



**ZWACK UNICUM NYRT. FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS**  
2025-2026

# Tartalomjegyzék

TARTALOMJEGYZÉK .....	1.
KÖSZÖNTŐ A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ IGAZGATÓSÁG RÉSZÉRŐL .....	2.
VEZÉRIGAZGATÓI KÖSZÖNTŐ .....	3.
A JELENTÉSRŐL .....	4.
1. A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE .....	5.
2. FENNTARTHATÓSÁG A ZWACK UNICUM NYRT. SZÁMÁRA .....	10.
2.1 Alapértékeink .....	10.
2.2 Lényegességi elemzés, lényeges témáink .....	11.
2.3 Fenntarthatósági stratégia .....	13.
3. ELKÖTELEZETTSÉGÜNK A KÖRNYEZET IRÁNT .....	15.
3.1 Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás .....	15.
3.2 Fenntartható vízfelhasználás .....	21.
3.3 Körforgásos gazdaság .....	23.
4. TÁRSADALMI FELELŐSSÉGÜNK .....	27.
4.1 Felelős alkoholfogyasztás támogatása .....	27.
4.2 Munkatársaink megbecsülése .....	30.
5. VÁLLALATIRÁNYÍTÁS ÉS ÉRDEKELT FELEK .....	38.
5.1 Szervezeti felépítés .....	38.
5.2 Érdekeltek felek .....	40.
5.3 Felelős beszerzés .....	46.
5.4 Felelős és pontos adófizetés .....	47.
5.5 Compliance és panaszkezelés .....	48.
GRI TARTALMI INDEX .....	50.



# Köszöntő a felügyelő bizottság és az igazgatóság részéről

## GRI 2-22

Tisztelt Olvasó!

A Zwack Unicum több mint egy márka, és jelentősége talán az azt gyártó társaságon is túlmutat. Minden cseppjében benne van a természet, és az alapítók felelős gondolkodása.

A fenntarthatóság kérdésével az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság rendszeresen foglalkozik, a tagok széleskörű tapasztalata, tudása és elkötelezettsége hozzájárul a társaság ezirányú teljesítményének folyamatos növeléséhez.

A 2026-ban elkészült új fenntarthatósági stratégia kapcsán több körben személyesen egyeztettünk annak elfogadása előtt. Meggyőződésünk, hogy a dokumentum – és így a Zwack fenntarthatósági tevékenysége – egyrészt reflektál az iparág előtt álló aktuális kihívásokra, másrészt tükrözi a cég családi vállalati múltjából eredő sajátosságokat.

A klímaváltozás kérdése, és ezzel összefüggésben a biodiverzitás védelme egy gyógynövényalapú alkoholgyártó számára természetesen adódó fenntarthatósági irány. A környezeti hatások nyomon követése miatt lényegesnek tartjuk, hogy e jelentéshez kapcsolódóan elkészült és nyilvánosan elérhető a társaság teljes körű karbonlábnyom-számítása.

Felelős, családi tulajdonú vállalként fontos szempont a környezetterhelés minimalizálása és a helyi közösség iránti hosszú távú elkötelezettség – legyen szó a munkatársakról, a pontos és megbízható adófizetés révén a közösségi célok megvalósulásának elősegítéséről, vagy a helyi programok és szervezetek támogatásáról.

Hisszük, hogy a fenntarthatóság minden ember közös ügye, de a lehetőségek és így a felelősség szükségszerűen eltérő. A Zwack Unicum Nyrt. lehetőségeihez mérten, kellő körültekintéssel foglalkozik a fenntarthatóság valamennyi aspektusával. Elkötelezettség és kitartó munka jellemzi hozzáállásunkat. Célunk, hogy ez minél inkább közös ügyünk legyen, és ennek érdekében együttműködünk valamennyi érdekelt féllel.

Üdvözlettel:



**Zwack Sándor**  
az Igazgatóság elnöke



**Dr. Hubertine Underberg-Ruder**  
a Felügyelő Bizottság elnöke

# Vezérigazgatói köszöntő

## GRI 2-22

Tisztelt Olvasó!

Társaságunk működésének alapja a transzparencia, a munkatársak és helyi közösségek iránti elkötelezettség, valamint a környezet védelme. Olyan értékek, amelyek ma az ESG területéhez tartoznak, és amelyekkel ma egy felelős vállalat igyekszik foglalkozni – mi ezt tesszük 1840 óta.

A fenntarthatóság kérdése ma szükségszerűen más fókuszpontokat is kijelöl, a Zwack Unicum Nyrt. pedig hagyományaihoz és piaci pozíciójához mértén stratégiai kérdésként tekint ezekre. Fontosnak tartom, hogy életbe lépett az új Etikai kódexünk, valamint szerződéseinkbe beépítettük a Partneri etikai nyilatkozatot.

Az új menedzsment által meghatározott Stratégiai célok 2030 kiemelt részévé tettük az ESG szempontokat, így ennek nyomán, féléves előkészítő munka után a jelentéskészítés időszakában elfogadásra került a Zwack Unicum Nyrt. ESG stratégiája. A stratégiát bemutatjuk ebben a jelentésben, azonban szeretném hangsúlyozni az elvárásomat az anyaggal kapcsolatban: olyan stratégiát készítettünk, amely élő, dinamikusan változik, ugyanakkor konkrét feladatokat és teljesítményindikátorokat határoz meg. Az egyik legfontosabb feladatunk, hogy a fenntarthatósági kérdések a szervezeti kultúrában tovább mélyüljenek, és a mindennapi döntéseinket még inkább áthassák, ezzel is segítve fő célunkat, hogy mintavállalat legyünk.

A beszámolási év piaci környezetét tekintve egy igen sikeres évet tudhat a társaság magáénak. Az első félév kissé gyengébb teljesítményét az igen jó belföldi második féléves eredmények, ha nem is teljesen, de nagyrészt kompenzálták. Ebben kulcsszerepe van az Unicum márka – ezen belül is kiemelten az Unicum Orange Bitter – és a keserű szegmens kiemelkedő, 10% feletti bővülésének. Ezt a kiemelkedő sikert a felelős alkoholfogyasztás, a marketingkommunikáció és az értékesítés elveinek betartása mellett értük el.

A HoReCa-szektor gyengülése és az otthoni fogyasztás erősödése továbbra is meghatározta a piacot. Az exportteljesítményünk elmaradt az előző üzleti évi eredménytől, amely egyértelműen a gazdasági és geopolitikai környezet bizonytalanságával magyarázható. Ami a jövőt illeti, a közel-keleti háború okozta magas olajár tovább gyűrűzhet a csomagolóanyagokkal kapcsolatos és egyéb logisztikai költségekbe, ugyanakkor Magyarországon az új kormány megalakulásával párhuzamosan egyértelműen a fogyasztói bizalom növekedésére számítunk, a növekvő beszerzési költségeket pedig a forint árfolyamának erősödése ellensúlyozhatja.

Az innováció, az állandó megújulás képessége hatalmas kihívás és lehetőség is egyben, mind a termékek vonatkozásában, mind pedig társasági szinten. Az Unicum Orange Bitter

sikere megmutatta, hogy egy innováció egy egész kategóriát képes megmozgatni, ugyanakkor a márkák értékét sosem szabad feláldozni az innováció oltárán.

A Zwack Unicum Nyrt.-nél a vezetéváltás zökkenőmentesen zajlott, amit nagyban segített, hogy a csapat több tagja évtizedes vállalati tapasztalattal rendelkezik. A változás magas dinamikáját jelzi, hogy az igazgatóság személyi összetétele jelentősen megváltozott, emellett számos fejlesztési folyamatot indítottunk el, szervezeti, működési, és folyamatfejlesztési stratégiát dolgozunk ki, valamint nagyon pontosan és felkészülten készítettük elő a 2026/27-es pénzügyi évet.

Jelentős lépéseket tettünk szinte minden területen; szeretném kiemelni a humán területet, hiszen a munkatársaink elégedettsége és megbecsültsége elsődleges értéket jelentenek számunkra. A korábbinál rendszeresebb és sokrétűbb kommunikáció mellett teljesen megújítottuk az onboarding rendszert, valamint lefektettük az egyéni teljesítményértékelés alapjait, ami 2026 áprilisától lépett életbe. Ezt a teljesítmény- és vállalatiérték-alapú rendszert a teljes vállalatra (minden dolgozóra) kiterjesztettük; a vezetőknél már most lényeges része a fenntarthatósághoz tartozó célok teljesülése.

Létrehoztuk az influenszer csapatot, amely különböző szakterületek munkatársainak döntés-előkészítő, vezetést-támogató fóruma. Részben az ő munkájuk eredménye a vállalati értékek és célok meghatározása. Többek között a közösségi szerepvállalás terén a jövőben nagyobb szerepet szánunk az influenszer csapatnak.

A fenntarthatóság számunkra stratégiai kérdés, és a nemzetközi standardoknak megfelelő fenntarthatósági jelentés publikálása egy fontos eszköze ennek. Egyfelől szolgálja a transzparenciát, másfelől pedig lehetőséget teremt azon eredmények bemutatására, amelyeket az elmúlt évben vittünk véghez. Az ESG stratégiaalkotási folyamatot arra is használtuk, hogy hosszabb időre visszatekintve lássuk, honnan érkeztünk meg ehhez a ponthoz: jelentős a fejlődés, de célunk, hogy az egész szervezet és értékláncunk egésze egyre inkább magáénak érezze a kérdést.

Üdvözlettel:



Belovai Csaba  
vezérigazgató

# A jelentésről

**GRI 2-2** A Zwack Unicum Nyrt. 2025/26-os pénzügyi évről szóló Fenntarthatósági jelentésének célja, hogy a társaság ESG tevékenységét és hatásait hitelesen bemutassa.

A Zwack Unicum Nyrt.-nél célunk, hogy valamennyi lényeges témakörre vonatkozóan információt nyújtsunk, ugyanakkor az értéklánc kapcsán minden törekvésünk mellett is legfeljebb korlátozott információval rendelkezünk, így e jelentés az értékláncre nem terjed ki.

E jelentés a GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021, nemzetközi fenntarthatósági jelentéstételi keretrendszer elvárásainak megfelelően készült. Emellett a SASB (Sustainability Accounting Standard) alkoholos italokra vonatkozó szektorspecifikus indikátorainak megfelelő tartalmat is közöljük jelentésünkben, az iparági összehasonlíthatóság elősegítése érdekében.

A jelentés felépítése követi az előző évi riport struktúráját, ugyanakkor az egyes fejezeteken belül a tartalmi sorrend tükrözi az újonnan elfogadott ESG stratégia<sup>1</sup> prioritásait. Szintén a követhetőséget szolgálja, hogy az évek óta környezetbarát módon nyomtatásra nem kerülő jelentést új, képernyőre optimalizált változatban tesszük elérhetővé.

**GRI 2-3** A jelentés a 2025/26-os pénzügyi évre vonatkozik, azaz a 2025.04.01-2026.03.31. közötti időszakot öleli fel, összhangban az Éves jelentéssel. A jelentéstételi ciklus éves, ugyanakkor az összehasonlíthatóság és a tendenciák érzékeltetése érdekében, ahol rendelkezésre áll, a 2023/24-es és a 2024/25-ös évre vonatkozóan is bemutatjuk az adatokat. A környezeti adatok egy része kivételével – amelyek naptári évre vonatkoznak – az adatok az üzleti évre vonatkoznak.

Fenntarthatósági jelentésünket az Éves jelentésünkkel egyidejűleg, 2026. július 2-án publikáljuk.

A jelentés készítésekor a szakmaiság és a tárgyilagosság mellett a közérthetőséget is szem előtt tartottuk. Célunk volt, hogy a jelentés önmagában értelmezhető legyen, teljes képet adjon társaságunkról és feltárja az összefüggéseket. Az itt található információk mellett a [honlapunk-on](#), illetve Éves jelentésünkben további adatokat találhatnak működésünkről.

**GRI 2-5** A jelentés külső fél által nem került tanúsításra, az adatok helyességét többkörös ellenőrzés garantálja. A jelentés elkészítésében ESG tanácsadóként az RTG Vállalati Felelősség Tanácsadó Kft. működött közre.

**GRI 2-14** A jelentés elkészítésében részt vett a társaság felső vezetése, az illetékes vezető az információszolgáltatásba és a jóváhagyási folyamatba is bevontuk. A menedzsment a végleges jelentés tartalmát 2026. június 23-ai ülésén megismerte és jóváhagyta.



**Köszönjük a jelentés elkészítésében, az adatok gyűjtésében közreműködő munkatársak segítségét!**

**Véleménye fontos számunkra!**  
A jelentéssel kapcsolatosan az észrevételeket és a kérdéseket a [fenntarthatosag@zwackunicum.hu](mailto:fenntarthatosag@zwackunicum.hu) e-mail címre várjuk.

**GRI 2-1**  
Zwack Unicum Likőripari és Kereskedelmi Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (Zwack Unicum Nyrt.)

Székhely: 1095 Budapest, Soroksári út 26.

Web: [www.zwackunicum.hu](http://www.zwackunicum.hu)

<sup>1</sup>Jelen Fenntarthatósági jelentésben az ESG és a fenntarthatósági stratégia kifejezéseket – bár a két fogalom tartalommal nem teljesen azonos – a könnyebb befogadás érdekében egymás szinonimájaként használjuk.

# 1. A ZWACK UNICUM NYRT. TEVÉKENYSÉGE

## Termékeink, termékfejlesztési megközelítésünk

**GRI 2-6** Társaságunk elsődleges tevékenységi köre a márkázott szeszesitalgyártás és értékesítés a prémium és minőségi termék-körben. Ezen kívül vállalatunk hivatalos belföldi forgalmazója számos nemzetközi márkának, például a Diageo Plc. szeszesital-portfóliójának. Így a belföldi piacon meghatározó saját termelésű prémium márkák mellett olyan világmárkák színesítik a Zwack Unicum Nyrt. portfólióját, mint a Johnnie Walker, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray, Smirnoff vagy Don Papa. Ezzel a portfólióval egyedülállóan széles választékot kínálunk a fogyasztóknak a márkázott termékek körében.

Az Unicum már évszázadokkal ezelőtt is az innováció szimbóluma volt – ezt a szemléletet ma is meghatározónak tekintjük működésünkben. Fennállásunk óta kiemelt figyelmet fordítunk a fogyasztói igényekre, prémium és minőségi márkázott italainkkal pedig számos hazai és nemzetközi elismerést nyertünk el (ld. *Elismeréseink*).

A piaci trendeket és a fogyasztói szokásokat nyomon követjük, kínálatunkat ezekhez igazítva – vagy akár azokat megelőzve – fejlesztjük. Tapasztalataink szerint a fogyasztók egyre inkább a minőségi termékeket részesítik előnyben, és vásárlási döntéseikben is tudatosabbá válnak. Fejlesztéseinket ezzel összhangban, a hazai és uniós előírások szigorú betartása mellett valósítjuk meg. Új termékeink fejlesztésébe minden releváns szakterület bevonunk, és nyitott, együttműködő szemlélettel dolgozunk annak érdekében, hogy továbbra is kiváló minőségű, közkedvelt termékeket alkossunk.

Termékportfóliónk népszerű tagja az elmúlt években fejlesztett Unicum Orange Bitter, amely a legendás recept alapján készülő Unicum több mint 40 gyógynövényének narancspárlattal és -kivonattal kiegészült változata. Tavaly, a kiskereskedelmi bevezetéssel párhuzamosan több úrméretben is elérhetővé tettük a fogyasztók számára ezt a sikertermékünket.

Az új ízek bevezetése mellett termékeink csomagolásának megújítása is folyamatos célunk: az új Füttyülős Málna-Lime piacra kerülésével együtt a promóciós időszakra megújuló külsőt kapott a Füttyülős Görögdinnye és Füttyülős Kékáfonya mézzel variáns is. Az új fogyasztói generációk világszerte az egészségtudatosság felé fordulnak, miközben keresik a minőségi innovációkat és a különleges ízkombinációkat.

Szintén 2026 tavaszán debütált a Kalumba gin új változata, amelyben a hibiszkusz és az ibolya természetes, virágos jegyei találkoznak a madagaszkári fűszerek karakteres világával. A Zwack szakértelmével készült ital a hagyomány és az egzotikum harmonikus ötvözete.

Felelős vállalatként a magas minőség és az innováció mellett egyre nagyobb hangsúlyt helyezünk a felelős alkoholfogyasztás előmozdítására a fogyasztóink körében (ld. bővebben a *Felelős alkoholfogyasztás támogatása* fejezet).

Felelős vállalatként a magas minőség és az innováció mellett egyre nagyobb hangsúlyt helyezünk a felelős alkoholfogyasztás előmozdítására a fogyasztóink körében (ld. bővebben a *Felelős alkoholfogyasztás támogatása* fejezet).



## MEGHATÁROZÓ TERMÉKEINK

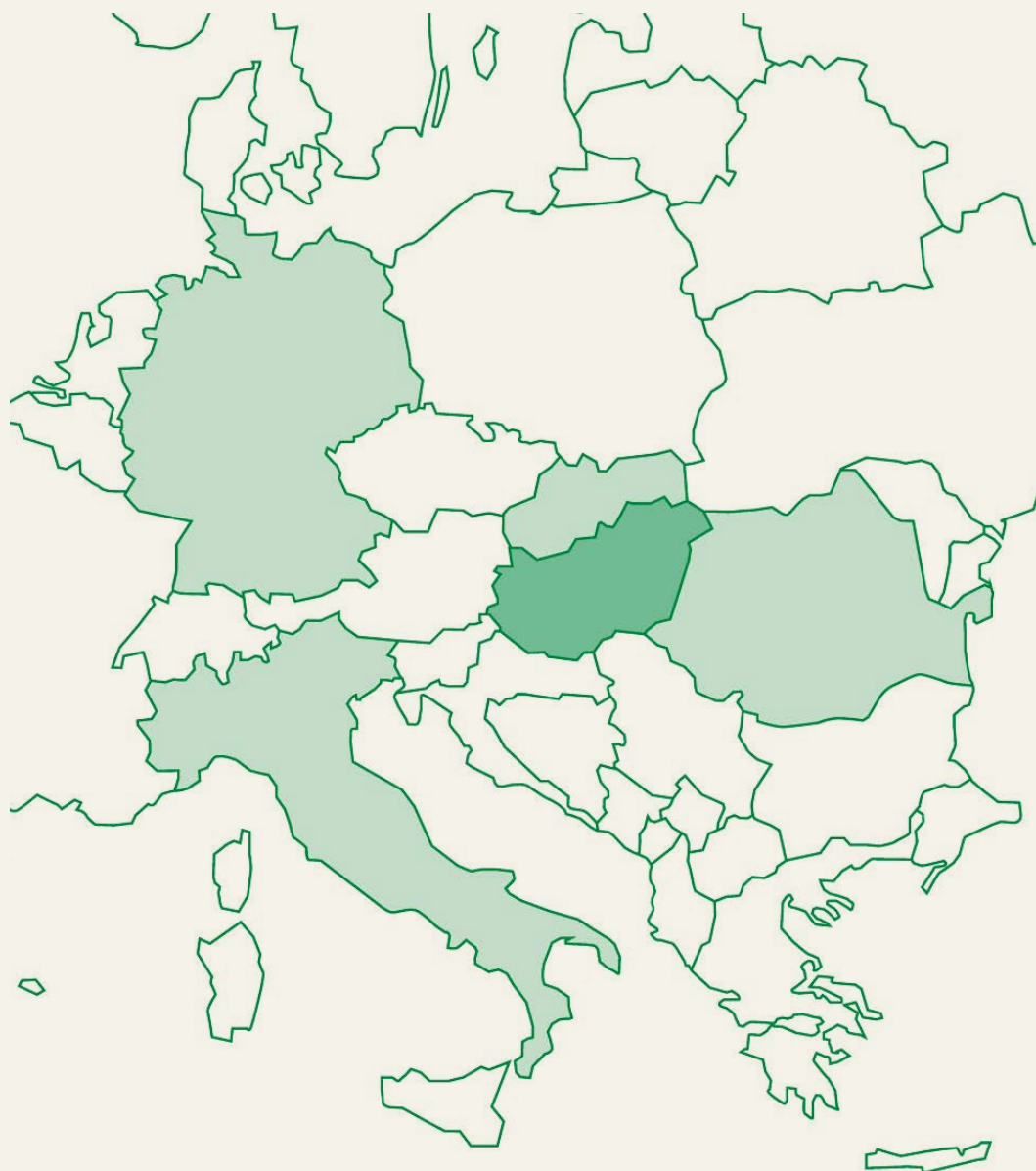
	Saját gyártású	Forgalmazott
<b>Exkluzív</b>	Unicum Trezor XO	Johnnie Walker Blue Label, Don Julio 1942, Zacapa XO
<b>Szuperprémium</b>	Unicum Reserva, Lánchíd Brandy	Don Julio, Don Papa, Singleton, Zacapa, Ciroc, Talisker, Tanqueray 10, Ketel One, Johnnie Walker Black Label
<b>Prémium</b>	Unicum, Unicum Szilva, Unicum Barista, Unicum Orange Bitter, Füttyülős, Vilmos, Kalumba, Kosher	Johnnie Walker Red Label, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray, Gordons, Smirnoff, DiSaronno, Evian
<b>Minőségi márkázott</b>		St. Hubertus, Kalinka, Öbester, Marine Dry, Trois Tours, Portorico, Casino

**A hosszú távú szemlélet és a hagyományok tisztelete mindvégig meghatározta működésünket, és olyan stabil alapokat teremtett, amelyekre a fenntartható, felelős működés ma is épül.**

## Piaci részesedésünk

**GRI 2-1, 2-6** Társaságunk árbevételének közel 90%-a a magyar piacról származik, így működésünket alapvetően a belföldi kereslet alakulása határozza meg. Vállalatunk 2025/26-ban 28%-os piaci részesedéssel rendelkezett a hazai prémium- és középkategóriás (VFM) italok kiskereskedelmi szegmensében. Belföldön elsődleges célunk a vezető szerep megtartása a szeszesital piacon.

Az export tevékenységből származó árbevétel részesedést fokozatosan tervezzük emelni a következő években. Fő export piacaink jelenleg Olaszország, Németország, Románia és Szlovákia.



## Versenyképesség növelése mesterséges intelligenciával

A gyorsan változó piaci környezetben és a növekvő versenyben alkoholgyártó vállalatként számunkra is kulcsfontosságú, hogy működési folyamatainkat és marketingtevékenységünket adatvezérelt, hatékony megoldásokkal támogassuk. A mesterséges intelligencia alkalmazása lehetőséget teremt az erőforrások optimalizálására, a fogyasztói igények pontosabb megértésére és a gyorsabb, megalapozottabb üzleti döntéshozatalra.



A Zwack vállalati versenyképesség növelése és a marketingtevékenység modernizációja érdekében 2025 őszén indítottuk el az átfogó mesterséges intelligencia (AI) projektünket. A kezdeményezés elsődleges fókuszát nem a pusztán technológiai váltás, hanem a strukturált működésfejlesztés adja: célunk az automatizáció, a manuális adminisztrációs folyamatok kiváltása és a fejlett adatalapú elemzés integrálása a napi üzleti folyamatokba, ezáltal több időt biztosítva a stratégiai gondolkodásra. Az elmúlt hónapok az alapozásról és a stratégiai partnerek kiválasztásáról szóltak, egy alapos tenderfolyamat keretében értékeltük a piaci lehetőségeket. Jelenleg a helyzetfelmérési fázisban járunk, amelyet hamarosan a bevezetés és a tesztelési folyamat követ.

A projekt elsődleges célja, hogy a működési és a marketing-megtérülési mutatókat (ROI) egyaránt optimalizáljuk a szervezetben. A bevezetés során kiemelt figyelmet fordítunk az etikus és transzparens működésre, biztosítva, hogy a technológiai újítások a belső csapatok támogatását, az operatív fejlesztést és a kompetenciák bővítését szolgálják. A projekt bevezetési időszakát folyamatosan, több éven át tervezzük: kulcsfontosságú mérföldkönek tekintjük, hogy az AI-alapú rendszereink a közeljövőben már aktívan támogassák a költségvetési és stratégiai tervezést, a 2027/2028-as üzleti év végén pedig akkor lennének elégedettek, ha a kiválasztott marketing-automatizációs és vállalati hatékonyságnövelő eszközök zökkenőmentesen integrálódnának a napi rutinba, mérhető időmegtakarítást, pontosságot és rugalmas piaci alkalmazkodást eredményezve.



Harcsa Beáta  
marketingigazgató

## Működési helyszínek

**GRI 2-1** Társaságunk három helyszínen működik Magyarországon.

### Budapesti központ és Unicum gyár

Központi irodánk a Soroksári úton, műemléki épületben található. Itt készül az Unicum, valamint gyógynövényalapú italaink kivonatainak és párlatainak jelentős része is. Itt található az Unicum Ház is.

### Dunaharaszti gyár

Nagy volumenben gyártott és érlelt termékeink – többek között a St. Hubertus és a Kalinka vodka – ebben az üzemünkben készülnek. Termékeink mintegy 90 százalékának a palackozása és a csomagolása is itt zajlik, így az Unicum gyárból érkező termékeké is.

### Kecskeméti Párlat Manufaktúra

Ez a gyáregység Európa egyik legmodernebb lepárlóüzeme, ahol kis szériás, kézműves jellegű termékeinket – köztük gyümölcspárlatainkat és ginjeinket – állítjuk elő és palackozzuk.

### Jubileumi programok a 20 éves Unicum Házban

A Zwack család és az ikonikus gyógynövénylikőr történetét bemutató Unicum Ház 2025-ben 20 éves lett. Ebből az alkalomból változatos programkínálat várta a látogatókat, többek közt a Trezor Titka szabadulószoza, amelynek tematikáját a luxuskategóriás Unicum Trezor XO inspirálta, illetve a titkok pincéjében zajló nyomozás.

### Ízek, irodalom, zene

A különleges interaktív program mellett a kultúra és a gasztronómia is helyet kapott. 2025 novemberében a beck@grecsó formáció „szeretet vessző béke” című zenés irodalmi estjén Beck Zoltán, dalszerző, író és Grecsó Krisztián, József Attila-díjas költő, író és dalszerző közösen írt prózái, versei és dalai voltak hallhatóak. Az élményt egy Unicum ízekkel fűszerezett vacsora tette különlegessé a Fűves Bárban, amelyet vezetett túra és koktélművészet is kísért, az új signature Unicum Riserva koktélok jóvoltából.



A vállalat és a Zwack család történetéről honlapjainkon részletesen beszámolunk.  
([www.zwackunicum.hu/tortenet](http://www.zwackunicum.hu/tortenet), [www.unicum.hu](http://www.unicum.hu))

## Unicum Ház

### A szakmai párbeszéd, kulturális kapcsolódások és értékes közösségi kezdeményezések otthona

Az Unicum Ház 2025/26-ban jóval több volt, mint egy látogatóközpont vagy rendezvényhelyszín: az év során több mint 20 közösségépítő, társadalmi értéktremést támogató, illetve edukációs és fenntarthatósági témájú eseménynek adott otthont. Az Unicum Ház egyre inkább olyan találkozási pontként működik, ahol szakmai párbeszéd, kulturális kapcsolódások és értékes közösségi kezdeményezések is helyet kapnak.

Többek között nálunk valósult meg a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) szakmai látogatás, a Magyar Vállalatvezetők Üzleti Közössége (MVÜK) Élelmiszeripari Fórum, a Hallgatói Önkormányzatok Országos Szövetsége (HÖÖK) mentorprogram, valamint több egyetemi és edukációs esemény is a Corvinus, a BME, az ELTE, a Semmelweis és a METU részvételével. Emellett könyvbemutatók, kulturális estek, közösségi programok és civil kezdeményezések is helyet kaptak az Unicum Házban.

Fenntarthatósággal kapcsolatos programok vendégül látásához a továbbiakban is nyitottan állunk, sőt, keressük is ezen lehetőségeket.



## A Zwack Unicum Nyrt. a számok tükrében

GRI 2-6, 207-4

	2023/24	2024/25	2025/26
Zwack Unicum Nyrt. piaci részesedése a magyarországi prémium és közepes árszegmensű kiskereskedelmi piacon	31,4%	29,4%	28%
Termelt mennyiség (millió liter)	6,6	7,2	6,9
Kapitalizáció (millió Ft)	42 400	61 600	70 000
Eszközök összesen (millió Ft)	14 963	15 067	15 588
Árbevétel, jövedéki adóval és DRS visszaváltási díjjal bruttósítva	36 938	38 788	39 600
Export aránya (a termékértékesítés árbevételében kifejezve)	10,31%	11,13%	10,28%
Éves eredmény (millió Ft)	2 906	2 989	3 179
Összes befizetett adó (millió Ft)	24 711	24 447	24 713
Alkalmazottak létszáma (fő)	255	255	259
Fluktuáció mértéke	9,4%	13,7%	10,9%
Közvetlen ÜHG kibocsátás (Scope 1-2, piaci, tonna CO <sub>2</sub> e)	1062	930	876
Összes ÜHG kibocsátás (piaci alapú, tonna CO <sub>2</sub> e)*	n.a.	n.a.	19 314
ÜHG intenzitás (piaci alapú) nettó árbevételre vetítve (tCO <sub>2</sub> e/millió Ft)	n.a.	n.a.	0,49

\*Az ÜHG kibocsátás számítását teljeskörűen 2025/26-ban végeztük el először, ezért nem elérhető az előző évekre. A Scope 1 és 2 kibocsátások a Scope 3 adatokkal együtt a társaság teljes karbonlábnyomát adják. (ld. 3.1 Klímaváltozás elleni küzdelem és energiateljesítmény c. fejezet - Teljes körű karbonlábnyom.)

## A fenntarthatósághoz kapcsolódó eredményeinkből (2025/26):

**180 fő** vett részt a vállalat által szervezett egészségügyi laborvizsgálaton

A szervezeti együttműködések és döntéseket elősegítő  
influenzakereskedelmi csapat létrehozása

**0 db** gyártott termék-visszahívás

A felelős alkoholfogyasztás ikonok megújítása  
kommunikációs eszközeinken

ZWACK MINŐSÉGET, DE MÉRTÉKKEL      

**96%** -os hulladékhasznosítási arány

Energiafelhasználásunk **51%** -a megújuló alapú

**27%** -a helyben termelt, megújuló forrásból származik

## Elismeréseink

### Inno d'Or – Év innovációja 2025 díj

Díjat érdemeltünk ki a Trade magazin által életre hívott Inno d'Or – Év innovációja versenyen. Az Unicum Trezor XO vállalatunk leghosszabb gyártási folyamatának eredménye, tíz éves tölgyfa- és francia borpárlatos hordóban való érleléssel. Az XO jelzésű ital különleges ízvilágot kínál, vaníliával, trópusi fűszerekkel, tölgyfás és csokoládés jegyekkel, limitált mennyiségben, az első évben mindössze 3200 palackkal. Büszkék vagyunk rá, hogy a webshopban történő első megjelenés után kb. 30 perc alatt elkeltek a kínált darabok.

