végeztünk ott, a Zwack Unicum Nyrt. szempontjából releváns alkoholipari vállalat vonatkozásában. Ezenfelül felhasználtuk az érdekelt felek részéről rendelkezésre álló információkat is.

A workshop résztvevői megismerték a potenciálisan lényeges témák hosszú listáját, illetve, hogy az a vállalatnál, az upstream vagy downstream értékláncban merül fel.

A hatás értékelése az ESRS szempontjai szerint történt. Az értékelést a workshopon jelenlévők részvételével végeztük, konszenzusos pontozással. Minden esetben először az adott terület vezetője/képviselője tett javaslatot a pontozásra, érveléssel. Egy fenntarthatósági téma lényegesnek minősül, ha legalább egy hozzárendelt hatás lényeges.

A beszállítói lánc kapcsán az ESG Törvény szerinti közvetlen beszállítók vonatkozásában felmerülő hatásokat minden esetben értékeltük. A társaság azzal, hogy vagy hazai, illetve jellemzően nagy, megbízható, többnyire EU-n belüli beszállítóktól szerzi be a termékekhez szükséges alap- és csomagolóanyagokat, valamint a gyártáshoz szükséges gépeket, a beszállítói láncban jelentkező ESG kockázatokat mérsékli. Potenciális negatív emberi jogi hatás nem merült fel a vállalat esetében.

A kettős lényegesség elvét alkalmazva meghatároztuk azokat a fenntarthatósági témákat is, amelyek lényeges hatással lehetnek a társaság pénzügyi teljesítményére. A pénzügyi lényegesség értékelését a pénzügyi-számviteli terület végezte a hatáslényegességi workshopot követően, tanácsadói támogatással az ESRS szempontjainak megfelelő figyelembevétel érdekében. A kockázatok és lehetőségek azonosítása során a vállalat belső kockázatértékelése és a SASB indikátorok is felhasználásra kerültek.

*A kettős lényegességi elemzés folyamatában részt vevő szakterületi vezetők mélyreható ismeretekkel rendelkeznek a saját területük külső érintettjei számára releváns kérdésekről és visszajelzésekről.*

A hatáslényegességi workshopot követően ezt kiegészítve telefonos interjúkat folytattunk külső érdekelt felekkel. A beszélgetések megerősítették a belső szakértői csapat által lényegesként azonosított témákat. Új, korábban nem azonosított témakör nem merült fel az interjúk során.

A Zwack Unicum Nyrt.-nél hatáslényegesség szempontjából 16 lényeges, pénzügyi lényegesség szempontjából 1 lényeges témát azonosítottunk.

GRI 3-2 A lényeges fenntarthatósági témák listáját az alábbi táblázat tartalmazza:

A ZWACK UNICUM NYRT. LÉNYEGES FENNTARTHATÓSÁGI TÉMÁI						
ESRS téma	Altéma	Hatás felmerülése			Hatás lényegessége	
		Zwack	Up-stream	Down-stream	Hatás lényegesség	Pénzügyi lényegesség
Éghajlatváltozás	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás	x			x	x
	Az éghajlatváltozás mérséklése	x	x		x	
	Energia	x	x		x	
Szennyezés	Vízszennyezés	x			x	
Víz és tengeri erőforrások	Víz	x	x		x	
Körforgásos gazdaság	Erőforrás-beáramlás, beleértve az erőforrásfelhasználást is	x			x	
	Hulladék	x	x		x	
Saját munkaerő	Munkafeltételek/Biztos foglalkoztatás	x			x	
	Munkafeltételek/Munkaidő	x			x	
	Munkafeltételek/Egészség és biztonság	x			x	
Az értékláncban dolgozók	Munkafeltételek		x	x	x	
Fogyasztók és végfelhasználók	A fogyasztókra és/vagy a végfelhasználókra gyakorolt, tájékoztatással kapcsolatos hatások/Az információkhoz való hozzáférés/ Felelősségteljes piaci gyakorlatok	x			x	
	A fogyasztók és/vagy végfelhasználók személyes biztonsága/Egészségvédelem és biztonság	x			x	
	A fogyasztók és/vagy végfelhasználók személyes biztonsága/A gyermekek védelme	x		x	x	
Üzleti magatartás	A beszállítókkal fenntartott kapcsolatok kezelése, beleértve a fizetési gyakorlatokat is	x			x	
	Adófizetés	x			x	

## KÖRNYEZETI ELKÖTELEZETTSÉGÜNK



GRI 2-12, 2-13 Hosszú távú környezetvédelmi stratégiai tervünk az előző évekhez képest nem változott, továbbra is elsődleges célunknak megfelelően csökkentjük működésünk környezetre gyakorolt hatásait. A 2016-2030 időtávra szóló terv a 2024/25-ös gazdasági évre megvalósult, a széndioxid kibocsátásunk csökkentését a terv adatokhoz képest túlteljesítettük.

A stratégia éves eredményeinek, illetve a megvalósításához szükséges intézkedéseknek és beruházási igényeknek az ismertetése változatlanul az éves Közgyűlésen történik. A környezetvédelemben elért eredményekről éves szinten a Felügyelő Bizottság felé is beszámolunk, valamint az Igazgatóság évente többször kér információt a stratégia végrehajtásáról. A rendszeres beszámolási kötelezettség és a tulajdonosi elkötelezettség segítette a 2030-ig kitűzött célok megvalósulását, valamint szerepet játszik a további fejlődés biztosításában.

Éves szinten belsős oktatást tartunk környezetvédelmi és energetikai témákban a munkatársaknak, amelyben hangsúlyozzuk a szabálykövető magatartás fontosságát. Az oktatásokon ismertetjük és elemezzük az előző évben tett intézkedéseket, azok eredményeit, visszacsatolást adva a kollégáknak arról, hogy társaságunk képes megvalósítani a környezetvédelmi célkitűzéseit. Az oktatási program segíti a munkatársak tudásformálását, ösztönzését a fenntarthatósággal kapcsolatos elköteleződés iránt.

## KLÍMAVÁLTOZÁS ELLENI KÜZDELEM ÉS ENERGIAFELHASZNÁLÁS

### ALAPELVEINK, HATÁSAINK

GRI 302: 3-3; 305: 3-3 Termelővállalatként társaságunk közvetlenül vagy közvetve hatást gyakorol a környezetre, ezért a klímaváltozás elleni küzdelemben aktív szerepet vállalunk és elkötelezettséget tanúsítunk. Az energiafelhasználás a gyártási folyamat során jelentős, esetünkben több telephelyen zajlik a munka. A termelés folyamatában használt energiahordozók típusától függően környezetszennyezéssel jár a gőztermelés, a fűtés, a gépkocsihasználat. A működéshez kapcsolódó egyéb folyamatok is több esetben energiafelhasználással járnak, köztük az irodai épületek fűtése és világítása, ezen kívül az alapanyagbeszerzés, valamint az áru végfelhasználókhoz való eljuttatása is. Az általunk közvetlenül befolyásolható területekre az előző években energiagazdálkodási stratégiát dolgoztunk ki, amelynek megvalósításáért különböző beruházásokat hajtottunk végre.

Az energiafogyasztásra és klímaváltozás elleni küzdelemre vonatkozó politikákat a Zwack Nyrt. Integrált Politikája tartalmazza. A politika esetleges módosítása esetén kör e-mailben tájékoztatjuk az érintetteket a változásokról. Emellett amennyiben kérjük, úgy a

beszállítóknak is információt adunk, jellemzően az általuk küldött kérdőívek kitöltésén keresztül.

A Környezetirányítási Szabályzat társaságunk belső szabályzata, amelynek utolsó módosítása 2023-ban lépett hatályba és minden munkavállaló számára elérhető. Többek között szabályozza a szerződéses partnerekkel szemben támasztott követelményeket és engedélyköteles tevékenységeket, levegőtisztaság-, zaj- és rezgésvédelmet, belső minősítésre kötelezett anyagok körét és a veszélyes anyagok kezelését, veszélyes áruk szállítását, a hulladékgazdálkodást, vízminőség- és talajvédelmet, energiagazdálkodást, valamint a nemmegfelelőségek és vészhelyzetek kezelését. Az energiagazdálkodás területén a Szabályzat előírja az energiafelhasználás dokumentálását, amely a műszaki iroda munkatársainak felelőssége. A Szabályzat a levegőtisztaság-védelmé kapcsán meghatározza a telephelyeinken bejelentésre kötelezett, helyhez kötött légszennyező pontforrásokhoz, légtérbe történő kibocsátásokhoz kapcsolódó előírásokat. Kötelező az illetékes felügyelőség által megállapított technológiai kibocsátási határértékek betartása, valamint a negyedéves környezetterhelési díj meghatározásához szükséges adatok szolgáltatása, ami a KIR-EGIR vezető felelőssége.

A környezet megóvása érdekében felmérjük a környezeti kockázatokat és azok megelőzését-, illetve csökkentését szolgáló intézkedéseket hajtunk végre. Takarékosan és hatékonyan gazdálkodunk az energiával, amelynek megvalósítása minden munkatársunk együttműködését igényli. Támogatjuk az energiahatékony termékek és szolgáltatások beszerzését. Megfelelő módon mérjük, javítjuk és fejlesztjük az energiateljesítményünket, a tudatos energiagazdálkodás keretében energiamegtakarítási programokat hajtunk végre, ahol az indokolt és lehetséges. Az idei gazdasági évben tett konkrét intézkedéseinket az Energiafogyasztás, Karbonlábnyom és Levegőszennyezés alfejezetekben részletezzük.

*A megvalósított intézkedések eredményeként társaságunk a 2027-es célokat is túlteljesítette az energiafogyasztás csökkentése kapcsán.*

Ennek legfőbb oka, hogy az elmúlt évek beruházási programjainak köszönhetően növeltük a megújuló energia használatát. A hosszú távú beruházások kezdetben nagyobb volumenűnek és kockázatúnak tekinthetők a magasabb tőkeköltség miatt, ami a zöldáram folyamatosan költségesebb beszerzésével köthető össze. A szállításhoz és utazáshoz kapcsolódó energiahasználat és kibocsátás csökkentése érdekében a tavalyihoz hasonlóan optimalizáltuk és folyamatosan nyomon követjük a folyamatokat.

## KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2024/25-BEN

GRI 302: 3-3, 305: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Karbonsemlegességre vonatkozó közép távú célhoz kapcsolódó stratégia megvalósítása	✓	Energiafogyasztás csökkentését célzó tervezett és terven felüli beruházások megvalósítása

Társaságunk minden évben megfogalmaz célokat az energia és klímaváltozás kapcsán, amelyeket minden esetben a területi igazgatókkal egyeztetünk. A célok meghatározásába nem vonunk be külső feleket, azok vállalaton belüli preferenciákat tükröző célok, amelyekben kiemelő a fenntarthatóság iránt elkötelezett tulajdonosi szemléletmód.

A munkatársakat aktívan tájékoztatjuk a környezeti célokkal kapcsolatosan, ilyen kezdeményezés például a 10 millió Fa Alapítvány programjainak látogatása. A Zwack Unicum 2 budapesti Miyawaki-erdő megvalósítása után 2024 novemberében Kecskeméten segítette az Ötszögletű Minierdő létrejöttét. 32 m<sup>2</sup>-en 120 növényt – 90 fát és 30 cserjét – ültettünk.

## SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

GRI 2-12, 2-13, 302: 3-3, 305: 3-3 Társaságunk az előző évekkel megegyezően energetikus munkatársat és energetikai szakértőt is foglalkoztat. A környezetvédelmi és energiagazdálkodási előirányzatok megvalósítását támogató javaslatok és cselekvési tervek meghatározásának folyamatában sem történt változás, azokat a termelési-műszaki igazgató irányozza elő az energiairányítási rendszer vezetőjével és az energiagazdálkodási munkacsoporttal (EMCS) közösen. Az energiafogyasztási adatokat havi és éves jelentésben elemzi az EMCS. Az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló vezetőségi átvizsgálás során évente beszámolunk az igazgatói körnek. Az eredményeket az Igazgatóság és a tulajdonosok részére is évente bemutatjuk.

## ENERGIAFOGYASZTÁS

GRI 302: 3-3, 302-1, 302-4, 302-5 Az energiagazdálkodási stratégiát támogatva a Zwack Unicum 2017 óta változatlanul, az SGS által évente tanúsított, ISO 50001 energiagazdálkodási irányítási rendszert működteti.

A szeszesital előállítás energiaigényét elsősorban villamos energia és földgáz felhasználásával fedezzük.

*2024/25-ben folytatódott a pozitív tendencia a földgázhasználat csökkentése terén, az előző évhez képest 2346 GJ-lal kevesebb földgázt fogyasztottunk. Így a fogyasztásunk a két évvel ezelőtti fogyasztási szint közel felére csökkent.*

**0,28 kWh**



EGY PALACK ITAL ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ HASZNÁLT ÖSSZES ENERGIA

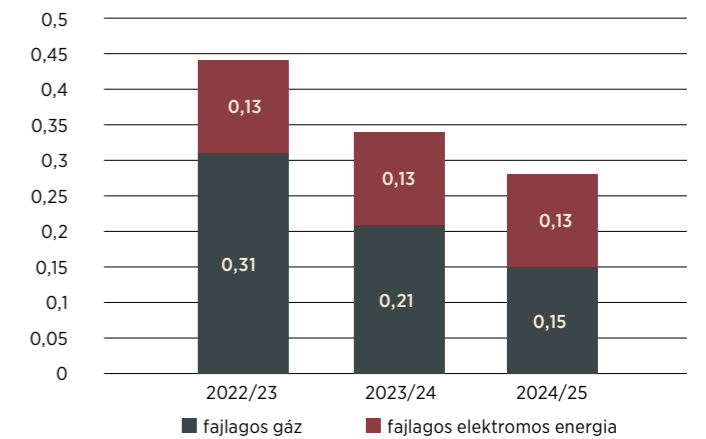
Ez elsősorban a dunaharaszti gyárban üzemelő hőszivattyúnak és a hozzá kapcsolt energiahatékonysági beruházásoknak köszönhető. Az elmúlt években megvalósuló szigetelés, klímaberuházás és ablakcserék is jelentősen hozzájárultak a gázfelhasználás csökkenéséhez.

Elektromos áramból többet fogyasztottunk, mint tavaly, azonban a fajlagos elektromos energiafelhasználás kis mértékben csökkent az előző évihez képest, ugyanez elmondható a teljes fajlagos energiafelhasználásról. A dunaharaszti és kecskeméti gyáraink évek óta állandó hatékonysággal működnek, a fajlagos értékek évekre lebontva minimálisan térnek el egymástól. A társaság összes energiafogyasztása az elmúlt 4 évet vizsgálva a legalacsonyabb volt 2024-ben.

Az energiafogyasztás mérséklése és a megújuló energia használatának bővítése párhuzamosan folyik társaságunknál. Az energiamegtakarítást jelentő intézkedéseket középtávra határoztuk meg. A 2024/25-ös év folyamán minden eltervezett energiafelhasználás csökkentését célzó beruházás megvalósult. Ezek között említhető a hidegkezelő cső szigetelése és Kis Lennox gépészet átalakítása Dunaharasztiin, klimatizálás korszerűsítése Budapesten, kompresszor és olajleválasztó csere és aromatároló klímaberuházás végrehajtása Kecskeméten. Emellett terven felüli beruházásként megvalósult a Copland kompresszor csere Kecskeméten. Ezen kívül elkezdtük a soroksári úti üzem és iroda világításának korszerűsítését, amelyet a következő gazdasági évben tervezünk befejezni és ezáltal megvalósítottunk nyilvánítani a beruházást. Az Energiagazdálkodási teljesítménymutatók (EgTM) meghatározott szintjének elérése érdekében a következő gazdasági évben Dunaharasztiin és Kecskeméten is célunk a világítás korszerűsítése, valamint az idei évben cserélt kecskeméti kompresszor légvezetékének kiépítése.

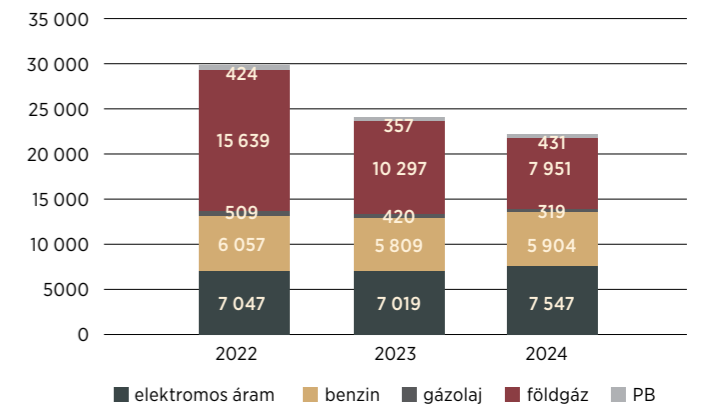
## FAJLAGOS ENERGIAFELHASZNÁLÁS (KWH/TERMELT PALACK)

GRI 302-3



## ENERGIAFELHASZNÁLÁS ENERGIAHORDOZÓ FAJTÁNKÉNT (GJ)

GRI 302-1, 302-2



## KARBONLÁBNYOM

GRI 305: 3-3, 305-5 A Zwack Unicum Nyrt. által közvetlenül befolyásolható karbonkibocsátás a földgázfogyasztásból és a gépjármű-használatból fakad. A 2023-as, Dunaharasztiin elkészült energetikai beruházás segítségével a közvetlen Scope 1 kibocsátásunk jelentősen csökkent az elmúlt két gazdasági évben és azt megújuló energiával tudjuk pótolni. A beruházásnak köszönhetően 2024-re közel megfelelő a társaság földgázfelhasználásából fakadó közvetlen szén-dioxid kibocsátása, a hőszivattyú energetikai felügyeleti rendszerbe való integrációját megelőző, 2022-es kibocsátási szinthez képest. Dunaharasztiin a tavalyi év folyamán indítottunk projektet a gázüzemű targoncák elektromosra cserélésére. Az árajánlatkérés megtörtént, a 2026/27-es gazdasági évben születik döntés arról, hogy az új targoncákat megvásároljuk vagy béreljük. A gépkocsik környezeti kibocsátásának csökkentése érdekében folyamatosan szervizeljük gépjárműparkunkat, a menedzsment

tagjai továbbra is többnyire elektromos és hibrid hajtású autókat használnak, illetve a Soroksári úton további autó töltő telepítését céloztuk meg a következő gazdasági évre.

A közlekedés környezeti terheinek mérséklését segíti, hogy a dunaharaszti gyárban dolgozó munkatársaknak évek óta lehetőségükben áll a társaság által szerződéses formában biztosított busszal utazni munkába. Emellett mindhárom telephelyen kiépített kerékpártárolót is biztosítunk.

Társaságunk és partnereink szállítási igényeit változatlanul a közúti fuvarozás tudja az elvárásainkhoz illeszkedő rugalmassággal kiszolgálni. Az áruszállítást a 2024/25-ös üzleti évben is elsősorban külső partnerünk, a Waberer's végezte. Folyamatos monitorozással biztosítjuk a gyárak közötti, valamint a Waberer's által üzemeltetett központi raktár és a gyárak közötti szállítások minimalizálását.