### Fenntarthatóság szimbóluma cím városi minierdők telepítéséért - MMSZ Zöld Tagozatának Zöld-kommunikációs különdíja

A Fenntarthatóság szimbóluma címet nyertünk el 2025-ben, a 10 millió Fa Alapítvánnyal közös projektünkért, melynek keretében a japán Miyawaki-módszer első hazai alkalmazásával városi minierdőket telepítettünk. A versenyen olyan cégek és projektek részesülnek elismerésben, amelyek hozzájárulnak a karbonlábnyom csökkentéséhez, a klímaváltozás elleni küzdelemhez, a körforgásos gazdaság támogatásához, az élelmiszerpazarlás elleni fellépéshez és a hulladékkezelés hatékonyságának növeléséhez, beleértve a környezetbarát csomagolóanyagok jelenlétének növelését.

A projekt a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) Zöld Tagozatának Zöld-kommunikációs különdíját is elnyerte.

### Elismerés a Fenntarthatósági Program keretén belül

Elismerő oklevélben részesültünk a Manupackaging International Kft. által szervezett Fenntarthatósági Program keretén belül, amellyel a környezettudatosság és a körforgásos elvek mentén tett erőfeszítéseinket jutalmazták. A Zwack nevében 4 darab őshonos magyar gyümölcsfát ültettek a GreenDependent Intézettel közösen. Ezáltal nemcsak karbon-kompenzációval járultunk hozzá a klímacélokhoz, hanem segítettük a biodiverzitás megőrzését is.



## 2. FENNTARTHATÓSÁG A ZWACK UNICUM NYRT. SZÁMÁRA

### 2.1 Alapértékeink

#### Etikus működés

**GRI 2-23, 2-24** Iparági és piaci vezető szerepünknek, társadalmi befolyásunknak megfelelően lépünk fel az üzleti életben, iránymutató módon határozzuk meg tevékenységi körünk normáit. Felelősségünk kiterjed minden érintettünkre, ugyanakkor tisztában vagyunk azzal, hogy a társadalomra – beleértve a munkavállalóinkat, a fogyasztókat és az értékláncban dolgozókat is – gyakorolt hatásunkat tevékenységünkéből adódóan kiemelten kell kezelnünk.



#### Vállalati értékeink

- Hozzáállásunk minden tekintetben megkülönböztetésmentes
- Merünk változtatni
- Jó gazda hozzáállással dolgozunk
- Transzparensen dolgozunk
- Szabálykövetők és példamutatók vagyunk
- Tiszteljük a társosztályok munkáját, egymás ötleteire nyitottak vagyunk, segítjük egymást
- Nem baj, ha hibázunk, de a hibáinkból mindig tanulunk
- Mindig a pozitívumokra koncentrálunk

Célunk olyan munkakörnyezet kialakítása, ahol a munkatársak biztonságban és megbecsülve érzik magukat, és ahol etikai kérdéseiket, aggályait jóhiszeműen, retorziótól való félelem nélkül jelezhetik. Vezetőink személyes példamutatással támogatják az etikus működés kultúráját, különös figyelmet fordítva a megfelelő kommunikációra és viselkedésre.

Hiszünk abban, hogy a fenntarthatósági szempontokat szem előtt tartó működés kézzelfogható pozitív hatást eredményez: hozzájárul a környezeti terhelés minimalizálásához, a rendelkezésre álló erőforrások felelős használatához, valamint munkatársaink és a közösségek jólétének támogatásához.

A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezetten támogatja az ENSZ 2030-ig szóló fenntartható fejlődési programját, és aktívan hozzájárul a 17 Fenntartható Fejlődési Cél (SDG) megvalósításához. Az ehhez kapcsolódó kezdeményezéseinket a jelentés releváns fejezetei (*Elkötelezettségünk a környezet iránt, Társadalmi felelősségünk, Vállalatirányítás és érdekelt felek*) részletesen bemutatják.

#### Politikáink

Partneri és üzleti kapcsolataink alapelveit a menedzsment által jóváhagyott, 2025-ben megújított és kibővített Etikai kódex rögzíti. A munkavállalók online képzés keretében ismerhetik meg a tartalmát (partneri és üzleti kapcsolatok; a társaság és munkatársai kapcsolata; alkoholfogyasztással kapcsolatos irányelvek; az érdekek ütközése;

ajándékok, előnyök elfogadása, vendéglátás; bizalmas információk; verseny; a társaság vagyonának egysége; a társaság gondoskodása a munkatársakról; fenntarthatóság; politika; visszajelzés, panasz bejelentése), változás esetén pedig tájékoztatást kapnak az érintett pontokról. Az *Etikai kódex* nyilvánosan elérhető a vállalat weboldalán, előírásai pedig minden munkavállalóra kötelezőek. Az Etikai kódex előírásainak megsértése felelősségre vonást vonhat maga után, akár szándékos, akár gondatlan magatartás esetén.

**GRI 2-25, 2-26** Vállalatunk panaszkezelési- és belső visszaélésbejelentési (whistleblowing) rendszert működtet. A társaság a jóhiszemű bejelentőt védelemben részesíti és biztosítja, hogy semmiféle retorzió, hátrány, egyéb negatív következmény a bejelentés megtétele kapcsán ne érje. Külső érintettek is tehetnek bejelentést, a társaság a névtelen bejelentések lehetőségét így is biztosítja. Minden bejelentést bizalmasan kezelünk és a belső ellenőrzési funkció bevonásával kivizsgálunk.

Az Etikai kódex megújításával egyidőben készítettük el a Zwack Unicum Nyrt. Partneri etikai nyilatkozatát is, amelynek tartalmát szerződéseinkbe építjük be, és amely elfogadásával partnereink kötelezettséget vállalnak arra, hogy szerződéses együttműködésük teljes időtartama alatt teljeskörűen betartják a nyilatkozatban foglalt elvárásokat. A nyilatkozat magyar és angol nyelven érthető el.

A Zwack Unicum Nyrt. az ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, ISO 14001:2015 és ISO 50001:2018 szabványok követelményeit ötvöző, folyamatszemléletű, tanúsított integrált irányítási rendszert működtet.<sup>1</sup> Ennek alapját a Zwack Unicum Nyrt. Integrált Politikája adja, amely lefedi ESG stratégiánk fő területeit, egyértelmű működési alapelveket határoz meg, és megerősíti elkötelezettségünket azok következetes alkalmazása mellett (bővebben ld. *3.1 Klímaváltozás elleni küzdelem és energiateljesítmény* fejezet). A politika megvalósításáért a vezérigazgató felel. Az Integrált Politika nyilvánosan elérhető a vállalat honlapján, emellett munkatársaink a belső hálózaton keresztül valamilyen szabályzatunkhoz hozzáférnek. A politika esetleges módosítása esetén kör e-mailben tájékoztatjuk az érintetteket a változásokról. A politika módosításán a 2025/26-os évben dolgoztunk, az új változat 2026. május 1-jétől hatályos.

<sup>1</sup> Minőségügyi, Élelmiszerbiztonsági, Környezetközpontú és Energiagazdálkodási Irányítási rendszerek

Társaságunk egyik legfőbb alapértéke az etikus üzleti magatartás.

2024-ben publikáltuk Társadalmi felelősségvállalási stratégiánkat. A dokumentum meghatározza társadalmi szerepvállalásunk fő területeit – többek között a munkavállalókkal, az értéklánccal és a közösségi támogatásokkal kapcsolatos elveket –, valamint rögzíti támogatási irányelveinket és kiemelt fókuszterületeinket. Emellett vállalatunk környezeti elkötelezettségére is kitér, beleértve a karbonsemleges működés elérésére irányuló vállalat is.

## 2.2 Lényegességi elemzés, lényeges témáink

**GRI 3-1, 3-2** A Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági jelentés témáinak meghatározásához 2024 őszén kettős lényegességi elemzést végeztünk, amelyet az éves felülvizsgálat keretében 2025/26-ban is áttekintettünk. Nem merült fel olyan szempont, vagy lényeges téma, amely miatt a 2024/25-ös kettős lényegességi elemzésben foglalt témákban módosítás vált volna szükségessé.

Az elemzés módszertana: a hatások azonosítása során azokra a tevékenységekre, üzleti kapcsolatokra, földrajzi sajátosságokra és egyéb tényezőkre összpontosítottunk, amelyek a káros hatások fokozott kockázatával járnak. A potenciális hatások feltérképezéséhez áttekintettük vállalatunk tevékenységeit és üzleti kapcsolatait, megvizsgáltuk az ESRS (European Sustainability Reporting Standards) fenntarthatósági témáit, a SASB (Sustainability Accounting Standards Board) alkoholiparra vonatkozó indikátorait, valamint a GRI Standards 2021 témaköreit, továbbá benchmark-elemzést készítettünk a Zwack Unicum Nyrt. számára releváns alkoholipari vállalatok gyakorlatairól.

A kettős lényegesség elvére építve azokat a fenntarthatósági témákat is azonosítottuk, amelyek érdemi hatást gyakorolhatnak a társaság pénzügyi teljesítményére. A kockázatok és lehetőségek értékelésénél az előzőek mellett figyelembe vettük a vállalat belső kockázatértékelését.



# INTEGRÁLT POLITIKA

ZWACK UNICUM NYRT.

A Zwack Unicum Nyrt., mint az élelmiszerlánc meghatározó szereplője – italgártó és forgalmazó vállalat – elkötelezett a minőség, az élelmiszerbiztonság, a környezetvédelem, az energiahatékonyság és a felelős vállalatirányítás iránt. Működésünket hagyományaink, értékeink és a fenntarthatóság iránti elköteleződésünk határozza meg.

Jelen politika összhangban áll a szervezet céljával, kontextusával és stratégiai irányával, és keretet biztosít a minőségi-, élelmiszerbiztonsági-, környezeti- és energiacélok kitzűzéséhez és felülvizsgálatához.

**ELKÖTELEZETTEK VAGYUNK AZ ALÁBBIK MELLETT:**

<p><b>MINŐSÉG ÉS ÉLELMISZER-BIZTONSÁG</b></p> <p>Biztonságos, kiváló minőségű termékek</p> <p>Munkatársak folyamatos képzése, tudatosságuk növelése</p> <p>Vevői elvárások figyelembevétele, fogyasztóvédelem</p> <p>A vevőkkel kölcsönösen megállapított élelmiszer-biztonsági követelményeknek való megfelelés</p>	<p><b>KÖRNYEZET-VÉDELEM</b></p> <p>A környezetszennyezés megelőzése</p> <p>Erőforrások felelős és hatékony felhasználata</p> <p>Hulladéksökkentés és újrahasznosítás előtérbe helyezése</p> <p>Körforgásos gazdaság elveinek támogatása, életciklus szemlélet, fenntartható csomagolási megoldások alkalmazása</p> <p>Éghajlatváltozás hatásaira reagálás</p>	<p><b>TÁRSADALOM</b></p> <p>Biztonságos és egészséges munkakörnyezet biztosítása</p> <p>Esélyegyenlőség, sokszínűség és együttműködés támogatása</p> <p>A felelős és kulturált alkoholfogyasztás elősegítése</p> <p>Felelős és etikus kommunikáció</p> <p>Helyi közösségek és társadalmi kezdeményezések támogatása</p>	<p><b>ENERGIA</b></p> <p>Energiateljesítmény folyamatos javítása, a szükséges információk és erőforrások biztosítása</p> <p>Energiamegtakarítási programok bevezetése és fenntartása</p> <p>Energiahatékony beszerzési gyakorlatok alkalmazása</p> <p>Energiateljesítmény szempontjainak figyelembevétele a tervezési tevékenységek során</p>	<p><b>VÁLLALAT-IRÁNYÍTÁS</b></p> <p>Etikus, átlátható működés</p> <p>Szabálykövetés, megfelelés a jogi-, szabvány- és egyéb előírásoknak, példamutatás</p> <p>Integrált irányítási rendszer fenntartása és folyamatos fejlesztése az ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 és ISO 22000 szabványok alapján.</p> <p>Kockázatok és lehetőségek figyelembevétele</p> <p>Fenntarthatósági szempontok a döntésekben, az értéklánc egészére kiterjedően</p> <p>2030-as stratégiai célok (márkafejlesztés, stabil üzleti teljesítmény, exportnövelés és ESGfejlesztés) támogatása</p>
--	---	---	---	---



**ZWACK UNICUM NYRT.**  
**HAGYOMÁNY, MINŐSÉG, FELELŐSÉG, FENNTARTHATÓSÁG**  
Budapest, 2026.05.01.



Belovai Csaba  
vezérigazgató



## A Zwack Unicum Nyrt. lényeges fenntarthatósági témái

A Zwack Unicum Nyrt.-nél hatáslényegességi szempontból 16, pénzügyi lényegességi szempontból pedig 1 lényeges témát azonosítottunk.

A lényeges fenntarthatósági témák listáját az alábbi táblázat mutatja be.

TÉMA ÉS ALTÉMA	HATÁSLÉNYEGESSÉG			PÉNZÜGYI LÉNYEGESSÉG
	ZWACK	UPSTREAM	DOWNSTREAM	ZWACK
<b>Éghajlatváltozás</b>				
Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás	x			x
Az éghajlatváltozás mérséklése	x	x		
Energia	x	x		
<b>Szennyezés</b>				
Vízszennyezés	x			
<b>Víz és tengeri erőforrások</b>				
Víz	x	x		
<b>Körforgásos gazdaság</b>				
Erőforrás-beáramlás, beleértve az erőforrásfelhasználást is	x			
Hulladék	x	x		
<b>Saját munkaerő</b>				
Munkafeltételek/Biztos foglalkoztatás	x			
Munkafeltételek/Munkaidő	x			
Munkafeltételek/Egészség és biztonság	x			
<b>Az értékláncban dolgozók</b>				
Munkafeltételek		x	x	
<b>Fogyasztók és végfelhasználók</b>				
A fogyasztókra és/vagy a végfelhasználókra gyakorolt, tájékoztatással kapcsolatos hatások/ Az információkhoz való hozzáférés/ Felelősségteljes piaci gyakorlatok	x			
A fogyasztók és/vagy végfelhasználók személyes biztonsága/Egészségvédelem és biztonság	x			
A fogyasztók és/vagy végfelhasználók személyes biztonsága/A gyermekek védelme	x		x	
<b>Üzleti magatartás</b>				
A beszállítókkal fenntartott kapcsolatok kezelése, beleértve a fizetési gyakorlatokat is	x			
Adófizetés	x			

## 2.3 Fenntarthatósági stratégia

### ESG stratégia 2040 – iránytű a következő évekre

**GRI 2-22** Stratégiánk az ESG-tudatos vállalatirányításon és a példamutató üzleti kultúra iránti elkötelezettségen alapszik (G). Ez az, ami pilléreken átívelő, és meghatározza az ESG elvek beépülését a szervezet mindennapjaiba. A stratégia részét képezi a környezet iránti felelősségvállalás (E) és a pozitív társadalmi változások (S) előmozdítása. Részletes, 2040-ig szóló fenntarthatósági stratégiánkat 2025 őszén kezdtük el tervezni, ennek rövid kivonata elérhető [honlapunkon](#). Az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság jóváhagyását követően (2026. április) a stratégiában szereplő célkitűzések megvalósítása folyamatosan zajlik.

Alkoholipari szereplőként kiemelten kezeljük a tény, hogy a fogyasztók a túlzott alkohol-fogyasztásból eredő negatív hatásoknak lehetnek kitéve. A Zwack Unicum Nyrt. ESG stratégiáját ennek szem előtt tartásával készítettük el, mérlegelve a potenciális társadalmi kockázatokat is. Az érdekelt felekkel (ld. bővebben az *Érdekelt felek* c. fejezetben) folyamatos párbeszédet folytatunk, a visszajelzéseket beépítjük, erősítve a hosszú távú, érték alapú, politikamentes szemléletünket.

A stratégiaalkotás során figyelembe vettük:

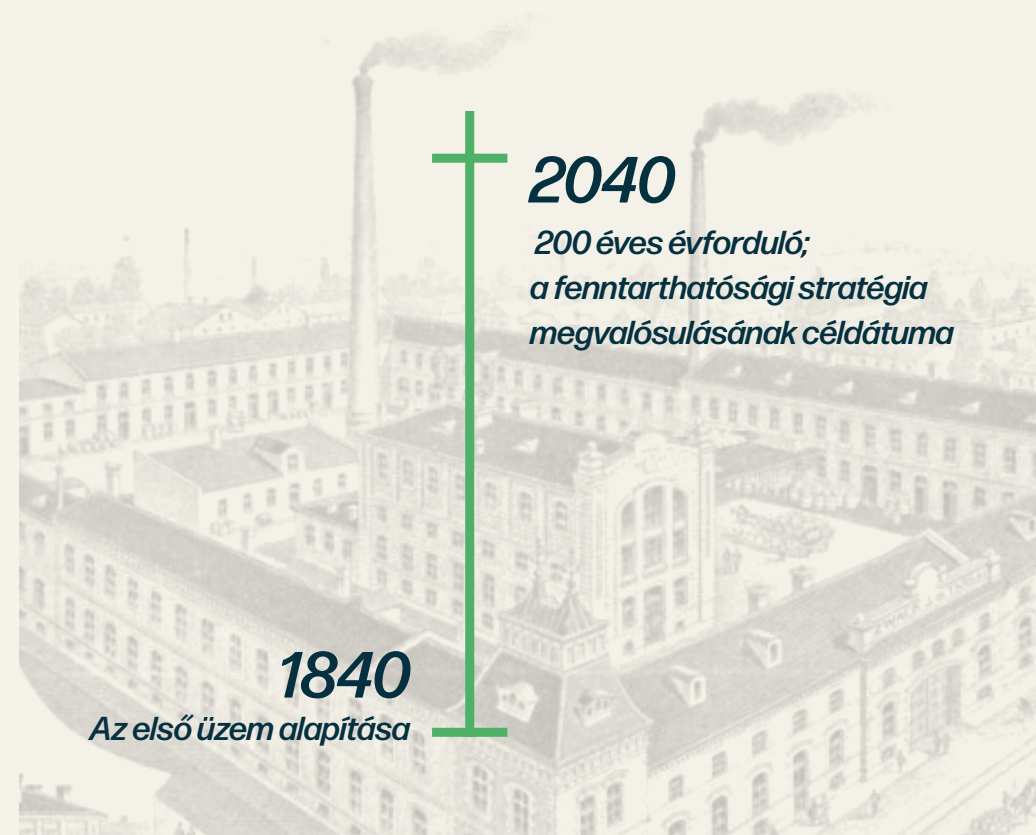
- az érvényben lévő stratégiákat – stratégiai célok 2030, környezetvédelmi stratégia –, és
- irányítási rendszereket, illetve
- a korábban elvégzett kettős lényegességi elemzés eredményeként azonosított lényeges témákat is (erről részletesen a fejezeten belül a Lényegességi elemzés című részben számolunk be).

Továbbá a jelenlegi gyakorlatok, elvárások, lehetőségek megismerése céljából a vállalat kulcsérintettjeivel – tulajdonosok, vezetők, középvezetők, influenszer csapat, szakértők – interjúk készültek. Az ESG stratégia elkészítésének megalapozásához 2025 őszén 10, jellemzően az iparágunkhoz kapcsolódó vállalat nyilvánosan elérhető információi alapján tanácsadói segítséggel benchmark-kutatást is végeztünk.

A részletes stratégia struktúrája minden ESG pillér mentén egységes: konkrét KPI, felelős, a várható hatás, és erőforrás-igény megjelölésével. A célkitűzéseket több szempontból is értékeltük annak érdekében, hogy illeszkedjenek a vállalat működéséhez és a rendelkezésre álló erőforrásokhoz. Minden területen egyértelmű KPI-okat határozzunk meg, így a haladás jól mérhető.

A megvalósítást folyamatos monitoring támogatja, meghatározott mérföldkövekkel. Ebben a folyamatban az ESG-ért felelős vezető és a menedzsment központi szerepet töltenek majd be. Szükség esetén módosítjuk a célokat, miközben a 2040-ig kijelölt átfogó irányt követjük.

### 200 éve felelősen



Elkészítettük új, hosszú távú ESG stratégiánkat, amely a 2026 és 2040 közötti időszakra határozza meg vállalatunk fenntarthatósági céljait és fókuszterületeit. A stratégia elfogadása a 2026/27-es gazdasági év elején történt. A 2040-es céldátum fontos mérföldkő számunkra: ekkor ünnepeljük az első üzem alapítását.

A családi vállalat számára a fenntartható, felelős működés nem újkeletű koncepció, hanem a vállalati DNS szerves része. Zwack József a 19. század iparosai között kiemelkedően erős szociális érzékenységgel rendelkezett, és fontosnak tartotta a munkavállalók, valamint a nehéz helyzetű társadalmi csoportok támogatását. Nyugdíjalapot hozott létre a gyár dolgozói számára, saját vagyonából pedig támogatta hátrányos helyzetű gyermekek oktatását és különböző iskolai kezdeményezéseket.

„A fenntarthatóság elsősorban azt jelenti, hogy felelősséget vállalunk azokért a hatásokért, amelyeket cselekedeteinkkel egyénként és vállalatvezetőként gyakorlunk. Arról szól, hogy tevékenységünk pozitív nyomot hagyjon a társadalomban – olyan értéket teremtve, amely túlmutat a pusztán gazdasági eredményeken, és minden érintett fél javát szolgálja. Ehhez szükség van a hatásunk mérésére, egyértelmű célok kitűzésére, valamint az elért eredményekről szóló átlátható beszámolásra is. Bár a fenntarthatóságot gyakran viszonylag modern koncepciónak tartják, a Zwack vállalat már a kezdetektől fogva megtestesíti annak elveit. A vállalatnál hosszú hagyománya van a munkavállalók jólétének és képzésének támogatásában, valamint a környezeti hatásokra való odafigyelésben – Unicum a természettől a természetig.”

Zwack Izabella  
az Igazgatóság tagja



## Szervezeti felelősség és beszámolás

**GRI 2-12, 2-13** A 2023. évi CVIII. törvénnyel összhangban vállalatunk a 2024/25-ös üzleti évben kijelölte az ESG-területért felelős szervezeti szerepkört. A minőségirányítási rendszerek és ESG vezető felelős a fenntarthatósági területért, szorosan együttműködve az érintett szakterületekkel. A menedzsment minden lényeges fenntarthatósági kérdést megvitát, aktívan hozzájárult a vállalat fenntarthatósági stratégiájának elkészítéséhez, amelyet az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság is nyomon követett.

A 2025/26-os üzleti év során felülvizsgáltuk Kockázattértékelési és -kezelési szabályzatunkat, ESG-kockázati szempontból áttekintettük a termékekhez és termeléshez szorosan kapcsolódó beszállítóinkat, valamint határidőre elkészítettük ESG beszámolóinkat, amelyet a társaság Igazgatósága megtárgyalt és jóváhagyott.



„A Zwacknál a fenntarthatóság kérdése átfogó szemléletként jelenik meg, a mindennapi működésünk része, ezt tudatosan erősítjük a jövőben is – mindez elkötelezett tulajdonosi és felsővezetői támogatás mellett tud megvalósulni. Fontosnak tartom a jogszabályi megfelelés biztosítását az ESG terén, ugyanakkor a cél, hogy tevékenységünk ne csupán ennyiben merüljön ki. Ha csak az elmúlt év eredményeit tekintem: szélesítettük az ESG képzések körét és mélyítettük annak tartalmát, elindítottuk a negyedéves ESG hírlevelünket, és folyamatosan törekszünk arra, hogy értékláncunk egészére vonatkozóan egyre több fenntarthatósági információval rendelkezünk.”

Puskel Erzsébet  
minőségirányítási rendszerek  
és ESG vezető



## 3. ELKÖTELEZETTSÉGÜNK A KÖRNYEZET IRÁNT

**GRI 3-3; 302-4** Hosszú távú **Környezetvédelmi stratégiánk** a 2016-2030 időtávra szól, elsődleges célja a működésünkben fakadó, közvetlen környezeti hatások csökkentése, különös tekintettel az energiafogyasztás, szén-dioxid-kibocsátás, levegőszennyezés, vízfelhasználás és a hulladékkezelés mérséklésére. A stratégia meghatározza célkitűzéseinket, fejlesztési irányainkat, beruházási prioritásainkat és teljesítménymutatóinkat. A 2025/26-os gazdasági évre tervezett vállalásainkat teljesítettük, hosszabb távú projektjeink megvalósítása folyamatban van.

**GRI 2-12, 2-13** Rendszeresen értékeljük a környezeti hatásokat, kapcsolódó kockázatokat és megfelelőségi követelményeket az **integrált irányítási rendszer** működtetése keretében. Az éves vezetőségi átvizsgálás keretében értékeljük az alkalmazott folyamatok hatékonyságát és szükség esetén további fejlesztési intézkedésekről döntünk. A felső vezetés és az operatív felelősök rendszeresen beszámolnak az Igazgatóság részére a környezetvédelmi célok teljesüléséről, emellett évente többször kérnek tájékoztatást a stratégia végrehajtásával kapcsolatban. Az elért eredményekről éves szinten a Felügyelő Bizottság felé is beszámolunk, valamint az éves Közgyűlésen is ismertetjük az eredményeket, valamint a következő évben szükséges intézkedéseket és beruházási igényeket. A rendszeres beszámolási kötelezettség és a tulajdonosi elkötelezettség támogatja a célok megvalósulását, illetve szerepet játszik a további fejlődés biztosításában.

A környezeti hatások kezelését és a fenntarthatósági célok megvalósítását munkavállalói szinten is támogatjuk. Minden munkatársunk rendszeres környezetvédelmi és energetikai oktatásban részesül, amely kiterjed a szabálykövető működéssel kapcsolatos elvárások, a környezeti célkitűzések, az előző időszak eredményeinek és a fejlesztési intézkedések ismertetésére. Az oktatás segíti a munkatársak tudásformálását, és törekszik a fenntarthatóság iránti elkötelezettség ösztönzésére.

### 3.1 Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás

#### Alapelveink, hatásaink

**GRI 302: 3-3, 305: 3-3** Társaságunk működése közvetlen és közvetett üvegházhatásúgáz-kibocsátással jár. Termelővállalati működésünkben adódóan ezek a hatások jelentősebbek.

A közvetlen környezeti hatásokat saját működési tevékenységeink (gyártás, gőztermelés, fűtés, gépjárműhasználat) váltják ki, míg a közvetett hatások az üzleti kapcsolataink révén, különösen az alapanyagbeszerzés és a logisztikai szolgáltatások területén jelentkeznek.

Az energiafogyasztásra és klímaváltozás elleni küzdelemre vonatkozó politika a Zwack Unicum Nyrt. Integrált Politikája, valamint a Környezetirányítási Szabályzat. Az **Integrált Politika** (ld. *2.1 Alapértékeink*) megfogalmazza társaságunk elkötelezettségét általánosan a környezetvédelem iránt, illetve a környezeti kockázatok felmérése és az azok megelőzését-, illetve csökkentését szolgáló intézkedések végrehajtása iránt. Deklarálja, hogy megfelelő módon mérjük, értékeljük és fejlesztjük az energiateljesítményünket, ahol lehetséges energia-megtakarítási programokat hajtunk végre; támogatjuk az energiahatékony termékek és szolgáltatások beszerzését.

A **Környezetirányítási Szabályzat** társaságunk belső dokumentuma, amely többek között az energiagazdálkodási, levegőtisztaság-, zaj- és rezgésvédelmi, hulladékgazdálkodási, vízminőség- és talajvédelmi, vészhelyzeti és veszélyesanyagok kezelésével kapcsolatos folyamatokat szabályozza. Az energiagazdálkodás területén előírja az energiafelhasználás dokumentálását és nyomon követését, a levegőtisztaság-védelme kapcsán meghatározza a bejelentésre kötelezett, légszennyező pontforrásokhoz, légtérbe történő kibocsátásokhoz kapcsolódó előírásokat, továbbá deklarálja a környezetvédelmi megfeleléshez kapcsolódó felelősségi köröket. Kötelező az illetékes felügyelőség által megállapított technológiai kibocsátási határértékek betartása, valamint a negyedéves környezetterhelési díj meghatározásához szükséges adatok szolgáltatása. A szabályzat utolsó módosítása 2023-ban történt és az minden munkavállaló számára elérhető.

Az energia- és klímavédelmi intézkedések eredményességét havi és éves rendszerességgel nyomon követjük. Az energiafogyasztási adatokat és kibocsátási mutatókat (KPI) az Energiagazdálkodási Munkacsoport (EMCS) elemzi, az eredményekről pedig az éves vezetőségi átvizsgálás keretében beszámol az Igazgatóság és a tulajdonosok részére.



**Elsődleges célunk a működésünkben fakadó, közvetlen környezeti hatások csökkentése**

## Kitűzött céljaink teljesülése 2025/26-ban

GRI 302: 3-3, 305: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Minden környezeti KPI kapcsán pozitív elmozdulás	✓	A KPI értékek konzisztens elérése.
Szemléletformálás, környezeti teljesítményünk ismertségének és elismertségének növelése, elkötelezettségünk külső kommunikációjának javítása	✓	Fenntarthatóság Szimbóluma, Zöld Kommunikációs Díj. Részvétel a Trade Magazin Konferencián.
Környezeti tudatosság fejlesztése, ökoreggeli minimum 2 alkalommal közép- és felsővezetés 70%-nak részvételével	✓	2026. 03.01. Nemzeti Faültetés Napja stratégiai partnerei vagyunk. A kezdeményezéshez közvetlenül hozzájárulunk 2000 db facsemete ültetésével.
Az átlagos fajlagos vállalati energiafelhasználás 2%-os csökkenése 2023-hoz képest, beruházások kivitelezésével 2026/27-ig	→	Folyamatban, a 2%-os javulás megalapozott és számokkal alátámasztható lesz. Energetikaihatékonysági beruházások megvalósítása (pl.: autótöltő telepítés, világítás korszerűsítés).

A 2026/27-es évben tervezzük a Soroksári úton napelemes rendszer telepítését, Dunaharaszton a forró vizes kivonatóláshoz szigetelt tartály és kapcsolódó fűtésrendszer, valamint mobil önfelszívó szivattyú kialakítását.

## Szervezeti felelősség és beszámolás

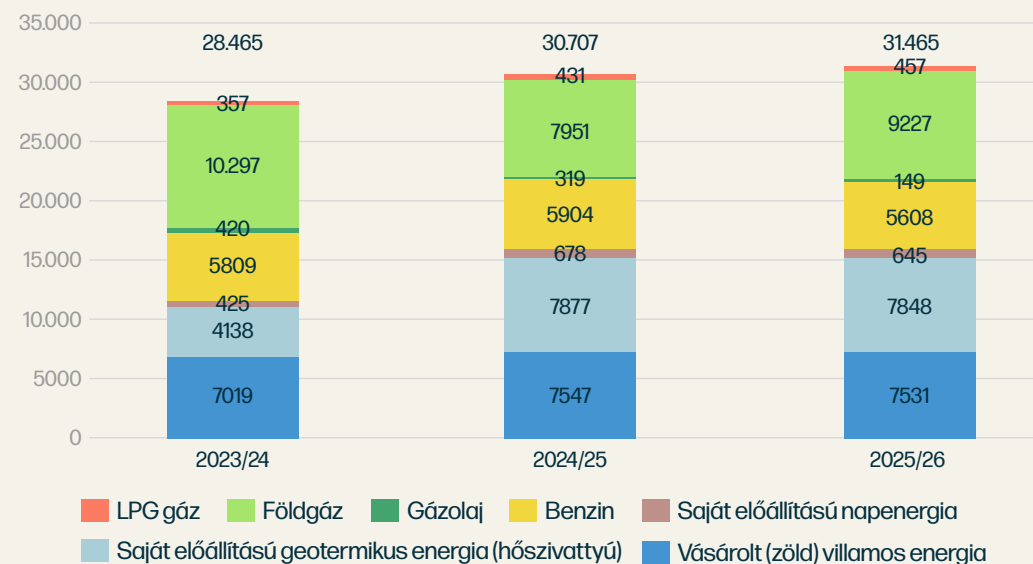
**GRI 2-12, 2-13, 302: 3-3, 305: 3-3** Társaságunk energetikus munkatársat és energetikai szakértőt foglalkoztat. A Környezetvédelmi stratégiában megfogalmazott előirányzatok, célok megvalósítását támogató javaslatok és cselekvési tervek meghatározásának folyamatát a termelési-műszaki igazgató irányozza elő az energiairányítási rendszer vezetőjével és az energiagazdálkodási munkacsoporttal (EMCS) közösen. Az energia- és klímavédelmi intézkedések eredményességét havi és éves rendszerességgel nyomon követjük. Az energiafogyasztási adatokat és kibocsátási mutatókat az Energiagazdálkodási Munkacsoport elemzi.

Az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló éves vezetőségi átvizsgálás eredményeit bemutatjuk az Igazgatóság és a tulajdonosok részére, így biztosítjuk a stratégiai célok teljesülésének nyomon követését és a szükséges fejlesztési intézkedések meghatározását.

## Energiafogyasztás és közvetlen szén-dioxid-kibocsátás<sup>2</sup>

**GRI 302: 3-3, 302-1, 302-5** Energiagazdálkodási tevékenységünket a tanúsított és évente auditált ISO 50001 energiagazdálkodási irányítási rendszer támogatja, amelyet társaságunk 2017 óta működtet. Az energiamegtakarítást jelentő intézkedések végrehajtását rövid- és középtávra határoztuk meg. A 2025/26-os év folyamán minden tervezett energiafelhasználás csökkentését célzó beruházás megvalósult. Az energiahatékonyság növelése és a megújuló energia használatának bővítése párhuzamosan zajlik társaságunknál.

### GRI 302-1, 302-2, SASB CN0202-01 Energiafelhasználás energiahordozó fajtánként (GJ)



Az előző évi jelentésben a saját előállítású energiák nem szerepeltek az ábrán, ezeket az adatokat a mostani ábrán visszamenőlegesen is bemutatjuk.

A hálózati villamos energia aránya a teljes energiafogyasztás 23,9%-a.

<sup>2</sup>A vállalat működésének Scope 1 és Scope 2 kibocsátásai, amelyek elsősorban az energiafogyasztásból fakadnak.



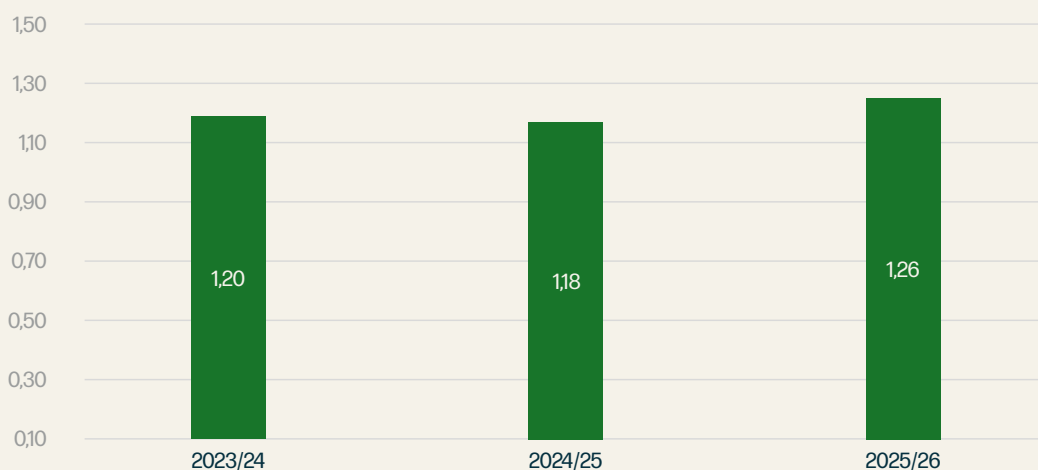
# 1,26 kWh

energiát használunk összesen  
1 liter ital előállításához

A szeszesital előállítás energiaigényét földgáz, villamos energia és helyben termelt megújuló forrásból származó energia felhasználásával fedezzük. 2025/26-ban az összes energiafelhasználás 31 465 GJ volt, ami meghaladta az előző két év értékeit. A fajlagos energiafelhasználás 1,18 kWh/literről 1,26 kWh/literre emelkedett. Ennek oka a hidegebb tél, illetve Kecskeméten növekedett a lepárlás mennyisége.

## Teljes fajlagos energiafelhasználás (kWh/termelt liter)

GRI 302-3

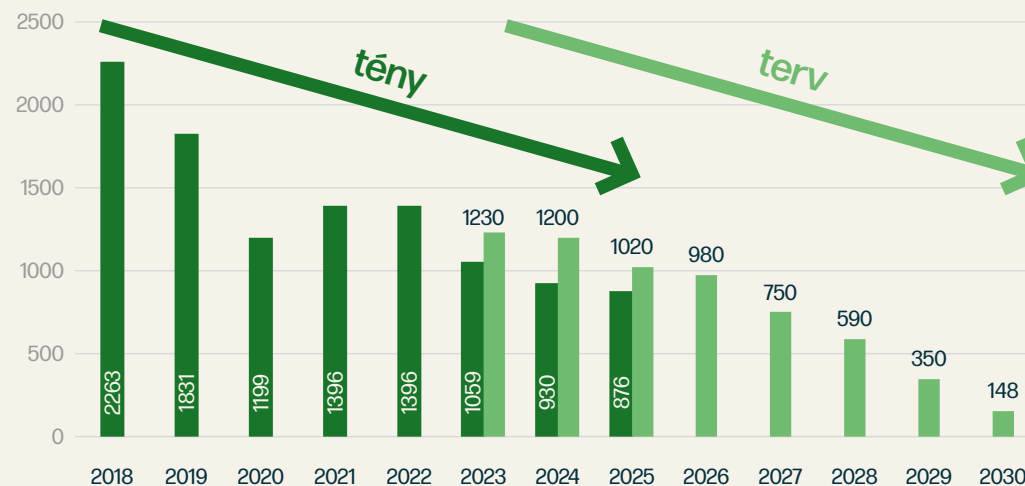


Az előző évekre vonatkozó adatokat is a geotermikus energia és saját előállítású napenergia felhasználással kiegészítve mutatjuk be.

Az elmúlt évek beruházásainak eredményeként növeltük a megújuló energia részarányát, társaságunk 2025/26-ban a teljes energia felhasználásának 27%-át helyben termelt, megújuló forrásból származó energiából - napenergia és geotermikus energia (hőszivattyú) - fedezte. A dunaharaszti gyárban 2023-tól működő hőszivattyús rendszerben rejülő lehetőségeket fokozatosan tudjuk kihasználni, felügyelve és kontrollálva az energiafelhasználás megosztását a gáz- és a hőszivattyú között, és törekedve a minél kisebb mértékű gázfogyasztásra. Emellett a vásárolt villamos energia is teljes mértékben zöld áram, így energiafelhasználásunk 51%-a megújuló alapú. Az energiafogyasztás 2025/26-ban tapasztalt emelkedése mellett a zöld energia használata tudta biztosítani, hogy Scope 1-2 kibocsátásunk töretlenül csökkent.

Az energiafelhasználásához kapcsolódó CO<sub>2</sub> kibocsátás tekintetében 2025-ben is túlteljesítettük a kitűzött tervet.

## Energiafogyasztásból származó CO<sub>2</sub> kibocsátás terv és tény (tCO<sub>2</sub>)



A gépkocsik környezeti kibocsátásának csökkentése érdekében folyamatosan szervizeljük gépjárműparkunkat, a menedzsment tagjai többnyire elektromos és hibrid hajtású autókat használnak.

## Teljes körű karbonleltár

**GRI 305: 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5** Jelentős előrelépést tettünk a Zwack Unicum Nyrt. környezeti hatásainak felmérése terén, a 2025/26-os évre vonatkozóan számítottuk ki először teljeskörűen a Scope 3 - a vállalat értékláncában keletkező közvetett - üvegházhatásúgáz-kibocsátást. A már korábban is jelentett Scope 1 és 2 kibocsátások a Scope 3 adatokkal kiegészülve a társaság teljes karbonlábnyomát mutatják. A 3. körbe tartozó ÜHG kibocsátás meghatározását külső tanácsadó bevonásával végeztük.

„Az elmúlt években megvalósított fejlesztések eredményeként energiaigényes rendszereink korszerűek, a jelentéstételi időszakban kisebb hatású fejlesztéseket végeztünk. Ezek közül kiemelendő Kecskeméten és Dunaharasztiiban a raktárak világításkorszerűsítése és a 2024/25-ös évben megkezdett Soroksári úti üzem és iroda világításának korszerűsítése. A Soroksári úton újabb elektromosautó-töltők telepítése is megvalósult. Dunaharasztiiban 2024-ben indítottunk projektet a gázüzemű targoncák elektromosra cserélésére, ennek befejezése a következő gazdasági évben várható.

További kibocsátás-csökkentés jelentősebb beruházások útján valósítható meg. Ilyen lehet a Soroksári úti telephely energetikai korszerűsítése. Budapesten a műemlék státusz meghatározza a lehetőségeket, de a fejlesztéseket a napelemek telepítésével a 2026/27-es üzleti évben megkezdjük.”

Kocsi Sándor  
termelési-műszaki igazgató



## A teljes körű karbonleltárral célunk, hogy hiteles és átfogó tudásunk legyen arról, hogy társaságunk tevékenysége az értéklánca mentén mely területeken és milyen mennyiségű karbon-kibocsátással jár.

A vállalat saját működésének közvetlen és közvetett kibocsátásához (Scope 1, 2) kapcsolódó lábnyomát régóta mérjük, az előző pontban bemutatott kibocsátáscsökkentési tevékenységeink is erre fókuszáltak. A teljes körű karbonleltárral célunk, hogy hiteles és átfogó tudásunk legyen arról, hogy társaságunk tevékenysége az értéklánca mentén mely területeken és milyen mennyiségű karbon-kibocsátással jár. Ezen adatok és tudás lehet az alapja a további – közép- és hosszú távú – kibocsátáscsökkentési céljaink meghatározásának. A karbonleltár tükrözi jelenleg is alkalmazott gyakorlatainkat, amelyek a kibocsátások mérséklését okozzák, például a beszerzéseknél a helyi beszerzésre való törekvést (ld. [5.3. Felelős beszerzés](#)), vagy, hogy a dunaharaszti gyárban dolgozó munkatársaknak a gyár megépítése óta lehetőségük van a társaság által szerződéses formában biztosított buszszal munkába utazni, két telephelyünkön kiépített kerékpártárolót is biztosítunk.

A karbonleltár a GHG Protocol elvárásai szerint, az operatív kontroll módszertant alkalmazva készült. Tételesen számba vettük a vállalat tevékenységeit, majd meghatároztuk a releváns kibocsátási kategóriákat.

A kibocsátások alapadatai a saját működés tekintetében és az upstream (beszállítói) értéklánca vonatkozóan nagy megbízhatóságúak, társaságunk vállalatirányítási elektronikus nyilvántartásaiból, illetve az energiagazdálkodási irányítási rendszer nyilvántartásaiból, bevállalásokból származnak. A downstream (értékesítési) értéklánca felmerülő kibocsátások esetében alacsonyabb a megbízhatóság, a termékek életciklus-végi kezelése és a termékek fogyasztóhoz történő – már nem általunk fizetett szállítása – kapcsán is becsléssel kellett élnünk. A kibocsátási tényezők közepes-nagy megbízhatóságúak. Módszertani megközelítésünk egyik eleme volt, hogy – a következetesség érdekében – azonos kategóriák esetében azonos kibocsátási tényező forrást használjunk, törekedtünk spend-based (kiadás alapú) tényezők használatának minimalizálására és a tömegalapú tényezők alkalmazására. A kibocsátások meghatározó részét kitevő beszerzett anyagok és szolgáltatások esetében több mint 99%-ban tömegalapú kibocsátási tényezővel kalkuláltunk.

Az értéklánchoz kapcsolódó Scope 3 ÜHG kibocsátások számítási módszertanát 2026. év első felében dolgoztuk ki, alapját a GHG Protocol Scope 3 útmutatója adta. A folya-

mat eredményeként a 15 kategóriából 10 kategóriát azonosítottunk relevánsként. Ezek mindegyikéhez meghatároztuk a kapcsolódó kibocsátásokat és azokat az alábbiakban bemutatjuk, nem különítettük el a jelentős és nem jelentős kibocsátási kategóriákat.

Nem relevánsak azok a kibocsátási kategóriák, amilyen típusú kibocsátások a Zwack Unicum Nyrt. tevékenysége kapcsán nem merülnek fel: 8. Upstream lízingelt eszközök; 10. Értékesített termékek feldolgozása; 11. Értékesített termékek felhasználása; 14. Franchise-megállapodások.

Az értéklánca keletkező Scope 3 kibocsátások adják a Zwack Unicum Nyrt. teljes üveg-házhatásúgáz-kibocsátásának<sup>3</sup> 95%-át, a Scope 1 kibocsátások 5%-ot tesznek ki.

A Zwack Unicum Nyrt. Scope 1 karbonkibocsátásában a földgázfogyasztásból fakadó kibocsátás kissé meghaladja a gépjármű-használatból fakadó kibocsátást. A hűtőgépek és egyéb berendezésekbe utántöltött gáz, illetve klímaberendezésekhez köthető hűtőközegek kibocsátása szinte elenyésző. A kibocsátások az előző évhez képest bekövetkezett csökkenése az üzemanyagfogyasztás mérséklődésének következménye, a földgázfogyasztás az előző alpontra bemutatottak szerint nőtt.

A társaság közvetett energiaként csak villamos energiát vásárol, ez teszi ki a Scope 2 kibocsátást. A piaci alapú kibocsátás a zöldáram vásárlás miatt az elmúlt három évben mindvégig nulla volt. A helyi alapú kibocsátás emelkedés az alkalmazott kibocsátási tényező változására vezethető vissza, a vásárolt villamosenergia-felhasználás szinte változatlan maradt.

A Scope 3 kibocsátásokon belül a legnagyobb tételt a vásárolt termékek és szolgáltatások előállításával járó kibocsátások teszik ki (Scope 3.1 kategória), ez a Zwack Unicum Nyrt. teljes karbonlábnyomának 79%-át adja. Ide tartozik a saját előállítású termékek alapanyag-, segédanyag-, csomagolóanyag-beszerzés kibocsátása, csakúgy, mint a forgalmazott termékek előállításának és csomagolásának kibocsátása. Itt jelenik meg a marketinganyagok kibocsátása is, valamint az igénybe vett szolgáltatások, mint például a raktározási tevékenység, hirdetési szolgáltatások.

Az upstream forgalmazás és szállítás (Scope 3.4 kategória) a teljes ÜHG kibocsátás 5%-át teszi ki, e kategória a beszerzett tételek közvetlen szállítótól történő fuvarozását tartalmazza. Az értékesített termék vevőhöz történő szállítását (jellemzően nem a közvetlen fogyasztóhoz) a Zwack Unicum Nyrt. fizeti, ezért ennek kibocsátása is e kategória része. Társaságunk és partnereink szállítási igényeit változatlanul elsődlegesen a közúti fuvarozás szolgálja ki az elvárásainkhoz illeszkedő rugalmassággal. Az áruszállítást a 2025/26-os üzleti évben is elsősorban szerződött partnerünk, a Waberer's végezte. Folyamatosan nyomon követjük a gyárak közötti, valamint a Waberer's által üzemeltetett központi raktár és a gyárak közötti szállításokat, így lehetővé téve a szállítások optimalizálását és minimalizálását.

<sup>3</sup> A piaci alapú össz-kibocsátást tekintve, ahol a Scope 2 kibocsátás 0.

„A fenntarthatóság iránti elkötelezettségünk és a működési hatékonyság igénye együttesen jelenik meg a logisztikai tevékenység értéklánca-szintű optimalizálásában.

Rengeteg adatból dolgozunk, ezért amikor a vállalati szintű karbonlábnyom-számítás során a közvetett, Scope 3 kibocsátásokhoz beszerzési, illetve szállítómányozási adatokra volt szükség, a nálunk lévő adatok jelentették az alapot. A számítás ugyanakkor más logikát igényelt, mint ami az általunk használt nyilvántartásokban adott volt, így több körben át kellett gondolnunk, hogy milyen struktúrában, milyen adatot tudunk felhasználni, és mi az, ami további becslést igényel. Végül megfelelően részletes adatokat tudtunk adni, ami lehetővé tette, hogy az idei évben először teljes körűvé váljon a széndioxidkibocsátás-számítás a Zwack Unicum Nyrt.-nél.

Az értéklánca-alapú szemlélet további jó példája az elektromos nyerges vontató szolgálatba állítása a Waberer's részéről, amely elsőként a központi raktár és a Dunaharaszti gyár közötti áru mozgatását segíti majd.”

Kovács Péter  
logisztikai vezető





Az értékesített termékek vevőtől fogyasztóig történő eljuttatása (downstream szállítás, Scope 3.9 kategória) a kibocsátások 4%-át adja. E tekintetben jelentős a kibocsátás meghatározásának bizonytalansága, tekintettel arra, hogy a Zwack Unicum Nyrt.-nek nincs rálátása arra, hogy a kis- és nagykereskedelmi partnerek hogyan és milyen távolságra szállítják a termékeket, Magyarországra nagyobb megbízhatóságú becslést alkalmaztunk, az export tekintetében ez a becslés kisebb pontosságú.

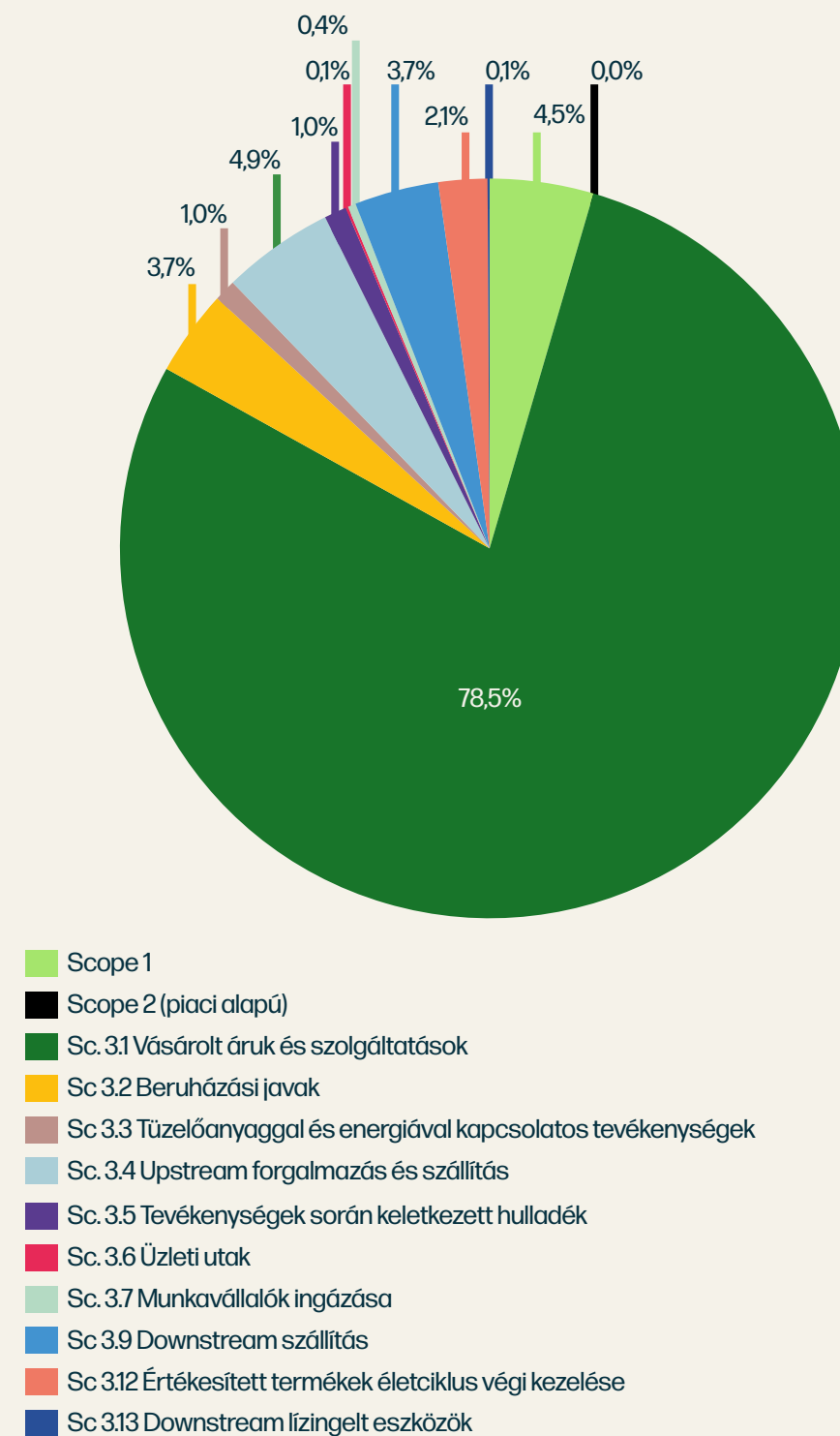
A beruházások (Scope 3.2 Beruházási javak) kibocsátásai a teljes kibocsátás kb. 4%-át teszik ki, ezen belül a 2025/26-os gazdasági évben egy töltő-öblítő-zárógép kibocsátása és a gépjárműbeszerzések jelentették a legnagyobb tételeket.

A termékek hulladékká válásakor (Scope 3.12 Értékesített termékek életciklus-végi kezelése) jelentkező kibocsátások kapcsán fontos jellemző, hogy e kibocsátások elsősorban a csomagolási hulladékokból fakadnak, az italok elfogyasztásra kerülnek. A kapcsolódó kibocsátások becsléséhez a statisztikákban elérhető, átlagos újrahasznosítási arányokat vettük figyelembe. Az alkalmazott csomagolási hulladékok jól újrahasznosíthatóak, a fogyasztói gyakorlatok változásával e kibocsátások érdemben csökkenthetőek. Jelenleg e kategória az összkibocsátás 2%-át teszi ki.

A további kibocsátási kategóriák egyenként a teljes ÜHG kibocsátás kevesebb, mint 1%-át teszik ki.

## Az ÜHG-kibocsátás megoszlása, tCO<sub>2</sub>e, 2025/26

Az ábrán csak a releváns kibocsátási kategóriák szerepelnek.



# 2,14 KG CO<sub>2</sub>E

Egy liter ital értékesítésével járó kibocsátás

A ZWACK UNICUM NYRT. KARBONLELTÁRA (tCO <sub>2</sub> e)	2023/24	2024/25	2025/26
<b>Közvetlen kibocsátás (Scope 1)</b>	<b>1059</b>	<b>930</b>	<b>876</b>
földgáz	581	448	474
benzin	425	432	361
gázolaj	31	23	11
LPG gáz	22	27	28
klimaberendezések	0	0	2
<b>Közvetett kibocsátás (Scope 2 helyi alapú)</b>	<b>n.a.</b>	<b>410</b>	<b>575</b>
villamos energia	n.a.	410	575
<b>Közvetett kibocsátás (Scope 2 piaci alapú)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
villamos energia	0	0	0
<b>Közvetett kibocsátás (Scope 3)</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>18 438</b>
1. Vásárolt áruk és szolgáltatások	n.a.	n.a.	15 167
2. Beruházási javak	n.a.	n.a.	723
3. Tüzelőanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek	n.a.	n.a.	184
4. Upstream forgalmazás és szállítás	456*	460*	945
5. Tevékenységek során keletkezett hulladék	n.a.	n.a.	188
6. Üzleti utak	n.a.	n.a.	21
7. Munkavállalók ingázása	n.a.	n.a.	68
8. Upstream lízingelt eszközök	n.a.	n.a.	nem releváns

9. Downstream szállítás	n.a.	n.a.	711
10. Értékesített termékek feldolgozása	n.a.	n.a.	nem releváns
11. Értékesített termékek felhasználása	n.a.	n.a.	nem releváns
12. Értékesített termékek életciklus végi kezelése	n.a.	n.a.	413
13. Downstream lízingelt eszközök	n.a.	n.a.	17
14. Franchise-megállapodások	n.a.	n.a.	nem releváns
15. Beruházások	n.a.	n.a.	nem releváns
<b>Összes ÜHG kibocsátás (helyi alapú)**</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>19 889</b>
<b>Összes ÜHG kibocsátás (piaci alapú)**</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>19 314</b>
<b>ÜHG intenzitás (piaci alapú) egy liter értékesített termékre (g/liter)</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>2139</b>
<b>ÜHG intenzitás (piaci alapú) nettó árbevételre (tCO<sub>2</sub>e/millió Ft)</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>0,49</b>
<b>Biogén kibocsátás</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>24</b>

\* Csak a Waberer's szállítványozási tevékenységéhez köthető kibocsátásokat tartalmazza, ezért részleges adat.  
\*\*Az ÜHG kibocsátás számítását teljeskörűen 2025/26-ban végeztük el először, ezért nem elérhető az előző évekre.  
A Scope 1 és 2 kibocsátások a Scope 3 adatokkal együtt a társaság teljes karbonlábnyomát adják.

A Scope 1 kibocsátások minden ÜHG-ra kiterjednek. E kibocsátások számításánál tüzelőanyagok esetében a DEFRA 2025 GHG Emission Factors értékeit alkalmaztuk, míg a klímaberendezésekből származó kibocsátások megegyeznek a Nemzeti Klímavédelmi Hatóságnak leadott jelentésben szereplő kibocsátással. A GWP-t (Global Warming Potential) a kibocsátási tényező források az IPCC AR5 vagy AR6 szerint számolják. Biogén kibocsátás csak e kategórián belül keletkezett, elkülönítve tüntettük fel.

A Zwack Unicum Nyrt. helyi alapú Scope 2 kibocsátás meghatározásához az MVM Next Energiakereskedelmi Zrt. által a 6/2008. (VI. 18.) KHEM rendeletnek megfelelően közzétett fajlagos kibocsátását használtuk. Vállalatunk az elmúlt három évben származási garanciával igazolt zöld áramot vásárolt, így a piaci alapú kibocsátás esetén alkalmazott tényező 0 volt. E tényezők csak a CO<sub>2</sub>-re terjednek ki.

A Scope 3 számításhoz közvetlenül értéklánci partnertől nem érkezett kibocsátási adat, a jövőben bízunk benne, hogy ez változni fog. A kibocsátási tényezők forrása az Open

CEDA, DEFRA, ECOINVENT és ADEME voltak, a kibocsátási tényezők valamennyi üveg-házhatású-gázt lefedik, a GWP-t (Global Warming Potential) az IPCC AR5 vagy AR6 szerint számolják.

## Levegőszennyezés

**GRI 305: 3-3, GRI 305-7** Társaságunk működése során légszennyezőanyag-kibocsátás elsősorban a telephelyeken üzemeltetett kazánokhoz és egyéb helyhez kötött pontforrásokhoz kapcsolódik. A kibocsátások közvetlen negatív környezeti hatást gyakorolnak a levegőminőségre, ezért célunk a légszennyező anyagok kibocsátásának folyamatos nyomon követése és minimalizálása. Az üzemeltetett kazánokhoz kapcsolódó környezetterhelési díjakat a jogszabályi előírásokkal összhangban megfizetjük.

A pontforrások működéséből származó kibocsátásokat rendszeresen mérjük és értékeljük a vonatkozó jogszabályi követelményeknek megfelelően. A méréseket akkreditált laboratórium végzi, az eredményeket pedig összevetjük a hatályos kibocsátási határértékekkel. A mért kibocsátások jelentősen a határértékek alatt vannak.



## Pontforrások légszennyezési kibocsátásai

2025/26. évre vonatkozó adat<sup>4</sup>

**GRI 305-7**

Pontforrások száma	Átlagos koncentrációk			
	CO(mg/m <sup>3</sup> )	NO <sub>2</sub> (mg/m <sup>3</sup> )	CO <sub>2</sub> (tf%)	Szilárd koncentráció (mg/m <sup>3</sup> )
Határérték	100	350	Határértékkel nem szabályozott	150
Dunaharaszti gyár	3	23,4	61,76	166
Kecskeméti Pálinka Manufaktúra	1	10,5	103	186
Unicum gyár	2	14,8	120	142

Társaságunk nem alkalmaz ózonkárosító anyagokat, működésünk során a SO<sub>x</sub>, VOC, POP, HAP kibocsátások nem minősülnek jelentősnek. A hűtőkörök egységeiben alkalmazott közegek CFC-mentesek. A klímák karbantartását alvállalkozón keresztül, a környezeti szempontok és követelmények figyelembevételével végezzük.

## 3.2 Fenntartható vízfelhasználás

### Alapelveink, hatásaink

**GRI 303: 3-3** A Zwack Unicum Nyrt. működésében a víz stratégiai jelentőségű erőforrás, amely meghatározó szerepet tölt be termékeink gyártási folyamatában. A felhasznált víz egy része közvetlenül beépül termékeinkbe. A hatékony vízfelhasználás<sup>5</sup> és a víz minőségének védelme ezért az üzletmenet folytonossága és környezetvédelmi szempontból is kiemelt jelentőségű. A termékekbe beépülő vízen kívül kommunális célokra és takarításra használunk vizet.

Víz kivételünk<sup>6</sup> vezetékes vízből történik, ugyanakkor mint minden víz kivétel a helyi, egyre szűkösebb vízkészleteket csökkenti, így kiemelten fontos, hogy takarékosan, hatékonyan használjuk fel. Tevékenységünk során potenciális negatív hatásként merül fel a szennyvízkibocsátásból<sup>7</sup> eredő vízminőség romlás, vagy az esetleges havária események környezetszennyezése, ezek megelőzésére is kiemelt hangsúlyt fektetünk.

A vízzel kapcsolatos hatások a saját működés mellett a beszállítói (upstream) értéklángra is kiterjednek, mivel a mezőgazdasági alapanyagok és gyógynövények termesztése, a csomagolóanyagok előállítása jelentős vízigénnyel jár. Az upstream értékláncban jelentkező hatások részletesebb bemutatására e jelentés nem tér ki, mert nem rendelkezünk e tekintetben pontos információkkal.