## ÜVEGHÁZHATÁSÚ GÁZOK KIBOCSÁTÁSA

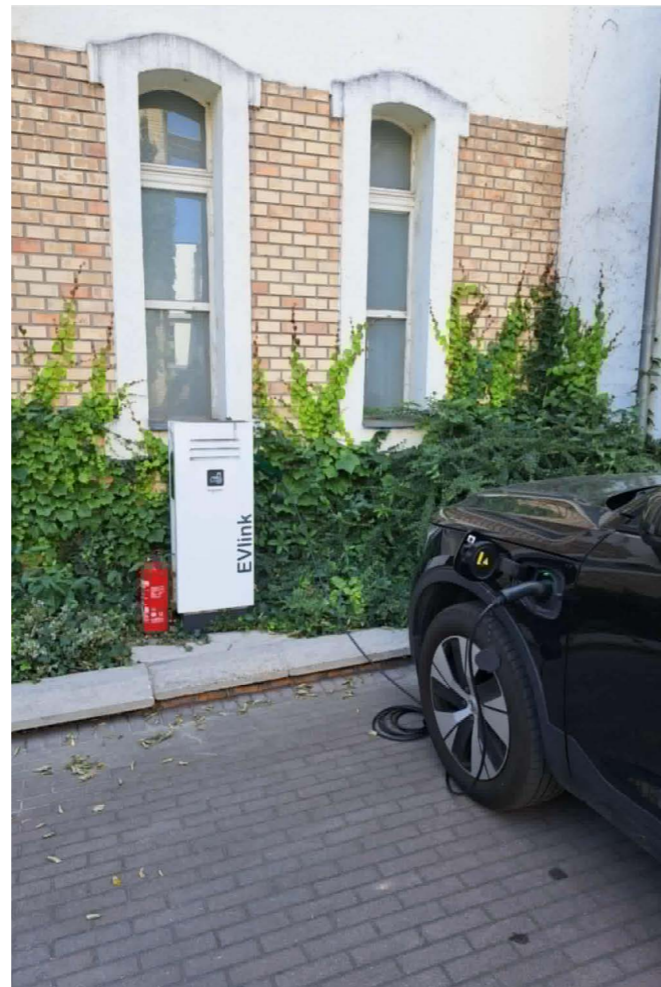
GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

### A SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS MENNYISÉGE (TONNA CO<sub>2</sub>E) ÉS MEGOSZLÁSA

	2022	2023	2024
<b>Közvetlen kibocsátás (Scope 1)</b>	<b>1 423</b>	<b>1 059</b>	<b>930</b>
földgázfelhasználás	889	581	448
benzín	443	425	432
gázolaj	37	31	23
LPG gáz	27	22	27
klimaberendezések*	27	0	0
<b>Közvetett energia kibocsátása (Scope 2 helyi alapú)</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>410</b>
elektromos energia	n.a.	n.a.	410
<b>Közvetett energia kibocsátása (Scope 2 piaci alapú)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
elektromos energia	0	0	0
<b>Közvetett kibocsátás (Scope 3)**</b>	<b>460</b>	<b>456</b>	<b>460</b>
gépjárművek (szállítás)	460	456	460
<b>Összes kibocsátás (helyi alapú)</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>1 800</b>
<b>Összes kibocsátás (piaci alapú)</b>	<b>1 884</b>	<b>1 515</b>	<b>1 390</b>
<b>CO<sub>2</sub> kibocsátás egy liter előállított termékre (g)</b>	<b>267,49</b>	<b>229,41</b>	<b>189,34</b>

\*2022-től követjük. GRI 2-4 Az összesen értékbe utólag került bele, ezzel módosultak a táblázat adatai.

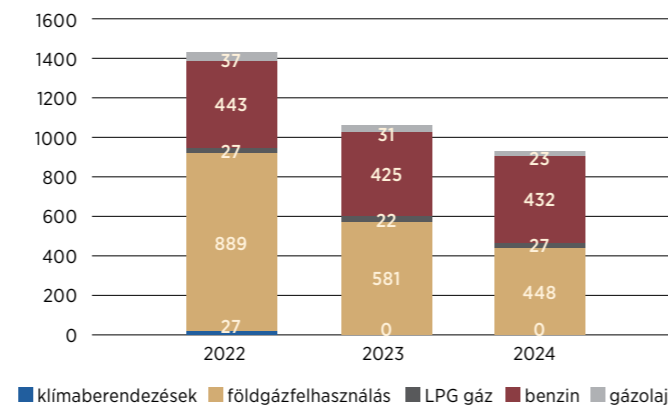
\*\* Csak a közúti áruszállításra terjed ki kalkulációnk.



## KÖZVETLEN ÉS KÖZVETETT KIBOCSÁTÁS

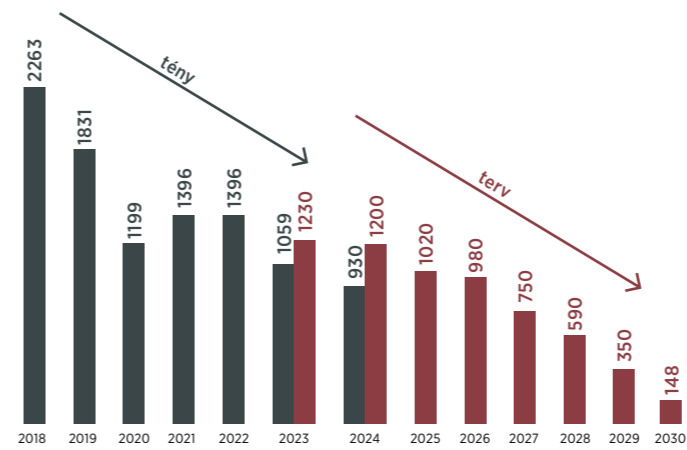
GRI 305-1, 305-2

## A ZWACK UNICUM NYRT. CO<sub>2</sub>e KIBOCSÁTÁSA SCOPE 1-2 KIBOCSÁTÁSOK (PIACI ALAPÚ)



## ENERGETIKAI CO<sub>2</sub> EMISSZIÓ

CO<sub>2</sub>-KIBOCSÁTÁS TERV ÉS TÉNY



Az ábra csak a Zwack Unicum Nyrt. energiafelhasználásához kapcsolódó kibocsátásokat tartalmazza.

## LEVEGŐSZENNYEZÉS

A telephelyeken üzemeltetett kazánok minimális környezet-terhelési díját a jogszabályi követelményekkel összhangban megfizetjük. A mért kibocsátások<sup>2</sup> jelentősen a határértékek alatt vannak.

GRI 305-7

### PONTFORRÁSOK LÉGSZENNYEZÉSI KIBOCSÁTÁSAI (2024. ÉVI, AKKREDITÁLT LABOR ÁLTAL MÉRT ADAT)

Pontforrások száma	Átlagos koncentrációk				
	CO (mg/m <sup>3</sup> )	NO <sub>2</sub> (mg/m <sup>3</sup> )	CO <sub>2</sub> (t/%)	Szilárd koncentráció (mg/m <sup>3</sup> )	
<b>Határérték</b>	<b>100</b>	<b>350</b>	<b>Határértékkel nem szabályozott</b>	<b>150</b>	
Dunaharaszti gyár	3	23	86	140	-
Kecskeméti Pálinka Manufaktúra	1	10,5	103	186	-
Unicum gyár	2	14,8	120	142	21,1

Társaságunk nem alkalmaz ozonkárosító anyagokat. A hűtőkörök egységeiben alkalmazott közegek CFC-mentesek. A klímák karbantartását alvállalkozón keresztül, a környezeti szempontok és követelmények figyelembevételével végezzük.

<sup>2</sup> A jogszabályi előírások szerint 5 évente kötelező a mérés, az utolsó mérés 2023-ban történt.

Céljaink a jövőre vonatkozóan:

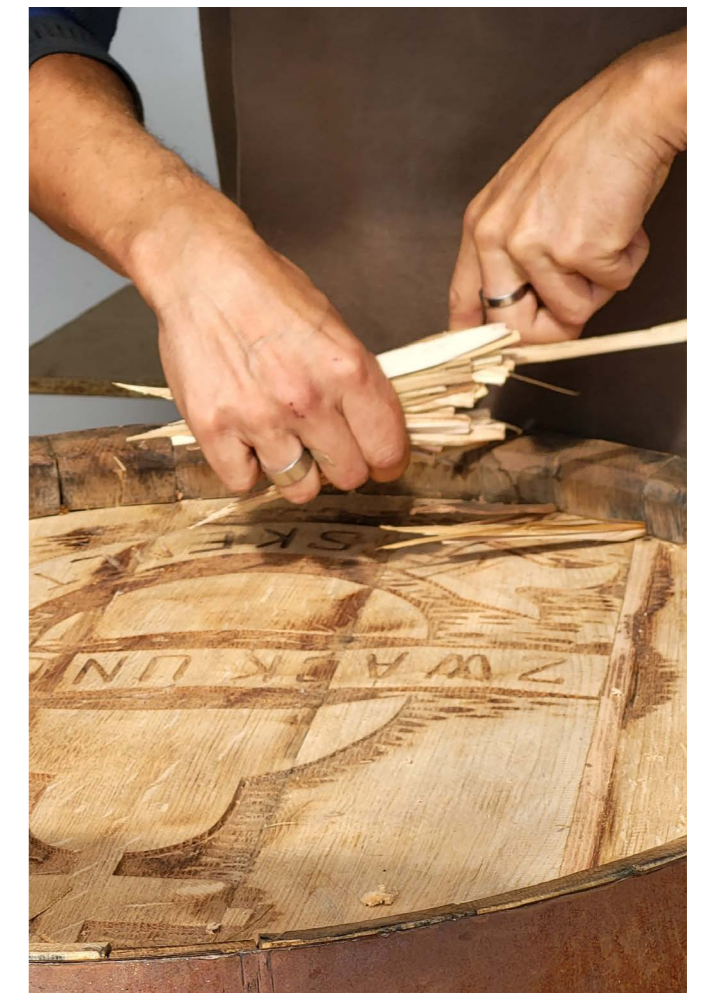
→ Minden környezeti KPI kapcsán pozitív elmozdulás elérése

→ Szemléletformálás, környezeti teljesítményünk ismertségének és elismertségének növelése, elkötelezettségünk külső kommunikációjának javítása

→ Környezeti tudatosság fejlesztése, ököreggeli minimum 2 alkalommal a közép- és felsővezetés 70%-nak részvételével

→ 2%-os vállalati energiagazdálkodási teljesítménymutató (épület, palackozás, italgépjárműpark) javulás, beruházások kivitelezésével 2026/27-ig

→ Az energiagazdálkodási teljesítménymutatók (EgTM) tekintetében 4,5-ös érték elérése a 2026/27-es gazdasági év végére világítás-korszerűsítéssel minden telephelyünkön





A puszta tényen és a közös ESG vagy környezetvédelmi céljainkon túl különösen becses számomra az általam vezetett 10 millió Fa Alapítvány és a Zwack Unicum Nyrt. immáron több évre visszamenő sikeres partnersége. Az, hogy sokadik közösen megvalósított városi minierdő, úgynevezett Miyawaki-erdő ültetésével közösen dolgozhatunk egy élhetőbb, egészségesebb, zöldebb Budapestért.

A Miyawaki minierdő, sűrűn ültetett, őshonos fajokból álló, biodiverz élőhely. Növekedési erélye mintegy 4-szerese az erdősitéseknek, megmaradási aránya pedig a pótlások és az évi 12-14 öntözés következtében 90% feletti. A módszerrel adott területen 3-4-szeres levélfelület hozható létre.

A városok sűrűn beépített részein ezzel a módszerrel magas biodiverzitás érhető el. Ezzel a módszerrel az alacsony funkcionalitású zöldfelületek ökológiai szolgáltatásait maximalizálni lehet: több karbonmegkötés, pormegkötés, élőhely biztosítás, mikroklíma szabályzás, több párártás.

Amikor a 10 millió Fa szóba kerül, általában egyszerű annyit írni, hogy ez egy faültető, erdőtelepítő szervezet. A megállapítás nyilván igaz, mégis, az

emberek, az önkénteseink, de még a partnereink is, akikkel a közös céljainkért teszünk erőfeszítéseket, sem pusztán technokrata módon vesznek részt közös programunkban. Kezdeményezésünk célja a szervezetünk nevében szerepel: az 1 fő – 1 fa elvén minden magyarországi lakos után elültetni egy fát, s az így megkötött szén révén hozzájárulni a klímakatasztrófa enyhítéséhez, egyszersmind új látásmódot és gyakorlatot kínálni a velünk élő emberek számára. Amikor a Zwack Unicummal közösen dolgozunk még ennél is többről van szó.

Aki minőségi tevékenységével kiemelkedik, ahogy a ritka túlélőképességéről tanúbizonyságot tett Zwack családi vállalkozás, annak, miként egykori hiánya, úgy jelenvalóságban tett minden lépése is óhatatlan üzeneteket hordoz. És felelősséget. Ha most az emberiség elé a klímakatasztrófa gondja magasodik, akkor abban, ahogy ez a (gazdaság)történelmi szerepet, munkatársai iránti figyelmet viselő cég szokott, most szerepet vállal e gondok kezelésében is.

**Bojár Iván András**

a 10 millió Fa Alapítvány vezetője

## FENNTARTHATÓ VÍZFOGYASZTÁS

### ALAPELVEINK, HATÁSAINK

GRI 303: 3-3

*Társaságunk alkoholos italok gyártójaként jelentős mennyiségű vizet használ fel a termelés során, amelynek nagy része beépül termékeinkbe. A vizet, mint szűköss erőforrást, igyekszünk a lehető legtakarékosabban felhasználni tevékenységünk során, erre termékinnovációs döntéseink és technológiai fejlesztéseink kapcsán is kiemelt figyelmet fordítunk. Fontosnak tartjuk a víz minőségének védelmét, elkerülve annak szennyezését.*

A Zwack Unicum Nyrt. Integrált Politikájának egyik fő irányelve, hogy a társaság takarékosan és hatékonyan kell gazdálkodjon a vízzel, valamint törekednie kell a szennyezés megelőzésére és a szennyvíz minőségének felügyeletére.

A további, vízzel kapcsolatos direktívákat a Környezetirányítási Szabályzat rögzíti. A Szabályzat iránymutatást ad a vízminőség- és talajvédelemre, amely előírja a hulladékok megfelelő kezelését, az épületek ellenőrzését és a csatornarendszerek karbantartását annak érdekében, hogy megakadályozzák a vizek szennyezését. Emellett kiterjed a telephelyek és gyáregységek vízhasználatának elvárt nyilvántartására, valamint a szennyvíz önellenőrzési és a havária tervre, amelyekért a gyárvezetők felelnek.

A szennyvíz gyűjtésének módja tekintetében a vízjogi üzemeltetési engedélyben meghatározottak szerint kell eljárni úgy, hogy a szennyvízben maradt szennyező anyagok mennyisége a meghatározott határértékeket ne haladja meg.

A termékekbe beépülő vízen kívül locsolásra, takarításra és kommunális célokra használunk vezetékes vizet. A vízgazdálkodásban a kezdetektől fogva egyedi célok helyett a folyamatos pontos mérést és a szigorú ellenőrzést látjuk célravezetőnek. A vízfelhasználási folyamatokban az optimalizációra helyeztük a hangsúlyt a vízpazarlás elkerülése érdekében. A termelés során elkerülhetetlenül kibocsátott szennyvíz és szennyezőanyagok folyamatos monitorozására továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk természetes vizeink, környezetünk és az élővilág megóvása érdekében. Amennyiben fennáll a felszín vagy felszín alatti vízszennyezés valószínűsége, vagy már be is következett, akkor az észlelőnek lehetősége szerint meg kell kezdeni az elhárítást és értesíteni az egység vezetőjét. A gyáregységek vízhasználat nyilvántartását vízmérleg készítésével, valamint különböző intézkedések meghatározásával biztosítjuk.

A szennyvíz önellenőrzési terv rögzíti a csatornába engedhető szennyvíz vizsgálati módszereit, a mérések gyakoriságát, a mintavételek, mérések elvégzéséért viselt felelősséget, a szennyvíz paramétereit, és az ezek be nem tartása esetére vonatkozó teendőket. A gyáregységekben a gyárvezető által kiadott üzemeltetési és karbantartási utasítás tartalmazza a szennyvízkezeléssel kapcsolatos esetleges problémákat, határérték

túllépéséhez vezető folyamatokat és az ezek elkerülésére bevezetett megelőző intézkedéseket, valamint a bekövetkezéskor azonnal elvégzendő intézkedéseket. A kibocsátott szennyvíz mennyiségéről és minőségéről, a mintavételekről, vizsgálatokról, eredményekről a jóváhagyott ellenőrzési terv szerinti nyilvántartást kell vezetni. Azokon a telephelyeken, ahol van szennyvíz-előkezelő rendszer, ott annak működtetéséről az üzemeltetéssel megbízott személy köteles üzemnaplót vezetni.

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A vízfelhasználás folyamatos monitoringja	✓	A rendelkezésre álló mérési pontokon figyeljük a vízfogyasztást, további mérőpontokat alakítottunk ki.
Dunaharaszti telephelyen a szennyvíz-átemelő szivattyú cseréje	✓	A csere megvalósult, az alacsony összeg miatt nem kezeltük beruházként.

### SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

GRI 2-12, 2-13, 303: 3-3 A vízgazdálkodásért a környezet és energiairányítási rendszerek vezetője felel. A vízgazdálkodásra is kiterjed az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló vezetőségi átvizsgálás, amelyről éves beszámolást készítünk az igazgatói körnek. Az eredményeket az igazgatóság és a tulajdonosok felé is évente mutatjuk be.

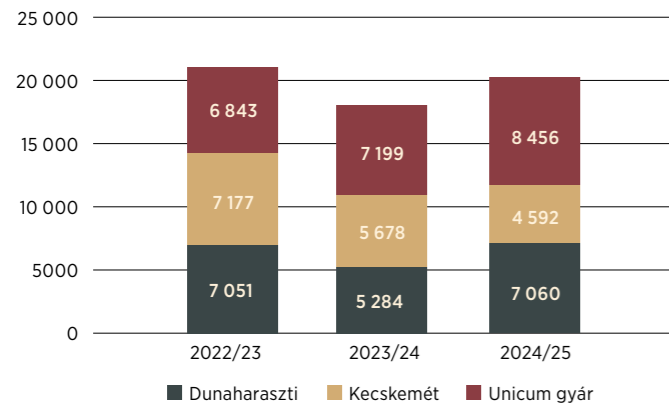
### VÍZFOGYASZTÁS

GRI 303-1, 303-3, 303-5 A Zwack Unicum Nyrt. által felhasznált víz mennyisége a 2024/25-ös üzleti évben 10%-kal haladta meg az előző üzleti évben felhasznált mennyiséget, azonban még így is alacsonyabb, mint a 2022/23-as érték. Telephelyeinken a fogyasztás évek óta egyenletes, a magas szintű technikai megoldásainknak köszönhetően. A vízórák és az almérők számát a pontos monitorozás érdekében évről-évre növeljük, a mért eredményekből havonta vízmérleget készítünk, ezt a gyárak vezetőivel is elemezzük.

Gyógynövény-kivonatolási technológiánk kialakításánál elsődleges szempont volt a vízfogyasztás minimalizálása. Folyamatosan

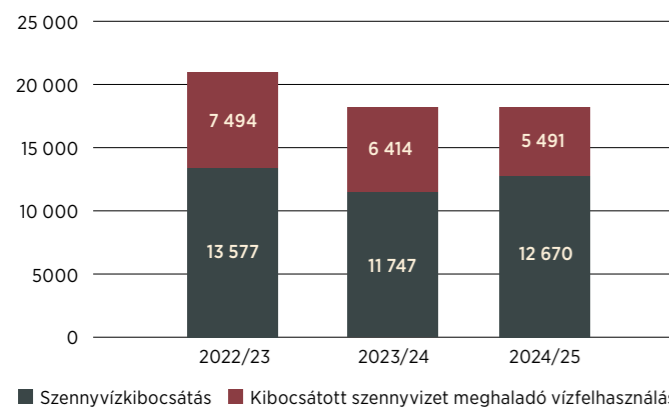
dolgozunk azon, hogy lepárlóink hűtővizét újra tudjuk hasznosítani. Kecskeméti üzemünkben már régóta a gyümölcslepárlás során keletkező hűtővizet használjuk a palackozó padlófűtésének ellátására. A Soroksári úti székházban éveken ezelőtt csapokra szerelt vízfolyás-csökkentőknek köszönhetően víztakarékos intézmény lettünk. Azonban a Soroksári úti telephelyen a hűtővíz visszaforgatás megvalósításában egyelőre az épület műemléki jellege korlátot jelent.

## VÍZFOGYASZTÁS GYÁRANKÉNT (m<sup>3</sup>)



Fajlagos vízfogyasztásunk az előző gazdasági évhez képest három százalékponttal nőtt. Mindhárom telephelyet vizsgálva a kecskeméti telephelyünkön csökkent, a dunaharaszti telephelyen és az Unicum gyárban pedig emelkedett a felhasznált víz mennyisége.