A vízzel kapcsolatos alapelveinket rögzíti a Zwack Unicum Nyrt. [Integrált Politikája](#) (ld. [2.1 Alapértékeink](#) fejezet), elvárva a víz, mint erőforrás felelős és hatékony felhasználását, valamint, hogy a működéssel kapcsolatban felmerülő szennyvízkibocsátás kezelése során törekedni kell a szennyezés megelőzésére és a szennyvíz minőségének felügyeletére.

További elvárásokat rögzít a **Környezetirányítási Szabályzat** (ld. [3.1. Klímaváltozás elleni küzdelem és energiateljesítmény](#) fejezet). A Szabályzat meghatározza a vízfelhasználás nyomon követésének elvárásait, a szennyvízkezelés és önellenőrzés szabályait, a csatornarendszerek karbantartását, a havária helyzetek kezelésének folyamatát, valamint a víz- és talajszennyezés megelőzését szolgáló üzemeltetési követelményeket.

Folyamatosan együttműködünk a területileg illetékes hatóságokkal, víziközművekkel és szennyvízkezelő partnerekkel. Az ellenőrzések, akkreditált vizsgálatok, visszajelzések

<sup>5</sup> Vízfelhasználás: a működés során felhasznált teljes vízmennyiség, beleértve a hűtővizet, a technológiai és kommunális célú felhasználást is. A vízkivétel szinonimjaként használjuk.

<sup>6</sup> Vízkivétel: a működés során, a vállalat határain belül bármilyen forrásból bármilyen felhasználási céllal kivett víz összmenyisége. A vízfelhasználás szinonimjaként használjuk.

<sup>7</sup> Vízkibocsátás: A vállalat határait elhagyó és a felszíni vizekbe, felszín alatti vizekbe vagy harmadik felekhez juttatott kiáramló víz és egyéb víz összmenyisége. Kapcsolódó fogalom a vízfogyasztás, amelyet a jelentésben a fenntarthatósági jelentéstétel meghatározó standardjaival, így a GRI Global Reporting Standard 2021-el és az ESRS-el is összhangban álló definíció szerint használunk, azaz az a vízkivétel és a vízkibocsátás különbségét jelenti. (A vállalat határain belülre elvont, és a vízi környezetbe vagy harmadik fél részére vissza nem bocsátott víz mennyisége.)

eredményeit beépítjük működési folyamataink fejlesztésébe. A telephelyi monitoring eredményeit és esetleges fejlesztési lehetőségeit a gyárvezetőkkel és az érintett szakmai területekkel értékeljük.

### Kitűzött céljaink teljesülése 2025/26-ban

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A vízfelhasználás folyamatos monitoringja	✓	A rendelkezésre álló mérési pontokon figyeljük a vízfelhasználást, Dunaharaszti üzemben alméró telepítése valósult meg.

**A hatékony vízfelhasználás és a víz minőségének védelme az üzletmenet folytonossága és környezetvédelmi szempontból is kiemelt jelentőségű.**

### Szervezeti felelősség és beszámolás

**GRI 2-12, 2-13, 303: 3-3** A vízgazdálkodással kapcsolatos hatások kezeléséért operatív szinten a környezet- és energiai irányítási rendszerek vezetője felel, aki koordinálja a vízfelhasználással, szennyvízkezeléssel és monitoringgal kapcsolatos feladatokat, valamint nyomon követi a kapcsolódó teljesítménymutatók alakulását. Az integrált irányítási rendszer vezetőségi átvizsgálása keretében (ld. 3. Elkötelezettségünk a környezet iránt) a vezetőség felülvizsgálja a vízgazdálkodással kapcsolatos lényeges hatásokat, kockázatokat és megfelelőségi követelményeket. Legalább éves rendszerességgel beszámolunk az Igazgatóság és a tulajdonosi kör részére a vízgazdálkodási teljesítményről, a kapcsolódó intézkedésekről, valamint a fejlesztési és megfelelőségi feladatok előrehaladásáról.

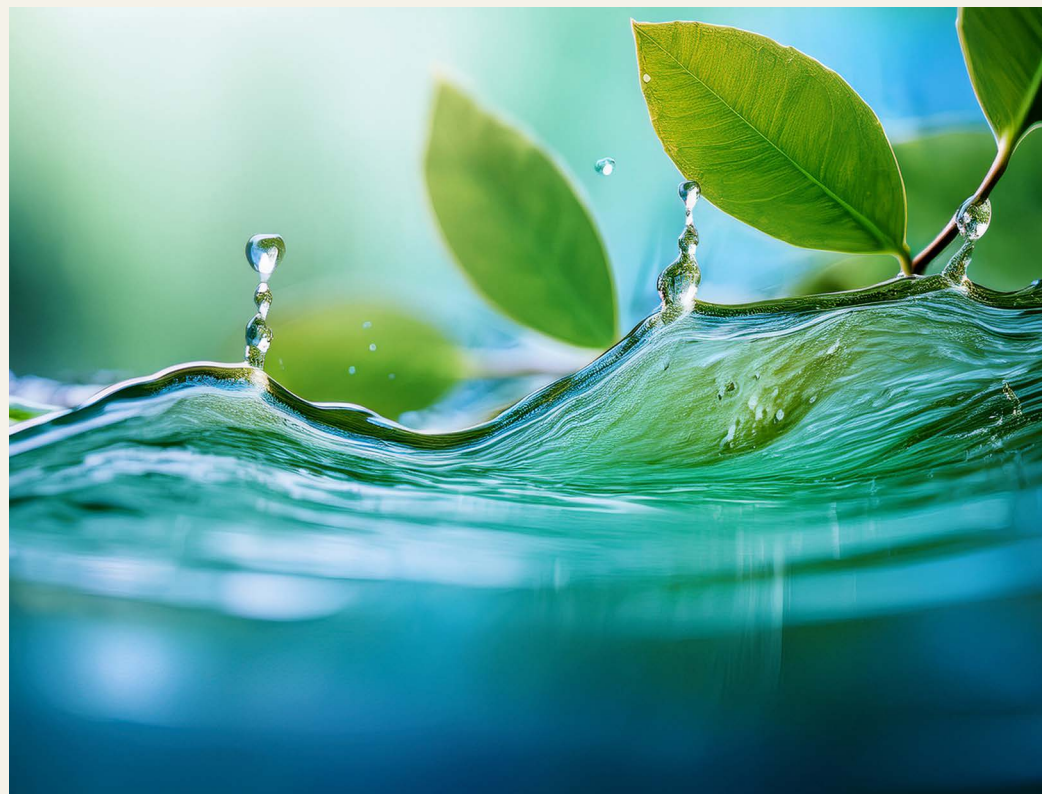
<sup>4</sup> A jogszabályi előírások szerint 5 évente kötelező a mérés, az utolsó mérés Kecskeméten és a Soroksári úton 2023-ban, míg Dunaharasztiiban 2025-ben történt.

# 3,18 LITER

vízet használtunk egy liter ital gyártásához

## Vízfelhasználás

**GRI 303-1, 303-3, 303-5, SASB CN0202-02, CN0202-03** Társágunk vízgazdálkodása során is a szabályozó hatóságok előírásainak megfelelően jár el. A vízgazdálkodási intézkedések hatékonyságát elsődlegesen telephelyi vízórák, almérők és havi vízmérlegek segítségével követjük nyomon. A **teljesítményértékelés** során külön figyelmet fordítunk a vízkivétel és a fajlagos vízfelhasználás alakulására, a szennyvízkibocsátási paramétereknek való megfelelésre, valamint az esetleges rendellenességek azonosítására. A monitoring rendszerek fejlesztéséből szerzett tapasztalatok rámutattak arra, hogy a részletesebb telephelyi mérések jelentősen támogatják a hatékony vízfelhasználást. Emiatt társaságunk az elmúlt években folyamatosan növelte az almérők számát.



A Zwack Unicum Nyrt. teljes vízkivétele 10%-kal emelkedett a 2025/26-os üzleti évben az előző évhez képest, fajlagos vízfelhasználásunk az előző gazdasági évhez képest 14%-kal nőtt. A vízkivétel mindhárom telephelyünkön nőtt, azonban számottevő növekedés elsősorban a dunaharaszti telephelyen történt. Ennek részben egy csőtörés az oka, másrészt több gyógynövény alapú italt gyártottunk, amelyek előállításához a nagyobb fajlagos vízigényű gyógynövénykivonatolás szükséges. A fogyasztói trendek alapján ezen italok szerepe növekszik, így e tekintetben nem várható a fajlagos felhasználás csökkenése. A gyógynövény alapú italok térnyerése más tekintetben (természetes alapanyag, magas minőség) pozitív. A növekvő vízfogyasztás okait energetikai felelősünk mutatja be:

“A vízfogyasztás növekedésének oka a Dunaharaszti gyár területén egy bonyolult csőtörés volt. A havi olvasás, és az adatok rendszeres elemzése decemberben hívta fel a figyelmemet arra, hogy a szennyvíz és vízfogyasztás mértékei nincsenek harmóniában.

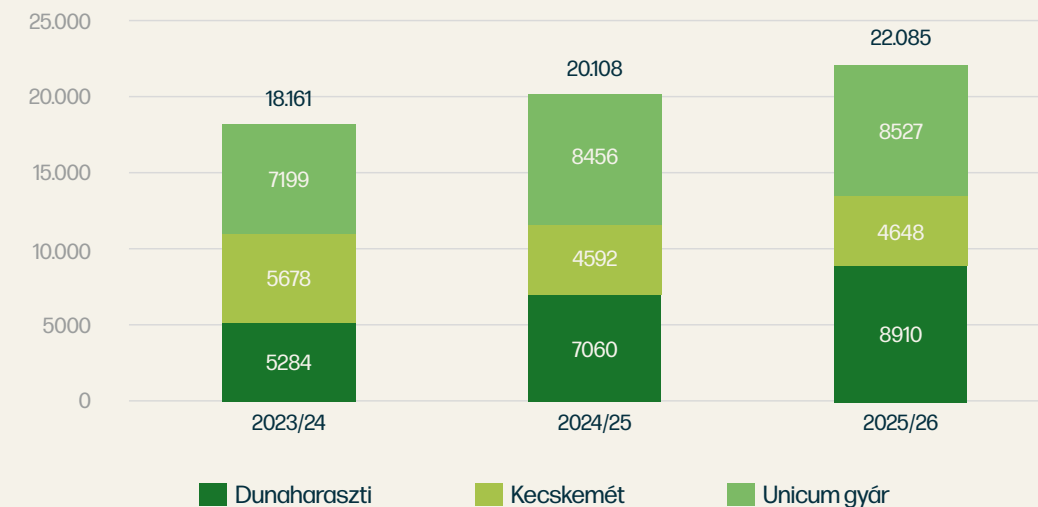
Mivel nem láttuk nyomát a vízfogyásnak, elkezdtük a hétvégi fogyasztást vizsgálni – ezután egyértelműnek tűnt, hogy csőtörés lehet a kérdés mögött. Dunaharasztiánál a Duna-meder fölött a talaj megissza a vizet, nem volt felszíni nyoma a vízfogyasztásnak. A hiba lokalizálásra ultrahangos technológiás szakembert kellett segítségül hívni, az elhárítást nehezítette a téli időjárás és a 3 méteres mélység.

Az esetből tanulva a portaszolgálat által rendszeresebben olvassuk a vízórákat és elemezzük a vízfogyasztást.”

Kurcsinka Ottó  
létesítményfelelős és energetikus



## Vízkivétel gyáranként (m<sup>3</sup>)



A vízkivétel mellett a termelés során elvont vízfogyasztás mennyisége is jelentősen növekedett 4 893 m<sup>3</sup>-ről 9 058 m<sup>3</sup>-re. E mennyiségben a termékbe beépülő víz mellett a gőzfejlesztésre használt víz is megjelenik.

Társaságunk nem használ vizet súlyosan vízhiányosnak számító területről az Aqueduct és a WWF besorolása alapján.

A vízfogyasztás optimalizálása és csökkentése érdekében folyamatosan működtetjük és fenntartjuk a hatékony vízfelhasználást támogató gyakorlatainkat.

→ Gyógynövény-kivonatolási technológiáink kialakításánál elsődleges szempont volt a vízfogyasztás minimalizálása.

→ Folyamatosan dolgozunk azon, hogy lepárlóink hűtővizét újra tudjuk hasznosítani. Kecskeméti üzemünkben már régóta a gyümölcslepárlás során keletkező hűtővizet használjuk a palackozó padlófűtésének ellátására.

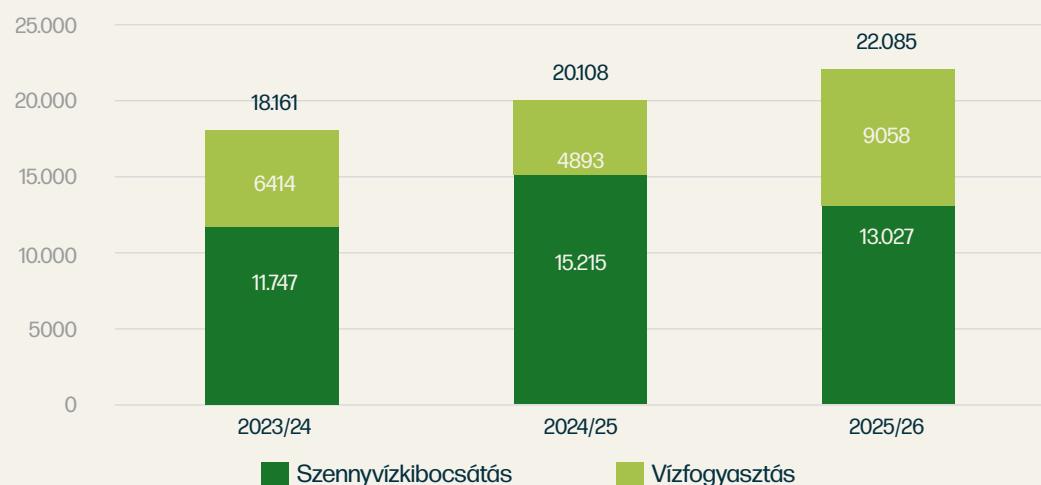
→ A Soroksári úti székházban évekkel ezelőtt csapokra szerelt vízfolyás-csökkentőknek köszönhetően víztakarékos intézmény vagyunk.

A Soroksári úti telephelyen a hűtővíz visszaforgatás megvalósításában egyelőre az épület műemléki jellege korlátot jelent.

## Szennyvízgyártás

**GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-4** A társaság szennyvízkibocsátása a 2025/26-os üzleti évben 13 027 m<sup>3</sup> volt, ami az előző évhez képest mérséklődést mutat. A szennyvízkibocsátás mennyiségét minden esetben belső mérések alapján tudjuk meghatározni.

## Vízfogyasztás és szennyvízkibocsátás (m<sup>3</sup>)



A 2024/25-ös év adata az előző évi jelentésben, adatszolgáltatási hiba miatt helytelenül jelent meg (5 491 m<sup>3</sup> volt), ezt az ábrán korrigáltuk.

A potenciális vagy bekövetkezett vízszennyezés esetén az észlelőnek lehetősége szerint meg kell kezdenie az elhárítást és értesítenie kell az egység vezetőjét.

A szennyvíz gyűjtését a **vízjogi üzemeltetési engedélyben** meghatározottak szerint végezzük, ügyelve arra, hogy a szennyvízben maradt szennyező anyagok mennyisége a meghatározott határértékeken belül maradjon. A Vízügyi Felügyelőség mindhárom gyárunkban kibocsátási határértékeket és küszöbértékeket állapít meg a szennyvízben előforduló szennyező anyagok kapcsán. A mért szennyezőanyagok és az értékek telephelyenként eltérőek. Jellemzően a pH, KOI<sub>k</sub>, BOI<sub>k</sub>, 10 perces ülepedő anyag, szerves oldószerek, ásványi olajok, összes foszfor, összes só vonatkozásában kell határértékeknek megfelelni. A megfelelőséget negyedéves akkreditált vizsgálatokkal is ellenőrizzük, és a jegyzőkönyveket megküldjük a befogadónak és a Felügyelőségnek. A jelentéstételi időszak során társaságunknak – az előző évekhez hasonlóan – nem volt nemmegfelelősége. A jogszabályi követelményeken túlmutatóan nem alkalmazunk egységes belső szennyvíz kibocsátási standardokat. A szennyvizet mindhárom telephelyünkön az erre jogosult területi szennyvíztisztítónak, mint harmadik félnek adjuk át további kezelésre.

Mindhárom gyárunk rendelkezik **szennyvíz önellenőrzési tervvel**. A terv rögzíti a csatornába engedhető szennyvíz vizsgálati módszereit, a mérések gyakoriságát, a mintavételek,

mérések elvégzéséért viselt felelősséget, a szennyvíz paramétereit, és az ezek esetleges elmulasztása esetén elvégzendő teendőket és követendő eljárásrendet.

A kibocsátott szennyezőanyagok tekintetében az alkalmazott jó gyakorlatnak köszönhetően továbbra is csak a kecskeméti gyárban szükséges szennyvíz-előkezelést alkalmazunk (a megfelelő pH érték elérése érdekében NaOH hozzáadása), másik két gyárunkban a keletkezett szennyvízben a szennyezőanyagok értékei jóval alacsonyabbak a hatóság által előírtaknál. A szigorú, zárt rendszerű technológiáknak, a keletkezett technológiai vizek elkülönített gyűjtésének, valamint a szigorú technológiai fegyelemnek és a szennyvízkezelő rendszer hatásos működtetésének köszönhetően, a kibocsátott szennyvíz minősége stabilan megfelel az előírásoknak.

A szennyvízkezelés kapcsán nem valósult meg kulcsfontosságú intézkedés a vizsgált időszakban, néhány szivattyú cseréjét hajtottuk végre.

### CÉLUNK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN:

## A vízfelhasználás további folyamatos monitoringja

## 3.3 Körforgásos gazdaság

### Alapelveink, hatásaink

**GRI 306: 3-3, 306-1, 306-2** A Zwack Unicum Nyrt. tevékenysége jelentős hatással van az erőforrás-felhasználásra. Az erőforrás-kímélő és az erőforrások körforgásban tartását szem előtt tartó gazdálkodás tekintetében a csomagolóanyagok kiválasztásának, illetve a hulladékgazdálkodásnak van a legjelentősebb szerepe. A társaság hulladékának meghatározó része a gyártás folyamán keletkező termelési és veszélyes hulladék, emellett a csomagolóanyagok életciklus végi kezelése jelent lényeges környezeti terhet.

Csomagolóanyagaink kiválasztásánál az ár és minőség mellett elsődleges szempont, hogy magasabb legyen az újrahasznosított alapanyag aránya, illetve a csomagolás újrahasznosítható legyen. Ez az elvárás a Zwack Unicum Nyrt. [Integrált Politikájában](#) (ld. [21 Alapértékeink](#) fejezet) is megjelenik, csakúgy, mint a körforgásos gazdálkodás fejlesztése melletti elkötelezettség. A felelős beszerzés gyakorlatait bővebben e fejezeten kívül az [5.3. Felelős beszerzés](#) fejezet mutatja be.

A hulladékgazdálkodás vonatkozásában a politika a hulladék keletkezésének minimalizálását, és az ipari hulladék hasznosítását tűzi ki célul, emellett deklarálja, hogy a Zwack törekszik fogyasztói figyelmét felhívni a szelektív hulladékgyűjtés fontosságára. A hulladékhierarchia elvei értelmében, amennyiben nem elkerülhető a hulladékképződés, úgy igyekszünk a keletkező hulladék lehető legnagyobb arányú újrahasznosítását biztosítani.

**Csomagolóanyagaink kiválasztásánál az ár és minőség mellett elsődleges szempont, hogy magasabb legyen az újrahasznosított alapanyag aránya, illetve a csomagolás újrahasznosítható legyen.**

Negatív hatásnak a gyártás folyamán keletkező termelési és veszélyes hulladékok környezeti terhelését tekintjük, továbbá a csomagolóanyagok életciklus végi hulladékként való megjelenését.

A negatív hatások mérsékléseként értékeljük az erőforrások hatékony felhasználásának növelését a magas arányú újrahasznosítás és energetikai hasznosítás által. Ez egyben hozzájárul a lerakásra kerülő hulladékmennyiség csökkenéséhez. Továbbá a szelektív hulladékgyűjtés által elősegítjük a fogyasztók tudatosságát.

A hulladékok közvetlenül a telephelyeinken képződnek, saját tevékenységeink kapcsán. A hulladékképződés érinti a beszállítói láncot is, mivel tőlük szerezzük be a csomagolóanyagokat, amelyek az életciklus végén hulladékként jelennek meg. A hulladékkezelés kapcsán elköteleztük magunkat a hatóságokkal és hulladékgazdálkodási partnerekkel való együttműködés iránt, intézkedéseink kialakítása során figyelembe vesszük a visszajelzéseiket.

A Környezetirányítási szabályzat részletezi a hulladékgazdálkodással kapcsolatos előírásokat és intézkedéseket. Minden telephelyen gyűjtőhelyeket jelölünk ki a szelektív hulladékgyűjtésre, Dunaharaszti és Kecskeméti üzemi gyűjtőhelyeket is biztosítunk a veszélyes hulladékok átmeneti tárolására. Minden munkavállaló felé elvárás a hulladék mennyiségének csökkentése. A hulladékminősítés folyamata jogszabályi előírások szerint történik. Hulladékgazdálkodásunk a belső szabályozásokon kívül a mindenkor hatályos környezetvédelmi jogszabályoknak megfelelően történik.

A negatív hatások megelőzése mellett nagy hangsúlyt fektetünk a felmerülő hatások kezelésére is. A keletkező termelési hulladékok legalább 95%-ban minden évben újrahasz-

nosításra kerülnek, a veszélyes hulladékokat szabályozott égetésre adjuk tovább, a keletkezett hő azonnal energiaszolgáltatásba fordul vissza. A Fővárosi Csatornázási Művekkel való együttműködés révén a gyógynövénymaradványok Dunaharaszti-ból és az Unicum gyárból energetikai hasznosítás céljából kerülnek elszállításra, ugyanígy a Kecskeméten keletkező slempe maradvány is biogáz előállításához kerül felhasználásra.

Hulladékgazdálkodásunk a belső szabályozásokon kívül a mindenkor hatályos környezetvédelmi jogszabályoknak megfelelően történik.



**GRI 306-1, 306-2** A főbb hulladékáramok közé sorolhatók az üvegpalackok, egyéb csomagolóanyagok, valamint a gyógynövénymaradványok. Ezek a termelés során keletkező hulladékok nem veszélyes hulladékok, de emellett keletkezik kis mennyiségű veszélyes termelési hulladék és kommunális hulladék is. A hulladékok kategorizálása a megfelelő külső szabályozások szerint történik. A környezet iránt elkötelezett társaságként támogatjuk a csomagolóanyagok (palackok) visszagyűjtését. A 2024 elején bevezetett új rendszer segítségével közelebb kerülünk a körkörös gazdaság megvalósításához kapcsolódó célunkhoz. Erről további részletek a Hulladékkezelés alfejezetben olvashatóak. Elköteleztünk vagyunk a hatóságokkal és hulladékgazdálkodási partnerekkel való együttműködés iránt, intézkedéseink kialakítása során figyelembe vesszük a visszajelzéseiket. Hulladékgazdálkodó partnereinkkel rendszeres a szakmai konzultáció, és törekszünk évente helyszíni auditot végezni náluk, megbizonyosodva róla, hogy megfelelően történik a hulladékok kezelése.

## Kitűzött céljaink teljesülése 2025/26-ban

**GRI 306: 3-3, 306-2**

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A termelési hulladékok hasznosítási arányának fenntartása (min. 95%)	✓	99%-os szinten tudtuk tartani a termelési hulladék hasznosítási arányát. <sup>8</sup>

## Szervezeti felelősség és beszámolás

**GRI 2-12, 2-13, 306: 3-3** A hulladékgazdálkodásért a környezet- és energiainformációs rendszerek vezetője felel, hatáskörébe tartozik a szerződések kezelése a hulladékgazdálkodó szervezetekkel.

Az integrált irányítási rendszer keretében megvalósuló vezetőségi átvizsgálás (ld. 3.1. *Klíma* *változás elleni küzdelem és energiafelhasználás*) a hulladékgazdálkodásra is kiterjed, ennek eredményéről évente beszámolunk a felsővezetői körnek. Az eredményeket az Igazgatóság és a tulajdonosok részére évente bemutatjuk.

**0,32 KG**

Egy literre vetített hulladék mennyisége

## Hulladékkezelés

**GRI 306-1, 306-2, 306-3** A 2025/26-os gazdasági évben a keletkezett hulladék mennyisége 10%-kal nőtt az előző évhez képest, de még így is alacsonyabb volt a 2022/23-as mennyiségnél. Az egy liter ital gyártására vetített hulladék mennyisége is nőtt az előző időszakhoz képest, 0,28 kg/literről 0,32 kg/literre. A növekedés elsősorban azzal magyarázható, hogy a termelés egyre nagyobb hányadát teszik ki olyan termékek, amelyek előállítása során drogmardvány (gyógynövény maradvány) keletkezik, amelyek magas a fajlagos hulladék mennyisége a többi felhasznált alapanyaghoz képest.

<sup>8</sup> Az égetést az arány meghatározásakor nem tekintettük hasznosításnak.

**GRI 306-3, 306-4, 306-5** Az elmúlt három évben keletkezett hulladékok mennyiségét típus, illetve kezelésének módja szerint az alábbi táblázat mutatja be.

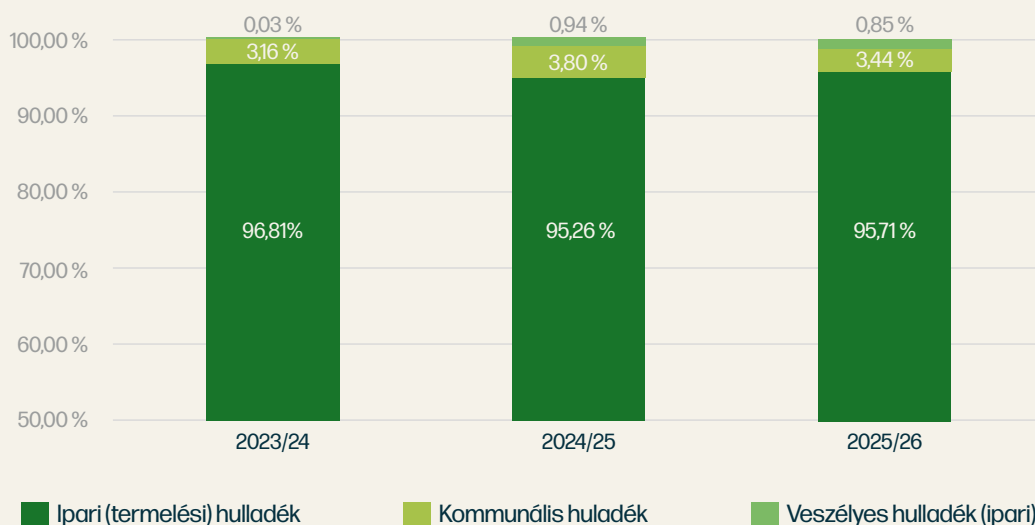
	2023/2024	2024/2025	2025/26
<b>Nem veszélyes hulladék (t)</b>	<b>2401</b>	<b>1983</b>	<b>2191</b>
Ipari (termelési) és szelektíven gyűjtött kommunális hulladék (t)	2 325	1 907	2 115
újrahasznosítás (t)	297	215	243
biogáz üzemben történő hasznosítás (t)	2 028	1 692	1 872
ártalmatlanítás (hulladéklerakó) (t)	0	0	0
Nem szelektíven gyűjtött kommunális hulladék (t)	76	76	76
ártalmatlanítás (hulladéklerakó) (t)	76	76	76
<b>Veszélyes hulladék (t)</b>	<b>0,63</b>	<b>18,9</b>	<b>18,8</b>
ártalmatlanítás (energetikai hasznosítással) (t)	0,63	18,9	18,8
<b>Összesen</b>	<b>2 402</b>	<b>2 002</b>	<b>2 210</b>



**GRI 306-4** Vállalatunknál az ipari (termelési) hulladék mennyisége meghatározó, ezen belül is a nem veszélyes hulladékok képviselnek nagy arányt. A kommunális és a veszélyes hulladékok aránya elenyésző. Társaságunk hulladékfajtáinak összetétele a tavalyi üzleti évhez képest nem változott, azaz a gyógynövénylikőr-készítés drogmaradványai és pálinkagyártásból származó kifőzött cefre (slempe) tekinthetők a jellegzetes és legnagyobb arányt képviselő hulladéknak az összes hulladékon belül (83%). További jellemző hulladék az ún. végleges elő-utó párlat (VEUP), a szennyvíziszap, a csomagolási hulladékok, mint a papír, üveg, műanyag és kevert csomagolási hulladék.

A veszélyes hulladékok elmúlt kétéves növekedése azzal magyarázható, hogy a Dunaharaszti működő olajos szegregátort minden évben kiszívatták, köpenyt cserélnek benne, annak érdekében, hogy a benne lévő szerves olaj mértéke ne legyen magas.

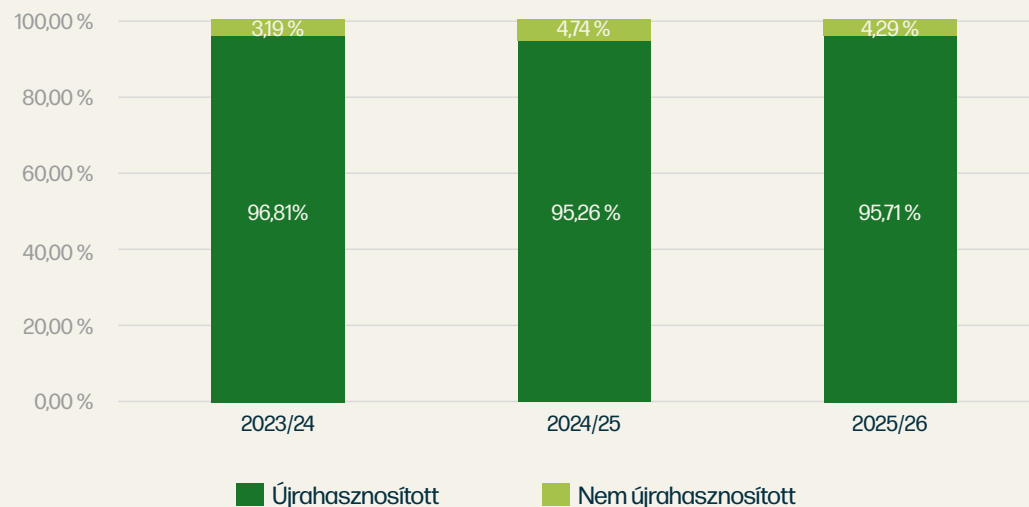
### Keletkezett hulladékok típus szerinti megoszlása (%)



**GRI 306-5** A hulladékot szelektíven gyűjtjük és törekszünk a környezeti szempontból legjobb újrahasznosítási mód megtalálására. Társaságunk törekszik az ártalmatlanításra kerülő hulladék mennyiségének minimalizálására. A pálinka és likőr készítés által keletkezett szerves hulladékok (slempe, gyógynövény-maradványok) és a szennyvíziszap biogázüzemekben történő hasznosítása több mint 15 éve működő gyakorlat. A hulladékok a budapesti és dunaharaszti telephelyekről az FCSM Zrt., míg a kecskeméti telephelyről a Bácsvíz Zrt. létesítményeibe kerülnek. Az alkoholtartalmú VEUP-ból szélvédőmosó-folyadék készül. A nem szelektíven gyűjtött kommunális hulladék kivételével minden hulladék újrahasznosításra, biogáz-üzemben történő hasznosításra vagy égetésre kerül. Az ártalmatlanításra kerülő hulladék elsősorban kommunális és veszélyes hulladékból áll.

Társaságunk telephelyein belül nem végez hulladékhasznosítási tevékenységet. A teljes mennyiség engedéllyel rendelkező külső partnereknek kerül átadásra.

### Hulladék hasznosítási aránya társasági szinten (%)



A jelentett adatok a társaság saját tevékenységei során keletkezett hulladéokra vonatkoznak, és nem tartalmazzák az upstream vagy downstream értékláncban keletkező hulladékot. Az adatok részben saját mérlegelésünk, részben a hulladékgazdálkodó által mért adatokból származnak.

A hulladékok nyomkövetését a 2024/25-ös üzleti évben átvett és adaptált MOHU (MOL Hulladékgazdálkodási Zrt.) rendszer keretein belül kifejlesztett belső hulladék számlázási rendszer segíti. A MOHU rendszert a vállalat belső SAP rendszerével hangoltuk össze, amely növelte az átláthatóságot és az adatok hozzáférhetőségét. A hulladékokból származó árbevétel az új rendszer bevezetésével csökkent.

### Alapanyag és csomagolóanyag

**GRI 306-1, 306-2, SASB CN0202-08, CN0202-09** Vállalatunk anyagfelhasználásának 47%-a alapanyag, amely beépül a termékeinkbe. A szakirodalmi adatok alapján az alkoholos italok mintegy 6%-a válik hulladékká és bomlik le.

Termékeink csomagolóanyagai és a reklámanyagok - amelyek beszerzéseink mintegy felét teszik ki - válnak kezelendő hulladékká életciklusuk végén. Csomagolóanyagaink kiválasztása során ezért, az ár és minőség mellett fontos szempont, hogy a termékben minél magasabb legyen az **újrahasznosított alapanyag** aránya, illetve a csomagolás újrahasznosíthatósága. Társaságunk ösztönzi a partnereit a nagyobb újrahasznosítási arányra, azonban rendelésünk kis mennyisége miatt érdemben nem tudunk hatást gyakorolni rájuk.

**GRI 301-2** Újrahasznosított anyagot tartalmazó csomagolóanyagokat elsősorban az üveg- és műanyag palackok, valamint hullámkarton esetében használunk. Fehér üveget Orosházáról szerzünk be (az újrahasznosított üveg aránya 50%). A nagyobb beszállító-



ink közé tartozik az ausztriai gyáraiból szállító Vetropack, a tőlük beszerzett zöld üvegek 77%-ban, míg a fehér üvegek 41%-ban újrahasznosított üvegből készülnek. A vállalat pár éven belül elektromos energiát használó kemencékre fog átállni. Németországi partnertől, a Wiegand-tól fehér és zöld üveget vásárolunk (újrahasznosított üveg aránya kb. 60%). Zöld üveget az O-I Germany-től is szerzünk be, a csörömp (újrahasznosított üveg) aránya kb. 80%. Arra nincs összehasonlítási módszerünk, hogy az egyes országokból érkező üvegek környezeti lábnyoma között fellelhetőek-e eltérések. A műanyag palackoknál az újrahasznosított anyaghasználat aránya vállalati szinten 40%-os.

A hullámkarton esetében évről évre nagyobb figyelmet szentelünk arra, hogy termékeink a lehető legnagyobb arányban újrahasznosított kartonokban kerüljenek kereskedelembé. Jelenleg a termékeink 95%-a kerül 100%-os újrahasznosított kartonokban a forgalomba. A távoli országokba szállítandó kartonok jelentenek korlátot, mivel azok a megfelelő termékvédelem biztosítása miatt évek óta 70%-os újrahasznosítási arányúak. Az USA-ba exportált termék esetén továbbra is magasabb cellulóztartalmú kartont használunk a szállítási biztonság érdekében.

Báláinkhoz újrahasznosítható csomagoló fóliát használunk, emellett 2025 óta Kecskeméten öntapadós címkék használatára térünk át, amely az esztétikai szempontok mellett kevesebb ragasztóanyag közvetlen használatával jár.

Minden palackunk újrahasznosítható anyagból készül. A 2025/26 során belföldre értékesített termékeink 65%-a visszaváltható csomagolásban került eladásra, ami erősíti az **újrahasznosítást**<sup>9</sup>. Az exportált termékeink esetében a disztribútoraink gondoskodnak arról, hogy a célország szabályozásai szerint történjen a hulladékká vált csomagolások kezelése, amely bizonyos esetekben (pl. Romániában) szintén a helyi visszaváltási rendszeren belül valósul meg. A jövőre vonatkozó célunk, hogy a külföldön értékesített termékek kapcsán is mérjük a visszaváltható arányt. Emellett a gyűjtőcsomagolásokon, fém- és papír díszdobozokon felhívjuk fogyasztóink figyelmét az újrahasznosításra.

### Aktuális kihívás: felkészülés a csomagolási szabályozásra

2025/26-ban megkezdjük a PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) szabályozásra való felkészülést. Az EU által elfogadott PPWR célja a csomagolási hulladék csökkentése, az újrahasználat és az újrahasznosíthatóság erősítése, valamint az egységes uniós szabályozási keret kialakítása. A rendelet minden olyan gyártóra, importőrre és forgalmazóra vonatkozik, amely csomagolt terméket hoz forgalomba az EU piacán. Alkoholistéri szereplőként cégünknel a felkészülés része a teljes csomagolási portfólió részletes átvilágítása. Ennek során többek között az alábbiakat mértük fel:

- az alkalmazott csomagolóanyagokat (üveg, műanyag, alumínium, papír stb.),
- azok újrahasznosíthatóságát és anyagösszetételét,
- a csomagolások súlyát és mennyiségét,

- a címkék, kupakok, ragasztók kompatibilitását az újrahasznosítási folyamatokkal,
- valamint a jelenlegi beszállítói megfelelést.

A PPWR egyik fő elvárása, hogy a csomagolások „design for recycling” szemlélettel készüljenek, vagyis már a tervezés során biztosított legyen az újrahasznosíthatóság. Ez többek között érintheti például a palackok színét, a címkék anyagát, a kupakok rögzítését vagy a másodlagos csomagolások optimalizálását is.

A munka a beszerzés, fejlesztés, termelés és ESG területek összehangolt együttműködését is igényli.

### CÉLUNK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN:

**A termelési hulladékok hasznosítási arányának fenntartása (min. 95%), amely hosszú távú célnak tekinthető (2030 után is)**



<sup>9</sup> DRS: deposit and return system.

## 4. TÁRSADALMI FELELŐSSÉGÜNK

### 4.1 Felelős alkoholfogyasztás támogatása

#### Alapelveink, hatásaink

**GRI 3-3, 2-23; 2-24** A Zwack Unicum Nyrt. elkötelezett a mértékletes és felelősségteljes alkoholfogyasztás mellett, kiemelten fontos ügyként tekint a témára. Ennek számos aspektusa merül fel, legyen szó marketingkommunikációról, értékesítési, vagy partneri etikai szempontokról. Az [Etikai kódex](#)ben és [Partneri etikai nyilatkozatunkban](#) rögzítettük elkötelezettségünket és elvárásunkat a téma kapcsán (ld. [2.1 Alapértékeink](#)).

Marketingtevékenységünk alapja a felelős tevékenység elveit rögzítő **Marketing kódex**. Az alkoholfogyasztás - az egészségügyi és közbiztonsági kockázatok miatt - legfeljebb csak mértékkel járulhat hozzá a kapcsolódáshoz. A rövid távú profitcélok helyett hiszünk az igényes és tudatos felnőtt fogyasztókban, így azért dolgozunk, hogy a kulturált és felelősségteljes fogyasztást népszerűsítsük. A kódex saját irányelveinken kívül részben az Európai Fórum a Felelősségteljes Alkoholfogyasztásért (European Forum for Responsible Drinking - EFRD) iparági szervezet által kidolgozott felelősségteljes marketingre vonatkozó közös normáin alapul.

Marketing kódexünk követelményei mellett a Zwack Unicum Nyrt. maradéktalanul betartja az Önszabályozó Reklámtestület (ÖRT) által kialakított Magyar Reklámetikai Kódex ([www.ort.hu/kodex](http://www.ort.hu/kodex)) alapelveit, különös figyelmet fordítva az alkoholos italok reklámozására vonatkozó szabályokra.

#### Kitűzött céljaink teljesülése 2025/26-ban

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Felelős alkoholfogyasztás ösztönzésére vonatkozó politika kidolgozásának folytatása, annak értéklánc egészén történő képviselete	→	A Felelős alkoholfogyasztási politika és az új Marketing kódex hatályba léptetése 2026 őszén várható, ugyanakkor már a megújult Etikai kódex és Partneri etikai nyilatkozat részévé tettük a felelős alkoholfogyasztás témáját. Képzéseink, programjaink fókuszálnak az downstream értékláncunkra, amelynek sikeressége a vezetői teljesítményértékelés része.
A Marketing kódex tartalomfrissítése és hatályba léptetése		
Az Unicum Házban tartott képzéseken, szakmai ismertetőkön a fenntarthatósággal (és ennek részeként a felelős alkoholfogyasztással) kapcsolatos dedikált információk kialakítása, megosztása	✓	Egyre több fenntarthatósági tartalmat osztunk meg az Unicum Házban, és az a civil és fenntarthatósági témájú találkozók helyszíne.
Reprezentatív szociológiai kutatás a mértékletes alkoholfogyasztás állapotáról a Szeszipari Szövetséggel együttműködve a felelős alkoholfogyasztással kapcsolatos kampány megalapozásáért	✓	A kampány kezdetén és végén 300 fős, reprezentatív mintán megvalósult a szociológiai kutatás, amelynek eredményeire a Szövetség a jövőbeni felelős alkoholfogyasztási programjait építeni tudja, illetve segíti a kampányok eredményeinek bemutatását.
Részvétel a Szeszipari Szövetség és Terméktanács 2025-ös kampányában	✓	A Zwack meghatározó módon támogatja a Szeszipari Szövetség szemléletformáló kampányait.

**A rövid távú profitcélok helyett hiszünk az igényes és tudatos felnőtt fogyasztókban, így azért dolgozunk, hogy a kulturált és felelősségteljes fogyasztást népszerűsítsük**

## Szervezeti felelősség és beszámolás

**GRI 2-12, 2-13** A felelősségteljes alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó marketing-kommunikációért a marketingigazgató felel, a termékcímkék tartalmáért a marketingigazgató és kollégái, az Innováció és Központi Laboratórium csomagolásfejlesztői és a minőségirányítás munkatársai együttesen felelnek.

A felelős alkoholfogyasztás elvének értékesítésen keresztüli megvalósulásáért a kereskedelmi és export igazgató felel. A felelős alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó kampányokban a Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács révén veszünk részt.

## Felelős marketingkommunikációs gyakorlatok

**GRI 417: 3-3, 416: 3-3** Első és legfontosabb feladatunk a pontos tájékoztatás: fogyasztóink, vevőink és partnereink számára mindig a valóságnak megfelelő, érthető, és a szabályozási környezet által elvárt információt biztosítjuk. Nem tüntetjük fel termékeinket más fényben, és nem ruházzuk fel azokat más tulajdonságokkal, mint amik valóban jellemzik azokat.

**GRI 417-1, SASB CN0202-07** 2026. év elején a felelős alkoholfogyasztásra vonatkozó jelöléseket teljes egészében áttekintettük, megújítottuk, és kiszélesítettük azok használatát annak érdekében, hogy minél inkább közvetíteni tudjuk ezirányú üzeneteinket.

A felelős alkoholfogyasztás fontosságát termékeinken és különböző kommunikációs eszközeinken is hangsúlyozzuk. Az ikonok megújításával a letisztultabb grafika mellett egyértelműbb és szakmailag pontosabb üzenetet jelenítünk meg. A vízfogyasztás szükségességét új piktogrammal is hangsúlyozzuk, ugyanakkor eltűntek a napi fogyasztásra vonatkozó indikátorok a honlapon is, hiszen ez egyéneknél eltérő lehet, adott esetben 0.



**SASB CN0202-04** A Zwack Unicum Nyrt. kizárólag a 18 év feletti felnőtt korosztály számára ajánlja termékeit, ezt mindenhol egyértelműen megjelenítjük. A jogszabályban előírtnál szigorúbb önszabályozást követünk a marketingkommunikáció terén, és szorosan együttműködünk az Önszabályozó Reklám Testülettel (ÖRT) annak érdekében, hogy az elvek a gyakorlatban is érvényesüljenek, marketingtevékenységünkkel csak a felnőtt fogyasztókat érjük el.

A piktogramok és egyéb önszabályzó tevékenység mellett a „Zwack minőséget, de mértékkel” szlogen jól reprezentálja mindazt, amit a felelős alkoholfogyasztással kapcsolatban gondolunk. A Zwack Unicum az italmertek.hu honlap elérhetőségét, illetve a felelős alkoholfogyasztás ikonjait is feltünteteti kommunikációs csatornáin, kültéri reklámfelületein.



A fiatalok védelmében reklámjainkban kizárólag olyan modellek és influenszerek szerepelnek, akik láthatóan és a valóságban is betöltötték a 25. életévüket. Reklámjainkban nem hangsúlyozzuk a termékek alkoholtartalmát, és nem állítjuk, hogy az alacsonyabb alkoholtartalmú italok kevésbé károsak az egészségre. Nem közvetítjük, hogy az alkoholfogyasztás bármilyen teljesítményt növelne. Külön figyelmet fordítunk a fokozott egészségügyi kockázatnak kitett csoportokra – például a várandós nőkre –, valamint következetesen hangsúlyozzuk, hogy az alkoholfogyasztás összeegyeztethetetlen a járművezetéssel és a munkavégzéssel, és kerülendő a túlzott fogyasztás.

Kifejezetten kerüljük a fogyasztók rábeszélését termékeinkre, ugyanakkor amennyiben lehetőségünk van – és a legtöbb általunk gyártott ital esetén ez fennáll – szívesen mesélünk termékeink történetéről, összetevőiről. Ennek egyik jó példája az Unicum Trezor XO, amelynek 2025-ös limitált kiadása ezzel a megközelítéssel percekben belül elfogyott.

Az átlátható tájékoztatás jegyében felülvizsgáltuk az Unicum Riserva címkéjét: a jövőben elhagyjuk a sorszámozást, mivel ez az információ a fogyasztók számára nem hordoz érdemi többlettartalmat.

A zwackwebshop.hu, a zwack.jegy.eu és az unicumhaz.hu oldalak megfelelnek a 2019/882 számú európai akadálymentességi irányelvnek, amely a következőkre terjed ki: kompatibilitás, az érthető nyelvezet, betűtípus és a több érzékszervi csatornán elérhető formátum.

## Felelős értékesítés

**GRI 416: 3-3** Folytattuk termékportfoliónk alkoholtartalmának áttekintését és csökkentését. A 2026/27-es üzleti évtől az Unicum márka ízesített termékeinek, valamint a Füttylős termékek alkoholfokát 32%-ra, illetve 22,5%-ra csökkentettük. Folyamatosan vizsgáljuk a csökkentett alkoholtartalmú és alkoholmentes termékek piaci bevezetésének lehetőségét. Ennek egyik eredménye a ready-to-drink alumínium palackos Kalumba termékek 2026 tavaszi bevezetése. Emellett továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk longdrink programunkra, amely keretén belül a nyári szezonban 450 vendéglátóhelyre juttatjuk el az italokat, 150 helyen pedig a téli longdrink programunkat ajánljuk.

A jövőben kifejezett hangsúlyt fogunk helyezni az alkoholfogyasztás mellett a megfelelő hidratáltság fontosságára, a vízvás szerepére kommunikációink során.

További célkitűzésünk, hogy ne csupán a vállalatban belüli munkatársak számára legyen természetes a kulturált és felelősségteljes alkoholfogyasztás szerepe, hanem közvetítsék ezt az elvünket partnereink irányába is.

Értékesítőink kevés kivételtől eltekintve nem találkoznak közvetlenül a fogyasztókkal, mivel jellemzően kis- és nagykereskedelmi partnereken keresztül értékesítjük termékeinket. Az egyik kivételt a vendéglátóhelyeken megvalósított kóstoltatási események jelentik, amelyek száma és a kóstoltatott mennyiség is csökkenő tendenciát mutat. Kizárólag új termékek esetében, és csak minimális (1-2 cl) mennyiség elérhetőségével biztosítunk nagykorúak számára egyszeri lehetőséget egy adott íz megismerésére. A másik kivételt a IX. kerület Dandár utcai Unicum Ház és webshop jelenti, ahol kifejezett célunk a közvetlen kapcsolat erősítése a felnőtt vásárlókkal.

Az kereskedelmi és export igazgatóság megalkotta javaslatcsomagját a vendéglátó-partnerek részére. A felelős fogyasztás elősegítése a vendéglátóhelyek megfelelő hozzáállásán is múlik. 2030-ig 1000 vendéglátó partnerhez juttatjuk el javaslatunkat. Meggyőződésünk, hogy minden érintett számára hosszú távon előnyös a mértékletes és felelős fogyasztás támogatása.

„Legyen szó vevőkről vagy végfogyasztókról, kereskedelmi stratégiánk csatornaspecifikus és személyre szabott. A társaságnál elsősorban a gyógynövény-alapú és hordós érlelésű italok esetében olyan tapasztalat halmozódott fel, amelyre magabiztosan építhetünk.

A minőségi, élmény alapú fogyasztás elősegítésével a gyakorlatban is érvényt kívánunk szerezni a felelős alkoholfogyasztási mottónknak. Ezért találunk ki rituálékat, például az Unicum Orange Bitter esetében, amely egy-két jégkockára töltve, narancsgerezddel szolgálva egészen más, hosszabban tartó élményt nyújt.

Hiszünk az edukáció szerepében, ugyanakkor tisztában vagyunk azzal, hogy a fogyasztási szokások változásához idő kell.”

Farkas Amanda  
kereskedelmi és export igazgató



## Megelőzést támogató kampányok

A Magyar Szeszipari Szövetség és TermékTanács (MSZSZT) aktív tagjaként 2025-ben is támogattuk a szervezet felelős alkoholfogyasztást elősegítő online kampányát.

A „Csak még egy, és máris más a helyzet” üzenetű 2025 nyarának szemléletformáló kampánya a mértékletes alkoholfogyasztás fontosságára hívta fel a figyelmet a 18-49 évesek körében.

Az üzenet a megelőzésre és az önreflexióra épített, és a kampány során a social médiában (Facebook, Instagram, TikTok), valamint az [italmertek.hu](http://italmertek.hu) weboldalon jelentek meg a kreatív tartalmak, edukációs posztok és az influenszerek személyes történetei. A kampányban közreműködött Csingisz Dordzsceren, Huszár Henrik, Lackner Lala és Nagy Emma, akik saját példáikon keresztül mutatták be, hogyan lehet felelősen, mértékkel élvezni a közös pillanatokat.

A kampány elérése és láthatósága:  
→ 1 millió megtekintés az influenszereknél  
→ 1,5 millió Facebook-megjelenítés  
→ 845 ezer Instagram-megjelenítés  
→ 4,6 millió médiaelérés

A kampány kezdetén és végén 300 fős mintán online kutatással mérték a készítőik az elért hatást. A kampánnyal találkozó háromszor nagyobb arányban (70%) gondolkodtak el alkoholfogyasztási szokásaikon, mint azok, akik nem találkoztak vele (22%). A változtatásra

való nyitottság is kiugró: a kampányt ismerők 71%-a érezte magát ösztönözve alkoholfogyasztási szokásainak megváltoztatására, szemben a kampányt nem ismerők 32%-ával.

Társaságunk a 2025/26-os üzleti évben is segítséget nyújtott a Diageo nemzetközi DrinkIQ programjának magyarországi megvalósításában. Az általunk forgalmazott Diageo márkákon a DrinkIQ program elérhetőségei, figyelemfelhívó ikonjai megtalálhatóak.

## Felelős alkoholfogyasztás tudatosítása a szervezeten belül

Saját munkavállalóink számára tartott mentorprogramjaink és szakmai képzéseink része a kulturált és mértékletes alkoholfogyasztás elveinek és gyakorlati megvalósításának ismertetése.

Célunk, hogy minden marketinges munkatársunk megszerezze a WSET Spirit modul 2-es szintű képesítését – így megalapozott szakmai tudással tudják képviselni vállalatunk elveit a felelős alkoholfogyasztás területén is.

Tiltjuk az alkoholos befolyás alatti munkavégzést, és az ittas vezetés bármilyen formáját. Belső, céges rendezvényeink alkalmával fokozottan figyelünk a felelős alkoholfogyasztásra. Amellett, hogy a vízivás fogyasztására különböző belső csatornákon is felhívjuk a figyelmet, vízgép vagy vízivási lehetőség és alkoholmentes italok elérhetősége is biztosított, többnapos események esetén a záró napon kizárólag alkoholmentes italok fogyasztása lehetséges.



CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN:

Támogatjuk az italmertek.hu független weboldal megújítását. Az oldal szakmai tartalmi értékesek, ugyanakkor a struktúra és egyes tartalmak korszerűsítésre szorulnak. A jövőben közvetlenül szeretnénk megszólítani fogyasztóinkat – többek között a felelős alkoholfogyasztás témájában is –, digitális eszközökkel, a GDPR teljes körű betartása mellett. A felelős alkoholfogyasztásra figyelemfelhívó szlogent még szélesebb körben fogjuk használni, többek között a partnerek számára szóló, megújított árjegyzék-kiegészítőkön is.

1000 vendéglátó partner számára eljuttatjuk a felelős értékesítés alapelvét, és minél több csatornán megszólítjuk partnereinket a felelős alkoholfogyasztás témájában.

Részt veszünk a Szeszipari Szövetség és TermékTanács 2026-os kampányában.

**Legfontosabb értékeink közé tartoznak munkatársaink és a magas minőségű szakmai munkába vetett hitünk.**

## 4.2 Munkatársaink megbecsülése

### Alapelveink, hatásaink

**GRI 401: 3-3** Legfontosabb értékeink közé tartoznak munkatársaink és a magas minőségű szakmai munkába vetett hitünk. Működésünket az **Etikai Kódex**ben is rögzített nyitottság, megkülönböztetésmentes vállalati kultúra, hitelesség, munkatársaink megbecsülése, valamint a családbarát és befogadó munkakörnyezet biztosítása határozza meg (ld. *2.1 Alapértékeink* c. fejezet). Vezetőink a „nyitott ajtók” elvét követik, vagyis a munkatársak számára folyamatosan elérhetőek, és törekednek az igények, valamint az újító ötletek megértésére.

A munkavállalókkal kapcsolatos alapelveket és gyakorlatokat a kódex mellett a **Kollektív Szerződés** is összefoglalja, amely – a vezető állású munkavállalók kivételével – valamennyi dolgozónkra kiterjed.

**GRI 403: 3-3** Vállalatunk minden munkavállaló számára egészséges és biztonságos munkakörnyezetet biztosít, rendelkezünk **Személybiztosítási politikával** (mely 2024. április 1-jétől hatályos, és amelynek célja, hogy a munkatársainknak biztonságérzetet adjon azzal, hogy anyagi segítséget nyújt betegség, baleset vagy haláleset kapcsán), illetve **Munkavédelmi és foglalkozás-egészségügyi szabályzattal** (a továbbiakban MFESZ). Ez utóbbi 2012. március 30-ától érvényes, hatálya minden munkavállalónkra kiterjed, illetve a társasággal kapcsolatban álló, de munkaviszonyban nem lévő személyekre, ha az MFESZ területi hatálya alá tartozó helyen tartózkodnak, munkát végeznek, ellenőriznek. A személyi hatály vonatkozik a távmunkát végzőkre is. (Ebben az esetben a sajátosságokat figyelembe kell venni.) A MFESZ előírásainak betartása kötelező, azok megszegése – a cselekmény vagy annak nyomán bekövetkezett esemény súlyától és jellegétől függően eljárást vonhat maga után. A MFESZ kiadása, módosítása, ismertetése a Minőségirányítási rendszer keretében a belső intranet hálózaton való megjelenítéssel történik.

A munka- és tűzvédelem a jogszabályi előírásoknak megfelelően szabályozott, a kötelező kockázatértékelés is ennek megfelelően történik.

Társaságunk megbízható foglalkoztatóként 259 munkavállaló, és családjaik életminőségére közvetlen hatással bír. Célunk, hogy a bérezés, valamint a munkahelyi egészség- és biztonság területén is a jogszabályi elvárásokon túlmutató, biztonságos és befogadó munkakörnyezetet biztosítsunk munkatársaink számára.

### Kitűzött céljaink teljesülése 2025/26-ban

#### GRI 401: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Munkavállalói elégedettség növelése	→	Elégedettségi felmérés a 2025/26-os évben nem volt aktuális, így konkrét méréssel nem alátámasztható a potenciális változás. Az elégedettség növelésére irányuló intézkedések: sávós bérfelállítás, illetve a gyárak esetében a bérek felzárkóztatása; Zwack Akadémia elindítása; kiterjesztett egészségügyi szűrőprogramok a munkavállalók számára.
A meglévő értékeken alapuló, együttműködőbb, dinamikus munkahelyi közösség építése	✓	Influenszer csapat felállítása, általuk információgyűjtés, ill. -megosztás; rendszeres tájékoztatás a munkavállalók felé (például: HR hírlevél, CEO town hall); buddy rendszer bevezetése az onboarding folyamat során.
Munkakörülmények javítása felújítások által	—	Kecskeméten az öltöző és étkező felújítása volt tervben. Felmértük a lehetőségeket, az alapján jelenleg nincs megfelelő hely hozzá, így nem valósult meg a projekt. Budapesti irodaház modernizálása: a tervek elkészültek, a kivitelezés későbbre tolódott.
Kollégák bevonása a stratégiaalkotási folyamatba workshopok keretén belül	✓	A stratégiaalkotási folyamatba aktívan bevontuk az egyes munkavállalói csoportokat: a különböző szakterületek vezetői és a vállalati influenszerek egyaránt részt vettek benne, ezáltal a stratégia széles körű belső tapasztalatokra és visszajelzésekre épül.

„Az egész szervezetben erősen érzékelhető a tenni akarás és a nyitottság a pozitív elmozdulás irányába. Ugyanakkor egy ekkora átalakulás során türelemre is szükség van, hiszen az eredmények nem minden szinten jelennek meg azonos ütemben. Az új menedzsmentcsapaton belül kiváló az összhang; bár vannak konstruktív viták, ezek kifejezetten előremutatóak és segítik a közös gondolkodást.

Úgy gondolom, az elmúlt évben jelentős előrelépést tettünk a belső kommunikáció és az együttműködések erősítésében is. A legnagyobb HR stratégiai feladatunk pedig a teljesítményértékelési rendszer modernizálása és kiterjesztése volt a dolgozók teljes körére.

Az influenszer csapat megalakulása is lendületet adott: számos visszajelzés és javaslat érkezik, amelyek mentén folyamatosan alakítjuk HR stratégiánkat és projektjeinket. Ennek köszönhetően jobban tudunk reagálni a munkavállalói igényekre, ami erősíti a bevonódást és – reményeink szerint – az elköteleződést is. És hogy mennyire komolyak a törekvéseink a vállalaton belüli együttműködések javítására: életre hívtuk a buddy rendszert, melynek célja, hogy a belépéstől kezdve támogassuk a kollégáink beilleszkedését, a cégekultúra megismerését. A kezdeményezés kifejezetten pozitív fogadtatásban részesült.

Az irodafelújítás kapcsán is fontos visszajelzéseket kaptunk: munkatársaink inkább a hagyományos, családi környezet megőrzését tartják fontosnak, mint egy teljesen modern irányt. A tervek rendelkezésre állnak, ugyanakkor a megvalósítást későbbre halasztjuk, figyelembe véve a fenntarthatósági és költséghatékonysági szempontokat is.”

Virágh Orsolya  
humánpolitikai igazgató



## Szervezeti felelősség és beszámolás

**GRI 2-12, 2-13, 401: 3-3** A humánpolitikai ügyekért a humánpolitikai igazgató felel, míg a munkahelyi egészség és biztonság területe a humánpolitikai igazgató és a munkavédelmi és higiéniai vezető közös felelősségi körébe tartozik. A humánpolitikai tevékenységről az Igazgatóság éves rendszerességű szóbeli beszámoló keretében kap tájékoztatást.

## A foglalkoztatás jellemzői, legfontosabb eredmények

**GRI 2-7, 2-8, 2-30** A Zwack Unicum Nyrt. munkavállalóinak létszáma évek óta stabil, 250 fő körül mozog. A 2025/26-os üzleti évben négy fővel növekedett csapatunk.

Társaságunknál továbbra is a teljes munkaidős foglalkoztatás a meghatározó, ennek aránya a jelentéstételi évben 95% volt. Részmunkaidőben női munkavállalók dolgoznak, ennek aránya 5% volt, míg az alkalmazottak 99%-át határozatlan idejű munkaszerződéssel foglalkoztattuk.

Kis létszámban szezonálisan is foglalkoztatunk munkavállalókat a nyári szezon alatt, jellemzően a Balatonparton. A Látogatóközpontban diákszövetkezeten keresztül rendszeresen alkalmazunk diákokat, feladatuk jellemzően az egyéni és a csoportos látogatók kalauzolására.