## VÍZFELHASZNÁLÁS ÉS SZENNYVÍZKIBOCSÁTÁS (m<sup>3</sup>)



# 1,21 liter



VÍZET HASZNÁLTUNK EGY PALACK ITAL GYÁRTÁSÁHOZ

## SZENNYVÍZGAZDÁLKODÁS

GRI 303-1, 303-2, 303-4 Szennyvízgyártásunkban nem történt változás az előző évekhez képest. Szennyvíz-kibocsátásunk alacsonynak tekinthető. A kibocsátott szennyezőanyagok tekintetében az alkalmazott jó gyakorlatnak köszönhetően továbbra is csak a kecskeméti gyárban szükséges szennyvíz-előkezelőt alkalmaznunk. Másik két gyárunkban a keletkezett szennyvízben a szennyezőanyagok értékei jóval alacsonyabbak maradtak a hatóság által előírtaknál. A szigorú, zárt rendszerű technológiáknak, a keletkezett technológiai vizek külön gyűjtésének, valamint a szigorú technológiai fegyelemnek és a szennyvízkezelő rendszer hatásos működtetésének köszönhetően, a kibocsátott szennyvíz minősége stabilan megfelel az előírásoknak. A szennyvíz minőségét az önellenőrzési terveknek megfelelően folyamatosan figyeljük és értékeljük. A szennyvizet mindhárom telephelyünkön az erre jogosult területi szennyvíztisztítónak adjuk át további kezelésre.

A Vízügyi Felügyelőség mindhárom gyárunkban kibocsátási határértékeket és küszöbértékeket állapít meg. Ezen értékek nem minden esetben azonosak telephelyenként. Jellemzően a pH, KOI<sub>k</sub>, BOI<sub>k</sub>, 10 perces ülepedő anyag, szerves oldószerek, ásványi olajok, összes foszfor, összes só vonatkozásában kell határértékeknek megfelelni. A megfelelést negyedéves akkreditált vizsgálatokkal is ellenőrizzük, és a jegyzőkönyveket megküldjük a befogadónak és a Felügyelőségnek.

Céljaink a jövőre vonatkozóan:

→ A vízfelhasználás folyamatos monitoringja

## KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG

### HULLADÉK ALAPELVEINK, HATÁSAINK

GRI 306: 3-3, 306-1, 306-2

*Társaságunk évről évre a hulladék keletkezésének megelőzésével és a keletkezett hulladékok mennyiségének csökkentésével törekszik a negatív hatások mérséklésére. Amennyiben nem elkerülhető a hulladékképződés, úgy igyekszünk a keletkező hulladék lehető legnagyobb arányú újrahasznosítását biztosítani.*

A körkörös gazdaság fő eleme a hulladékgazdálkodás, amelyet a Zwack Unicum Nyrt. minden gyártási tevékenységénél kiemelten kezel.

A körkörös gazdálkodás fejlesztésével kapcsolatos legfőbb irányelvek a Zwack Unicum Nyrt. Integrált Politikájában jelennek meg. Az iránymutatások magukban foglalják, hogy a csomagolóanyagaink beszerzésekor törekszünk arra, hogy azok újrahasznosított és újrahasznosítható anyagból készüljenek, emellett fogyasztóink figyelmét igyekszünk felhívni a szelektív hulladékgyűjtés fontosságára. Célunk, hogy minimalizáljuk a hulladékok keletkezését, az ipari tevékenység során keletkező hulladékokat hasznosítjuk, a kibocsátott szennyvíz minőségét felügyeljük.

A politika mellett vállalatunk Környezetirányítási Szabályzata részletezi a hulladékgazdálkodással kapcsolatos előírásokat és intézkedéseket. Elvárjuk a munkavállalóktól, hogy a hulladék keletkezését megelőzzék, elkerüljék vagy csökkentsék a munkavégzésük során. Munkahelyi hulladékgyűjtésre gyűjtőhelyeket jelölünk ki az egyes telephelyeken. Emellett üzemi gyűjtőhelyeket alakítottunk ki Dunaharasztiin és Kecskeméten, amelyek hatósági engedélyeztetése 2024-ben megtörtént. Soroksáron nincs szükség üzemi gyűjtőhelyre, mivel itt nem képződik veszélyes hulladék. A hulladékminősítés folyamata jogszabályi előírások szerint történik, amely integrálásra került a Környezetirányítási Szabályzatba. Hulladékgazdálkodásunk a belső szabályozásokon kívül a mindenkor hatályos környezetvédelmi jogszabályoknak megfelelően történik.

A tavalyi gazdasági évben átvett és adaptált MOHU (MOL Hulladékgazdálkodási Zrt.) rendszer keretein belül kifejlesztettünk egy belső hulladék számlázási rendszert. A MOHU rendszert a vállalat belső SAP rendszerével kötöttük össze, így a korábbinál sokkal átláthatóbban tudjuk vállalatunkon belül nyilvántartani hulladékarainkat. A nyilvántartásokat a munkavállalók szabadon el tudják érni. A hulladékokból származó árbevétel az új rendszer bevezetésével csökkent. A termelési hulladék szinte száz százalékban újrahasznosításra kerül, a veszélyes hulladékot égetésre adjuk tovább, az így keletkezett hő azonnal az energiaszolgáltatásba fordul vissza. A Fővárosi Csatornázási

Művekkel való együttműködés révén a gyógynövénymaradványok Dunaharaszti és az Unicum gyárból energetikai hasznosítás céljából kerülnek elszállításra.

GRI 306-1, 306-2 A környezet iránt elkötelezett társaságként támogatjuk a csomagolóanyagok (üveg) visszagyűjtését. A 2024 elején bevezetett új rendszer jelentős feladatokkal jár számunkra, de az ebben való részvétel is közelebb visz minket célunkhoz, a körkörös gazdaság megvalósításához. Erről további részletek a Hulladékkezelés alfejezetben olvashatóak.

## KITÜZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2024/25-BEN

GRI 306: 3-3, 306-2

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A termelési hulladékok hasznosítási arányának fenntartása (min. 95%)	✓	Közel 95%-os szinten tudtuk tartani az ipari hulladékok hasznosítási arányát.
A hulladékos belső számlázási rendszer fejlesztése	✓	MOHU rendszer és a vállalat belső SAP rendszerének összevezetésével valósult meg a belső hulladék nyilvántartás

## SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

GRI 2-12, 2-13, 306: 3-3 A hulladékgazdálkodásért a környezet- és energiairányítási rendszerek vezetője felel, hatáskörébe tartozik a hulladék-gazdálkodó szervezetekkel a szerződések kezelése is.

Az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló vezetőségi átvizsgálás hulladékgazdálkodásra is kiterjed, ennek eredményéről évente beszámolunk a felsővezetői körnek. Az eredményeket az Igazgatóság és a tulajdonosok részére is évente bemutatjuk.

## HULLADÉKKEZELÉS

**GRI 306-3** A 2024/25-ös gazdasági évben hulladékmennyiségünk 17%-kal csökkent az előző gazdasági évhez képest és mindössze közel kétharmada a 2022/23-as mennyiségnek, illetve az egy palackra vetített hulladék mennyisége is csökkent az előző időszakhoz képest. Ez elsősorban azzal magyarázható, hogy összességében ugyan nőtt a termelés a tavalyi gazdasági évhez képest, de kevesebb pálinkát állítottunk elő Kecskeméten, így kevesebb volt a feldolgozott gyümölcs. Ennek hatása azért jelentős, mert a gyümölcsnek magas a fajlagos hulladék mennyisége a többi felhasznált alapanyaghoz képest.

# 0,12 kg

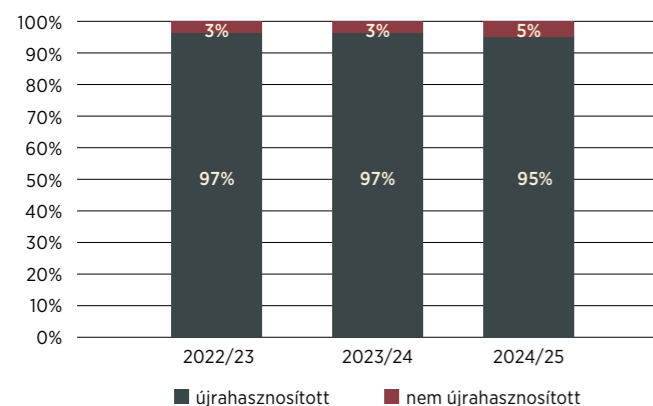


AZ EGY PALACKRA VETÍTETT  
HULLADÉK MENNYISÉGE

Vállalatunknál az ipari (termelési) hulladék mennyisége meghatározó, a kommunális és veszélyes hulladékok aránya elenyésző. Társaságunk hulladékfajtáinak összetétele a tavalyi üzleti évhez képest nem változott, azaz a pálinkagyártásból származó kifőzött cefre (slempe), illetve a gyógynövénylikőr-készítés gyógynövénymaradványai tekinthetők a jellegzetes és legnagyobb arányt képviselő hulladéknak az összes hulladékon belül. A hulladékot szelektíven gyűjtjük és törekszünk a környezeti szempontból legjobb újrahasznosítási mód megtalálására.

**GRI 306-2** A hulladék mennyiségi adatai pontosak, azokat saját mérlegelésünk, valamint a hulladékgazdálkodó által mért adatok alapján adtuk meg. Hulladékgazdálkodó partnereinkkel rendszeres a szakmai konzultáció, és törekszünk fenntartani az éves helyszíni auditot is.

## HULLADÉK HASZNOSÍTÁSI ARÁNYA TÁRSASÁGI SZINTEN (%)



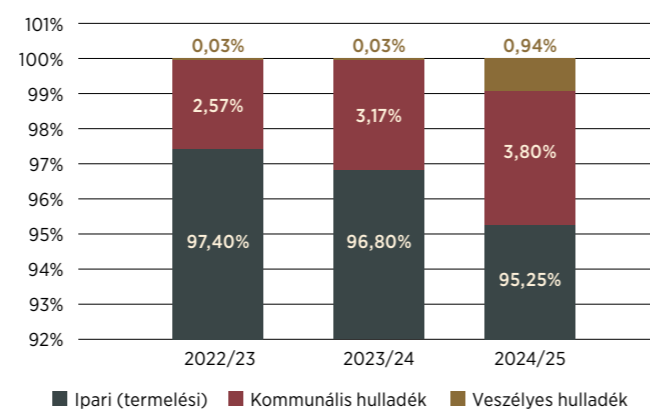
**GRI 306-3, 306-4, 306-5** Az alábbi táblázat mutatja be az elmúlt három évben keletkezett hulladékok mennyiségét típus, illetve kezelésének módja szerint:

	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Ipari (termelési) hulladék (t)	2 885	2 325	1 907
újrafeldolgozás (t)	248	313	215
biogáz üzemben történő hasznosítás (t)	2 637	2 028	1 692
Kommunális hulladék (t) - hulladéklerakó	76	76	76
Veszélyes hulladék (t) - hulladékégető (energetikai hasznosítással)	0,96	0,63	18,9
<b>Összesen</b>	<b>2 962</b>	<b>2 402</b>	<b>2 002</b>

**GRI 306-4, 306-5** A papírt, a fóliát, az alumíniumot, a fát, az üveget, a kifőzött cefrét (slempe) és gyógynövénymaradványt, a gyümölcs-feldolgozásból származó gyümölcsmagot, a fényforrást, a PET és PP palackot, a festék-kazettát és patront, illetve a használt elemet és az elektronikus adathordozó eszközöket társaságunk évek óta azonos gyakorlat szerint szelektíven gyűjti és újrahasznosításra adja át.

A Vetropack által gyártott fehér üvegeink kb. 60%-ban, a zöld palackok 80-85%-ban újrahasznosított üvegből készülnek. A Wiegand üvegei 60%-a, az orosházi O-I Hungary üvegyárban előállított üvegeinkhez felhasznált nyersanyag 52%-a újrahasznosított üveg. A Zwack Unicum Nyrt. telephelyen belül nem hasznosít hulladékot. Vállalaton belül hasznosítjuk ugyanakkor a gyümölcsmagot, melyet dolgozóink visznek el tüzelésre. A gyümölcsmag fűtőértéke igen magas, így évről évre a gyümölcsszezonban örömmel élnek a lehetőséggel.

## KELETKEZETT HULLADÉKOK TÍPUS SZERINTI MEGOSZLÁSA (%)



A slempe és gyógynövény-maradványok az összes keletkezett hulladék 84%-át tették ki 2024/25-ben. Mindkét szerves hulladéktípus biogáz üzemben került hasznosításra. Immáron 16 éve alkalmazzuk ezt az élenjáró környezetvédelmi megoldást. A budapesti és dunaharaszti telephelyről az FCSM Zrt. biogázüzemébe kerülnek anyagaink, Kecskeméten pedig a Bácsvíz Zrt. termeli az energiát az általunk szállított szerves anyagokból. A 2024/25-ös gazdaság év adatai alapján Budapestről 594 tonna, Dunaharasztról 436 tonna gyógynövény, Kecskemétről 662 tonna slempe hulladékot szállítottak el.

**GRI 301-3, 306-1** Jelenleg nincsen információnk arra vonatkozóan, hogy mit történik termékeink csomagolóanyagaival hulladékká válásukkor, azonban olyan csomagolóanyagokat használunk, amelyek újrahasznosítható anyagból készülnek, beleértve a gyűjtőkartonokat, barna papírokat, fóliákat.

Céljaink a jövőre vonatkozóan:

→ A termelési hulladékok hasznosítási arányának fenntartása (min. 95%), amely hosszú távú célnak tekinthető (2030 után is)

## ALAPANYAG ÉS CSOMAGOLÓANYAG BESZERZÉS

A Zwack Unicum Nyrt. 2024/25-ben az előző üzleti évinél 9%-kal több anyagot használt fel.

Felhasznált anyagok mennyisége (tonna)	2023/24	2024/25	Változás (%)
Megújuló anyagok	2 978	3 077	3%
Alapanyagok (t)	5 172	5 843	13%
ebből: finomszesz (t)	2 735	2 955	8%
ebből: gyógynövény (t)	143	157	10%
ebből: gyümölcs (t)	442	483	9%
Csomagolóanyagok (t)	5 764	5 935	3%
Megújuló anyagok (pl. papír)	2 978	3 077	3%
Nem megújuló anyagok (pl. műanyag, üveg, fém)	2 786	2 858	3%
Teljes anyagfelhasználás	10 829	11 778	9%

**GRI 301-1** Társaságunk anyagfelhasználásának 49,6%-a alapanyag, amely beépül termékeinkbe. Az alapanyagok több mint fele, míg az összes anyagfelhasználás negyede finomszesz. Gyógynövényből 2024/25-ben 157 tonna került felhasználásra, gyümölcsből öt beszállítótól összesen 483 tonnát vásároltunk, mindkettő érték legalább 9% növekedést jelent az előző évi mennyiségekhez képest. A gyártott termékek esetében az alapanyagok megújulónak tekinthetők (pl. gyógynövény, gyümölcs, finomszesz, izocukor stb.), ezek a teljes anyagfelhasználás kb. 75,7%-át teszik ki.

**GRI 204: 3-3**

*A gyógynövények jellemzően természetből származnak, a jó minőséget megbízhatóan nyújtó forgalmazóktól vásárolunk. A pálinka alapanyagául szolgáló gyümölcsöt meghatározó részben közvetlenül a termelőktől szerezünk be, valamint kizárólag magyar gyártású finomszeszt és izocukrot használunk.*

A Zwack Unicum Nyrt. célja, hogy ahol lehetséges, ott magyar termelésből, illetve magyar kereskedőktől vásároljon, ugyanakkor a beszerzett növények több kontinensről és a kontinenseken belül is különféle éghajlati övezetekből származnak.

A gyógynövények beszerzésénél az ár és a minőség szempontjai mellett a fenntarthatóságot is figyelembe vesszük. A beszállítókat nyilatkoztatjuk a fenntartható gazdálkodásról, illetve az organikus (bio) termelésről. Amennyiben a többi megfogalmazott kritériumnak is megfelelnek a kínált termékek, úgy a fenntartható termelésből származó növényeket vásároljuk meg. Beszállítóink nyilatkozatai alapján az összes beszerzett gyógynövény 70%-a fenntartható (fairtrade) gazdálkodásból származik. Legnagyobb gyógynövény-beszállítóink termeléssel és kereskedelemmel is foglalkoznak, nemzetközi, auditált fenntarthatósági platformok tagjai, és teljesítik az úgynevezett SMETA<sup>3</sup> etikai audit kritériumait. Legnagyobb külföldi kereskedő partnerünk UTZ / RFA tanúsítással rendelkezik, igazolva, hogy a termékeket a gazdaságtól az üzlet polcáig fenntartható módon szereztek be. Társaságunk rendszeres oktatást tart beszállítóinak a fenntarthatóságról és a biztonságos, hatékony növénytermesztésről.

<sup>3</sup> Sedex Members Ethical Trade Audit: egy átfogó és szabványosított értékelési folyamat, amely a beszállítók és gyárak etikai és társadalmi felelősségvállalási gyakorlatának értékelésére szolgál a globális ellátási láncokban.

## CSOMAGOLÓANYAG BESZERZÉS

**GRI 301: 3-3** A csomagolóanyagok és reklámanyagok részaránya 50,4% volt 2024/25-ben a vásárolt anyagokon belül. Csomagolóanyagain kiválasztása során az esztétikai- és funkcionális szempontok mellett fontos szerepet játszanak az élelmiszerbiztonsági és környezetvédelmi követelmények.

**GRI 306-1, 306-2** Csomagolóanyagain kiválasztásánál is elsődleges szempont, hogy a termékben minél magasabb legyen az újrahasznosított alapanyag aránya, illetve a csomagolás újrahasznosíthatósága. Báláinkhoz újrahasznosítható csomagoló fóliát szereztünk be. A gyűjtőcsomagolásokon, fém díszdobozokon és termékeink döntő többségén felhívjuk fogyasztóink figyelmét az újrahasznosításra.

**GRI 301-2** Újrahasznosított anyagot tartalmazó csomagolóanyagokat elsősorban az üveg- és műanyag palackok, valamint hullámkarton esetében használunk. Üvegeink újrahasznosított üveg (csörömp) aránya magyar beszállítóink esetében 40%, német beszállítóinknál 60-80% között mozog. A műanyag palackoknál az újrahasznosított anyaghasználat aránya 40%-os. Jelenleg új palackbeszállítók felkutatásán dolgozunk annak érdekében, hogy a fenntarthatósági szempontok még jobban érvényesüljenek.

Két új hullámkarton beszállítóval bővült a beszállítói kör az elmúlt üzleti évben. Fokozatos átállás mellett termékeink 86%-a száz százalékban újrahasznosított kartonokban kerül a kereskedelembe,

a maradék 14% esetében minimum 65% ez az arány. Egy USA-ba exportált termék esetén továbbra is cellulózt használunk a szállítási biztonság érdekében.

Kecskeméten az új címkézógép üzembe helyezésével átálltunk az öntapadós címkék használatára, amely így az esztétikai szempontok mellett kevesebb ragasztóanyag közvetlen használatával jár. Az élelmiszer előállításához szükséges anyagok és az élelmiszerral közvetlenül érintkező csomagolóanyagok tekintetében alapelvárás, hogy beszállítóink valamilyen élelmiszerbiztonsági rendszert alkalmazzanak, és hogy megküldjék a jogszabályok által előírt nyilatkozatokat.

A jelentésben bemutatott időszakban 1 darab, a termékeinket érintő – beszerzett anyagra visszavehető – élelmiszerbiztonsági probléma fordult elő. A hatékonyan működő minőségellenőrzési gyakorlatnak köszönhetően a hibák észlelése időben megtörténik, a nem megfelelő minőségű alap- és csomagolóanyagokat vagy már átvételkor kiszűrjük és visszautasítjuk/kicséréltetjük, ahogy ebben az esetben is történt, amikor egy idegen anyagot tartalmazó finomszesz szállítmány átvételét visszautasítottuk, s a tételt visszaküldtük a gyártónak.

Amennyiben a felhasználás során merül fel probléma, akkor a nemmegfeleléssel érintett tételt nem engedjük forgalomba hozni, vagy szükség szerint önként cseréljük és változtatunk a gyártási gyakorlaton.



„A Dunapack Packaging számára a fenntarthatóság és a körkörös gazdaság éppúgy kiemelten fontos, mint a Zwack Unicum Nyrt. számára.