### Foglalkoztatottak jellemzői nemek szerint (fő)

	2023/24		
	Férfi	Nő	Össz.
Teljes munkaidősök	138	107	245
Részmunkaidősök	0	10	10
<b>Foglalkoztatottak összesen</b>	<b>138</b>	<b>117</b>	<b>255</b>
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak	2	2	4
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak	136	115	251
Kollektív szerződés hatálya alá tartozó munkavállalók száma és aránya	255 (100%)		

### Foglalkoztatottak jellemzői nemek szerint (fő)

	2024/25		
	Férfi	Nő	Össz.
Teljes munkaidősök	141	104	245
Részmunkaidősök	0	10	10
<b>Foglalkoztatottak összesen</b>	<b>141</b>	<b>114</b>	<b>255</b>
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak	1	1	2
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak	140	113	253
Kollektív szerződés hatálya alá tartozó munkavállalók száma és aránya	255 (100%)		

Foglalkoztatottak jellemzői nemek szerint (2026. márc. 31., fő)			
	2025/26		
	Férfi	Nő	Össz.
Teljes munkaidősök	142	104	246
Részmunkaidősök	0	13	13
<b>Foglalkoztatottak összesen</b>	<b>142</b>	<b>117</b>	<b>259</b>
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak	0	2	2
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak	142	115	257
Kollektív szerződés hatálya alá tartozó munkavállalók száma és aránya	257 (99%)		

Foglalkoztatottak jellemzői telephelyek szerint (2026. márc. 31., fő)			
	Budapest	Dunaharaszti	Kecskemét
Teljes munkaidősök	149	67	30
Részmunkaidősök	11	1	1
<b>Foglalkoztatottak összesen</b>	<b>160</b>	<b>68</b>	<b>31</b>
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak	2	0	0
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatottak	158	68	31

## Fluktuáció és új alkalmazottak

**GRI 401-1** Céljaink között kiemelt helyen szerepel a fluktuáció 15% alatt tartása, büszkék vagyunk rá, hogy ezt sikeresen teljesítettük a 2025/26-os gazdasági évben is, és a kilépők aránya csökkent az előző üzleti évhez képest. Társaságunk célja továbbra is a munkaerőpiaci versenyképesség megőrzése.

Az új belépők támogatása és gyorsabb beilleszkedésük elősegítése érdekében az onboarding folyamat részeként bevezettük a **buddy rendszert**, amelyben az új munkavállalót egy, már a cégnél dolgozó kolléga segíti. A gazdasági év végéig összesen 14 buddy pár volt, a program pedig pozitív fogadtatásban részesült mind az új munkatársak, mind a buddy szerepet vállaló kollégák részéről. Tudatosan törekedtünk arra, hogy eltérő területen dolgozó munkatársakat kapcsoljunk össze, ezzel is erősítve a szervezeten belüli kapcsolódást és együttműködést. A buddyk részletes útmutatót kaptak arról, hogyan támogassák az új belépőket, milyen témákban segítsenek mindenképpen, és miként könnyítsék meg az első időszakot.

A VÁLLALATTÓL TÁVOZOTT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA* (%)						
	2023/24	2024/25	2025/26	2023/24	2024/25	2025/26
<b>Telephelyenként</b>						
Budapest	18	29	21	11,6%	18,4%	13,1%
Dunaharaszti	5	4	6	7,1%	5,9%	8,8%
Kecskemét	2	2	1	6,7%	6,9%	3,2%
<b>Nemenként</b>						
Nő	13	19	14	11,1%	16,6%	12,0%
Férfi	12	16	14	8,7%	11,3%	9,9%
<b>Korcsoportonként</b>						
30 év alatti	13	13	10	32,5%	32,5%	45,5%
30-49 év közötti	9	14	11	7,6%	12,8%	9,6%
50 év feletti	3	8	7	3,1%	7,5%	5,7%
<b>Összesen</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>9,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>10,8%</b>

\*: az adott kategória létszámához viszonyítva

FELVETT ALKALMAZOTTAK SZÁMA (FŐ) ÉS ARÁNYA* (%)						
	2023/24	2024/25	2025/26	2023/24	2024/25	2025/26
<b>Telephelyenként</b>						
Budapest	17	32	18	10,9%	20,3%	11,2%
Dunaharaszti	5	9	6	7,1%	13,2%	8,8%
Kecskemét	2	2	2	6,7%	6,9%	6,5%
<b>Nemenként</b>						
Nő	10	17	13	8,5%	14,9%	11,1%
Férfi	14	26	13	10,1%	18,4%	9,2%
<b>Korcsoportonként</b>						
30 év alatti	15	21	7	37,5%	55%	31,8%
30-49 év közötti	7	21	13	5,9%	19,3%	11,3%
50 év feletti	2	1	6	2,1%	0,9%	4,9%
<b>Összesen</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>9,4%</b>	<b>16,9%</b>	<b>10,0%</b>

\*: az adott kategória létszámához viszonyítva

## Javadalmazás és teljesítményértékelés

**GRI 3-3, 2-19** Javadalmazási irányelveink és a javadalmazás meghatározásának folyamata az előző évekhez képest nem változott, továbbra is az alpbér áll a középpontban az egyéb juttatási formákkal szemben.

A gyárakban 2025-ben bérfelzárkóztatást hajtottunk végre: egy benchmark-kutatás eredményei alapján a regionális átlag alatti bérekkal rendelkező munkavállalók év közben rendkívüli béremelésben részesültek. Az általános bérfelzárkóztatás során továbbra is sávos rendszert alkalmaztunk.

**GRI 2-20** A vezetők javadalmazásának egy része - a bónusz - előre meghatározott célok teljesítéséhez kapcsolódik. A teljesítményértékelés havi, negyedéves és éves rendszerességgel történik, munkakörtől függően. Az alpbér a teljes pénzbeli javadalmazás legalább 70%-át teszi ki. Társaságunk az Igazgatótanács tagjai és más vezető beosztású munkavállalói esetében hagyományos javadalmazási modellt, valamint a korábban bevezetett részvényalapú ösztönző rendszert alkalmazza.

**GRI 2-21** Az éves javadalmazás aránya 2025/26-ban – a legmagasabban fizetett személy javadalmazása a munkavállalói mediánhoz képest – 24,31 volt. Az előző évhez képest a medián értéke nagyobb mértékben emelkedett, mint a legmagasabban fizetett személy javadalmazása, a legmagasabban fizetett személy javadalmazásának emelkedése a medián javadalmazásának emelkedéséhez viszonyított aránya 0,75 volt.<sup>10</sup>

A vezetők, illetve a szellemi foglalkoztatottak egy része rendszeres teljesítményértékelésben részesül vállalatunknál – ennek kiterjesztésén dolgoztunk a 2025/26-os évben. Így 2026. április 1-jétől kezdve már minden munkavállaló számára biztosítunk teljesítményértékelést. Ennek köszönhetően a cég történetében először a fizikai dolgozók is kapnak a munkájukról, teljesítményükről vezetői visszacsatolást.



<sup>10</sup> Éves javadalmazási arány: legmagasabb javadalmazásban részesülő munkavállaló éves teljes javadalmazása elosztva a teljes munkavállalói kör medián éves teljes javadalmazásával. A medián meghatározásakor a legmagasabb javadalmazású személy nem kerül figyelembevételre; a javadalmazás az éves teljes javadalmazás. Éves javadalmazási arány változása: A legmagasabban fizetett személy éves teljes javadalmazásának százalékos növekedése elosztva a munkavállalói medián éves teljes javadalmazásának százalékos növekedésével.

„A teljesítményértékelés kiterjesztését több dolog is motiválta vállalatunknál: az egyik, hogy kollégáink több visszajelzést szeretnének kapni a munkájukra vonatkozóan, kiemelve az erősségeiket és meghatározva a fejlődési lehetőségeiket egyaránt. A másik a felsővezetői elköteleződés az etalon vállalként való működés irányába, melynek része a modern vállalati kultúra felépítése is.

A tervezési folyamat a 2025/26-os üzleti év elején indult el. Első lépésként az influencer csapat és a szakszervezet segítségével információt gyűjtöttünk arról, hogy a munkatársaink milyen jellegű visszacsatolást szeretnének kapni a munkájukra vonatkozóan. Ezzel párhuzamosan lezajlott egy benchmark-kutatás is annak érdekében, hogy lássuk, a munkaerőpiacon a többi nagyvállalat milyen módszereket, illetve technikai eszközöket használ a teljesítmény mérésére. A HR osztály szakértői összefogták a belső igényeket, illetve a külső inputokat, és azok összefonódásából alkottuk meg a saját teljesítményértékelési folyamatunkat, melyet a vállalat vezetése elfogadott.

A kollégák nagyon pozitívan fogadták a rendszer bevezetését és a kapcsolódó oktatást. Minden képzési alkalom után kértünk visszajelzést az oktatás hatékonyságára és a további témakörökre vonatkozóan; a tanulság, hogy közösen kell még tanulni az új értékelési módszert és a folyamatot, de összességében örömmel és kíváncsisággal állnak a fejlesztéshez.”

Szikora Adrienn  
HR projekt menedzser



**GRI 404-3**

Teljesítményértékelésben, karrierfejlesztési áttekintésben részesülők száma (fő) 2025/26

	Férfi		Nő	
	fő	arány	fő	arány
Felső vezetés	3	100%	3	100%
Középvezetés	18	95%	13	100%
Szellemi alkalmazottak	23	45%	33	36%
Fizikai alkalmazottak	0	0%	0	0%
<b>Összesen</b>	<b>44</b>	<b>31%</b>	<b>49</b>	<b>42%</b>

**Munkatársaink képzése**

**GRI 404-2** Szervezetünk elkötelezetten támogatja munkavállalóink személyes és szakmai fejlődését minden olyan területen, amely hozzájárul a vállalat értékteremtő működéséhez. A képzésekhez biztosítjuk a megfelelő feltételeket, többek között dedikált munkaidőt és a szükséges eszközöket. Ebben a gazdasági évben vezetői szinten a kultúraváltáshoz kapcsolódó képzések kerültek fókuszba, coachingokkal és workshopokkal támogatva a fejlődést.

A képzések éves oktatási terv alapján valósulnak meg, amelynek kialakításakor az egyéni igényeket is figyelembe vesszük. Munkatársaink a 2025/26-os évben összesen 5942 óra képzésben részesültek, az egy főre jutó képzési órák számát az alábbi táblázat mutatja be. A jövőben AI-megoldások alkalmazásával szeretnénk még több oktatási anyagot fejleszteni és tréninget megvalósítani.

**GRI 404-1**

Az egy főre eső éves átlag képzési óraszám

	2023/24		2024/25		2025/26	
	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Felső vezetés	13,3	120,0	8,0	84,0	38,0	64,0
Középvezetés	52,9	62,2	46,1	70,2	30,1	39,9
Szellemi	21,4	20,8	42,7	29,3	15,9	25,8
Fizikai	9,9	27,5	10,8	14,0	18,2	16,9
<b>Átlagosan</b>	<b>20,13</b>	<b>26,7</b>	<b>26,9</b>	<b>32,2</b>	<b>19,4</b>	<b>27,7</b>

## Zwack Akadémia

Vállalatunk a 2025/26-os üzleti évében indította el a Zwack Akadémia I. programot a gyárakban dolgozó kollégák számára, önkéntes részvételi alapon, a szeptember és március közötti időszakban. A program célja a szakmai ismeretek bővítése, a szemléletformálás és a munkatársak aktív bevonása.

A program első részében a résztvevők gyakorlati feladatok keretében többek között a fenntarthatóság, az élelmiszer-pazarlás csökkentése és a fogyasztóvédelem témáit dolgozták fel. A program további részeként megvalósult a gyári dolgozók éves higiéniai és ESG-képzése is. A megszerzett tudást több teszt segítségével mértük fel, az első öt helyezett pénzjutalomban részesült, a többi résztvevőt pedig POS-ajándékokkal jutalmaztuk. A díjátadóra ünnepélyes keretek között, a vezérigazgató és a HR igazgató jelenlétében került sor.

„A program résztvevői pozitív visszajelzéseket adtak, és többen jelezték, hogy a jövőben is szívesen részt vennének hasonló kezdeményezésekben. A tapasztalatokra építve vállalatunk a 2026/27-es üzleti évben a szellemi munkakörben dolgozók számára is elindítja a Zwack Akadémiát. A program három szemeszterből áll majd, amelyek tematikáját előzetes igényfelmérés és az influenszer csapat visszajelzései alapján alakítjuk ki.”

Sipos-Szabó Vivien  
az Akadémia szervezője



A 2026-os tavaszi szemeszter programjai között szerepel egy erőszakmentes kommunikációs workshop, valamint termékismereti és kóstolóprogram gyárlátogatással kiegészítve.

Az év során további élményalapú és fejlesztő szemléletű programok valósulnak meg, miközben egész évben edukációs infografikákat helyezünk ki a közösségi terekben. Bár a program nemrég indult el, már az első előadások iránt is jelentős érdeklődés mutatkozott, és számos pozitív visszajelzés érkezett a munkatársaktól.

## Szülők támogatása

**GRI 401-3** Támogatjuk a kismamák munkába való visszatérését. Mivel a szülői szabadság ideje alatt számos változás történhet a vállalat életében, az onboarding folyamat segíti a fokozatos visszailleszkedést, és elegendő időt biztosít az új ismeretek elsajátítására, valamint a munkarendhez való alkalmazkodásra.

A hosszabb szülői szabadságról visszatérő munkavállalóink számára részmunkaidős lehetőséget is biztosítunk, amely a családi helyzethez igazodva rugalmasan alakítható az évek során.

Hosszú távú szülői szabadságról visszatérők									
	2023/24			2024/25			2025/26		
	Férfi	Nő	Össz.	Férfi	Nő	Össz.	Férfi	Nő	Össz.
Visszatérők száma a szülői szabadságot követően (fő)	0	4	4	0	4	4	0	1	1
Alkalmazottak száma, akik nem tértek vissza a szülői szabadságot követően (fő)	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Az előző évben a munkába visszatérő alkalmazottak közül azok, akik a visszatérés után 12 hónappal még alkalmazásban voltak (fő)	0	1	1	0	2	2	0	3	3
Visszatérési arány	-	80%	80%	-	80%	80%	-	100%	100%
Megtartási arány	-	100%	100%	-	50%	50%	-	75%	75%

Társaságunknál sok kisgyermekes szülő dolgozik, ezért a IX. kerületi Molnár Ferenc Általános Iskolával együttműködve több éve nyári tábort szervezünk munkatársaink gyermekei és unokái számára.

## Munkatársak és vezetőség kapcsolata, belső kommunikáció

A kommunikáció, illetve a menedzsment és a munkatársak közötti gördülékeny együttműködés fejlesztése érdekében több lépést is tettünk ebben az évben. Havonta jelentkezünk HR hírlevéllel, az új munkatársak belépésének napján bemutatkozót küldünk körbe, az influenszer csapaton keresztül is számos információ érkezik, illetve áramlik cégen belül. Évente két alkalommal CEO town hall találkozót is szervezünk a kollégák széles körű tájékoztatása érdekében. A vállalaton belüli hatékony információáramlást a Zwapp belső kommunikációt támogató applikáció is segíti.

A 2025/26-os gazdasági évben határoztuk meg a vállalat ötéves stratégiai tervét („Stratégiai célok 2030”). A folyamatba aktívan bevontuk munkavállalóinkat is: a közös gondolkodásban a különböző szakterületek vezetői és a vállalati influenszerek egyaránt részt vettek, így a stratégia széles körű belső tapasztalatokra és visszajelzésekre épül.

Egyik fő törekvésünk, hogy a vállalat etalonként szolgáljon a piacon; ennek érdekében több projektet is meghatároztunk. Kiemelt cél a munkavállalók közötti együttműködés erősítése, a munkavállalói elégedettségmérési rendszer modernizálása, valamint az év végi jutalmazási rendszer felülvizsgálata is. A kapcsolódó projektek 2025. szeptember 1-jén indultak el.

Megújítottuk a **Best of Zwack** (vezérigazgatói) Díj rendszerét, új kategóriák és mechanizmusok bevezetésével. A jövőben négy közönségdíjas munkatárs részesül elismerésben, emellett olyan kategóriákban adunk át díjakat, mint az Év Innovátora, az Év szakmai kiválósága, az Év adminisztratív támogatója/Mindennapok hőse, az Év menedzsere, az Év csapatjátékosa, valamint az Év felfedezettje. Az Év csapatjátékosa és a legsegítőkésebb dolgozó kategóriákat tartalmilag összevontuk.



A díjazási folyamat a – közönségdíjas kategória kivételével – az előző évek gyakorlatára épül. Az igazgatók a területi vezetőktől gyűjtik össze a jelöléseket és az azokhoz kapcsolódó indoklásokat, majd saját területükön alakítják ki javaslatukat. A végső döntést a vezetői értekezlet hozza meg konszenzus alapján, meghatározva az adott év díjazottjait és a kiosztásra kerülő elismeréseket.

A közönségdíjas kategóriára a munkatársak rövid indoklással jelölhetnek, a legtöbb jelölést begyűjtő kollégák között pedig szavazással dől el, hogy ki lesz az adott évben a négy közönségdíjas.

**GRI 2-30** A szakszervezettel hosszú távon is konstruktív, partneri együttműködésre épülő kapcsolatot tartunk fenn. A hivatalos egyeztetések negyedévente zajlanak, ugyanakkor szükség esetén ennél gyakrabban is sor kerül találkozókra. A megbeszélések fő témái jellemzően az anyagi jellegű kérdések, emellett az étkeztetés és a szabadidős programok is napirenden szerepeltek ebben az évben.

Az Üzemi Tanács részére negyedévente rendszeres jelentést készítünk. A Munka Törvénykönyvének megfelelően a munkáltató minden, a munkavállalók nagyobb csoportját érintő intézkedés vagy szabályzat bevezetése előtt kikéri az Üzemi Tanács véleményét.



## Influenszer csapat

A Zwack Unicum Nyrt. működésében fontos szerepet tölt be az influenszer csapat, amely vegyes összetételű munkatársi közösségként működik. A csapat tagjai olyan véleményvezérek, akik aktívan képviselik a munkatársak nézőpontját, miközben ötleteikkel és javaslataikkal támogatják a vezetést. Emellett szerepük a gyorsabb és hatékonyabb információáramlás biztosítása a szervezet különböző szintjei között.

Az influenszer csapat létrehozásával célunk a családi vállalati kultúra újradefiniálása, egy nyitottabb vállalati környezet kialakítása, valamint a változások felgyorsítása volt. A kezdeményezés egy új működési és viselkedési forma kialakítását is támogatja, amely erősíti az együttműködést és a közös gondolkodást a vállalaton belül. Az influenszer program első éve lezárult, amelyet kérdőíves értékelés követett: a visszajelzési folyamatban a munkatársak és az influenszer kollégák egyaránt részt vettek. A következő pénzügyi évtől a csapat tagjainak mintegy fele megújul.

Influenszer kollégák megélése, tapasztalata:

*„Motivált a feladatok komplexitása, illetve az, hogy valami új kezdődött a vállalat életében, ebben szerettem volna részt venni. Mindemellett az is ösztönzött a szerepvállalásban, hogy a közvetlen kollégáim véleményét, elképzelését képviseljem, kommunikáljam a vezetőség felé.”*

*„Tetszett az új feladat, hogy én is tevéleges részese lehetek egy korszaknak a vállalat életében. Nagyon inspiráló volt a felkérés.”*



## Társadalmi felelősségvállalás, helyi közösségek támogatása

Vállalatunk a társadalmi felelősségvállalás és a környezeti tudatosság jegyében rendszeresen szervez különböző szemléletformáló, közösségi programokat. Az adventi időszakban több alkalommal is lehetőségünk nyílt arra, hogy közösen támogassunk olyan szervezeteket és alapítványokat, amelyek segítségével adományaink valóban eljutottak azokhoz, akiknek arra a legnagyobb szükségük volt.

Munkatársaink támogatásának köszönhetően a **Horizont Alapítvány** megvalósíthatta a „100 gyermek karácsonya” programot: a sütívásáron összegyűlt adományt megduplázva közel 465 ezer forinttal járultunk hozzá ahhoz, hogy sok gyermek számára szebbé váljon az ünnep. Emellett a „**Tanulj Tesó**” Alapítvány által támogatott, ormosházai és szendrői hátrányos helyzetű gyermekek karácsonyát is támogattuk.

Karácsony alkalmából munkatársaink számára saját, használaton kívüli molinóinkból készítettünk ajándéktáskákat, ezzel is jelképezve társaságunk elkötelezettségét az újrahasznosítás és a hulladéktermelés csökkentésének fontossága mellett. A táskákat a **Máltai Manufaktúra** készítette, amely ezzel a munkával tiszaburai asszonyok számára biztosít munkalehetőséget.

Vállalatunk az értékrendjéhez illeszkedő támogatásokkal, illetve kezdeményezések ösztönzésével vesz részt a helyi közösségek fejlődésében, céljaik elérésében.



FŐBB TÁMOGATÁSBAN RÉSZESÜLŐ SZERVEZETEK ÉS ESEMÉNYEK 2025/26 SORÁN	
Egészségügy	Őrzők Alapítvány Medicopter Alapítvány Országos Mentőszolgálat Alapítvány
Oktatás	Molnár Ferenc Általános Iskola Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Szakképzési Alapítvány - BSZC Zwack József Technikum és Szakképző Iskola Bercsényi Élelmiszeripari és Környezetvédelmi Oktatásért Alapítvány
Szociális segítség - esélyegyenlőség	Csodalámpa Alapítvány Horizont Szociális Alapítvány Igazgyöngy Alapítvány Máltai Manufaktúra Nonprofit Kft. Tanulj Tesó Alapítvány
Fenntarthatóság	10 millió Fa Alapítvány
Iparági együttműködés	Magyar Szeszipari Szövetség
Önkormányzati támogatás	Budapest Főváros IX. ker. Ferencváros Önkormányzata

## Munkahelyi egészség és biztonság

**GRI 403: 3-3** Munkavédelmi, egészségi és biztonsági gyakorlataink több területen is túlmutatnak a jogszabályi előírásokon. Valamennyi gyári munkakör esetében továbbra is évenkénti orvosi alkalmassági vizsgálathoz kötjük a foglalkoztatást.

Támogatjuk munkatársaink és családjaik biztonságérzetét, amely csoportos élet-, baleset- és betegségbiztosítást is magában foglal. A foglalkozás-egészségügyi szolgáltatásokat külső partner biztosítja számunkra.

GRI 403-3, 403-6 Egészségprogramunk részeként munkatársaink számára térítésmentesen biztosítunk különböző szűrővizsgálatokat, és aktívan támogatjuk egészségük megőrzését. A munkavállalói visszajelzések alapján a szolgáltatások körét idén bővítettük. A programot minden esetben az adott telephely - iroda vagy gyáregység - sajátossága-hoz igazítjuk. A vizsgált időszakban munkatársaink fejenként legfeljebb négy szűrővizsgálaton vehettek részt, ennek fenntartása a jövőben is célunk.

A szűrőprogram keretében:  
 ✓ 180 fő vett részt laborvizsgálaton,  
 ✓ 136 fő kardiológiai szűrésen,  
 ✓ 85 fő szemészeti vizsgálaton,  
 ✓ 125 fő melanómaszűrésen,  
 ✓ 18 fő ultrahangos vizsgálatokon (Kecskeméten)

**GRI 403: 3-3, 403-2, 403-4, 403-5** A munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági folyamatot az integrált irányítási rendszerünk részeként értelmezzük, keretét a Zwack Unicum Nyrt. munkabiztonsági és foglalkozás-egészségügyi szabályzata adja, külsőleg nem tanúsított.



A munkavédelmi kockázatok azonosítása, értékelése és az esetleges incidensek kivizsgálása szabályozott keretek között, rendszeresen történik. A kockázatértékelés minden telephelyre és munkakörre kiterjed, az eredmények alapján intézkedési terv készül. Munkatársainkat aktívan bevonjuk a biztonságos munkakörnyezet kialakításába, a szabályzatok fejlesztésébe és a kockázatok feltérképezésébe. A szükséges munkaruházatot és egyéni védőfelszereléseket minden kolléga számára biztosítjuk.

Rendszeresen oktatásban (munka- és tűzvédelem, környezetvédelem stb.) részesítjük kollégáinkat, amely a vonatkozó jogszabályi követelményeknek megfelelően zajlik, és tartalmazza mind az általános ismereteket, mind a munkahelyi veszélyekre vonatkozó specifikus ismereteket. A gyárakban ez személyes jelenléttel, az irodai dolgozók számára a képzés e-learning formájában történik.

Munkatársaink közvetlen felettesükön vagy a munkavédelmi megbízottn keresztül jelezhetik a veszélyes helyzeteket vagy kockázatokat, amelyeket minden esetben kivizsgálunk és dokumentálunk. Alapvető elvünk, hogy minden dolgozó jogosult megtagadni a munkavégzést, ha az közvetlen balesetveszéllyel járna, ezért semmilyen hátrány vagy megtorlás nem érheti őket. Ilyen esetre társaságunknál eddig nem került sor.

**GRI 403-9** A körültekintő működésnek, valamint munkatársaink fegyelmezett és biztonságtudatos hozzáállásának köszönhetően vállalatunknál ritkák az üzemi balesetek. A 2025/26-os üzleti évben 1 darab jelentésköteles, munkával összefüggő baleset történt. A munkabaleseti ráta 1 millió ledolgozott munkaóra-ra vetítve 2,2; a ledolgozott munkaórák száma elérte a 454 467 órát. Súlyos sérülés több éve nem fordult elő társaságunknál, és a rendszeres kockázatértékelések során sem azonosítottunk olyan tényezőt, amely ilyen esemény kockázatát növelné.

Rendszeresen szervezünk elsősegélynyújtó képzéseket, a képzett kollégák neveit pedig jól látható helyen tüntetjük fel a gyártási területek folyosóin. Munkavállalóink 7,3%-a rendelkezik elsősegélynyújtó képzettséggel. Vészhelyzet esetére irodaházunk recepcióján, valamint üzemeinkben automata defibrillátorok (AED) is rendelkezésre állnak.

#### CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN:

**Onboarding rendszer teljes megújítása és bevezetése**

**A megújított elégedettségi felmérés implementálása**

**Önkéntes programok elősegítése és megvalósítása**



## 5. VÁLLALATIRÁNYÍTÁS ÉS ÉRDEKELT FELEK

### 5.1 Szervezeti felépítés

**GRI 2-9** A Zwack Unicum Nyrt. tulajdonosi és legfelső irányítói testületeinek struktúrája az elmúlt években stabil és változatlan maradt. A vállalat működését átlátható szervezeti felépítés, valamint világosan kijelölt felelősségi és hatásköri rend támogatja.

A jogszabályi előírásokkal összhangban a társaság irányító testületei a következők:

- a Közgyűlés,
- a Felügyelő Bizottság,
- az Audit Bizottság,
- az Igazgatóság, valamint
- a menedzsment (vezérigazgató és igazgatók).

E testületek működésének részletes bemutatása megtalálható a vállalat honlapján ([www.zwackunicum.hu](http://www.zwackunicum.hu)). Az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság és a menedzsment munkájának, valamint egyes tagjainak értékelését a társaság weboldalán elérhető [Jelentés a felelős társaságirányítási gyakorlatról](#) című dokumentum tartalmazza.

**GRI 2-16** A menedzsment, az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság közötti kommunikáció rendszeres fórumokon zajlik:

- igazgatósági üléseken (évente hét alkalommal),
- felügyelő bizottsági üléseken (évente három alkalommal),
- audit bizottsági üléseken (évente három alkalommal), valamint
- a közgyűlésen.

A fenti fórumok lehetőséget biztosítanak a működéssel kapcsolatos esetleges kritikus észrevételek megvitatására is; a 2025/26-os üzleti év során ilyen jelzés nem merült fel.

**GRI 2-15** Társaságunk teljes mértékben megfelel az összeférhetlenségre vonatkozó jogszabályi előírásoknak. Az érdekütközések megelőzésére irányuló alapelveket [Etikai kódexünk](#) is rögzíti, emellett a témát külön belső szabályzat (13/2006. számú utasítás) is tartalmazza. Honlapunkon nyilvánosan hozzáférhetők az irányító testületek tagjainak szakmai életrajzai, egyéb tisztségeikre és függetlenségükre vonatkozó információk, valamint a kapcsolt felekkel folytatott ügyletek adatai is.

**GRI 2-19, 2-20** A vezető testületek és az igazgatók javadalmazásáról a [Javadalmazási Politika](#) és a [Javadalmazási irányelvek](#) nyújtanak tájékoztatást (honlapunk Befektetőknek – Vállalatirányítási elvek menüpontjában). A javadalmazással kapcsolatos közgyűlési határozatok szintén elérhetők a weboldalon ([Befektetőknek – Közgyűlések](#)).

**GRI 2-10, 2-17** A társaság menedzsmentjében a magyar állampolgárok aránya továbbra is 100%. A tagok szakmai háttere és tapasztalata sokszínű, ami támogatja a fenntarthatóság átfogó megközelítését. A vezető testületek tagjainak jelölése és megválasztása az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság ügyrendje alapján történik. A tagok folyamatos önképzéssel fejlesztik ismereteiket a fenntartható fejlődés terén. A 2025/26-os üzleti évben vezetői ESG képzések workshopok és e-learning formájában valósultak meg.

**GRI 2-12, 2-18** A társaság legfelsőbb irányító testületei meghatározó szerepet töltenek be a szervezet gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak azonosítására és kezelésére irányuló folyamatok kialakításában és felügyeletében. Feladataik közé tartozik a fenntarthatósághoz kapcsolódó célok, értékek, stratégiák és irányelvek meghatározása, jóváhagyása és nyomon követése, valamint annak biztosítása, hogy ezek beépüljenek a vállalat működésébe és döntéshozatali folyamataiba.

A fenntarthatósági teljesítmény alakulását a vezető testületek rendszeresen, féléves gyakorisággal értékeli, átfogó képet szerezve a legfontosabb mutatókról és azok előrehaladásáról. Az átvilágítási (due diligence) folyamatok részeként a vállalat folyamatosan törekszik a releváns hatások, kockázatok és lehetőségek feltárására, valamint ezek kezelésére szolgáló intézkedések meghatározására.

A legfelsőbb irányító testületek közvetett módon kapcsolatot tartanak a főbb érintetti csoportokkal (ld. bővebben az [5.2 Érdekeltek](#) c. fejezetben), figyelembe véve azok visszajelzéseit és elvárásait a stratégiai döntések során. Az érintetti párbeszéd különböző csatornákon keresztül valósul meg, és hozzájárul a hatások pontosabb azonosításához, valamint a válaszlépések megalapozásához.

A Felügyelő Bizottság és az Igazgatóság saját teljesítményét a fenntarthatósági hatások felügyelete szempontjából továbbra sem értékeli. Ugyanakkor a menedzsment teljesítményértékelési rendszerébe

a 2026/27-es üzleti évtől konkrét ESG KPI-ok is beépülnek, erősítve ezzel a fenntarthatósági szempontok érvényesülését a működés során.

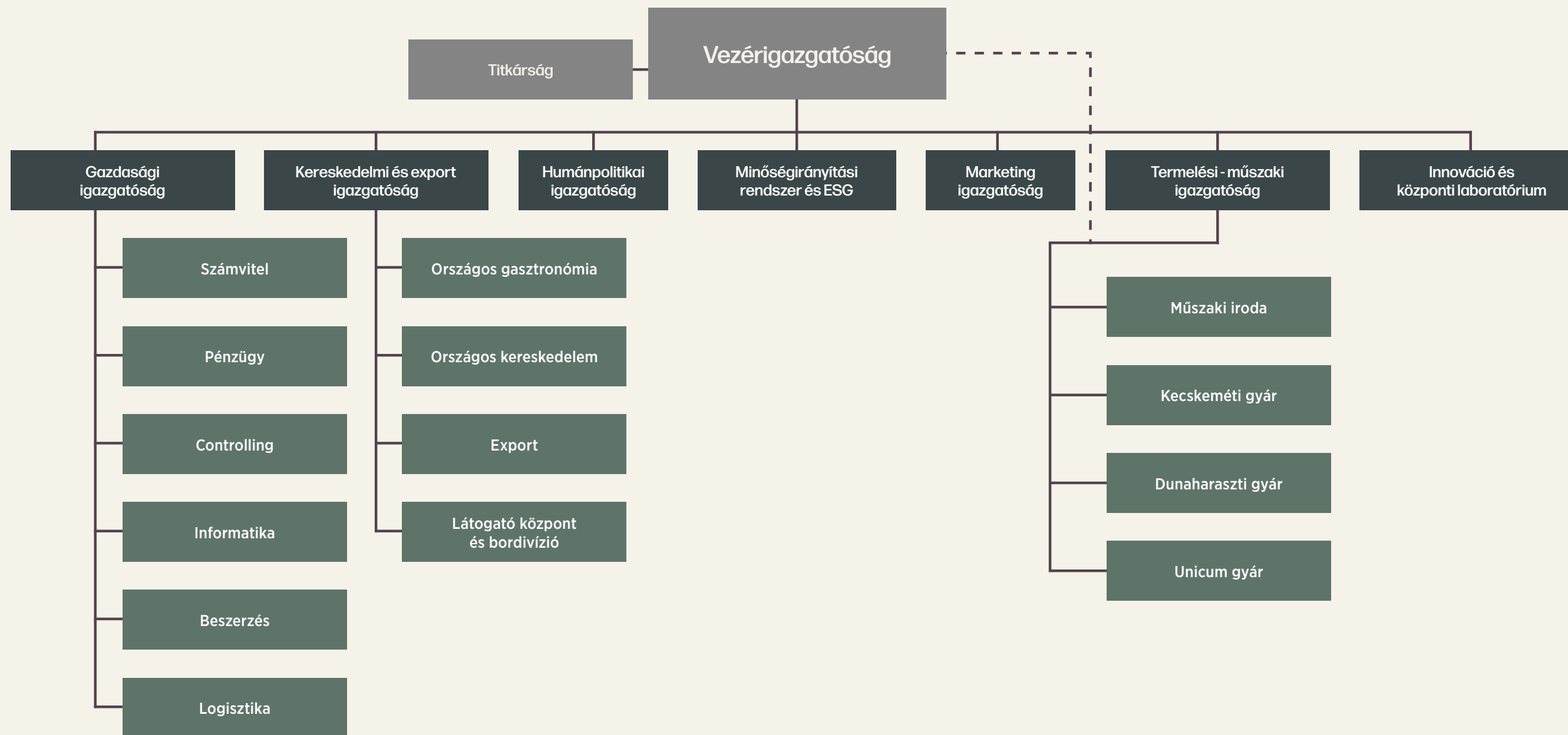
A vállalat működését befolyásoló külső és belső kockázati tényezők felsővezetői szintű értékelésére évente kerül sor. Rendkívüli helyzetekben – geopolitikai konfliktus vagy járványügyi események esetén – külön is vizsgáljuk az újonnan felmerülő kockázatok hatásait, és meghatározzuk a megelőzésükhöz, illetve kezelésükhöz szükséges intézkedéseket. A kockázatkezelési lépésekről minden esetben a felsővezetés dönt, az Igazgatóság pedig beszámolási kötelezettséggel tartozik az Audit Bizottság felé.

A Zwack Unicum Nyrt. szervezeti felépítése továbbra is az alaptevékenységhez igazodik, amelyben a marketing és a kereskedelem meghatározó szerepet tölt be. A marketingtevékenység márkák és termék kategóriák mentén működik, míg a kereskedelmi tevékenység vevőcsoportok szerint épül fel.

**GRI 2-13** A gyártási egységek és a műszaki területek irányítását a termelési-műszaki igazgató fogja össze és koordinálja.

A fenntarthatósági teljesítmény alakulását a vezető testületek rendszeresen, féléves gyakorisággal értékelik, átfogó képet szerezve a legfontosabb mutatókról és azok előrehaladásáról.

### A Zwack Unicum Nyrt. szervezeti felépítése



## 5.2 Érdekeltek felek

**GRI 2-6, 2-29** A Zwack Unicum Nyrt. széles körű érintetti körrel rendelkezik, akik elvárásainak figyelembevételére és kezelésére kiemelt szerepet kap szervezetünk működésében. Ezeket az elvárásokat az érintettjeinkkel folytatott hatékony, együttműködésen alapuló kommunikáció által rendszeresen, vezetői szinten azonosítjuk és értékeljük, így biztosítva, hogy tevékenységünk összhangban álljon igényeikkel.

Integrált irányítási rendszerünk keretében egyértelműen azonosítottuk azokat a kulcsfolyamatokat, amelyek közvetlenül befolyásolják termékeink és szolgáltatásaink minőségét, megbízhatóságát, valamint az érintettek elégedettségét. E folyamatokhoz világosan meghatározott felelősségi és hatásköröket rendeltünk, ezzel is elősegítve az átlátható, hatékony és elszámoltatható működést, amelynek felépítését az összefoglaló táblázatunk mutatja be.

- Az érintettek azonosítását átfogó megközelítés mentén végezzük, amely kiterjed tevékenységeinkre, folyamatrendszerünkre, valamint tényleges és potenciális hatásainkra is. Ennek a komplex értékelésnek a segítségével határozzuk meg azon szereplőket, akikre működésünk hatással van, illetve akik befolyásolni tudják szervezetünk működését.

- Az azonosított érintetti elvárások közül kiemelt figyelmet fordítunk azokra, amelyek összhangban állnak az üzleti etika alapelveivel, és amelyek teljesítését vállalati felelősségvállalásunk részeként – gyakorlatilag megfelelési kötelezettségként – kezelünk.

- Az érintettek körét és a hozzájuk kapcsolódó elvárásokat rendszeresen, évente felülvizsgáljuk, és szükség esetén frissítjük, igazodva a változó környezeti, társadalmi és gazdasági környezethez.

- Az ESG szempontok az érintettekkel kapcsolatban egyre hangsúlyosabban és konkrétan jelennek meg, ezért ezek integrálása vállalatunknál stratégiai szinten is kiemelt jelentőségű.

Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja	Megfelelési kötelezettség az érdekelt fél felé
Tulajdonosok	<p>Peter Zwack &amp; Consorten HG - Zwack család és az Underberg család (50%+1 részvény)</p> <p>Diageo Holdings Netherlands B.V. (26%)</p> <p>Közkézen (24%-1 részvény) - kisorosztványesek és önkormányzati tulajdonban</p>	<p>Éves teljesítmény értékelése, célok definiálása</p> <p>Vállalat alapvető stratégiai irányainak meghatározása, beleértve a fenntarthatóságot is</p> <p>A felelős vállalatirányítás elemeinek meghatározása és működtetése</p> <p>A belső ellenőrzés irányítása</p> <p>Teljesítménymutatók, környezeti-, energetikai-, élelmiszer-biztonsági- és munkabiztonsági teljesítmény bemutatása</p>	<p>Éves és negyedéves pénzügyi jelentések</p> <p>Felelős vállalatirányítási jelentés Fenntarthatósági jelentés ESG stratégia</p> <p>Éves közgyűlés és részvényesi iroda Igazgatósági és Felügyelő Bizottsági ülések meghatározott napirendi pontokkal</p> <p>Írásbeli megkeresésekre a vezetőség, illetve az irányító testület az Alapszabályban meghatározottak szerint válaszol</p>	<p>Jogszerű működés</p> <p>Gazdasági eredményesség</p> <p>Stratégia kialakítás, stratégiai célok</p> <p>Innovativitás</p> <p>Értékek megőrzése, tisztelete</p> <p>Havária mentes és ÉB kockázat kezelt működés Energiagazdálkodási teljesítmény folyamatos javulása EglR kockázat kezelt működés</p>
Vevők	<p>Teljes vevőkör</p> <p>Kiskereskedelmi értékesítés vevőköre</p> <p>Nagykereskedők, gasztronómiai partnerek</p> <p>Export esetében egy-egy disztribúciós partner országonként</p>	<p>Fenntarthatósági szempontok megjelenése</p> <p>Szerződéses követelmények - Marketing és értékesítés ösztönző együttműködés</p> <p>Fogyasztói szokások befolyásolása a megfelelő kiszolgálás és változatos - kisebb alkoholtartalmú - fogyasztás ösztönzése érdekében.</p> <p>Termék információk</p> <p>Észrevételek, reklamációk kezelése</p> <p>Termékvisszahívás (termékvisszahívási- ill. nyomkövetési tesztek)</p>	<p>Kérdőívek megválaszolása, Fenntarthatósági jelentés közzététele a honlapon, ESG stratégia</p> <p>Ügyfélszolgálat, vállalati- (belföldi és export) és márka weboldalak, Beszerző-KA Manager kapcsolattartás</p> <p>Területi képviselők látogatásai, vevőtalálkozók, megbeszélések, Gasztró 10 pontos útmutató</p> <p>Kiemelt partnerekkel közös piaci látogatások az export értékesítés országában, Quarterly Business Review, termékismereti kurzus, OwnCloud-on megosztott információk, export hírlevél</p> <p>Promóciók és akciók közös kidolgozása, megvalósítása</p> <p>Vevőelégedettség mérés, Vevői panaszok kezelése, Levél, e-mail, szükség szerint média megjelenés</p>	<p>A vevő által támasztott, megfelelési követelményként értelmezett ESG szempontok.</p> <p>Korrekt partneri kapcsolat</p> <p>Értékesítés ösztönző együttműködés Minőségi, biztonságos termékek, értékarányos áron</p> <p>Biztonságos termékek, a termékekről megfelelő információk kommunikálása Nyomkövetési rendszer működtetése, gőrdülékeny termék visszahívás</p> <p>Szükség esetén javító-megelőző intézkedések meghatározása</p>

Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja	Megfelelési kötelezettség az érdekelt fél felé
Fogyasztók	Termékeink fogyasztói, piaci aktivitásaink résztvevői	<p>Termékeinkről alkotott fogyasztói vélemények megismerése, piaci trendek, elvárások megismerése</p> <p>Fontos információk termékeinkről, a jelölési követelmények figyelembevételével</p> <p>A felelősségteljes alkoholfogyasztás kommunikációja a fogyasztók széles körében.</p> <p>Reklamáció/panaszkezelés</p>	<p>Fogyasztói kutatások, elégedettség mérés, piackutatási adatok elemzése</p> <p>Értékesítés ösztönző aktivitások, fesztiválokban való jelenlét</p> <p>Fogyasztói panaszok kezelése</p> <p>Internetes vállalati és márka oldalak, közösségi médián keresztül interaktív kommunikáció</p> <p>Zwack Unicum Múzeum és Látogatóközpont</p> <p>Termékeink címkéi, különböző marketing kommunikációs anyagok, felületeken megjelenő információk Levél, e-mail, személyes egyeztetések Fogyasztói panaszok kezelése</p>	<p>Minőségi, biztonságos termékek, értékárnyos áron</p> <p>Információ adás on-line felületeken</p> <p>Korrekt étel-miszer-jelölés, információ a termékekről</p> <p>Biztonságos termékek, használati útmutatók</p>
Munkavállalók	Társaságunk munkavállalói és az őket képviselő szakszervezet	<p>Vállalat stratégiájának, értékeinek megismerése, tudatosítása, integrált politika, célok tudatosítása, társadalmi felelősségvállalás terén végzett aktivitások</p> <p>Információáramlás, jelentős eseményekről, változásokról, eredményekről tájékoztatás.</p> <p>A folyamatos fejlődést szolgáló javaslattétel, probléma megoldás</p> <p>Minőségi, környezetvédelmi-energiagazdálkodási és étel-miszerbiztonsági tudat formálása</p> <p>Szabályzatokban meghatározott felelősségi és hatáskörök</p>	<p>Dolgozói elégedettség mérés Etikai Kódex</p> <p>Intranet, ZWAPP és elektronikus levelező rendszer, a megbeszélések rendszere, HR hírlevél, saját/belső influenszer team</p> <p>Nyitott ajtók politikája” ill. “fogadóórák” révén elérhetők vezetőink</p> <p>Vállalati közös események, ünnepek</p> <p>Üzemi Tanács tájékoztatása - havi kibővített vezetői megbeszélésen való részvétel és negyedéves írásos tájékoztatás a vállalat ügyeiről</p> <p>Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezetének helyi alapszervezetével való együttműködés</p>	<p>Megfelelő információ áramlás</p> <p>Teljesítménnyel arányos juttatás, bérezés</p> <p>Biztonságos munkakörnyezet</p> <p>Oktatások, képzések, fejlődést elősegítő tréningek</p> <p>Érdekképviselések észrevételeinek figyelembe vétele</p> <p>MIR-KIR-ÉB - EgIR szempontú oktatások, ÉB rendszer és a személyhez kapcsolódó felelősségek ismerete (higiéncia, vészhelyzetek kezelése) EgIR folyamatos fejlesztésének ismerete</p>

Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja	Megfelelési kötelezettség az érdekelt fél felé
Munkavállalók		<p>Működési kockázatok, kezelésük, érdekelt felek felé a megfelelési kötelezettség</p> <p>A tevékenység hatása a minőségre-, emberi egészségre- és a környezetre; környezeti, energetikai és munkabiztonsági teljesítmény bemutatása</p> <p>Vészhelyzeti eljárások</p> <p>Munkaegészségügyi és munkabiztonsági kérdések; a munkavégzés egészség- és biztonságvédelmi, környezeti kockázatai</p> <p>Kollektív Szerződés és annak részét képező témák</p> <p>Szociális és temetési segélyek rendszerének ismertetése és működtetése</p>	<p>Képzések, tréningek, önkéntesség</p> <p>Szabályzatok, munkaköri leírások</p> <p>Fenntarthatósági Jelentés, ESG stratégia</p> <p>Közös kockázatértékelés</p> <p>Vezetőségi átvizsgálás</p> <p>Kockázatértékelési szemlén való részvétel</p>	
Beszállítók	Vállalatunk szállítói	<p>Rugalmas, nyílt, korrekt, hatékony együttműködés</p> <p>Visszacsatolás a teljesítményről</p> <p>Fejlesztési tevékenységbe történő bevonás</p> <p>A Társaság értékeinek, elkötelezettségének megismerése, megismertetése</p> <p>Kiszervezett folyamatokban a követelmények egyértelmű megismertetése és a felügyeleti tevékenység ellátása</p> <p>Termékvisszahívás, nyomonkövetés</p>	<p>Szerződés - minőségi, élelmiszer-biztonsági és környezetvédelmi - energetikai alapelveink szerint</p> <p>Partneri Etikai Nyilatkozat / Etikai Kódex megismertetése</p> <p>Szállítók értékelése, auditok</p> <p>Együttműködés a gyümölcsbeszállítókkal a gyümölcsminősítési rendszer keretében</p> <p>Specifikációk</p> <p>Átvételi ellenőrzés, műszaki ellenőrzés, szállítók értékelése, auditok</p> <p>Tárgyalások, egyeztetések</p>	<p>Korrekt partneri kapcsolat.</p> <p>Megállapodásokban szereplő további vállalások teljesítése</p> <p>Biztonságos anyagok, a termékekről megfelelő információk kommunikálása</p> <p>Nyomonkövetési rendszer működtetése, gördülékeny termék visszahívás</p> <p>Hamisítás, csalás kockázatának minimalizálása, megbízhatóság</p> <p>A vevői és jogszabályi ESG követelmények érvényesítése a szállítói láncban.</p>

Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja	Megfelelési kötelezettség az érdekelt fél felé
		<p>Termékre és szolgáltatásra vonatkozó élelmiszerbiztonsági vonatkozású információk.</p> <p>ESG szempontok érvényesítése a szállítói láncban.</p>	<p>Megállapodásokon, kérdőíveken keresztül.</p>	
Versenytársak	Vállalatunk versenytársai	<p>Tapasztalatcsere és hatékony érdekérvényesítés - a verseny törvény elveinek tiszteletben tartása mellett</p> <p>Példamutatás a felelős működés és minőségi italgártás területén</p>	<p>Együttműködés szakmai szervezeteken keresztül pl.: Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, Önszabályozó Reklámtestület ( ÖRT), Magyar Márkaszövetség</p> <p>Piaci folyamatok, események folyamatos figyelemmel kísérése</p>	<p>Üzleti etikai elvárásoknak való megfelelés</p> <p>Versenyjogi követelmények betartása</p>
Társadalmi, helyi közösségek	<p>Önkormányzatok</p> <p>Tagság a Ferencvárosi Európai Integrációs és Vállalkozásfejlesztési Egyesületben</p>	<p>A vállalat által vallott értékek iránti elkötelezettség, a környezeti- és energia teljesítmény bemutatása, a társadalmi felelősségvállalás terén végzett aktivitások, tevékenységek bemutatása</p> <p>A hivatalos ügyek intézésén túlmenően törekszünk a szoros együttműködésre támogatásaink révén, amelyben a helyi közösségek intézményei illetve az általuk szervezett események részesülhetnek</p> <p>Beérkező észrevételekkel kapcsolatos tájékoztatás</p> <p>Termékekről a tudatos fogyasztói magatartást támogató információk</p>	<p>Fenntarthatósági jelentés</p> <p>Önkormányzatokkal együttműködő kapcsolat fenntartása Vállalatunk képviselteti magát a IX. kerületi Önkormányzatnál - Klímastratégia tervezésének Klímaplatform ülésén.</p> <p>Rendezvények, események támogatása</p> <p>Helyi kulturális intézmények, sportegyesületek támogatása</p>	<p>Helyi közösségek támogatása, good citizenship Közös kerületen belüli Klímastratégia tervezésben együttműködési lehetőségek tudatos keresése.</p> <p>Önkormányzati rendeletek betartása</p> <p>Terméktámogatás esetén biztonságos termék.</p>

Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja	Megfelelési kötelezettség az érdekelt fél felé
Civil szervezetek	<p>Tagságok szakmai szövetségekben, testületekben (pl. Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, ÖRT, Magyar Márkaszövetség, BCSDH,</p> <p>Támogatott szervezetek</p>	<p>Programok támogatásán keresztül a Zwack Unicum Nyrt. fenntarthatósági elkötelezettségének kinyilvánítása; a támogatásokon túlmenően közös munka, amely lehetővé teszi a fejlődést számunkra is</p> <p>A társasági érdekérvényesítéshez szükséges információk</p> <p>A vállalat által vallott értékek iránti elkötelezettség, a társadalmi felelősségvállalásért tett aktivitások</p>	<p>Aktív tagságok és konferenciákon való részvétel</p> <p>Eseti / rendszeres személyes és írásos formában tartott kapcsolat</p> <p>A Társaság értékeivel és a támogatási elvekkel összhangban támogatások nyújtása</p> <p>Vállalatunk tagja lett az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért hazai szervezetének (BCSDH)</p>	<p>Nyitottak vagyunk a kommunikációra</p> <p>Támogatások folytonosságának fenntartása</p> <p>Tudatos vásárlói csoportok, megfelelő információ a termékekről, átláthatóság élelmiszer biztonság szempontjából.</p>
Állam, szabályozó szervezetek, hatóságok, állami hulladékgazdálkodási közfeladat gyakorlásának koncesszora	<p>Nemzeti Adó és Vámhivatal;</p> <p>Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal; Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság</p> <p>Nemzeti Agrárgazdasági Kamara</p> <p>Magyar Élelmiszerkönyv Szeszisital Szakbizottság</p> <p>Környezetvédelmi és Természetvédelmi Felügyelőségek;</p> <p>Nemzeti Klímavédelmi Hatóság;</p> <p>Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatósága;</p> <p>Nemzeti Munkaügyi és Munkavédelmi Felügyelőség;</p> <p>Katasztrófa Védelmi Igazgatóság</p> <p>MEKH</p>	<p>Korrekt és partneri viszony kialakítására törekszik társaságunk a hatóságokkal, működésünk alapja a jogszabályi előírásoknak való megfelelés biztosítása.</p> <p>A hatósági munkát jogszabály tervezetek véleményezésével segítjük.</p> <p>Jogszabályi megfelelés</p> <p>A hazai és uniós szabályozási környezet által nyilvánosként előírt, környezeti és energetikai tartalmú adatok/információk külső kommunikációja (pl. az EHAT törvény és végrehajtó rendeleteinek előírásai).</p>	<p>Jogszabályi kötelezettségek teljesítése által:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kölcsönös adat és információnyújtás</li> <li>- engedélykérelem</li> <li>- határozatok</li> <li>- hatósági szemlék</li> <li>- ellenőrzések kapcsán dokumentumok / adatok biztosítása</li> </ul> <p>Konferenciák, tájékoztatók</p> <p>A szakmai álláspontok egyeztetése legtöbbször közvetetten, a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanácsokon keresztül valósul meg az egész iparág képviselőitől az alábbi témakörökben: adók, egészségügyi szabályozás, reklám-szabályozás és logisztikai típusú szabályozások.</p> <p>Rendszeres és eseti adatszolgáltatás. Díjak megfizetése</p>	<p>Jogi és egyéb előírások betartása</p> <p>Aktív és információ-megosztó együttműködés ÉBIR kérdésekben, díjfizetés</p> <p>Jogszabályi megfelelés</p>

Érintett csoport	Főbb érintettek	A párbeszédéről	Bevonás módja	Megfelelési kötelezettség az érdekelt fél felé
	MOHU (MOL Hulladékgazdálkodási Zrt) BÉT SZTFH	Hulladékgazdálkodás hazai egységesítése, fejlesztése koncesszió. Fenntarthatósági jelentés ESG beszámoló	Rendszeres és eseti adatszolgáltatás. Díjak megfizetése ESG információk közzétele weboldalon, fenntarthatósági jelentésben. ESG beszámoló készítése	
ÉBCS/EMCS	ÉBCS tagok EMCS tagok	Belső szabályozásokban meghatározott témák áttekintése az élelmiszerbiztonsággal és az energiagazdálkodással kapcsolatban	Információk a teljesítmény alakulásáról, a változásokról, a megfelelési kötelezettségekről, a vészhelyzetekről, az incidensekről, a kockázatokról, a nemmegfelelésekről és a tervezett eseményekről.	A döntések meghozatalához szükséges információk rendelkezésre állása
Szakértők	Energetikai szakreferens Fogyasztó Barát Cekon ADR szakértő	Jogszabályban meghatározott feladatok ellátása Havi és éves jelentések készítése Hatósági bevallások, bejelentések Szakértői tevékenység	Szerződés szerint folyamatos adatszolgáltatás. EMCS tagja Eseti feladatok kiadása ÁSZF kapcsán a jogszabályban meghatározott feltételek biztosítása Írányítási rendszerek fenntartása, munkacsoportokban való részvétel ADR minősítés	A tevékenység elvégzéséhez szükséges információk rendelkezésre bocsátása Jogszabályi megfelelés Szabványi megfelelés ADR megfelelés

## 5.3 Felelős beszerzés

### Alapelveink, hatásaink

**GRI 204: 3-3, 301: 3-3** A Zwack Unicum Nyrt. tudatosan épít beszállítóival partneri, hosszú távon is kiegyensúlyozott üzleti kapcsolatot, és – az [Etikai kódexben](#) foglaltaknak megfelelően – üzleti etikai alapelvek mentén tisztességes feltételek biztosításával valósít meg együttműködések. Partneri etikai nyilatkozatunk (ld. [2.1 Alapértékeink](#)) rögzíti, hogy a minőségi, pontos szállítás, valamint a fenntarthatóság és a körforgásos gazdaság elvének szem előtt tartása elsődleges szempont a beszerzéseink során. Emellett kiemelt célunk, hogy lehetőség szerint hazai, illetve telephelyeinkhez közeli partnerekkel dolgozzunk együtt.

A beszerzéseket az éves termelési terv, a mindenkor nemzeti szabványok, előírások, élelmiszerbiztonsági szempontok maradéktalan betartása, valamint a vállalat [Integrált Politikájának](#) (ld. [2.1 Alapértékeink](#)) alapelvei is meghatározzák.

A beszerzési folyamatokat továbbá belső szabályozás is lefedi, amely valamennyi munkatárs számára elérhető az intraneten.

### Kitűzött céljaink teljesülése 2025/26-ban

**GRI 204: 3-3; 301: 3-3**

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Új termékfejlesztések támogatása 2025-ben	✓	Több termékfejlesztési projekt is zajlott ebben a pénzügyi évben, az ESG szempontokat folyamatosan figyelembe vettük ezek esetében is.
ESG beszállítói kérdőív kitöltetése a kiválasztott beszállítókkal	✓	Az előszűrést követően 10 beszállítói kérdőívet küldtünk ki.
Tartani azt a szintet, hogy a beszerzési értékben a beszerzések legalább 95%-a 1000 km-en belülről érkezzen	✓	Beszerzési értékben a beszerzések több mint 95%-a 1000 km-en belülről érkezik.

### Szervezeti felelősség és beszámolás

**GRI 2-12, 2-13, 301: 3-3** A korábbi évek gyakorlatát folytatva a beszerzési folyamatok részben központilag, részben decentralizált formában működnek, az adott termék vagy szolgáltatás jellegétől függően. Központi beszerzés keretében szerezzük be többek között az alap- és csomagolóanyagokat, marketingeszközöket és gyártási segédanyagokat. A műszaki anyagok, gépek, berendezések és alkatrészek, valamint további műszaki anyag jellegű termékek beszerzése a termelési és műszaki igazgatóság feladata. A technológiai segédanyagok, valamint a higiéniai anyagok beszerzése a gyárak hatáskörébe tartozik. A különböző szolgáltatások megrendelése a szakmai tartalomtól függően a különböző szakterületek feladatköre.

Az Unicum titkos receptje és termékeink minősége szempontjából stratégiai jelentőségű a gyümölcsök és gyógynövények beszerzése, amelyek speciális szakértelmet igényelnek. Emiatt a gyógynövénybeszerzés Zwack Sándor és a gyógynövényszakértők hatáskörébe tartozik, míg a gyümölcsbeszerzés felelőse a kecskeméti gyár vezetője.

### Alapanyag és csomagolóanyag-beszerzés

A Zwack Unicum Nyrt. 2025/26-ban az előző üzleti évinél 6%-kal kevesebb anyagot használt fel.

Felhasznált anyagok mennyisége (tonna)	2023/24	2024/25	2025/26
<b>Alapanyagok (megújuló)</b>	<b>5 172</b>	<b>5 379<sup>a</sup></b>	<b>4 952</b>
ebből: finomszesz	2 735	2 955	2 822
ebből: gyógynövény	143	157	146
ebből: gyümölcs	442	483	140
<b>Csomagolóanyagok</b>	<b>5 764</b>	<b>5 935</b>	<b>5 657</b>
Megújuló anyagok (pl. papír)	2 978	3 077	2 941
Nem megújuló anyagok (pl. műanyag, üveg, fém)	2 786	2 858	2 716
<b>Teljes anyagfelhasználás</b>	<b>10 936</b>	<b>11 314<sup>b</sup></b>	<b>10 609</b>
<b>Teljes anyagfelhasználás - megújuló</b>	<b>8 150</b>	<b>8 456</b>	<b>7 893</b>
<b>Teljes anyagfelhasználás - nem megújuló</b>	<b>2 786</b>	<b>2 858</b>	<b>2 716</b>

GRI 2-4 <sup>ab</sup> Adatszolgáltatási hiba miatt újraközölt adat.

<sup>a</sup>A 2024/25-ös Fenntarthatósági jelentésben közölt mennyiség 5 843 tonna volt.

<sup>b</sup>A 2024/25-ös Fenntarthatósági jelentésben közölt mennyiség 11 778 tonna volt.

**GRI 301-1** Társaságunk teljes anyagfelhasználásának 74%-a megújuló, ez az alapanyagok és a megújuló csomagolóanyagok összességét jelenti – a gyártott termékek esetében az alapanyagok megújulónak tekinthetők (pl. gyógynövény, gyümölcs, finomszesz, izocukor stb.). A nem megújuló anyagok (műanyag, üveg, fém csomagolóanyagok) aránya 26% volt a 2025/26-os üzleti évben. A beszerzések regisztrációja és nyomon követése központi adatbázisban történik, az anyagfelhasználási adatok a társaság belső nyilvántartási rendszeréből származnak.

A teljes anyagfelhasználás 47%-a alapanyag, ennek közel 60%-át a finomszesz teszi ki, míg a gyógynövény és gyümölcs együttesen 6%-ot. Gyógynövényből 2025/26-ban 146 tonnát, gyümölcsből négy beszállítótól összesen 140 tonnát vásároltunk – utóbbi jelentős csökkenést (-71%) jelent az előző évi mennyiségekhez képest. A gyümölcsbeszerzés volumenének csökkenése természetes ingadozásnak tekinthető, mivel az közvetlenül függ az adott évben előállított pálinka mennyiségétől. Az alapanyag-beszerzésénél célunk, hogy amennyiben lehetséges, magyar termelésből származó, illetve magyar kereskedőtől vásároljunk (ld. alább, Fókuszban a helyi és fenntartható beszerzés).

A csomagolóanyagok és reklámanyagok részaránya 53% volt 2025/26-ban a vásárolt anyagokon belül. Csomagolóanyagaink kiválasztása során az esztétikai- és funkcionális szempontok mellett fontos szerepet játszanak az élelmiszerbiztonsági és környezetvédelmi követelmények (ld. Minőségellenőrzési gyakorlatok).

Csomagolásaink nagy részét külföldről szerezzük be, mivel Magyarországon kartongyártás van, azonban színes üveg- és papírgyártás nincs vagy korlátozott. Az üvegyáraktól közúton kamionok által, illetve vasúti szállítással jut el az üveg hozzánk. A vasúti szállítás az idei évben kétszeresére nőtt a tavalyihoz képest, míg a kamionos szállításnál egy fuvar esetén több palackot szállítanak a korábbi mennyiségnél. A raklap-magasság lehetséges növelését, így a hatékonyabb helykihasználást a beszerzési terület partnereinkkel folyamatosan egyeztetni, illetve a lerakodáshoz a szervezetünkön belül szükséges beruházások megvalósítása is megtörtént.

A csomagolóanyagokra vonatkozó újrahasznosítási arányokról a [3.3.Körforgásos gazdaság](#) fejezetben írunk.

### Fókuszban a helyi és fenntartható beszerzés

**GRI 2-6, 204: 3-3, 204-1** Kiemelt figyelmet fordítunk a helyi beszerzések arányának növelésére. Beszállítóink közel 86%-a magyar, vagy magyarországi termelő telephellyel rendelkező partner, amely beszerzési értékben az összes beszerzés több mint felét jelenti. A 2025/26-os üzleti évben beszerzéseink értékének több mint 95%-a legfeljebb 1000 kilométeres távolságból érkezett – a beszerzések átlagos szállítási távolsága mintegy 450 km.

Ugyanakkor egyes, a termeléshez szorosan kapcsolódó iparágak korlátozott hazai jelenléte miatt bizonyos termékek esetében nem minden esetben megoldható a rövidebb beszerzési távolság.

A pálinka alapanyagául szolgáló gyümölcsöt meghatározó részben közvetlenül a termelőktől szerezzük be, valamint kizárólag magyar gyártású finomszeszt és izocukrot használtunk.