Megtisztelő kihívás a Zwack Unicum Nyrt. beszerzési elvárásainak évek óta megfelelni. Egymással nehezen összeegyeztethetőnek tűnő hármas célrendszer szerint kell a Dunapacknak a megrendelői igényeket kiszolgálni:

- minőség, tartósság,
- a termék környezeti lábnyoma,
- piaci ajánlat versenyképessége.

A Zwack Unicum Nyrt. igényességét jelzi, hogy tudatos, összetett elvárásokat fogalmaz meg és vár el, a Dunapack profizmusát pedig az, hogy ezeknek innovatív anyag- és gyártástechnológiával meg tudunk felelni.”

**Szőnyi Zoltán**

*Értékesítési igazgató, Dunapack Kft.*

## TÁRSADALMI FELELŐSSÉGÜNK

*A Zwack Unicum Nyrt. büszke arra, hogy folyamatos fejlődése mellett a mai napig meg tudta őrizni a családi vállalkozásokra jellemző nyitott, közvetlen vállalati kultúrát. Működésünket továbbra is – az Etikai Kódexben rögzített – alapvető értékeink vezérlik: a nyitottság, a hitelesség, a munkatársak megbecsülése, valamint a családbarát és befogadó munkakörnyezet biztosítása.*

### MUNKATÁRSAINK MEGBECSÜLÉSE

#### ALAPELVEINK, HATÁSUNK

*GRI 401: 3-3* Annak érdekében, hogy a vállalat továbbra is egy olyan munkahely legyen, ahol jó dolgozni és ahol a munkatársak hosszú távon képzelik el a jövőjüket, folyamatos lépéseket teszünk: párbeszédet folytatunk a szakszervezettel, szem előtt tartjuk a munkavállalói visszajelzéseket és igényeket (az aktuális munkavállalói elégedettségi felmérésről a Munkatársak és vezetőség kapcsolata, kommunikáció fejezetben számolunk be), fejlesztjük a munkakörnyezetet. Kecskeméten öltöző-, és étkezőfelújítást tervezünk; a budapesti telephely is megújul a következő években, energetikai fejlettség és belső megjelenés tekintetében egyaránt magasabb szintet szeretnénk elérni. Az előkészületek a 2024/25-ös évben elkezdődtek, és ebbe a folyamatba is bevonjuk a munkatársakat – az új belső tereket közösen alakítjuk, amelyek funkciója a kreatív környezet elősegítése, a kollaboráció ösztönzése.

Céljaink között továbbra is kiemelt helyen szerepel a korrekt javadalmazás, illetve a minden tekintetben megfelelő munkakörülmények biztosítása (fókuszban az egészség és biztonság kérdéskörével) és a vállalati fluktuáció alacsony szinten tartása.

Társaságunk az értékláncon keresztül pozitív hatást gyakorol a munkaerőpiacra, hiszen megbízható foglalkoztatóként 255 munkavállaló – és rajtuk keresztül családjaik – életminőségére van közvetlen befolyásunk. Célunk, hogy minden téren – legyen szó bérezésről vagy munkavédelmi feltételekről – a jogszabályi követelményeket túlteljesítve biztonságos és befogadó munkakörnyezetet teremtsünk munkatársaink számára.

A nyitott, megkülönböztetés-mentes vállalati kultúra iránti elkötelezettségünket az Etikai Kódex és belső szabályzat is rögzíti, mely beépült a mindennapi működésbe. A vezetők hisznek a „nyitott ajtók” elvében, vagyis bármikor elérhetőek a munkatársaknak, az igények, újító elképzelések megértésére törekednek. A munkavállalókkal kapcsolatos elveket és gyakorlatot az Etikai Kódexen kívül a Kollektív Szerződés foglalja össze.

### SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

*GRI 2-12, 2-13, 401: 3-3* A munkavállalókkal kapcsolatos humánpolitikai ügyekért a humánpolitikai igazgató a felelős. A munkahelyi egészség és biztonság témakörök részben a humánpolitikai igazgató, részben pedig a munkavédelmi és higiéniai vezető hatáskörébe tartoznak. A humánpolitikai tevékenységről az Igazgatóság évente, rendszeres szóbeli beszámoló keretében kap tájékoztatást.

### KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2024/25-BEN

*GRI 401: 3-3*

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Menedzsmentutódlás sikeres megvalósítása	✓	Számos kulcspozícióban változások lépnek életbe a 2025/26-os évben, melyek előkészítő fázisa 2024-ben sikeresen lezárult. A munkavállalók megfelelő tájékoztatását prioritásként kezeltük a folyamat során.
Egészségügyi szűrések folytatása, több tumormarkeres szűréssel való kiterjesztése	✓	Folytatódtak a tumormarkeres szűrések, a bőrgyógyászati és ultrahangos vizsgálatok.
ESG szemlélet elmélyítése a vállalati kultúrában	⊖	Ezen a területen nem a kitűzött céloknak megfelelő intenzitással történt előrelépés. A menedzsmentutódlási folyamat előkészítésére, illetve az ezzel kapcsolatos megfelelő tájékoztatásra került át a fókusz.

## A FOGLALKOZTATÁS JELLEMZŐI, LEGFONTOSABB EREDMÉNYEK

*GRI 2-7, 2-8, 2-30*

A Zwack Unicum Nyrt. munkavállalóinak létszáma változatlan maradt az előző évhez képest.

### FOGLALKOZTATOTTAK JELLEMZŐI NEMEK SZERINT (2025. MÁRC. 31., FŐ)

	2022/23			2023/24			2024/25		
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen
Teljes munkaidősök	139	110	249	138	107	245	141	104	245
Részmunkaidősök	0	9	9	0	10	10	0	10	10
<b>Foglalkoztatottak összesen</b>	<b>139</b>	<b>119</b>	<b>258</b>	<b>138</b>	<b>117</b>	<b>255</b>	<b>141</b>	<b>114</b>	<b>255</b>
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak	6	3	9	2	2	4	1	1	2
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak	133	116	249	136	115	251	140	113	253
Megtartási arány	253 (98%)			255 (100%)			255 (100%)		

### Foglalkoztatottak jellemzői régiók szerint (2025. márc. 31., fő)

	Budapest	Dunaharaszti	Kecskemét
Teljes munkaidősök	149	67	29
Részmunkaidősök	9	1	0
<b>Foglalkoztatottak összesen</b>	<b>158</b>	<b>68</b>	<b>29</b>
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak	2	0	0
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak	156	68	29

Vállalatunknál szezonálisan is foglalkoztatunk munkavállalókat kis létszámokban, a nyári szezon ideje alatt, a Balaton északi és déli partján. Ezen kívül a Látogatóközpontban diákszövetkezeten keresztül rendszeresen alkalmazunk diákokat, feladatuk jellemzően az egyéni és a csoportos látogatók kalauzolása.

### FLUKTUÁCIÓ

*GRI 401-1* Céljaink között továbbra is kiemelt helyen szerepel a fluktuáció 15% alatt tartása. Az elmúlt évek tartós inflációs környezete azonban jelentős kihívás elé állította mind a gazdasági szereplőket, mind a munkavállalókat. Társaságunk célja továbbra is a munkaerőpiaci versenyképesség megőrzése, ugyanakkor a bérek vásárlóerejének fenntartása komoly

nehézséget jelentett ebben a gazdasági környezetben. Ennek eredménye feltehetően a munkavállalók növekvő váltási hajlandóságában is megmutatkozott, ami jellemzően a budapesti csapatot érintette. A tavalyi pozitív változást követően ebben az évben a 30 feletti korosztály (a 30-49 év közöttiek és az 50 feletti esetében is) fluktuációja növekedett, míg a 30 alatti korcsoport esetében stagnált.

A menedzsmentutódlással kapcsolatos bizonytalanság vélhetően szintén hozzájárulhatott a fluktuáció emelkedéséhez a 2024/25-ös évben.

A VÁLLALATTÓL TÁVOZOTT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA (%)	2022/23			2023/24			2024/25		
	2022/23	2023/24	2024/25	2022/23	2023/24	2024/25			
<b>Telephelyenként</b>									
Budapest	22	18	29	14,00%	11,6%	18,4%			
Dunaharaszti	8	5	4	13,0%	7,1%	5,9%			
Kecskemét	6	2	2	18,8%	6,7%	6,9%			
<b>Nemenként</b>									
Nő	16	13	19	13,4%	11,1%	16,6%			
Férfi	20	12	16	15,1%	8,7%	11,3%			
<b>Korcsoportonként</b>									
30 év alatti	14	13	13	35,0%	32,5%	32,5%			
30-49 év közötti	16	9	14	12,5%	7,6%	12,8%			
50 év feletti	6	3	8	6,7%	3,1%	7,5%			
<b>Összesen</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>14,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>13,7%</b>			

FELVETT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA (%)						
	2022/23	2023/24	2024/25	2022/23	2023/24	2024/25
<b>Telephelyenként</b>						
Budapest	20	17	32	12,7%	10,9%	20,3%
Dunaharaszti	10	5	9	14,5%	7,1%	13,2%
Kecskemét	8	2	2	25,0%	6,7%	6,9%
<b>Nemenként</b>						
Nő	17	10	17	14,3%*	8,5%	14,9%
Férfi	21	14	26	15,1%*	10,1%	18,4%
<b>Korcsoportonként</b>						
30 év alatti	16	15	21	40,0%	37,5%	55%
30-49 év közötti	14	7	21	10,9%	5,9%	19,3%
50 év feletti	8	2	1	8,9%	2,1%	0,9%
<b>Összesen</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>14,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>16,9%</b>

*GRI 2-21* 2024/25-ben az éves javadalmazás aránya (a legmagasabban fizetett személy javadalmazása a munkavállalói mediánhoz képest, az éves teljes javadalmazás figyelembevételével) 20,76 volt. Az előző évhez képest a legmagasabban fizetett személy javadalmazásának emelkedése a medián javadalmazásának emelkedéséhez viszonyított aránya 1,02 volt.

A vezetők döntő többsége, illetve a szellemi foglalkoztatottak egy része rendszeres teljesítményértékelésben részesül.

TELJESÍTMÉNYÉRTÉKELÉSBEN, KARRIERFEJLESZTÉSI ÁTTEKINTÉSBEN RÉSZESÜLŐK SZÁMA (FŐ) 2024/25				
	Férfi		Nő	
	fő	arány	fő	arány
Felsővezetés	4	66,7%	1	100%
Középvezetés	18	94,7%	13	100%
Szellemi alkalmazottak	20	40,0%	33	38,4%
Fizikai alkalmazottak	0	0,0%	0	0,00%
<b>Összesen</b>	<b>42</b>	<b>30,2%</b>	<b>47</b>	<b>40,5%</b>

A javadalmazási irányelvek, illetve a javadalmazás meghatározásának folyamata nem változott vállalatunknál, az alábbér áll a középpontban az egyéb juttatási formákkal szemben. A vezetők jövedelmének egy része (bónusz) az előre meghatározott célok teljesülésétől függ. Az értékelés havi, negyedéves és éves rendszerességgel zajlik. Az alábbér az összes pénzbeli javadalmazáson belül legalább 70%-ot képvisel. Társaságunk az Igazgatótanács tagjai és egyéb vezető beosztású munkavállalói esetében hagyományos javadalmazási rendszert, valamint a korábban bevezetett részvényalapú ösztönző rendszert

alkalmaz. A jövőben terveink szerint az ESG célok is részei lesznek bónuszrendszerünknek, ezzel is hangsúlyozva a téma fontosságát vállalatunk számára.

## MUNKATÁRSAINK KÉPZÉSE

Szervezetünk elkötelezett a munkavállalók személyes és szakmai fejlődésének támogatása iránt, minden olyan területen, amely a vállalat számára értékteremtő tevékenységet biztosíthat. A magas szintű célok eléréséhez elengedhetetlen képzéseket és továbbképzéseket biztosítunk, amelyekhez megfelelő feltételeket, többek közt dedikált munkaidőt és eszközöket biztosítunk munkatársaink számára. Munkatársaink képzése éves oktatási terv alapján történik, melynek megalkotásakor figyelembe vesszük az egyéni igényeket is.

Munkatársaink a 2024/25-ös évben összesen 7 484 óra képzésben részesültek. Ez 25%-os növekedést jelent a megelőző évhez képest. Az egy főre jutó képzések száma vállalati szinten összességében nőtt, ezen belül is a női középvezetők, illetve a szellemi munkát végző menedzser és szakértő kollégák (férfiak és nők egyaránt) részesültek jelentősen több oktatásban. Képzéseink között szerepelt vezetői tréning, képviselők fejlesztését célzó „kifogások és ellenvetések” tréning, különböző szintű Excel továbbképzés, számos aktuális témát célzó előadás és angol nyelvi képzés is.

	KÉPZÉSEK MENNYISÉGE (ÓRA, EGY FŐRE VETÍTVE)					
	2022/23		2023/24		2024/25	
	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Felsővezetés	9,33	40,00	13,33	120,00	8,00	84,00
Középvezetés	41,33	47,08	52,89	62,15	46,05	70,15
Szellemi	29,22	28,30	21,40	20,75	42,68	29,29
Fizikai	10,98	25,60	9,90	27,53	10,75	14,00
<b>Átlagosan</b>	<b>21,64</b>	<b>29,95</b>	<b>20,13</b>	<b>26,69</b>	<b>26,94</b>	<b>32,23</b>

## MUNKATÁRSÁK ÉS VEZETŐSÉG KAPCSOLATA, KOMMUNIKÁCIÓ

Hiszünk abban, hogy a transzparens és megfelelő tájékoztatás a munkatársak felé megtérül. Célunk, hogy mind vezetőink, mind munkatársaink számára egyértelmű és természetes legyen, hogy a kommunikáció ezen értékek mentén történik. A menedzsment és a munkavállalók között folyamatos és rendszeres az információáramlás.

*GRI 2-30* A szakszervezettel hosszú távon is konstruktív, partneri együttműködésen alapuló kapcsolatot ápolunk. A hivatalos egyeztetések negyedévente történnek, azonban a szükség esetén ezeknél gyakrabban is sor kerül találkozókra. A megbeszélések középpontjában jellemzően anyagi jellegű kérdések állnak, e mellett az étkeztetés és a szabadidős programok (például kirándulások) is napirenden voltak ebben az évben.

Törekszünk arra, hogy az egyéni munkavállalói igényeket is figyelembe vegyük, és olyan döntéseket hozunk, amelyek a lehető legjobban szolgálják munkatársaink érdekeit.

Kollektív szerződésünk – a vezető beosztású munkavállalók kivételével – valamennyi dolgozónkra kiterjed. Az Üzemi Tanács számára negyedévente rendszeres jelentés készül. A Munka Törvénykönyve előírásainak megfelelően a munkáltató köteles legalább tizenöt nappal a döntés meghozatala előtt kikérni az üzemi tanács véleményét minden olyan intézkedés vagy szabályzat tervezetéről, amely a munkavállalók nagyobb csoportját érinti – ezt a gyakorlatot a Kollektív Szerződés külön nem szabályozza, de a törvényi előírásnak megfelelően érvényesül.

A 2024–2025-ös gazdasági év egyik kiemelt feladata a közelgő menedzsmentutódlás előkészítése volt, amely jelentős erőforrásokat és fokozott odafigyelést igényelt. Kiemelt figyelmet fordítottunk a változások kommunikációjára, hiszen azok minden munkavállalót érintenek. Elsődleges célunk az volt, hogy a stratégiai pozíciókban bekövetkező átalakulás a lehető legkevesebb bizonytalanságot okozza a szervezetben belül.

Fontosnak tartjuk, hogy kollégáinkat folyamatosan tájékoztassuk, nemcsak a nagyobb jelentőségű események kapcsán. Ezt a szándékot szolgálja a 2024-ben bevezetett HR-hírlevél is, amely rendszeres információt nyújt az aktuálisan elérhető pozíciókról, elérhető tréninglehetőségekről, valamint bemutatja az újonnan csatlakozott munkatársakat is. A vállalatban belüli gyors, hatékony, széles körű információáramlást a Zwapp belső kommunikációs applikáció továbbra is segíti.

2024 őszén aktuálissá vált a munkavállalói elégedettségi felmérésünk, amelyet háromévente ismétlünk meg. A válaszadási arány 75%-os volt. Az eredményekben feltehetően tükröződött a menedzsmentben történő változások miatti bizonytalanság, és a versenyképes bérek iránti igény, amely érdekében évek óta igyekszünk folyamatosan lépéseket tenni.

A válaszok alapján kirajzolódik, hogy kollégáink nagyra értékelik többek között az alábbiakat:

- vállalatunk elkötelezett a környezetvédelem, illetve a környezetével való felelős kapcsolat iránt;
- magas szintű élelmiszerbiztonsági szabványok szerint működünk;
- az Unicumra úgy tekintenek, mint piacvezető márkára Magyarországon.

Azonosítottuk a területeket, ahol fejlesztésre van szükség a jövőben:

- bérezés és juttatások;
- a döntéshozatali folyamatokba való bevonás;
- munkatársaink munkájának fontossága és elismerése;
- a vezetők részéről világos jövőkép az adott terület működésére vonatkozóan.

A fentiek mentén alakítjuk ki a jövőre vonatkozó célkitűzéseinket is: stratégiaalkotó workshopokat szervezünk, illetve

a kollégák közvetlen bevonása érdekében influencer csapatot alakítunk ki, ami azt jelenti, hogy nem vezető beosztású, ugyanakkor véleményformáló munkatársakat hívunk rendszeres közös gondolkodásra. Így egy új csatornát nyitunk a folyamatos dolgozói visszajelzésre és bevonásra.

## MIÉRT SZERETNEK A KOLLÉGÁK A VÁLLALATNÁL DOLGOZNI?

A szabad szavas válaszok alapján munkatársaink ezért szeretnek a Zwack Unicum Nyrt.-nél dolgozni:

- Magas presztízzsel rendelkezik.
- Hosszú távon tervezhető és stabil munkahely.
- Elismerés és emberi hozzáállás jellemzi.
- Otthoni munkavégzés lehetősége.
- Jó hangulatú csapat, a kollégák közötti kapcsolatok barátiak.
- A tulajdonosok, vagyis a Zwack család hozzáállása is példaértékű.

Változást többek között az alábbi területeken javasolnak kollégáink a felmérés szerint:

- Bér- és bónuszrendszer átalakítása.
- Irodák modernizálása.
- Nyíltabb kommunikáció, jobb információáramlás.
- A fiatalabb generáció integrálása.
- Karrierlehetőségek biztosítása.
- Az informatikai rendszer fejlesztése.



## CSALÁDBARÁT MUNKAHELY

Munkavállalóink gyermekeinek korosztálytól függően biztosítunk aktivitásokat, nyári tábor vagy éppen gyakorlat formájában. 2024-ben öt fiatal csatlakozott hozzánk nyári gyakorlatosként.

*GRI 401-3* Társaságunknál sok kisgyermekes szülő dolgozik, ezért a IX. kerületi Molnár Ferenc Általános Iskolával együttműködve több éve nyári tábort szervezünk dolgozóink gyermekei számára. 2024-ben az első héten 17, a másodikikon 11 gyermek vett részt a nyári táborban.

A hosszú távú szülői szabadságról visszatérő munkavállalóink számára részmunkaidős lehetőséget is kínálunk, amely a családi helyzetüknek megfelelően rugalmasan alakítható az évek során.

Kiemelten támogatjuk a kismamák munkába való visszatérését. Mivel a szülői szabadság időtartama alatt számos változás történhet a vállalat életében, ezért speciális onboarding folyamatot tervezünk kialakítani, amely figyelembe veszi a fokozatos beilleszkedést, és elegendő időt biztosít az új ismeretek elsajátítására, valamint a munka világába való visszaszokásra. A hosszú távú szülői szabadságról visszatérő munkavállalóink számára részmunkaidős lehetőséget is kínálunk, amely a családi helyzetüknek megfelelően rugalmasan alakítható az évek során.

	HOSSZÚ TÁVÚ SZÜLŐI SZABADSÁGRÓL VISSZATÉRŐK								
	2022/23			2023/24			2024/25		
	Férfi	Nő	Össz.	Férfi	Nő	Össz.	Férfi	Nő	Össz.
Visszatérők száma a szülői szabadságot követően	0	1	1	0	4	4	0	4	4
Alkalmazottak száma, akik nem tértek vissza a szülői szabadságot követően	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Az előző évben a munkába visszatérő alkalmazottak közül azok, akik a visszatérés után 12 hónappal még alkalmazásban voltak (fő)	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Visszatérési arány	-	50%	50%	-	80%	80%	-	80%	80%
Megtartási arány	-	100%	100%	-	100%	100%	-	50%	50%

## KÖZÖSSÉGI PROGRAMOK

Vállalatunk elkötelezett a társadalmi felelősségvállalás és a környezeti tudatosság erősítése mellett, ennek jegyében rendszeresen szervezünk különböző szemléletformáló, közösségi programokat. A 2024/25-ös évben többek között faültetéssel járultunk hozzá a környezeti fenntarthatósághoz, amelyben munkatársaink aktívan részt vettek.

Emellett jótékonyági célú sütivásárt is szerveztünk, melynek teljes bevételét egy helyi civil szervezet támogatására ajánlottuk fel. Fontos számunkra, hogy ne csak anyagi, hanem közösségi

támogatást is nyújtsunk a környezetünkben működő, értékkeremtő kezdeményezéseknek.

A dolgozók személyes fejlődésének érdekében rendszeresen biztosítunk lehetőséget arra is, hogy munkaidőben érdekes és inspiráló előadásokat hallgathassanak meg különböző területeken elismert, motiváló előadóktól. Ezek a programok nemcsak tudást adnak, hanem hozzájárulnak egy még inkább nyitott vállalati kultúra kialakításához is.



## MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉSBIZTONSÁG

*GRI 403: 3-3*

*Vállalatunk minden munkavállalója számára biztosítja az egészséges és biztonságos munkakörnyezetet. Gyakorlataink tülmutatnak a jogszabályi előírásokon mind a munkavédelem, mind pedig munkatársaink egészségi állapotának megőrzése terén. Célunk ennek fenntartása, melynek érdekében továbbra is valamennyi munkakörben orvosi alkalmassághoz kötjük a foglalkoztatást.*

Társaságunk rendelkezik Személybiztosítási politikával, amelyet munkatársaink és családjuk biztonságérzetének növelése érdekében alakítottuk ki. Ennek értelmében segítséget nyújtunk betegség vagy baleset kapcsán, illetve haláleset bekövetkezésekor is. A csomag csoportos életbiztosítást, balesetbiztosítást és betegségbiztosítást tartalmaz.

*GRI 403-6* Egészségprogramunk keretében térítésmentesen elérhetővé teszünk számos szűrővizsgálatot, illetve aktívan támogatjuk kollégáinkat egészségük megőrzésében is. A munkavállalói visszajelzésekre reflektálva a kínált szolgáltatásokat több tumormarkeres vizsgálattal egészítettük ki. E mellett nagy érdeklődés mutatkozott a bőrgyógyászati szűrésre és az ultrahangos vizsgálatokra is. A programot igyekszünk minden esetben az adott lokáció sajátosságaihoz – iroda, gyáregységek – igazítani.

Budapesten az ülőmunkát végzők számára speciális masszázsfotel helyeztünk ki, emellett jógaórák látogathatóak és kedvezményes fitness-bérlet is elérhető a munkatársak számára.

*GRI 403-2, 403-3* A munkahelyi egészséggel kapcsolatos szolgáltatásokat a jogszabályi elvárásokon túlmenően biztosítjuk, a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatást külső partner végzi.

*GRI 403-2, 403-4, 403-5* Vállalatunknál a munkavédelmi kockázatok azonosítása, a kockázatértékelés elvégzése, valamint az esetleges incidensek kivizsgálása is a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően, a munkabiztonsági és foglalkozás-egészségügyi szabályzatunk előírásai szerint, meghatározott rendszerességgel történik. A kockázatértékelés kiterjed minden telephelyünkre, tevékenységi körünkre és érintett munkavállalóinkra, amely alapján intézkedési terv készült. Az ebben meghatározott feladatok végrehajtása hozzájárult a kockázatok elfogadható szinten tartásához, illetve csökkentéséhez. A szükséges erőforrásokat az üzleti tervezés során figyelembe vesszük. Vállalatunknál paritásos munkavédelmi bizottság működik, amely legalább évente egyszer összeül. A kockázatértékelés folyamatában biztosítjuk a dolgozói részvétel lehetőségét, munkatársainkat aktívan bevonjuk a kockázatok felmérésébe, a szabályzatok kialakításába, valamint a biztonságos munkakörnyezet megtervezésébe is.

Munkatársaink számára biztosítjuk a munkavégzéshez szükséges megfelelő munkaruházatot és az előírt egyéni védőfelszereléseket. Rendszeres, évente egyszeri oktatásban részesítjük kollégáinkat, amely a vonatkozó jogszabályi követelményeknek megfelelően zajlik, és tartalmazza mind az általános ismereteket, mind a munkahelyi veszélyekre vonatkozó specifikus tudnivalókat. A gyárakban ez személyes jelenléttel, egy januári alkalmon, míg az irodai dolgozók számára a képzés e-learning formájában történik. Minden munkatárs elsősorban közvetlen felettesének jelezheti, ha munkabiztonsági szempontból veszélyes helyzetet észlel, vagy ilyen körülmény kialakulásának esélyét látja. Az ilyen jelzéseket minden esetben továbbítani kell a munkavédelmi megbízotthoz, aki felelős azok kivizsgálásáért. A kivizsgálás során a megbízott feltérképezi a helyzetet, elemzi az esetleges kiváltó okokat, és szükség esetén megfelelő intézkedéseket tesz. Az eljárás minden lépéséről dokumentáció készül. Alapvető jog, hogy bármely dolgozó megtagadhatja a munkavégzést, ha az közvetlen balesetveszéllyel járna – ezért senkit sem érhet hátrányos megkülönböztetés vagy megtorlás. Ilyen esetre társaságunknál eddig még nem került sor.

*GRI 403-9* A körültekintő működésnek, munkatársaink fegyelmezettségének és biztonságtudatosságának köszönhetően társaságunknál nem jellemző az üzemi baleset. A 2024/25-ös évben 2 jelentésköteles könnyű sérülés történt gyalogos közlekedés során, amelyek egy-egy hét hosszúságú munkából való kiesést eredményeztek a két kollégánál. A tavalyi üzleti évben 1 munkahelyi baleset történt. 1 millió munkaóra-ra vetítve a munkabaleseti ráta 4,38. A ledolgozott munkaórák száma 456 758 volt 2024/25-ben. Súlyos sérülés több éve nem történt vállalatunknál, a kockázatértékelések során sem tártunk fel olyan tényezőt, amely ilyen esemény kockázatát növelné.

Rendszeresen tartunk elsősegélynyújtó képzéseket, és a képzett munkatársak neveit jól láthatóan kihelyeztük a gyártási területek folyosóin. Az összes munkavállalónk közül 4,71% képzett elsősegélynyújtó. Irodaházunk recepcióján, valamint üzemeinkben automata defibrillátor (AED) is rendelkezésre áll vészhelyzet esetére.

Céljaink a jövőre vonatkozóan:

→ Munkavállalói elégedettség növelése

→ A meglévő értékeken alapuló, együttműködőbb, dinamikus munkahelyi közösség építése

→ Munkakörülmények javítása felújítások által (Kecskeméten: öltöző, étkező; Budapesten: az irodaház teljes modernizációja)

→ Kollégák bevonása a stratégiaalkotási folyamatba workshopok keretén belül

## FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS TÁMOGATÁSA

### ALAPELVEINK, HATÁSAINK

GRI 3-3, 2-23; 2-24

*A Zwack Unicum Nyrt. kiáll a mértékletes és felelősségteljes alkoholfogyasztás mellett.*

A jogszabályi és szabályozói elvárásokon túlmutatóan, egyre nagyobb figyelmet fordítunk az alkoholos termékek felelős fogyasztásának hangsúlyozására, legyen szó marketingkommunikációs tevékenységünkről, iparági együttműködésekről, vagy a felelős értékesítésről. A rövid távú profit-célok helyett hiszünk az igényes és tudatos felnőtt fogyasztókban, a hosszú távú értékteremtésben.

Az alkoholok készítése és fogyasztása az emberiséggel közel egyidős tevékenység. Az alkoholos italok fogyasztása a felnőtt társadalomban alkalmanként helyet kap – többek között mérföldkövek megünneplésekor vagy baráti összejöveteleken. Fontos azonban hangsúlyozni, hogy az alkoholfogyasztás – az egészségügyi és közbiztonsági kockázatok miatt – legfeljebb is csak mértékkel járulhat hozzá a kikapcsolódáshoz.

ZWACK MINŐSÉGET, DE MÉRTÉKKEL



*Italgyártó vállalként az egyensúly megteremtésének kulcsát elsődlegesen a magas minőségű és árfekvésű, minőségi italok kihangsúlyozásában látjuk – „Zwack minőséget, de mértékkel”.*

Marketingtevékenységünk alapja a felelős tevékenység elveit rögzítő Marketing Kódex. A Kódex saját irányelveinken kívül részben az Európai Fórum a Felelősségteljes Alkoholfogyasztásért (European Forum for Responsible Drinking - EFRD) iparági szervezet által kidolgozott felelősségteljes marketingre vonatkozó közös normáin alapul.

Marketing Kódexünk követelményei mellett a Zwack Unicum Nyrt. maradéktalanul betartja az Önszabályozó Reklámtestület (ÖRT) által kialakított Magyar Reklámetikai Kódex ([www.ort.hu/kodex](http://www.ort.hu/kodex)) alapelveit, különös figyelmet fordítva az alkoholos italok reklámjára vonatkozó szabályokra.

A felelős alkoholfogyasztás tekintetében tevékenységünk három pillérré épül:

**I. Marketingkommunikációs felelősség** – nem mindegy, kinek, milyen üzenetet közvetítünk. Marketingkommunikációkban és terméktájékoztatóinkban is ösztönözzük az alkoholfogyasztásról való felelős gondolkodást, a mértékletes fogyasztást.

**II. Megelőzést segítő kampányok, kutatások** – a felelős alkoholfogyasztás egy választás. Iparági együttműködés keretében aktív szerepet vállalunk az alkoholfogyasztással kapcsolatos ismereteket és önismeretet növelő kampányokban.

**III. Felelős értékesítés** – a szabályok betartása és a tudásmegosztás alapértékeink. Célunk, hogy a felelős alkoholfogyasztással kapcsolatos ismereteket az értékesítéssel foglalkozó kollégákra támaszkodva egyre inkább kiszélesítsük és elmélyítsük, és ezt a szemléletet a vendéglátó partnereinken keresztül egyre több szakmabelihez juttassuk el.

## KITÜZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2024/25-BEN

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Új Marketing Kódex hatályba léptetése	→	Az új kódex hatályba léptetése a 2025/26-os üzleti évben, az új vezetés által várható.
Felelős alkoholfogyasztás ösztönzésére vonatkozó politika kidolgozásának folytatása	→	A felelős alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó kérdések az ESG vezetőségi monitoring részévé váltak, de a vállalati kódexek még nem kerültek frissítésre.
Részvétel a Szeszipari Szövetség és Terméktanács 2024-es kampányában	✓	A Zwack meghatározó módon támogatja a Szeszipari Szövetség szemléletformáló kampányait.

## SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

GRI 2-12, 2-13 A felelősségteljes alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó tevékenységeikért és a marketingkommunikációért a marketing igazgató a felelős, a termékcímkék tartalmáért a marketing igazgató és a minőségirányítás és csomagfejlesztés munkatársai együttesen felelnek. A felelős alkoholfogyasztás elvének értékesítésen keresztül megvalósulásáért a kereskedelmi és export igazgató felel. A felelős alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó kampányokban a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács révén veszünk részt.

## MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS GYAKORLATOK ÉS KÉPZÉSEK

GRI 417: 3-3; 416: 3-3 A fiatalok védelmét szolgálja, hogy valamennyi modell, valamint influencer, aki reklámjainkban megjelenik, legalább és láthatóan elment 25 éves. Az italok reklámozása során nem kerülhet hangsúlyozásra az alkoholtartalom nagysága, egyúttal az alacsonyabb alkoholtartalmú termékek kevésbé káros hatása sem. Nem közvetítjük, hogy bármilyen teljesítmény növekedéséhez hozzájárulna az alkoholos termékek fogyasztása, és kifejezetten figyelünk a magas egészségügyi kockázatú csoportokra (pl. várandós nők), a járművezetés, illetve a munkavégzés és az alkoholfogyasztás nem összeegyeztethető voltára, a túlzott alkoholfogyasztás elkerülésére.

A 2024/25-ös üzleti év során gyártott új reklámvideókat előzetes ellenőrzésre bocsátottuk az ÖRT számára, és a reklám kizárólag azután került nyilvánosságra, hogy azt a felelős alkoholfogyasztás elveivel összeegyeztethetőnek találta a független szakmai szervezet.

Az egyre hangsúlyosabb szerepet játszó digitális kommunikációkban is alapvető fontosságúnak tartjuk a felelőtlen fogyasztási szokások visszaszorítását és a fogyasztók alkohollal kapcsolatos önismeretét növelő tartalmak megjelenítését. Közösségi média oldalaink maradéktalanul megfelelnek az Önszabályozó Reklám Testület elvárásainak. Ügynökségi partnereink számára a digitális reklámozás és influencer marketing alapelveit magában foglaló iránymutatást készítettünk.

GRI 417-1 „Zwack minőséget, de mértékkel!” szlogenünket minden kommunikációs csatornánkon és valamennyi termékünk címkéjén megjelenítjük, ezzel erősítjük a felelős alkoholfogyasztás üzenetét. A mindenkor érvényes jogszabályi elvárásoknak a termékeinken olvasható információk teljes mértékben megfelelnek. Palackjaink címkéjén feltüntetjük az ital kategóriáját, alkoholtartalmát, valamint az esetleges allergén tartalmú összetevőit. (Szeszesitalok esetében az összetevők listájának és a tápérték adatoknak a feltüntetése opcionális; az Unicum üvegének jellemzője, hogy korlátos a címkéken a szöveges kommunikációs felület.)

Saját munkavállalóink számára tartott mentorprogramjaink és szakmai képzéseink része a kulturált és mértékletes alkoholfogyasztás elveinek és gyakorlati megvalósításának ismertetése.

Célunk, hogy minden marketinggel foglalkozó munkatársunk rendelkezzen a Wine and Spirit Education Trust Spirit moduljának 2-es szintű képesítésével annak érdekében, hogy teljes körű ismeretekkel rendelkezzen az alkoholok jellemzőiről. Ezen ismeretek birtokában kollégáink hatékonyabban képviselik vállalatunk elveit a felelős alkoholfogyasztásról.

## MEGELŐZÉST SEGÍTŐ KAMPÁNYOK

*Vállalatunk az alkoholfogyasztással kapcsolatos tudatosságot népszerűsítő kampányokban szervezeti együttműködésekben keresztül vesz részt. Kiemelt hangsúlyt fektetünk a fiatalok alkoholfogyasztásának megelőzésére, az alkoholfogyasztás tilalmára járművek vezetésekor, valamint a mértékletes alkoholfogyasztás elősegítésére.*

A Zwack Unicum Nyrt. továbbra is elkötelezett tagja a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanácsnak (MSZSZT). A Szövetség központi programja az Italmérték, amelyben az [www.italmertek.hu](http://www.italmertek.hu) honlapon számos hasznos és fontos információ jelenik meg a felelős és mértékletes alkoholfogyasztásról. Ennek az üzenetnek minél szélesebb körű elterjesztését nyaranta kampány is segíti. Minden évben alapos mérlegelés után kerül kialakításra - a hatékonyság érdekében online térben megvalósuló - a felelős fogyasztást ösztönző kampány. Folyamatosan figyelemmel kísérjük a trendeket, fogyasztási szokásokat, a véleményformálókat a közösségi médiában, hiszen ezen ismeretek és az előző évi kampányokból levont tanulságok, tapasztalatok alapján tudunk hatékony, a kitűzött célokat, elérő sikeres, új kampányt megvalósítani.



A 2024-es nyári kampány középpontjában a sporteseményekhez kapcsolódó szurkolás állt, innen is az elnevezés: Fair játék, felelős italozás. A két jelentős nemzetközi sportesemény idejére, a futball EB-re és az olimpiára időzített, tartalomgyártókkal együttműködésben folytatott kampány célcsoportja a 18-29 év közötti fiatal felnőttek voltak. A célkitűzés az volt, hogy

a célcsoporton belül jelentős és tartós hatást gyakoroljunk a felelős alkoholfogyasztási szokások kialakítására.

A Zwack Unicum a honlap elérhetőségét, illetve ikonjait is feltünteteti kommunikációs csatornáin, kültéri reklámfelületein.

A kampány finanszírozása több forrásból történt, az MSZSZT pályázott a spiritsEUROPE szervezethez, emellett a szövetségi tagdíjak és néhány tag további önkéntes hozzájárulása fedezte a költségeket. Társaságunk a tagdíjon felül további anyagi hozzájárulással támogatta a kampányt és annak kialakításában is aktívan részt vett.

A 2024. ÉVI NYÁRI FAIR JÁTÉK, FELELŐS ITALOZÁS KAMPÁNY FONTOSABB MUTATÓI		
Csatorna		Eredmény
Italmérték Facebook oldal	elkötelezettség, aktivitás	5.266
	megjelenés	950.937
	elérés	912.878
Italmérték website	oldalletöltések száma	3.933
	látogatók száma	2.125
	új látogatók	2.116
3 tartalomgyártó csatornái	összes elérés	142.522
Médiamegjelenések	megjelenések száma	27
	összes elérés	2.492.980



„A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett partnere és kiemelt támogatója szervezetünk felelős alkoholfogyasztási kampányainak. Minden évben igyekszünk újítani a kampányon, és a célok szempontjából alakítani azt. Figyelembe vesszük a spiritsEUROPE nemzetközi szövetség eredményeit, és velük egyeztetve folytatjuk ismeretterjesztő, fogyasztási szokásokat formáló kommunikációkat.

Ugyanakkor ezt mindig a helyi környezet sajátosságainak figyelembevétele mellett tesszük, hagyatkozva iparági és piaci tapasztalatainkra. Ennek megfelelően, szervezetünk nem az egyetemekkel való együttműködést helyezi előtérbe, mivel egyebek mellett úgy látjuk, hogy a Z generációs fiatalok az alkoholfogyasztás terén is sokkal tudatosabbak. Ők ezt is jellemzően mértékkel teszik – ezért fókuszunkat egyre inkább kiterjesztjük a fiatal felnőttek irányába.”

**Nagy András**  
az MSZSZT igazgatója

## FELELŐS ÉRTÉKESÍTÉS

**GRI 416: 3-3** Magyarországon tilos 18 éven aluliak számára alkohol tartalmú ital értékesítése, amely alapvetést jogszabályok is rögzítik. Az alkoholfogyasztás Magyarországon az elmúlt években egyre inkább az otthoni fogyasztás irányába tolódott. Az értékesítés egészét tekintve a jövőt társaságunk számára továbbra is a prémium és minőségi márkázott termékeinkben látjuk.

Felelősségünk és egyben célunk, hogy értékesítési munkatársaink mélyreható ismerettel rendelkezzenek az alkohol természetéről és hatásairól általában és különösképpen saját termékeinkkel kapcsolatban. Ennek érdekében kiemelt képzésben részesülnek, valamint ezt a tudást átadják viszonteladó partnereinknek is, ezáltal elősegítve a felelős alkoholfogyasztás gyakorlatát.

A Zwack Unicum Nyrt. kiemelt fontosságúnak tekinti a vendéglátó partnerekkel való együttműködést, az ő képzésüket is. Érdekesség, hogy a 2024/25-ös üzleti évben bevezetett Unicum Orange Bitter termék elsőként csak vendéglátóhelyeken volt kapható, majd ezt követte 2025 áprilisától a kiskereskedelmi értékesítés. Egyre több figyelmet fordítunk termékeink longdrink-ként való kínálatára – így a fajlagosan fogyasztott alkoholmennyiség (pl. átlagosan egységnyi idő alatt elfogyasztott) mértékének csökkenése mellett italaink élvezeti értéke változatlanul megmarad.

Társaságunk a 2024/25-ös üzleti évben is segítséget nyújtott a Diageo nemzetközi DrinkIQ programjának magyarországi megvalósításában. Az általunk forgalmazott Diageo márkákon a DrinkIQ program elérhetőségei, figyelemfelhívó ikonjai megtalálhatóak, emellett segítjük a Diageo-t a helyi kapcsolatok kiépítésében.

DRINKIQ.com **Fogyaszd felelősséggel!**

A megújult Unicum Házban rendszeresen szervezünk partnereink számára szakmai ismertetőket, workshopokat. A 2025/26-os üzleti évtől kezdve a fenntarthatósággal – és ennek részeként a felelős alkoholfogyasztással – kapcsolatos hasznos információkat, elkötelezettségünket és fontosabb eredményeinket külön tartalmi egységként, hangsúlyozottan is meg fogjuk osztani partnereinkkel. Egyúttal a felelős alkoholfogyasztás elvének elősegítését és fenntarthatósági elkötelezettségünket szervezeti szabályozottsági szinten is rögzíteni kívánjuk a jövőben.

*Céljaink a jövőre vonatkozóan:*

→ *Felelős alkoholfogyasztás ösztönzésére vonatkozó politika kidolgozásának folytatása, annak az értéklánc egészén történő képviselete*

→ *Az Unicum Házban tartott képzéseken, szakmai ismertetőkön a fenntarthatósággal (és ennek részeként a felelős alkoholfogyasztással) kapcsolatos dedikált információk kialakítása, megosztása*

→ *Az új Marketing Kódex hatályba léptetése*

→ *Reprezentatív szociológiai kutatás a mértékletes alkoholfogyasztás állapotáról a Szeszipari Szövetséggel együttműködve a felelős alkoholfogyasztással kapcsolatos kampány megalapozásáért*

→ *Részvétel a Szeszipari Szövetség és Terméktanács 2025-ös kampányában*

## VÁLLALATIRÁNYÍTÁS ÉS ÉRDEKELT FELEK

### FELELŐS BESZERZÉS

#### ALAPELVEINK, HATÁSAINK

GRI 204: 3-3, 301: 3-3

*A Zwack Unicum partnerségre és kiegyensúlyozott üzleti kapcsolatra törekszik beszállítóival. Legfőbb szempontjaink a minőségi és pontos szállítás. A társadalmi felelősségvállalás jegyében törekszünk arra, hogy minél több terméket hazai, illetve telephelyeinkhez közeli beszállítótól rendeljünk. Termékeink minősége szempontjából stratégiai fontosságú a gyümölcsök és a gyógynövények beszerzése.*

#### KITŰZÖTT CÉLJAINK TELJESÜLÉSE 2024/25-BEN

GRI 204: 3-3, 301: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Új beszállítók keresése	✓	A termeléshez szükséges nyers- és csomagolóanyagok zökkenőmentes biztosítása teljesült a beszállítói piacok gyártókapacitásainak szűkös volta ellenére is. Új hullámkarton-beszállítót vontunk be.
ESG szempontokkal kiegészített beszállítói kérdőív kiterjesztett használata	→	Valamennyi, a termékekhez kapcsolódó szállítót előzetesen megvizsgáltunk ESG kockázat szerint, a jogszabályoknak megfelelően, ez alapján fogjuk a szállítói kérdőívet használni.
Beszerzési értékben a beszerzések legalább 95 %-a 1 000 km-en belülről érkezik	✓	Beszerzési értékben a beszerzések több mint 95 %-a 1 000 km-en belülről érkezik.

#### SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

GRI 2-12, 2-13, 301: 3-3 A korábbi évek gyakorlatait folytatva, a vásárolni kívánt terméktől és szolgáltatástól függően alkalmazunk központi, illetve szakterületi – decentralizált – beszerzést. Központilag szerezünk be a termék-előállításához szükséges alap-, adalék-, csomagoló- és gyártási segédanyagokat, a marketing eszközöket és POS<sup>4</sup> anyagokat.

Az Unicum titkos receptje, valamint a speciális szakértelem miatt a gyógynövénybeszerzés Zwack Sándor és a gyógynövényszakértők hatáskörébe tartozik. A gyümölcsbeszerzés felelőse, szintén a speciális szakértelem miatt, a kecskeméti gyár vezetője.

A műszaki anyagok, gépek, berendezések és alkatrészek, valamint további műszaki anyag jellegű termékek beszerzése a termelési és műszaki igazgatóság feladata. A technológiai segédanyagok,

valamint a higiéniai anyagok beszerzése a gyárak hatáskörébe tartozik. A különböző szolgáltatások megrendelése a szakmai tartalomtól függően a különböző szakterületek hatásköre.

*Az Ajánlatkérési, szerződéskötési, megrendelőkészítési és számla dokumentálási folyamat szabályozása* rögzíti valamennyi beszerzés kapcsán a munkatársaktól elvártakat, amely dokumentum elérhető az intraneten (7/2014 számon).

Beszerzésünket az éves termelési terv, illetve a folyamatosan változó nemzetközi szabványok, előírások, élelmiszerbiztonsági szempontok maradéktalan betartása is meghatározza. Az alapanyag-beszerzés is a Zwack Unicum Nyrt. Integrált Politikájával összhangban történik.



#### A 2024/25-ÖS ÜZLETI ÉV FŐBB KIHÍVÁSAI A BESZERZÉS TERÉN

A Kötelező Visszaváltási Rendszer (DRS) beindításához kapcsolódóan többszáz termék vonatkozásában kellett új, a koncesszor által előírt követelményeket kielégítő címkéket terveznünk, majd az azokkal ellátott palackokat a MOHUNál regisztrálni. E felkészülés jelentős erőforrásokat igényelt társaságunk részéről, ugyanakkor bízunk a program sikerében.

Az év másik nagy kihívását a két új termék piaci bevezetéséhez kapcsolódó kiszolgálás jelentette, különösen az Unicum Trezor XO különlegesen egyedi és exkluzív megoldásai – legyen szó a francia üvegyártótól beszerzett logóval készített üvegről, vagy a védőcsomagolásról.

Az új beszállítók felkutatása olyan projekt, amely kapcsán keressük a lehetőségeket, és a minőségből sosem engedve törekszünk jobb feltételekkel beszállítókat választani, új partnerségeket kötni. A beszállítók kiválasztásánál – a karbonlábnyom és a lehetséges helyi beszállítók preferálása miatt – továbbra is kiemelt szempont a telephelyeinktől való földrajzi távolság. Részben ebből a megfontolásból, részben a kedvezőbb konstrukciók miatt váltottunk az eddigi törökországi partnerünkről az olaszországi vállalatra a poharak beszerzésének tekintetében. Ugyanakkor a beszerzési csatornák változása nem egyirányú út: egy olasz fémdobozgyártót törökre váltottunk.

A 2024/25-ös üzleti év során hullámkarton beszállítót is váltottunk, ugyanakkor továbbra is Magyarországon gyártott termékeket veszünk. A költségek optimalizálása érdekében csökkentettük

a vásárlási-sorozat nagyságát: fajlagosan így magasabb áron vesszük az alapanyagot, de mindezt az alacsonyabb raktározási költségek ellensúlyozzák.

Kecskeméten 2025 év elején új, öntapadós címkézógép beüzemelése történt, ezáltal nem kell külön ragasztóanyagot használnunk. Az új géphez új hordozóanyagok váltak szükségessé, amit a minőségbiztosítással-csomagolásfejlesztéssel együttműködve a szállítókkal egyeztetünk.

#### HELYI BESZERZÉS ARÁNYA

GRI 204-1

*Kiemelt figyelmet fordítunk a helyi beszerzésekre, és bár ezek aránya jelenleg is meghatározó, további célunk lehetőség szerint a magyar beszállítói kör bővítése.*

Beszállítóink között a magyar, illetve a Magyarországon termelő telephellyel rendelkező szállítók/szolgáltatók számának aránya közel 86%, a beszerzési értékben ez összes beszerzésünk több mint felét jelenti. A 2024/25-ös pénzügyi évben a beszerzések értékének több mint 95%-a érkezett legfeljebb 1 000 kilométer távolságból, amellyel teljesítettük az évre vonatkozó vállalásunkat. Mindemellett megemlítendő, hogy a magyarországi, valamint a minél kisebb beszerzési távolságú célok gátat szabnak a termékekhez és termeléshez szorosan kapcsolódó korlátozott beszerzési lehetőségek, lévén vannak iparágak, melyek nem, vagy csak korlátozottan vannak jelen Magyarországon.



„A Druk-ker Nyomda Kft. éppúgy családi vállalkozásként indult, ahogy anno a Zwack Unicum.

Titkos receptünk ugyan nincs, de a minőségi munkavégzés és a magyar munkavállalók iránti elkötelezettségünk biztosan jelen van cégünk életében.

Rugalmasan, legjobb tudásunk szerint törekszünk kiszolgálni a Zwack Unicum Nyrt. részéről jelentkező megrendelői elvárásokat – köztük a fenntarthatósági szempontok és a különleges dizájn együttes igényét.

A Zwack Unicum Nyrt. egyfelől következetes megrendelő, másfelől viszont a teljesítést követően mindig kiszámítható, korrekt partner.”

**Markó Péter**  
üzgyvezető igazgató, Druk-ker Kft.

<sup>4</sup> Point of Sale – értékesítési pont, eladáshelyi reklámeszközök

## BESZÁLLÍTÓI KAPCSOLATOK, FELTÉTELEK

Tudatosan keressük a közvetlen kapcsolatot a beszállítókkal. Társaságunk a beszerzés során is az üzleti etikai alapelveit betartva, magyarországi piacvezetőhöz méltó módon jár el, tisztességes feltételeket nyújtva partnereinek. Alapfeltétel az Etikai Kódexünkben foglaltak betartása és elfogadása. Minden szerződés elengedhetetlen részét képezi a megvesztegethetetlenségi paragrafus. A forgalmi érték alapján beszállítóink többségével 30 napos fizetési határidőben állapodunk meg.

2024-ben a korábbi megemelkedett árszinthez képest célunk volt az árcsökkentés elérése, ami az üveg- és csavarzárgyártók esetében vezetett korlátozott sikerre. Mezőgazdasági termékek beszerzésekor kapcsolatba kerülhetünk sérülékeny beszállítókkal, és itt kifejezett törekvésünk, hogy méltányos árat fizessünk termékeikért.

## ELLENŐRZÉS, BESZÁLLÍTÓI AUDITOK

A beszerzés költséghatékonyságát évente többször méri a controlling osztály, a termékek rendelkezésre állási pontosságát és minőségét pedig a gyári és minőségirányítási teljesítmény-mutatók négy havonta esedékes értékeléséhez készített elemzések értékelik.

2024-ben is négy beszállítónál tettünk helyszíni látogatást, illetve végeztünk kérdőíves értékelést. A szakmai találkozók során megtekintettük a gyártási körülményeket és kitértünk a fenntarthatósági aspektusokra is. A minőségbiztosítási- és a beszerzési vezető által előzetes auditterv alapján vizsgált beszállítók háromnegyede magyarországi partner, egynegyede pedig külföldi gyár volt.

## BESZÁLLÍTÓK ESG SZEMPONTÚ VIZSGÁLATA

*GRI 2-24* Társaságunk tanácsadó bevonásával, a jogszabályi kötelezettség szerint áttekintette a termékekhez kapcsolódó beszállítók lehetséges ESG kockázatát, és az előírásoknak megfelelően további, részletesebb információkat kérünk be a kiválasztási folyamat során partnereinktől. A jogszabályi megfelelés mellett célunk, hogy az értéklánc környezeti és társadalmi szempontból kiemelt szereplőire nézve minél több, és pontosabb információval rendelkezünk az ESG mutatók tekintetében.

*Céljaink a jövőre vonatkozóan:*

→ új termékfejlesztések támogatása 2025-ben

→ ESG beszállítói kérdőív kitöltetése a kiválasztott beszállítókkal

→ tartani azt a szintet, hogy a beszerzési értékben a beszerzések

legalább 95 %-a 1 000 km-en belülről érkezzen

## FELELŐS ÉS PONTOS ADÓFIZETÉS

### ALAPELVEINK, HATÁSAINK

*GRI 207: 3-3*

*A gazdasági eredményesség a fenntartható fejlődéshez való hozzájárulásunk egyik alapja. Társaságunk önmagában, és az árbevétel arányában is kifejezetten nagy adófizetőnek számít. Tevékenységünkkel, pontos adófizetésünkkel hozzájárulunk közösségi célok megvalósulásához.*

*GRI 207-1, 207-2, 207-3, 207-4* Társaságunk helyi és országos szinten egyaránt jelentős adófizető. Az adófizetéssel kapcsolatban a jogszabályi megfelelés a célunk, azaz, hogy az előírt adófizetési kötelezettséget határidőben teljesítsük; különálló adópolitikánk nincs. A jogszabályi elvárások nyomán követését rendszeres kötelező továbbképzések, valamint a külső és belső ellenőrzések biztosítják. Az adókockázatokat szintén az ellenőrzések révén, illetve külső adószakértők igénybevételeivel azonosítjuk, kezeljük és követjük nyomon.

A Zwack Unicum Nyrt. a NAV nyilvánosan elérhető minősítése szerint évek óta megbízható adózó, amely mutatja a jogkövető magatartást és a példamutató vállalati gondolkodást e téren. Ehhez számos feltételnek kell megfelelni:

- 3 éve legalább folyamatosan működik a társaság
- tárgyevre megállapított adóteljesítménye pozitív
- 4 évre visszamenőlegesen nincsen végrehajtási eljárása
- 5 évre visszamenőleg nem állt vagy áll
  - csőd-, felszámolási, illetve kényszertörlési eljárás alatt
  - adófizetés elmulasztása miatt adószám-felfüggesztés alatt
  - fokozott hatósági felügyelet alatt
- nincs 500 ezer forintot meghaladó nettó adótartozása
- nem minősül kockázatos adózónak.

## SZERVEZETI FELELŐSSÉG ÉS BESZÁMOLÁS

*GRI 2-12, 2-13* A Zwack Unicum Nyrt. gazdasági céljait a profit és a piaci részesedés vonatkozásában az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság hagyja jóvá. Teljesítésükért a társaság vezérigazgatója felel. Az adózás megfelelőségéért a gazdasági igazgató felel.

### KAPCSOLATTARTÁS

Társaságunk az adóhatóságokkal az adószakértőkön keresztül tart kapcsolatot, adózási kérdésekben iparági szervezeteken keresztül (Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács, Magyar Márkaszövetség) vesz részt érdekképviseleti tevékenységekben. A szövetségeken keresztül megvalósuló konzultációk az adózási kérdésekre vonatkozó vélemények feltárására is lehetőséget adnak.

### BEFIZETETT ADÓ

A társaság által befizetett adó összege függ az értékesített volumentől és az adó mértékétől. A Zwack Unicum Nyrt. 2024/25-ös üzleti évben ÁFA nélkül is közel 17 milliárd forint adót fizetett be. A befizetett helyi adók az összes adóbefizetésből 2,6 %-ot képviselnek.

BEFIZETETT ADÓK (MILLIÓ FT)			
	2022/23	2023/24	2024/25
Helyi adó	423	396	447
Országos adó*	15 841	17 114	16 532
<b>Összesen*</b>	<b>16 264</b>	<b>17 510</b>	<b>16 979</b>

\* ÁFA nélkül

*GRI 207-4*

A Zwack Unicum Nyrt. adófizetéshez kapcsolódó információi (millió Ft)	2024/25
Harmadik fél részére teljesített értékesítésből származó bevétel	24 057
Csoporton belül, országok között teljesített ügyletekből származó bevétel	0
Adózás előtti eredmény	3 761
Tárgyi eszközök és készletek	7 611
Fizetett társasági adó cash flow alapon	340
Társasági adó kötelezettség	304
Jogszabály szerinti társasági adókulcs	9%
Effektív adókulcs halasztott adó nélkül	9%
Az eltérés indoklása az effektív adókulcs és a jogszabály szerinti társasági adókulcs között.	-

Társaságunk az elmúlt két üzleti év során nem részesült állami támogatásban.

A szeszesital gyártásból és értékesítésből származó közvetett gazdasági hatásaink főként Magyarországot érintik, tekintettel arra, hogy a gyártás teljes mértékben itt történik, illetve értékben a beszerzések több mint fele magyarországi. Továbbra is domináns a hazai piacokon történő értékesítés.

*Céljaink a jövőre vonatkozóan:*

→ A Zwack Unicum Nyrt. továbbra is a megbízható adózó listán szerepeljen.

## SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

*A Zwack Unicum Nyrt.-re az elmúlt években a stabil és változatlan tulajdonosi szerkezet volt jellemző. A vállalat működését átlátható szervezeti felépítés és világosan meghatározott felelősségi körök biztosítják.*

*GRI 2-9, 2-18* A jogszabályi előírásokkal összhangban a társaság vezető testületei a Közgyűlés, a Felügyelő Bizottság, az Audit Bizottság és az Igazgatóság, illetve a menedzsment (vezérigazgató és igazgatók). A vezető testületek működésének módját a [www.zwackunicum.hu](http://www.zwackunicum.hu) honlap [Befektetőknek – Testület és menedzsment](#) menüpontja mutatja be részletesen. Az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság, illetve a menedzsment munkájának és egyes tagjainak értékelését a Jelentés a felelős társaságirányítási gyakorlatról című dokumentum tartalmazza a társaság weboldalán ([Befektetőknek – Felelős vállalatirányítás](#)).

*GRI 2-16* A menedzsment és az Igazgatóság, illetve a Felügyelő Bizottság közötti kommunikáció fórumai az igazgatósági (évi hét alkalom), felügyelő bizottsági (évi három alkalom), audit bizottsági ülések (évi három alkalom), illetve a közgyűlés. Ezeken a fórumokon nyílik lehetőség a társaság működése kapcsán esetlegesen felmerülő kritikus aggályok felvetésére is. 2024/25 során nem merült fel ilyen panasz vagy kritikus aggály.

*GRI 2-15* Társaságunk maradéktalanul megfelel az összeférhetetlenségre vonatkozó jogszabályi előírásoknak. Az érdeklődések elkerülésére vonatkozó elveket Etikai Kódexünk is tartalmazza, továbbá a témakörrel külön belső szabályzat (13/2006. számú utasítás) is készült. Weboldalunkon nyilvánosan elérhetők az irányító testületek tagjainak szakmai életrajzai, más tisztségeikre és függetlenségükre vonatkozó adatok, valamint a kapcsolt felekkel folytatott ügyletekről szóló információk is.

*GRI 2-19, 2-20* A vezető testületek és az Igazgatók javadalmazására vonatkozóan a Javadalmazási Politika és a Javadalmazási irányelvek adnak tájékoztatást ([honlapunk Befektetőknek – Vállalatirányítási elvek menüpontja](#)). A javadalmazásra vonatkozó közgyűlési határozatok szintén honlapunkon találhatóak ([Befektetőknek – Közgyűlések](#)).

*GRI 2-10, 2-17* A társaság menedzsmentjében a magyar állampolgárok aránya változatlanul 100%. A tagok szakmai háttere és tapasztalata rendkívül heterogén, sokszínű, ami biztosítja a fenntarthatóság komplex megközelítését. A vezető testületek tagjainak jelölése és megválasztása az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság ügyrendje szerint történik. A vezető testületek tagjai önképzéssel bővítik ismereteiket a fenntartható fejlődés kapcsán, illetve a 2025/26-os üzleti év során tervben van egy vezetői ESG képzés megszervezése.

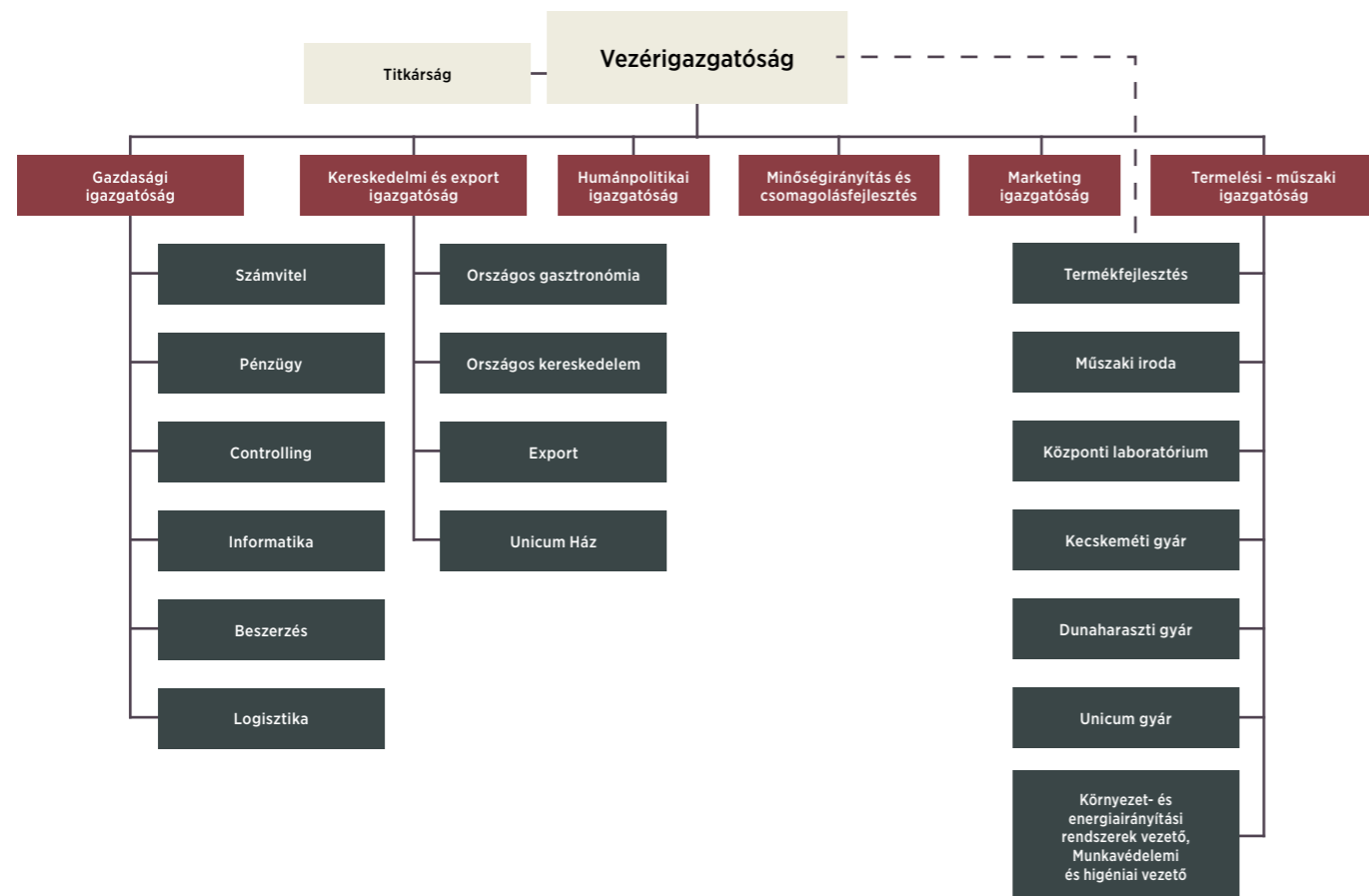
*GRI 2-12, 2-18* A társaság vezető testületei kulcsszerepet játszanak a szervezet fenntartható fejlődéssel kapcsolatos céljainak, értékeinek, stratégiáinak, politikáinak kidolgozásában, jóváhagyásában és felügyeletében. Negyedévente egyszer ESG scorecard alapján értékelésre kerülnek a fenntarthatósági teljesítmény mutatói. A vezető testületek az eredmények áttekintése mellett az európai és angolszász bevett, jól működő

gyakorlatok meghonosítását is ösztönzik. A Felügyelő Bizottság és az Igazgatóság saját teljesítményét a fenntarthatósági hatások felügyelete kapcsán nem értékeli.

A vállalat működésére ható külső és belső kockázati tényezők felsővezetői értékelése évenkénti rendszerességű. Rendkívüli tényezők és események esetén (például orosz-ukrán háború, járványhelyzet) értékeljük az új kockázatok hatását és meghatározzuk az azok megelőzését vagy kezelését célzó intézkedéseket. A kockázatok kezelésére vonatkozó intézkedéseket a felsővezetés határozza meg. Az Audit Bizottság felé az Igazgatóság beszámolási kötelezettséggel tartozik.

A Zwack Unicum Nyrt. szervezeti felépítése az elmúlt üzleti évben változatlan volt, és továbbra is az alaptevékenységéhez igazodik, amelyben a marketing és a kereskedelem kiemelt szerepet játszik. A marketingtevékenység márkák és termék kategóriák mentén, míg a kereskedelem vevőcsoportok szerint szervezett.

*GRI 2-13* A gyárak, a műszaki területek, a minőségellenőrzés és a termékfejlesztés tevékenységét a termelési-műszaki igazgató koordinálja.



A Zwack Unicum Nyrt. szervezeti felépítése

## ÉRDEKELT FELEK

*GRI 2-1, 2-6, 2-15, 2-29* Az érdekelt felek elvárásainak figyelembevétele és kezelése kiemelt fontosságú szerepet tölt be szervezetünk működésében. Ezeket az elvárásokat rendszeresen, vezetőségi szinten azonosítjuk és értékeljük, biztosítva ezzel, hogy tevékenységünk összhangban legyen a partnereink, ügyfeleink, munkatársaink, valamint egyéb belső és külső érintettek igényeivel és elvárásaival. Mindenkor kiemelten fontosnak tartjuk az érintettekkel történő hatékony és együttműködő kommunikációt. A Zwack Unicum Nyrt. alapértékének tekinti az átláthatóságot, annak fenntartásában elkötelezett.

Az integrált irányítási rendszerünk keretén belül világosan meghatároztuk mindazon kulcsfolyamatokat, amelyek közvetlenül hozzájárulnak termékeink és szolgáltatásaink minőségéhez, megbízhatóságához, illetve az érdekelt felek elégedettségéhez. Ezekhez a folyamatokhoz felelősségi köröket és hatásköröket is rendeltünk, elősegítve a transzparens, hatékony és számonkérhető működést.

A Zwack Unicum Nyrt. kiterjedt érintetti körrel rendelkezik, összefoglaló táblázatunkban mutatjuk be ennek felépítését.

- Az érintettek azonosítása során átfogó megközelítést alkalmazunk, amely magában foglalja a társaságunk tevékenységeinek, folyamatok rendszerének, valamint tényleges és potenciális hatásainak mérlegelését. E komplex vizsgálat révén tárjuk fel azon szereplőket, akikre működésünk hatással lehet, illetve akik befolyással bírnak szervezetünk működésére.
- Az azonosított érdekelt felek elvárásai közül kiemelt figyelmet fordítunk azokra, amelyek összhangban állnak az üzleti etika elveivel, és amelyeknek teljesítését vállalati felelősségvállalásunk keretében – gyakorlatilag megfelelési kötelezettségként – kívánjuk teljesíteni.
- A megfelelési kötelezettségek teljesítését támogató párbeszéd és érintetti bevonás módját részletesen bemutatjuk az alábbi táblázatban.
- Az érdekelt felek körét, valamint a hozzájuk kapcsolódó elvárásokat rendszeresen, évente felülvizsgáljuk és szükség esetén aktualizáljuk, igazodva a változó környezeti, társadalmi és gazdasági elvárásokhoz.
- Az ESG szempontok egyre hangsúlyosabban és konkrétan jelennek meg az érdekelt felek kapcsán, így integrációjuk stratégiai szinten is elengedhetetlen vállalatunknál.

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELÉSI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Tulajdonosok	Peter Zwack & Consorten H.AG. - Zwack család és az Underberg család (50%+1 részvény)	Vállalat alapvető stratégiai irányainak meghatározása, beleértve a fenntarthatóságot is	Éves teljesítmény értékelése, célok definiálása	Éves és negyedéves pénzügyi jelentések
	Diageo Holdings Netherlands B.V. (26%)	A felelős vállalatirányítás elemeinek meghatározása és működtetése	Éves közgyűlés és részvényesi iroda	Felelős vállalatirányítási jelentés
	Közkézen (24%-1 részvény) – kisértvényesek és önkormányzati tulajdonban	A belső ellenőrzés irányítása	Igazgatósági és Felügyelő Bizottsági ülések meghatározott napirendi pontokkal	Fenntarthatósági jelentés
Vevők	Teljes vevőkör	Teljesítménymutatók-, környezeti-, energetikai-, élelmiszerbiztonsági- és munkabiztonsági teljesítmény bemutatása	Írásbeli megkeresésekre a vezetőség, illetve az irányító testület az Alapszabályban meghatározottak szerint válaszol	Jogszerű működés
	Kiskereskedelmi értékesítés vevőköre	Fenntarthatósági szempontok megjelenése	Kérdőívek megválaszolása, Fenntarthatósági jelentés közzététele a honlapon.	Gazdasági eredményesség
	Nagykereskedők, gasztronómiai partnerek	Szerződéses követelmények - Marketing és értékesítés ösztönző együttműködés	Ügyfélszolgálat, vállalati- (belföldi és export) és márka weboldalak, Beszerző-KA Manager kapcsolattartás	Innovativitás
				Értékek megőrzése, tisztelete
				Havária mentes és ÉB kockázat kezelt működés Energiagazdálkodási teljesítmény folyamatos javulása, EglR kockázat kezelt működés
				A vevő által támasztott, megfelelési követelményként értelmezett ESG szempontok.
				Korrekt partneri kapcsolat
				Értékesítés ösztönző együttműködés

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELÉSI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Vevők	Export esetében egy-egy disztribúciós partner országonként	Fogyasztói szokások befolyásolása a megfelelő kiszolgálás és változatos – kisebb alkoholtartalmú – fogyasztás ösztönzése érdekében.	Területi képviselők látogatásai, vevőtálalkozók, megbeszélések	Minőségi, biztonságos termékek, értékarányos áron
		Termék információk	Kiemelt partnerekkel közös piaci látogatások az export értékesítés országában, Quarterly Business Review, termékismereti kurzus, OwnCloud-on megosztott információk, export hírlevél	Biztonságos termékek, a termékekről megfelelő információk kommunikálása
Fogyasztók	Termékeink fogyasztói, piaci aktivitásaink résztvevői	Észrevételek, reklamációk kezelése,	Promóciók és akciók közös kidolgozása, megvalósítása	Nyomonkövetési rendszer működtetése, gördülékeny termék visszahívás
		Termékviszahívás (nyomonkövetési tesztek)	Vevőelégedettség mérés, Vevői panaszok kezelése, Levél, e-mail, szükség szerint média megjelenés	Szükség esetén javító-megelőző intézkedések meghatározása
Fogyasztók	Termékeink fogyasztói, piaci aktivitásaink résztvevői	Fontos információk termékeinkről, a jelölési követelmények figyelembevételével	Fogyasztói kutatások, elégedettség mérés, piackutatási adatok elemzése	Minőségi, biztonságos termékek, értékarányos áron
		A felelősségteljes alkoholfogyasztás kommunikációja a fogyasztók széles körében.	Értékesítés ösztönző aktivitások, fesztiválokon való jelenlét	Információ adás on-line felületeken
Munkavállalók	Társaságunk munkavállalói és az őket képviselő szakszervezet	Reklamáció/panaszkezelés	Fogyasztói panaszok kezelése	Korrekt ételminyer-jelölés, információ a termékekről
		Információáramlás, jelentős eseményekről, változásokról, eredményekről tájékoztatás.	Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont	Biztonságos termékek, használati útmutatók
Munkavállalók	Társaságunk munkavállalói és az őket képviselő szakszervezet	Vállalat stratégiájának, értékeinek megismerése, tudatosítása, integrált politika, célok tudatosítása, társadalmi felelősségvállalás terén végzett aktivitások	Dolgozói elégedettség mérés	Megfelelő információ áramlás
		„Nytott ajtók politikája” ill. „fogadóórák” révén elérhető vezetőink	Intranet, ZWAPP és elektronikus levelező rendszer, a megbeszélések rendszere, HR hírlevél	Teljesítménnyel arányos juttatás, bérezés
Munkavállalók	Társaságunk munkavállalói és az őket képviselő szakszervezet	Információáramlás, jelentős eseményekről, változásokról, eredményekről tájékoztatás.	Dolgozói elégedettség mérés	Biztonságos munkakörnyezet
			„Nytott ajtók politikája” ill. „fogadóórák” révén elérhető vezetőink	Oktatások, képzések, fejlődést elősegítő tréningek

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELÉSI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Munkavállalók		A folyamatos fejlődést szolgáló javaslattevés, probléma megoldás	Vállalati közös események, ünnepek	
		Minőségi, környezetvédelmi-energiagazdálkodási és ételminyerbiztonsági tudat formálása	Üzemi Tanács tájékoztatása – havi kibővített vezetői megbeszélésen való részvétel és negyedéves írásos tájékoztatás a vállalat ügyeiről	
Munkavállalók		Szabályzatokban meghatározott felelősségi és hatáskörök	Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezetének helyi alapszervezetével való együttműködés	MIR-KIR-ÉB - EgIR szempontú oktatások, ÉB rendszer és a személyhez kapcsolódó felelősségek ismerete (higiénia, vészhelyzetek kezelése), EgIR folyamatos fejlesztésének ismerete
		Működési kockázatok, kezelésük, érdekelt felek felé a megfelelési kötelezettség	Képzések, tréningek, önkéntesség	
Munkavállalók		A tevékenység hatása a minőségre-, emberi egészségre- és a környezetre; környezeti, energetikai és munkabiztonsági teljesítmény bemutatása	Szabályzatok, munkaköri leírások	
		Vészhelyzeti eljárások	Fenntarthatósági Jelentés	
Munkavállalók		Munkaegészségügyi és munkabiztonsági kérdések; a munkavégzés egészség- és biztonságvédelmi, környezeti kockázatai	Közös kockázatértékelés	
		Kollektív Szerződés és annak részét képező témák	Vezetőségi átvizsgálás	
Munkavállalók		Szociális és temetési segélyek rendszerének ismertetése és működtetése	Kockázatértékelési szemlén való részvétel	
		Rugalmas, nyílt, korrekt, hatékony együttműködés	Szerződés – minőségi, ételminyer-biztonsági és környezetvédelmi - energetikai alapelveink szerint	Korrekt partneri kapcsolat.
Munkavállalók		Visszacsatolás a teljesítményről	Etikai Kódex megismertetése	Megállapodásokban szereplő további vállalások teljesítése
		Fejlesztési tevékenységbe történő bevonás	Szállítók értékelése, auditok	Biztonságos anyagok, a termékekről megfelelő információk kommunikálása
Munkavállalók		A Társaság értékeinek, elkötelezettségének megismerése, megismertetése	Együttműködés a gyümölcsbeszállítókkal a gyümölcsminősítési rendszer keretében	Nyomonkövetési rendszer működtetése, gördülékeny termék visszahívás
		Kiszervezett folyamatokban a követelmények egyértelmű megismertetése és a felügyeleti tevékenység ellátása	Specifikációk	
Munkavállalók		Termékviszahívás, nyomonkövetés	Átvételi ellenőrzés, műszaki ellenőrzés, szállítók értékelése, auditok	Hamisítás, csalás kockázatának minimalizálása, megbízhatóság
		Termékre és szolgáltatásra vonatkozó ételminyerbiztonsági vonatkozású információk.	Tárgyalások, egyeztetések	A vevői és jogszabályi ESG követelmények érvényesítése a szállítói láncban.
Munkavállalók		ESG szempontok érvényesítése a szállítói láncban.	Megállapodásokon, kérdőíveken keresztül.	

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELÉSI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
Verseny társak	Vállalatunk versenytársai	Tapasztalatcsere és hatékony érdekérvényesítés – a verseny törvény elveinek tiszteletben tartása mellett	Együttműködés szakmai szervezeteken keresztül pl.: Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, Önszabályozó Reklámtestület ( ÖRT), Magyar Márkaszövetség	Üzleti etikai elvárásoknak való megfelelés
		Példamutatás a felelős működés és minőségi italgártás területén	Piaci folyamatok, események folyamatos figyelemmel kísérése	Versenyjogi követelmények betartása
Társadalmi, helyi közösségek	Önkormányzatok Tagság a Ferencvárosi Európai Integrációs és Vállalkozásfejlesztési Egyesületben	A vállalat által vallott értékek iránti elkötelezettség, a környezeti- és energia teljesítmény bemutatása, a társadalmi felelősségvállalás terén végzett aktivitások, tevékenységek bemutatása  A hivatalos ügyek intézésén túlmenően törekszünk a szoros együttműködésre támogatásaink révén, amelyben a helyi közösségek intézményei illetve az általuk szervezett események részesülhetnek  Beérkező észrevételekkel kapcsolatos tájékoztatás  Termékekről a tudatos fogyasztói magatartást támogató információk	Fenntarthatósági jelentés  Önkormányzatokkal együttműködő kapcsolat fenntartása. Vállalatunk képviselteti magát a IX. kerületi Önkormányzatnál - Klímastratégia tervezésének Klímaplatform ülésén.  Rendezvények, események támogatása  Helyi kulturális intézmények, sportegyesületek támogatása	Helyi közösségek támogatása, good citizenship. Közös kerületen belüli Klímastartégia tervezésben együttműködési lehetőségek tudatos keresése.  Önkormányzati rendeletek betartása  Terméktámogatás esetén biztonságos termék.
Civil szervezetek	Tagságok szakmai szövetségekben, testületekben (pl. Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, ÖRT, Magyar Márkaszövetség, BCSDH, Támogatott szervezetek	Programok támogatásán keresztül a Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági elkötelezettségének kinyilvánítása; a támogatásokon túlmenően közös munka, amely lehetővé teszi a fejlődést számunkra is  A társasági érdekérvényesítéshez szükséges információk  A vállalat által vallott értékek iránti elkötelezettség, a társadalmi felelősségvállalásért tett aktivitások	Aktív tagságok és konferenciákon való részvétel  Eseti / rendszeres személyes és írásos formában tartott kapcsolat  A Társaság értékeivel és a támogatási elvekkel összhangban támogatások nyújtása  Vállalatunk tagja lett az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért hazai szervezetének (BCSDH)	Nyitottak vagyunk a kommunikációra  Támogatások folytonosságának fenntartása  Tudatos vásárlói csoportok, megfelelő információ a termékekről, átláthatóság élelmiszer biztonság szempontjából.
Állam, szabályozó szervezetek, hatóságok, állami hulladék-gazdálkodási közfeladat gyakorlásának koncesszora	Nemzeti Adó és Vámhivatal; Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal; Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság Nemzeti Agrárgazdasági Kamara	Hulladék-gazdálkodás hazai egységesítése, fejlesztése koncesszió.  ESG jelentés	Konferenciák, tájékoztatók	Jogsabályi megfelelés

ÉRINTETT CSOPORT	FŐBB ÉRINTETTEK	A PÁRBESZÉDRŐL	BEVONÁS MÓDJA	MEGFELELÉSI KÖTELEZETTSÉG AZ ÉRDEKELT FÉL FELÉ
	Magyar Élelmiszerkönyv Szeszisital Szakbizottság			
	Környezetvédelmi és Természetvédelmi Felügyelőségek;			
	Nemzeti Klímavédelmi Hatóság;			
	Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladék-gazdálkodási Igazgatósága;	A szakmai álláspontok egyeztetése legtöbbször közvetetten, a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanácson keresztül valósul meg az egész iparág képviselőiben az alábbi témakörökben: adók, egészségügyi szabályozás, reklám-szabályozás és logisztikai típusú szabályozások.	ESG információk közzételezése weboldalon, fenntarthatósági jelentésben.  Rendszeres és eseti adatszolgáltatás.  Díjak megfizetése	
	Nemzeti Munkaügyi és Munkavédelmi Felügyelőség;			
	Katasztrófa Védelmi Igazgatóság			Adatszolgáltatás
	MOHU ( MOL Hulladék-gazdálkodási Zrt )			
	BÉT			
	MEKH			
	SZTFH			
ÉBCS/EMCS*	ÉBCS tagok EMCS tagok	Belső szabályozásokban meghatározott témák áttekintése az élelmiszerbiztonsággal és az energiagazdálkodással kapcsolatban	Információk a teljesítmény alakulásáról, a változásokról, a megfelelési kötelezettségekről, a vészhelyzetekről, az incidensekről, a kockázatokról, a nem megfelelésekről és a tervezett eseményekről.	A döntések meghozatalához szükséges információk rendelkezésre állása
Szakértők	Energetikai szakreferens Fogyasztó Barát	Jogsabályban meghatározott feladatok ellátása  Havi és éves jelentések készítése  Hatósági bevallások, bejelentések  Szakértői tevékenység	Szerződés szerint folyamatos adatszolgáltatás.  EMCS tagja  Eseti feladatok kiadása  ÁSZF kapcsán a jogsabályban meghatározott feltételek biztosítása	A tevékenység elvégzéséhez szükséges információk rendelkezésre bocsátása  Jogsabályi megfelelés

\*EMCS: Energiagazdálkodási irányítási munkacsoport, ÉBCS: Élelmiszerbiztonsági munkacsoport

## COMPLIANCE ÉS PANASZKEZELÉS

### COMPLIANCE

Vállalatunk a mindenkor érvényes jogszabályok betartásával működik és munkatársaitól is elvárja azok megismerését, betartását. Teljes mértékben elutasítjuk a tisztességtelen üzleti magatartást és célunk, hogy példamutatásunkkal más piaci szereplőket is erre ösztönözzünk. Integrált politikánkban is lefektettük, hogy működésünk alapja a jogi- és egyéb elvárások és megfelelési kötelezettségek betartása.

Társaságunknál általában évente több hatóság is végez helyszíni ellenőrzést, amelyek jellemzően cégünk tevékenységére és termékeire terjednek ki. Az elmúlt gazdasági évben élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos hatósági szemlénk nem volt.

Ezek mellett az éves belső ellenőrzési terv alapján saját auditokat is végzünk. Ezekért a főkönyvelő felel, ő jelöl ki azt a hat fős csapatot, akik rajta kívül közvetlenül részt vesznek a folyamatban. Ez a terület szervezetileg közvetlenül a vezérigazgató alá tartozik, az éves belső ellenőrzési tervet pedig az Audit Bizottság hagyja jóvá.

*GRI 2-27* A hatósági ellenőrzések túlnyomó részét a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) végzi, elsősorban a jövedéki szabályok, a termékdíj-kötelezettségek, valamint az adó-bevallási és fizetési előírások betartására fókuszálva. Az elmúlt három pénzügyi év során társaságunkkal szemben nem szabtak ki jelentős bírságot.

A hatósági eljárások és az azokhoz kapcsolódó esetleges bírságok száma és mértéke több évre visszatekintve is alacsony. A korábbi évekhez hasonlóan, a Zwack Unicum Nyrt. 2024/25-ben sem volt érintett bírósági eljárásban. Két hatósági eljárás indult, melyből egy - bírság nélkül -lezárult az év során.

*GRI 2-27, 417-2* Bizonyos területeken a jogszabályi megfelelés mérésére konkrét KPI-okat (kulcsmutatókat) is alkalmazunk. Az élelmiszerhatósági bírság tekintetében célértékként 0 Ft-ot tűztünk ki, amelyet sikeresen teljesítettünk.

<i>GRI 2-27</i> A ZWACK UNICUM NYRT. ÁLTAL FIZETETT BÍRSÁGOK ÖSSZEGE (EZER HUF)			
	2022/23	2023/24	2024/25
NAV Jövedéki Főosztály	80*	135	-
Vas Megyei Kormányhivatal	50	-	-
Egyéb (marketingkommunikáció kapcsán)	-	100	-

\*GRI 2-4 A korábbi adatszolgáltatás pontosítása. Az eltérés mértéke csekély összegű.

### VÁLLALATIRÁNYÍTÁS ÉS ÉRDEKELT FELEK

*GRI 416: 3-3, 416-1, 416-2* A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH), valamint a Vármegyei Kormányhivatalok Élelmiszerlánc-biztonsági Osztályai rendszeresen végeznek mintavételezést a kereskedelmi forgalomban elérhető termékeinkből. Ezeknek az ellenőrzéseknek elsődleges célja a jogszabályi előírásoknak való megfelelés vizsgálata, amely kiterjed a laboratóriumi vizsgálatokra, a termékek címkézésének ellenőrzésére, valamint a nyomonkövethetőségi előírások teljesülésére. A hatóságok a helyszíni szemlék során továbbá az élelmiszeripari higiéniai és gyártási követelmények betartását is ellenőrzik.

Az elmúlt három évben, a fenti táblázatban is szereplő, kis összegű élelmiszerellenőrzési bírságon kívül vállalatunk nem kapott figyelmeztetést jogszabálysértés miatt, és nem szabtak ki bírságot élelmiszerminőségi vagy élelmiszerbiztonsági követelmények megsértéséért.

*GRI 417-2, 417-3* A marketingkommunikáció terén a 2024/25-ös üzleti évben nem indult eljárás a Zwack Unicum Nyrt. ellen. Egy, influencerek reklámtevékenységét vizsgáló ügy kapcsán vagyunk adatszolgáltatásra kötelezetteként érintettek. A termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos információ-nyújtás és címkézés területén sem történt nem-megfelelési eset az év során.

Vállalatunk a 2024/25 során is maradéktalanul megfelelt a környezetvédelmi előírásoknak. Ez idő alatt sem panasz, sem hivatalos megkeresés nem érkezett környezeti teljesítményünkkel kapcsolatban.

Az élelmiszerbiztonsági vészhelyzetek kezelésére vonatkozó előírásokat, amely fókuszja a termékeink biztonsága, és az ennek sérülésekor szükséges teendők (pl. riasztások, termék-visszahívás) szabályozása, a 37/2006. sz vezérigazgatói utasítás és mellékletei tartalmazza, mely 2025.04.01-i dátummal került frissítésre.

A forgalomban lévő késztermékeink kapcsán 1 termékvisszahívásunk volt, ami az Evian Sport 0,75 PET DRS, 24 0,75 l terméket érintette, s jelölési hibából eredt. A külföldi gyártó előzetes értesítés nélkül lehagyta a magyarnyelvű kötelező jelöléseket a termékéről. Az eltérés a fogyasztók egészségét nem veszélyeztette, mindazonáltal a szokásos visszahívási előírásaink szerint jártunk el: zároltattuk a kiszállított mennyiséget, majd visszaszállítottuk a termékeket. Az ismételt kiszállítás csak a jelölések korrekciója után történt meg.

Visszahívási eljárásunkat évente teszteljük annak érdekében, hogy megbizonyosodjunk a szükséges intézkedések és felelősök egyértelmű meghatározottságáról, valamint a belső és külső kommunikáció hatékonyságáról.

Folyamatosan nyomon követjük az Európai Unió közös élelmiszerriasztási rendszerében (RASFF) megjelenő információkat. A vizsgált időszakban nem történt olyan riasztás, amelyben vállalatunk érintett lett volna.

### VÁLLALATIRÁNYÍTÁS ÉS ÉRDEKELT FELEK

Éves szinten MIR-ÉBIR célok kerülnek meghatározásra, amelyek egyúttal kijelölik a fejlesztési területeket is. Az élelmiszerbiztonság fejlesztése érdekében 2024/25-ben új tartány került beszerzésre és lecseréltük a kecskeméti formasori címkézőgépet egy modernebbre. A 2025/26-os üzleti évben tervezzük a Kecskeméti Formasor töltőgépének cseréjét, az Unicum gyári gyógynövény raktár és torony közötti átjáró híd cseréjét, az Unicum gyári átmeneti gyógynövény raktár padozatának műgyantázását.

### PANASZKEZELÉS

*GRI 2-25, 2-26* A vevői és fogyasztói reklamációk fogadásának és kezelésének módja a hatályos jogszabályok alapján kialakított, késztermék reklamációk kezelésének ügyrendje szabályzatunk szerint történik. Szabályzatunk foglalkozik a késztermékeinkre vonatkozó vevői/fogyasztói reklamációkkal, panaszokkal. Törekszünk arra, hogy reklamálóink megfelelő időben és érdemi választ kapjanak. Vállalatunkhoz továbbra is többféle csatornán keresztül érkehetnek be az esetleges panaszok. Ezek eljuthatnak hozzánk közvetlen módon, személyesen, telefonon, vagy írásban, levél, a vállalati weboldalon keresztül küldött üzenet. Vállalatunk egy kifejezetten panaszkezelési célra létrehozott e-mail címmel is rendelkezik, amely a fogyasztói visszajelzések gyors és hatékony kezelését szolgálja: [panaszkezeles@zwackunicum.hu](mailto:panaszkezeles@zwackunicum.hu). Emellett a reklamációk közvetett módon is érkehetnek, például területi képviselőink vagy szállítványozó partnereink közvetítésével.

A termékekkel kapcsolatos fogyasztói reklamációk intézése a központi laborvezető feladata. Promóciós késztermékek esetében a promóció hibájából vagy hiányából fakadó vevői, illetve fogyasztói reklamációk kezelése, a reklamáció megválaszolása, a vevő, valamint fogyasztó kártalanítása a márka menedzser feladata. A kiszállításokkal kapcsolatos vevői reklamációkat közvetlenül és azonnal az Ügyfélszolgálat intézi és válaszolja meg, szükség szerint konzultálva a logisztikai szolgáltató illetékes munkatársaival.

A reklamációk kivizsgálása és kezelése a vállalaton belüli belső szabályzatok szerint, azok típusának megfelelően történik. A fogyasztói panaszokat több szervezeti egység is fogadhatja: ügyfélszolgálatunk, márkamenedzser, a minőségirányítási osztály, a shop, valamint az exportmenedzser vagy exportkoordinátor. Továbbá a vállalati weboldalon közzétett, e célra kijelölt e-mail postafiókokat kezelő munkatársak is fogadják ezeket a megkereséseket.

A 2024/25-ös üzleti év során összesen 1 megalapozott fogyasztói reklamáció érkezett, amely egy palack ital – vélhetően nem megfelelő tárolási körülményt követő – színfakulása kapcsán merült fel.

Társaságunk visszaélésbejelentési (whistleblowing) rendszert is működtet, amelynek működtetéséért a humánpolitikai igazgató a felelős. A 2024/25-ös üzleti évben nem érkezett bejelentés a [vissszaelesbejelentenes@zwackunicum.hu](mailto:vissszaelesbejelentenes@zwackunicum.hu) címre.

A felelős üzleti magatartásra vonatkozó elvárások kapcsán munkatársaink felettesüktől vagy a humánpolitikai igazgatótól kérhetnek tanácsot.

*Céljaink a jövőre vonatkozóan:*

→ *Etikai Kódexünk megújítása*

→ *Jogkövető működés minimális bírság tételekkel és hatósági észrevételekkel*

→ *ESG célok megjelenítése a bónusz vezetői rendszerben*

→ *A megfelelési kötelezettségek rendszeres felülvizsgálata*

## GRI TARTALMI INDEX

<b>Felhasználási nyilatkozat</b>		A Zwack Unicum Nyrt. a GRI Standards szerint jelentést tett a 2024.04.01. és 2025.03.31. közötti időszakra vonatkozóan.	
<b>A felhasznált GRI 1 szabvány</b>		GRI 1: Alapok 2021	
<b>Alkalmazandó GRI ágazati szabvány(ok)</b>		-	
Indikátor száma	Indikátor megnevezése	Az információ helye	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
<b>A szervezet és jelentéstételi gyakorlatai</b>			
2-1	Szervezeti adatok	7., 54. o.	
2-2	A fenntarthatósági jelentéstételbe bevont entitások	GRI Index	Zwack Unicum Nyrt., az Éves Jelentéssel azonos módon.
2-3	Jelentéstételi periódus, gyakoriság, elérhetőség	5. o.	
2-4	Információk újraközlése	GRI Index	
2-5	Külső tanúsítás	5. o.	
<b>Tevékenységek és dolgozók</b>			
2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	6-7., 9., 43. o.	
2-7	Alkalmazottak	29. o.	
2-8	Dolgozók, akik nem alkalmazottak	29. o.	
<b>Irányítás</b>			
2-9	Irányítási struktúra és összetétel	41. o.	
2-10	A legfelsőbb irányító testület jelölése és megválasztása	42. o.	
2-11	A legfelsőbb irányító testület elnöke	GRI Index	A Felügyelő Bizottság elnöke nem azonos a Vezérigazgatóval.
2-12	A legfelsőbb irányító testület szerepe a hatások kezelésének felügyeletében	15., 16., 21., 23., 28., 35., 38., 41., 42. o.	
2-13	Hatások kezelésére vonatkozó felelősség delegálása	15., 16., 21., 23., 28., 35., 38., 41., 42. o.	
2-14	A legfelsőbb irányító testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	5. o.	
2-15	Összeférhetetlenség	41., 43. o.	
2-16	Kritikus aggodalmak kommunikációja	41. o.	
2-17	A legfelsőbb irányító testület kollektív tudása	42. o.	
2-18	A legfelsőbb irányító testület teljesítményének értékelése	41., 42. o.	
2-19	Javadalmazási irányelvek	42. o., honlap	
2-20	Javadalmazás meghatározásának folyamata	42. o., honlap	
2-21	Éves teljes javadalmazási arány	30. o.	
<b>Stratégiák, irányelvek, gyakorlatok</b>			
2-22	Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	3., 4. o.	
2-23	Irányelvek (politikák) melletti elkötelezettség	11., 34. o., honlap	Az emberi jogok kapcsán nincsen specifikus elkötelezettségünk.
2-24	Irányelvek (politikák) melletti elkötelezettség beágyazása	11., 34., 40. o.	
2-25	Negatív hatások helyreállítási folyamatai	49. o.	
2-26	Tanácskérés és aggodalmak felvetésének működési elve	49. o.	
2-27	Törvényeknek és szabályozásoknak való megfelelés	48. o.	
2-28	Szervezeti tagságok	GRI Index	Jelentősnek tartjuk tagságunkat a következő szervezetekben: Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, Önszabályozó Reklámtestület, BCSDH (Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért), Magyar Márkaszövetség
<b>Érintettek bevonása</b>			
2-29	Érintettek bevonásának megközelítése	43-47. o.	
2-30	Kollektív szerződések	29-31. o.	

<b>GRI 3: Lényeges témák 2021</b>			
3-1	Lényeges témák meghatározásának folyamata	13-14. o.	
3-2	Lényeges témák listája	13-14. o.	
<b>Lényeges témák</b>			
A GRI témák megnevezése mögött zárójelben a lényegességi elemzésben szereplő témamevek szerepelnek.			
<b>GRI 204 Beszerzési gyakorlatok 2016 (A beszállítókkal fenntartott kapcsolatok kezelése, beleértve a fizetési gyakorlatokat is)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	25., 38. o.	
204-1	A helyi beszállítókra fordított kiadások aránya	39. o.	
<b>GRI 207 Adózás 2019 (Adófizetés)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	40. o.	
207-1	Adófizetés megközelítése	40. o.	
207-2	Adófizetés irányítása, ellenőrzése, kockázatkezelés	40. o.	
207-3	Érintetti bevonás, adófizetéshez kötődő aggodalmak kezelése	40. o.	
207-4	Országokénti jelentés	9., 40., 41. o.	
<b>GRI 301 Anyagok 2016 (Erőforrás-beáramlás, beleértve az erőforrásfelhasználást)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	38. o.	
301-1	A felhasznált anyagok mennyisége tömegben vagy térfogatban	25. o.	
301-2	Felhasznált újrahasznosított anyag	26. o.	
301-3	Újrahasznosított termékek és csomagolóanyagok	25. o.	Termékeink esetében az indikátor a csomagolóanyagok esetében releváns, amelyekre vonatkozóan nincsen információnk, annak beszerzése jelenleg, ésszerű erőfeszítés mellett nem lehetséges.
<b>GRI 302 Energia 2016 (Energia)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	15-16. o.	
302-1	Energiafelhasználás a szervezeten belül	16-17. o.	
302-2	Energiafelhasználás a szervezeten kívül	17. o.	
302-3	Energiaintenzitás	17. o.	
302-4	Az energiafogyasztás mérséklése	16-17. o.	
302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	16-17. o.	
<b>GRI 303 Viz és szennyvíz 2018 (Víz; Vízszennyezés)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	21. o.	
303-1	A vízzel, mint megosztott erőforrással való kapcsolat	21-22. o.	
303-2	A vízkibocsátással kapcsolatos hatások kezelése	22. o.	
303-3	Víz kivétel	21-22. o.	
303-4	Víz kibocsátás	22. o.	
303-5	Vízfogyasztás	21-22. o.	
<b>GRI 305 Emisszió 2016 (Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás; Az éghajlatváltozás mérséklése)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	15-16., 17. o.	
305-1	Közvetlen üvegházhatású gáz-kibocsátás (scope 1)	18. o.	
305-2	Közvetett üvegházhatású gáz-kibocsátás (scope 2)	18. o.	
305-3	Egyéb közvetett ÜHG kibocsátás (Scope 3)	18. o.	
305-4	ÜHG intenzitás CO2 egyenértékben	18. o.	
305-5	ÜHG-kibocsátás csökkentése	17-18. o.	
305-7	NOx, SOx és más jelentős légnemű kibocsátás	19. o.	
<b>GRI 306 Hulladék 2020 (Hulladék)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	23. o.	
306-1	Hulladék keletkezés és jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások	23., 25., 26. o.	
306-2	Jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások kezelése	23., 24., 26. o.	
306-3	Keletkezett hulladék	24. o.	
306-4	Nem lerakott hulladék	24-25. o.	
306-5	Lerakott hulladék	24-25. o.	

<b>GRI 401 Foglalkoztatás 2016 (Biztos foglalkoztatás; munkaidő)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	28. o.	
401-1	Újonnan felvett, illetve távozott alkalmazottak száma és aránya, korcsoportok, nemek és régiók szerint	29-30. o.	
401-3	Szülői szabadság	32. o.	
<b>GRI 403 Munkahelyi egészség és biztonság 2018 (Egészségvédelem és biztonság)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	33. o.	
403-1	Munkavédelmi irányítási rendszer	GRI Index	Társaságunk nem működtet szabványosított munkavédelmi irányítási rendszert.
403-2	Veszély azonosítása, kockázatértékelés, incidens kivizsgálása	33. o.	
403-3	Munkahelyi egészség szolgáltatások	33. o.	
403-4	Munkások részvétele, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság kapcsán	33. o.	
403-5	Munkások képzése a munkavédelem kapcsán	33. o.	
403-6	Munkások egészségének promotálása	33. o.	
403-7	A munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése, amelyek közvetlenül összekapcsolódnak az üzleti kapcsolatokkal	GRI Index	Nem azonosítottunk ilyen negatív hatást.
403-9	Munkabalesetek	33. o.	
<b>GRI 416 Vevők egészsége és biztonsága 2016 (Egészségvédelem és biztonság; A gyermekek védelme)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	35., 37., 48. o.	
416-1	Jelentős termék- és szolgáltatáskategóriák aránya, amelyek esetében az egészségvédelmi és biztonsági hatásokat fejlesztési céllal értékelik	48. o.	
416-2	Azon esetek száma, amelyekben jogszabályi nem-megfelelés vagy az önkéntesen vállalt normák megszegése fordul elő a termékek és szolgáltatások egészségi és biztonsági hatásait illetően, az ügyek kimenetele szerinti lebontásban	48. o.	
<b>GRI 417 Termékkel kapcsolatos információnyújtás és címkézés 2016, (A (minőségi) információkhoz való hozzáférés; Felelősségteljes piaci gyakorlatok)</b>			
3-3	A lényeges téma kezelése	34., 35. o.	
417-1	Termékre és szolgáltatásra vonatkozó információ és címkézési követelmények	35. o.	
417-2	Nem-megfelelési esetek a termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos információnyújtás és címkézés területén	48-49. o.	
417-3	Nem-megfelelési esetek a marketingkommunikáció területén	48-49. o.	

Társaságunk székhelye:  
 ZWACK UNICUM LIKŐRIPARI ÉS KERESKEDELMI  
 NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG  
 (Zwack Unicum Nyrt.)  
 1095 Budapest, Soroksári út 26.

[www.zwackunicum.hu](http://www.zwackunicum.hu)



**ZWACK UNICUM NYRT.**

1095 Budapest, Soroksári út 26.

Telefon: +36 1 476-2300 • Fax: +36 1 456-5222

[www.zwackunicum.hu](http://www.zwackunicum.hu)