A gyógynövények jellemzően természetből származnak, a jó minőséget megbízhatóan nyújtó forgalmazóktól vásárolunk. Az ár és a minőség szempontjai mellett a fenntarthatóságot is figyelembe vesszük – a beszállítókat nyilatkoztatjuk a fenntartható gazdálkodásról, illetve az organikus (bio) termelésről. Amennyiben a többi megfogalmazott kritériumnak is megfelelnek a kínált termékek, úgy a fenntartható termelésből származó növényeket vásároljuk meg.

Legnagyobb gyógynövény-beszállítóink termeléssel és kereskedelemmel is foglalkoznak, nemzetközi, auditált fenntarthatósági platformok tagjai, és teljesítik az úgynevezett SMETA<sup>11</sup> etikai audit kritériumait. Legnagyobb külföldi kereskedő partnerünk UTZ / RFA tanúsítással is rendelkezik, igazolva, hogy a termékeket a gazdaságtól az üzlet polcáig fenntartható módon szerzik be. Bizonyos beszerzett termékeink **fairtrade tanúsítás**sal is rendelkeznek. Társaságunk rendszeresen konzultál beszállítóival a fenntarthatóságról és a biztonságos, hatékony növénytermesztésről.

## Minőségellenőrzési gyakorlatok

Az élelmiszer előállításához szükséges anyagok és az élelmiszerral közvetlenül érintkező csomagolóanyagok tekintetében alapelvárás, hogy beszállítóink valamilyen élelmiszerbiztonsági rendszert alkalmazzanak, és hogy megküldjék a jogszabályok által előírt nyilatkozatokat.

Szigorú minőségellenőrzési gyakorlatokat alkalmazunk az alap- és csomagolóanyagok átvételekor is annak érdekében, hogy a lehető leghamarabb kiszűrjük és visszautasítsuk, vagy kicseréltsük a nem megfelelő szállítmányokat. A tárgyévben ennek megfelelően egy nem kifogástalan illatú izoszörp tétel betárolását visszautasítottuk, s visszaküldtük a gyártójának.

Amennyiben a felhasználás során merül fel probléma, akkor a nemmegfelelőséggel érintett tételt nem engedjük forgalomba hozni, vagy szükség szerint önként cseréljük és változtatunk a gyártási gyakorlaton.

## Beszállítói kapcsolatok

A forgalmi érték alapján beszállítóink többségével **30 napos fizetési határidő**ben állapodunk meg. A 200 ezer forint feletti szerződések szövegébe 2026 februárjától felmenő rendszerben bekerül a **Partneri etikai nyilatkozat tartalma** (ld. *21 Alapértékeink*). Minden szerződés elengedhetetlen részét képezi továbbá a megvesztegethetetlenségi záradék.

## Beszállítói auditok, beszállítók ESG szempontú vizsgálata

A beszállítói teljesítményt rendszeresen értékeljük: a controlling osztály évente többször vizsgálja a költséghatékonyságot, míg a minőség és a szállítási pontosság elemzése négyhavonta történik.

**SASB CN0202-11** Fontosnak tartjuk, hogy néhány évente valamennyi főbb beszállítónknál audit látogatást tegyünk. 2025-ben öt beszállítónál folytattunk le helyszíni látogatást és auditot, amelyek során a gyártási körülmények mellett a fenntarthatósági szempontokat is áttekintettük. Két esetben kérdőíves értékelést végeztünk. Nemmegfelelőséget nem tapasztaltunk.

Amennyiben beszállítóink részéről igény merül fel, vállalatunk is biztosít információt saját ESG teljesítményéről, jellemzően az általuk megküldött kérdőívek kitöltésével.

**GRI 2-24** A jogszabályi előírásoknak megfelelően, külső tanácsadó bevonásával ESG szempontból is felmértük a termékekhez kapcsolódó beszállítók kockázatait. A kiválasztási folyamat során további információkat kérünk be partnereinktől annak érdekében, hogy az értéklánc környezeti és társadalmi szempontból releváns szereplőiről minél pontosabb ESG információkkal rendelkezünk.

A minőségirányítási- és a beszerzési vezető által előzetes auditterv alapján vizsgált **beszállítók háromnegyede magyarországi partner, egynegyede pedig külföldi gyár** volt. Vizsgálataink kitérnek az ESG szempontok megfeleléségére, illetve ezen alkalmak az információ- és tapasztalatcserére is alkalmasak.

### CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN:

### A Partneri etikai nyilatkozat minél nagyobb arányú elfogadtatása felmenő rendszerben

### Minimum 3 helyszíni látogatás, illetve audit az adott pénzügyi évben, ESG szempontokat is vizsgálva

## 5.4 Felelős és pontos adófizetés

### Alapelveink, hatásaink

**GRI 207: 3-3** A gazdasági teljesítmény kulcsfontosságú alapja a fenntartható fejlődéshez való hozzájárulásunknak. Társaságunk mind abszolút értékben, mind árbevétel-arányosan meghatározó és jelentős adófizető, pontos adófizetésével hozzájárul a közösségi célok megvalósításához. A Zwack Unicum Nyrt. a NAV minősítése alapján évek óta megbízható adózónak számít.

A szeszesital gyártásból és értékesítésből származó közvetett gazdasági hatásaink főként Magyarországon jelentkeznek a gyártási folyamataink, a beszerzés és az értékesítés belföldi dominanciája következtében.

**GRI 207-1** Célunk az adózási jogszabályok maradéktalan betartása, az előírt kötelezettségek határidőben történő teljesítése. (ld. bővebben *5.5 Compliance és panaszkezelés*) Társaságunk nem rendelkezik belső adópolitikával.

### Kitűzött céljaink teljesülése 2025/26-ban

#### GRI 207: 3-3

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
A Zwack Unicum Nyrt. továbbra is a megbízható adózó listán szerepeljen.	✓	A konstans jogkövető működés és a felelős vállalati szemléletnek köszönhetően kitűzött célunk az adott pénzügyi évben is teljesült.

### Szervezeti felelősség és beszámolás

**GRI 2-12, 2-13** A gazdasági célokat – a profit tekintetében – az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság hagyja jóvá, megvalósításukért a vezérigazgató felel, míg az adózási megfeleléség a gazdasági igazgató hatáskörébe tartozik.

### Adókockázatok kezelése

**GRI 207-2** A jogszabályi megfelelőséget rendszeres továbbképzések, valamint belső és külső ellenőrzések támogatják. Az adókockázatokat szintén az ellenőrzések által, valamint külső adószakértők bevonásával azonosítjuk, kezeljük és követjük nyomon.

<sup>11</sup> Sedex Members Ethical Trade Audit: egy átfogó és szabványosított értékelési folyamat, amely a beszállítók és gyárak etikai és társadalmi felelősségvállalási gyakorlatának értékelésére szolgál a globális ellátási láncokban.

## Kapcsolattartás

**GRI 207-3** Az adóhatóságokkal való kapcsolattartás adószakértők segítségével történik, iparági szinten pedig szakmai szervezeteken keresztül veszünk részt az egyeztetésekben (Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, Magyar Márkaszövetség).

## Befizetett adó

**GRI 207-4** A befizetett adók összege az értékesítési volumen és az adómérték függvényében alakul. A 2025/26-os üzleti évben - áfa nélkül - 16,8 milliárd forint volt. Ezen belül a helyi adók aránya 3%. Az elmúlt két üzleti évben társaságunk nem részesült állami támogatásban.

BEFIZETETT ADÓK (MILLIÓ FT)			
	2023/24	2024/25	2025/26
Helyi adó	396	447	514
Országos adó <sup>a</sup>	17 111 <sup>b</sup>	16 085 <sup>b</sup>	16 260
<b>Összesen<sup>a</sup></b>	<b>17 507<sup>b</sup></b>	<b>16 532<sup>b</sup></b>	<b>16 775</b>

<sup>a</sup> áfa nélkül

**GRI 2-4<sup>b</sup>** Kismértékű adminisztratív hiba miatt újraközölt adatok; az eltérés sehol sem haladja meg a 3%-ot.

A ZWACK UNICUM NYRT. ADÓFIZETÉSHEZ KAPCSOLÓDÓ INFORMÁCIÓI (MILLIÓ FT)	
	2025/26
Harmadik fél részére teljesített értékesítésből származó bevétel	24 432
Csoporton belül, országok között teljesített ügyletekből származó bevétel	0
Éves eredmény	3 179
Tárgyi eszközök és készletek	7 813
Fizetett jövedelemadó cash flow alapon	298
Jövedelemadó-kötelezettség	325
Jogszabály szerinti társasági adókulcs	9%
Effektív adókulcs halasztott adó nélkül	9%
Az eltérés indoklása az effektív adókulcs és a jogszabály szerinti társasági adókulcs között.	-

„A Zwack Unicum Nyrt. társaságirányítási szempontból élen jár, mintát mutatva valamennyi piaci szereplőnek korrekt és kiszámítható üzleti magatartásból, pontos közteherviselésből. Meghatározó mértékű adófizetésünk révén hozzájárulunk a közfeladatok ellátásához, az ország fejlődéséhez - ezért is tekintjük ezt lényeges fenntarthatósági témának.

Célunk a szabályozói és kulcs-érdekelt felek ESG elvárásainak megfelelés mellett a stratégiában foglaltak végrehajtása, valamint minél több információval rendelkezni az értéklánc fenntarthatósági mutatóiról - lehetőségeink szerint így tudjuk felelősen mérlegelni környezeti hatásaink további mérséklését, illetve a pozitív társadalmi hatások növelését.”

Guttengeber György  
vezérigazgató-helyettes,  
gazdasági igazgató



### CÉLUNK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN:

**A Zwack Unicum Nyrt. a jövőben is a megbízható adózó listán szerepeljen**

## 5.5 Compliance és panaszkezelés

### Alapelveink, hatásaink

**GRI 3-3** Vállalatunk működését a mindenkor hatályos jogszabályok betartása határozza meg, és munkatársainktól is elvárjuk ezek megismerését és következetes alkalmazását, ezt Etikai kódexünk és Integrált Politikánk is rögzíti (ld. *2.1 Alapértékeink*). Határozottan elutasítjuk a tisztességtelen üzleti magatartást, és célunk, hogy működésünkkel más piaci szereplők számára is példát mutassunk.

### Kitűzött céljaink teljesülése 2025/26-ban

Cél	Megvalósulás	Megvalósítás módja
Etikai kódexünk megújítása	✓	A kódex tartalmát megújítottuk, e-learning formájában képzést biztosítottunk munkatársainknak a pénzügyi év során.
Jogkövető működés minimális bírság tételekkel és hatósági észrevételekkel	✓	A kialakított belső szabályozásoknak, kontrollmechanizmusoknak és a következetes megfelelési gyakorlatnak köszönhetően, minimális bírság és hatósági észrevétel jellemezte működésünket 2025/26-ban is.
ESG célok megjelenítése a bónusz vezetői rendszerben	✓	A menedzsment tagjai esetében konkrét ESG KPI-ok kerültek meghatározásra. A 2026/27-es üzleti évtől a teljesítményértékelés részét képezik.
A megfelelési kötelezettségek rendszeres felülvizsgálata	✓	Rendszeres monitoring a területi felelősök által, illetve a jogszabályok folyamatos nyomon követése (adott esetben külső tanácsadók támogatásával) megvalósultak.

### Szervezeti felelősség és beszámolás

**GRI 2-12, 2-13** Az éves belső ellenőrzési terv alapján saját auditokat végzünk. A folyamatért a főkönyvelő felel, aki kijelöli azt a hatfős csapatot, amely közvetlenül részt vesz az ellenőrzésekben. A terület szervezetenként közvetlenül a vezérigazgató alá tartozik, az éves belső ellenőrzési tervet pedig az Audit Bizottság hagyja jóvá.

## Compliance biztosítása

Az élelmiszerbiztonsági vészhelyzetek kezelésére vonatkozó szabályokat – különös tekintettel a termékbiztonságra, valamint az esetleges incidensek esetén szükséges intézkedésekre (például riasztások, termék visszahívás) – vezérigazgatói utasítás és annak mellékletei rögzítik.

Visszahívási eljárásunkat évente teszteljük annak érdekében, hogy meggyőződjünk a szükséges intézkedések és felelősségi körök egyértelmű meghatározásáról, valamint a belső és külső kommunikáció hatékonyságáról.

Folyamatosan figyelemmel kísérjük az Európai Unió közös élelmiszerriasztási rendszerében (RASFF) közzétett információkat. A vizsgált időszakban nem fordult elő olyan riasztás, amely vállalatunkat érintette volna. Éves szinten minőségirányítási - és élelmiszerbiztonsági célokat határozzuk meg, amelyek egyben a további fejlesztési irányokat is kijelölik.

## Hatóságok által folytatott jogi eljárások

**GRI 2-27** Társaságunknál rendszeresen, jellemzően évente több hatóság is végez helyszíni ellenőrzéseket, amelyek elsősorban tevékenységünkre és termékeinkre fókuszálnak.

A hatósági ellenőrzések döntő többségét a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) végzi, elsősorban a jövedéki előírások, a termékdíj-kötelezettségek, valamint az adóbevallási és befizetési szabályok betartására fókuszálva. Az elmúlt három pénzügyi évben társaságunkkal szemben nem szabtak ki jelentős bírságot. A pénzügyi év során a NAV két, adatszolgáltatás utólagos ellenőrzéséhez kapcsolódó vizsgálatot folytatott le, amelyek mindkét esetben lezárultak. Az ellenőrzések eredményeként 20 000 Ft, illetve 25 000 Ft összegű bírság megfizetésére kötelezték társaságunkat.

GRI 2-27 A ZWACK UNICUM NYRT. ÁLTAL FIZETETT BÍRSÁGOK ÖSSZEGE (EZER HUF)			
	2023/24	2024/25	2025/26
NAV Jövedéki Főosztály	135	-	45
Egyéb (marketingkommunikáció kapcsán)	100	-	-

Egyéb hatósági eljárások, valamint az azokhoz kapcsolódó esetleges bírságok száma és mértéke visszamenőleg is alacsony. 2025/26-ban az egyik jogi eljárás a Soroksári úti telephelyet érintette, szennyvíz határérték-túllépés miatt, bírságot nem eredményezett.

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) jelenleg két, még le nem zárt eljárást folytat társaságunkkal kapcsolatban: az egyik, 2024-ben indult ügy a reklámtartalmak megfelelő jelölésének vizsgálatára irányul, különös tekintettel azok reklám jellegének feltüntetésére; míg

a másik, 2025-ben indult eljárás egy évszám marketingkommunikációs használatának megalapozottságát vizsgálja.

**GRI 2-27** Egyes területeken a jogszabályi megfelelés nyomon követésére konkrét kulcsmutatókat is alkalmazunk. Az élelmiszerhatósági bírság esetében célértékként 0 Ft-ot határoztunk meg, amelyet sikeresen teljesítettünk.

**GRI 416: 3-3, 416-1, 416-2** A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH), valamint a vármegyei kormányhivatalok élelmiszerlánc-biztonsági osztályai rendszeresen végeznek mintavételezést a kereskedelmi forgalomban elérhető termékeink körében. Az ellenőrzések elsődleges célja a jogszabályi megfelelés vizsgálata, amely magában foglalja a laboratóriumi elemzéseket, a címkézés ellenőrzését, valamint a nyomonkövethetőség biztosítását. A helyszíni szemlék során a hatóságok az élelmiszeripari higiéniai és gyártási előírások betartását is vizsgálják. Az elmúlt három évben vállalatunk nem kapott figyelmeztetést jogszabálysértés miatt, és nem szabtak ki bírságot élelmiszerminőségi vagy élelmiszerbiztonsági előírások megsértéséért.

A jelentésben bemutatott időszakban 1 darab gépgyártói hibára visszavezethető élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos termék nemmegfelelőség volt. Ennek oka a legyártott termékekben okozott idegenanyag szennyeződés. Minőségellenőrzési gyakorlatainknak köszönhetően a hibát időben észleltük, ezért nem volt szükség termék visszahívásra, mivel az érintett palackok még raktárkészleten voltak.

**GRI 417-2, 417-3; SASB CN0202-05, SASB CN0202-06** A marketingkommunikáció terén a 2025/26-os üzleti évben nem indult eljárás a Zwack Unicum Nyrt. ellen. A termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos tájékoztatás és címkézés területén sem fordult elő nemmegfelelőség az adott évben.

Társaságunk a 2025/26-os üzleti év során is teljes mértékben megfelelt a környezetvédelmi előírásoknak. Ebben az időszakban sem panasz, sem hivatalos megkeresés nem érkezett környezeti teljesítményünkkel kapcsolatban.

## Panaszkezelés

**GRI 2-25** A vevői és fogyasztói reklamációk fogadását és kezelését a hatályos jogszabályok alapján kialakított, a késztermékekre vonatkozó panaszkezelési ügyrend szabályozza. Ez a szabályzat foglalkozik a termékeinkkel kapcsolatos vevői és fogyasztói észrevételekkel, panaszokkal. Törekszünk arra, hogy a beérkező reklamációkra időben és érdemi választ adjunk.

Vállalatunkhoz többféle csatornán keresztül érkezhetnek panaszok: közvetlenül, személyesen, telefonon vagy írásban – levélben, illetve a vállalati weboldalon keresztül küldött üzenet formájában. Emellett külön, panaszkezelésre létrehozott e-mail címet is működtetünk (panaszkezeles@zwackunicum.hu), amely a fogyasztói visszajelzések gyors és hatékony feldolgozását támogatja. A reklamációk közvetett módon is eljuthatnak hozzánk, például területi képviselőink vagy szállítmányozó partnereink közvetítésével.

**GRI 2-12, 2-13** A reklamációk kivizsgálása és kezelése a vállalaton belüli szabályzatok szerint, azok típusához igazodva történik. A termékekkel kapcsolatos fogyasztói reklamációk kezeléséért a fogyasztóvédelmi referens felel. A promóciós késztermékek esetében a promóció hibájából vagy hiányosságából eredő vevői és fogyasztói panaszok kezelése, megválaszolása, valamint a vevők és fogyasztók kártalanítása a márkamenedzser feladata. A kiszállításhoz kapcsolódó reklamációkat az ügyfélszolgálat közvetlenül és haladéktalanul intézi, szükség esetén egyeztetve a logisztikai szolgáltató illetékes munkatársaival.

A 2025/2026-os üzleti év során összesen 17 fogyasztói reklamáció érkezett, amelyek közül 3 bizonyult jogosnak:

- Az egyik esetben egy Baileys márkájú bögre festékhibája merült fel, amely beszélő eredetű problémára vezethető vissza.
- Egy másik reklamáció során egy Unicum Shot pohár szélének kicsorbulását jelezték, amely feltehetően a webshopos kiszállítás során keletkezett, és egyedi esetnek minősült.
- A harmadik jogos reklamáció a Trezor palackok egy részénél jelentkezett, ahol a dugó beletört a palackba. A probléma a dugó szerkezetéhez köthető. A gyártó, a Vetroelite jelentős erőfeszítéseket tett a dugó tető- és láb összeszerelési folyamatának fejlesztése érdekében, valamint technológiai fejlesztéseket is végrehajtott. Ennek részeként tesztugókat biztosítanak számunkra, amelyek mikro-agglomerált lábas kivitelben készülnek. A teljes átállás várhatóan 2027-ben valósulhat meg, mivel a 2026-ban beérkező tételek még a korábbi alapanyagból készülnek, ugyanakkor már eltérő ragasztási technológiával gyártott dugókat tartalmaznak, amelyek az előzetes tesztek alapján megfelelően működnek.

**GRI 2-26, 2-13** Társaságunk visszaélésbejelentési (whistleblowing) rendszert működtet, melyért a humánpolitikai igazgató a felelős (ld. 2.1 Alapértékeink). A 2025/26-os üzleti évben nem érkezett bejelentés a [visszaelesbejelentes@zwackunicum.hu](mailto:visszaelesbejelentes@zwackunicum.hu) címre. A felelős üzleti magatartásra vonatkozó elvek és elvárások kapcsán munkatársaink közvetlen felettesüktől vagy a humánpolitikai igazgatóságtól kérhetnek tanácsot.

### CÉLJAINK A JÖVŐRE VONATKOZÓAN:

**Jogkövető működés minimális bírság tételekkel és hatósági észrevételekkel**

**A megfelelési kötelezettségek rendszeres felülvizsgálata**

## GRI Tartalmi Index

Felhasználási nyilatkozat	A Zwack Unicum Nyrt. a GRI Standards szerint jelentést tett a 2025.04.01. és 2026.03.31. közötti időszakra vonatkozóan.
A felhasznált GRI 1 szabvány	GRI 1: Alapok 2021
Alkalmazandó GRI ágazati szabvány(ok)	–

Indikátor száma (GRI vagy SASB)	Indikátor megnevezése	Az információ helye	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
A szervezet és jelentéstételi gyakorlatai			
2-1	Szervezeti adatok	A jelentésről	
2-2	A fenntarthatósági jelentéstételbe bevont entitások	GRI Index	Zwack Unicum Nyrt., az Éves Jelentéssel azonos módon.
2-3	Jelentéstételi periódus, gyakoriság, elérhetőség	A jelentésről	
2-4	Információk újraközlése		
2-5	Külső tanúsítás	A jelentésről	
Tevékenységek és dolgozók			
2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	A Zwack Unicum Nyrt. tevékenysége	
2-7	Alkalmazottak	Munkatársaink megbecsülése	
2-8	Dolgozók, akik nem alkalmazottak	Munkatársaink megbecsülése	
Irányítás			
2-9	Irányítási struktúra és összetétel	Vállalatirányítás és érdekelt felek	
2-10	A legfelsőbb irányító testület jelölése és megválasztása	Vállalatirányítás és érdekelt felek	
2-11	A legfelsőbb irányító testület elnöke		A Felügyelő Bizottság elnöke nem azonos a Vezérigazgatóval.
2-12	A legfelsőbb irányító testület szerepe a hatások kezelésének felügyeletében	Fenntarthatóság a Zwack Unicum Nyrt. számára; Elkötelezettségünk a környezet iránti; Társadalmi felelősségünk; Vállalatirányítás és érdekelt felek	
2-13	Hatások kezelésére vonatkozó felelősség delegálása	Fenntarthatósági stratégia; Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás; Fenntartható vízfogyasztás; Körforgásos gazdaság; Felelős alkoholfogyasztás támogatása; Munkatársaink megbecsülése; Szervezeti felépítés; Felelős és pontos adófizetés; Compliance és panaszkezelés	

2-14	A legfelsőbb irányító testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	A jelentésről	
2-15	Összeférhetetlenség	Szervezeti felépítés	
2-16	Kritikus aggodalmak kommunikációja	Szervezeti felépítés	
2-17	A legfelsőbb irányító testület kollektív tudása	Szervezeti felépítés	
2-18	A legfelsőbb irányító testület teljesítményének értékelése	Szervezeti felépítés	
2-19	Javadalmazási irányelvek	Szervezeti felépítés	
2-20	Javadalmazás meghatározásának folyamata	Munkatársaink megbecsülése	
2-21	Éves teljes javadalmazási arány	Munkatársaink megbecsülése	
Stratégiák, irányelvek, gyakorlatok			
2-22	Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	Köszöntő a Felügyelő bizottság és az Igazgatóság részéről; Vezérigazgatói köszöntő; Fenntarthatósági stratégia	
2-23	Irányelvek (politikák) melletti elkötelezettség		Az emberi jogok kapcsán nincsen specifikus elkötelezettségünk.
2-24	Irányelvek (politikák) melletti elkötelezettség beágyazása	Alapértékeink; Felelős alkoholfogyasztás támogatása; Felelős beszerzés	
2-25	Negatív hatások helyreállítási folyamatai	Alapértékeink	
2-26	Tanácskérés és aggodalmak felvetésének működési elve	Alapértékeink; Compliance és panaszkezelés	
2-27	Törvényeknek és szabályozásoknak való megfelelés	Compliance és panaszkezelés	
2-28	Szervezeti tagságok	GRI Index	Jelentősnek tartjuk tagságunkat a következő szervezetekben: Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, Önszabályozó Reklámtestület, BCSDH (Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért), Magyar Márkaszövetség
Érintettek bevonása			
2-29	Érintettek bevonásának megközelítése	Érdekeltek felek	
2-30	Kollektív szerződések	Munkatársaink megbecsülése	
GRI 3: Lényeges témák 2021			
3-1	Lényeges témák meghatározásának folyamata	Lényegességi elemzés, lényeges témáink	
3-2	Lényeges témák listája	Lényegességi elemzés, lényeges témáink	

<p>Lényeges témák A GRI témák megnevezése mögött zárójelben a lényegességi elemzésben szereplő témanevék szerepelnek.</p>			
<p>GRI 204 Beszerzési gyakorlatok 2016 (A beszállítókkal fenntartott kapcsolatok kezelése, beleértve a fizetési gyakorlatokat is)</p>			
3-3	A lényeges téma kezelése	Felelős beszerzés	
204-1	A helyi beszállítókra fordított kiadások aránya	Felelős beszerzés	
SASB CN0202-11	A beszállítók társadalmi és környezeti felelősségvállalásának ellenőrzési eredményei: (1) a súlyos nemmegfelelőségek aránya és a kapcsolódó korrekciós intézkedések aránya, valamint (2) a kisebb nemmegfelelőségek aránya és a kapcsolódó korrekciós intézkedések aránya	Felelős beszerzés	
<p>GRI 207 Adózás 2019 (Adófizetés)</p>			
3-3	A lényeges téma kezelése	Felelős és pontos adófizetés	
207-1	Adófizetés megközelítése	Felelős és pontos adófizetés	
207-2	Adófizetés irányítása, ellenőrzése, kockázatkezelés	Felelős és pontos adófizetés	
207-3	Érintetti bevonás, adófizetéshez kötődő aggodalmak kezelése	Felelős és pontos adófizetés	
207-4	Országokénti jelentés	A Zwack Unicum Nyrt. tevékenysége; Felelős és pontos adófizetés	
<p>GRI 301 Anyagok 2016 (Erőforrás-beáramlás, beleértve az erőforrásfelhasználást)</p>			
3-3	A lényeges téma kezelése	Felelős beszerzés	
301-1	A felhasznált anyagok mennyisége tömegben vagy térfogatban	Felelős beszerzés	
301-2	Felhasznált újrahasznosított anyag	Körforgásos gazdaság	
301-3	Újrahasznosított termékek és csomagolóanyagaik		Termékeink esetében az indikátor a csomagolóanyagok esetében releváns, amelyekre vonatkozóan nincsen információnk, annak beszerzése jelenleg, ésszerű erőfeszítés mellett nem lehetséges.
<p>GRI 302 Energia 2016 (Energia)</p>			
3-3	A lényeges téma kezelése	Klímváltozás elleni küzdelem és energiateljesítmény	
302-1	Energiafelhasználás a szervezeten belül	Klímváltozás elleni küzdelem és energiateljesítmény	
302-2	Energiafelhasználás a szervezeten kívül	Klímváltozás elleni küzdelem és energiateljesítmény	
302-3	Energiaintenzitás	Klímváltozás elleni küzdelem és energiateljesítmény	

302-4	Az energiafogyasztás mérséklése	Elkötelezettségünk a környezet iránt	
302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás	
SASB CN0202-01	Teljes energiafogyasztás, a hálózati villamos energia aránya, a megújuló energia aránya	Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás	
GRI 303 Víz és szennyvíz 2018 (Víz; Vízszennyezés)			
3-3	A lényeges téma kezelése	Fenntartható vízfelhasználás	
303-1	A vízzel, mint megosztott erőforrással való kapcsolat	Fenntartható vízfelhasználás	
303-2	A vízkibocsátással kapcsolatos hatások kezelése	Fenntartható vízfelhasználás	
303-3	Víz kivétel	Fenntartható vízfelhasználás	
303-4	Víz kibocsátás	Fenntartható vízfelhasználás	
303-5	Víz fogyasztás	Fenntartható vízfelhasználás	
SASB CN0202-02			
	(1) A kitermelt víz teljes mennyisége és (2) a felhasznált víz teljes mennyisége, köbméterben ezek aránya a magas vagy rendkívül magas mennyiségű vízhiányú régiókban (m <sup>3</sup> )	Fenntartható vízfelhasználás	
SASB CN0202-03	A vízgazdálkodási kockázatok elemzése, valamint az ezeket a kockázatok csökkentő gazdálkodási stratégiák és gyakorlatok ismertetése	Fenntartható vízfelhasználás	
GRI 305 Emisszió 2016 (Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás; Az éghajlatváltozás mérséklése)			
3-3	A lényeges téma kezelése		
305-1	Közvetlen üvegházhatású gáz-kibocsátás (scope 1)	Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás	
305-2	Közvetett üvegházhatású gáz-kibocsátás (scope 2)	Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás	
305-3	Egyéb közvetett ÜHG kibocsátás (Scope 3)	Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás	
305-4	ÜHG intenzitás CO <sub>2</sub> egyenértékben	Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás	
305-5	ÜHG-kibocsátás csökkentése	Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás	
305-7	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> és más jelentős légnemű kibocsátás	Klímaváltozás elleni küzdelem és energiafelhasználás	

GRI 306 Hulladék 2020 (Hulladék)			
3-3	A lényeges téma kezelése	Körforgásos gazdaság	
306-1	Hulladék keletkezés és jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások	Körforgásos gazdaság	
306-2	Jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások kezelése	Körforgásos gazdaság	
306-3	Keletkezett hulladék	Körforgásos gazdaság	
306-4	Nem lerakott hulladék	Körforgásos gazdaság	
306-5	Lerakott hulladék	Körforgásos gazdaság	
SASB CN0202-08	(1) A csomagolás teljes tömege, (2) az újrahasznosított vagy megújuló anyagokból előállított arány, és (3) az újrahasznosítható vagy komposztálható anyagok aránya	Körforgásos gazdaság	(1) Részlegesen jelentett, (2), (3) pontról jelenleg nem tudunk adatot megadni; a jövőben tervezzük az adatközlés bővítését és teljessé tételét ezzel.
SASB CN0202-09	A csomagolás teljes életciklusa során a környezeti hatások csökkentésére irányuló stratégiák leírása	Körforgásos gazdaság	
GRI 401 Foglalkoztatás 2016 (Biztos foglalkoztatás; munkaidő)			
3-3	A lényeges téma kezelése	Munkatársaink megbecsülése	
401-1	Újonnan felvett, illetve távozott alkalmazottak száma és aránya, korcsoportok, nemek és régiók szerint	Munkatársaink megbecsülése	
401-3	Szülői szabadság	Munkatársaink megbecsülése	
GRI 403 Munkahelyi egészség és biztonság 2018 (Egészségvédelem és biztonság)			
3-3	A lényeges téma kezelése	Munkatársaink megbecsülése	
403-1	Munkavédelmi irányítási rendszer	GRI Index	Társaságunk nem működtet szabványosított munkavédelmi irányítási rendszert.
403-2	Veszély azonosítása, kockázatértékelés, incidens kivizsgálása	Munkatársaink megbecsülése	
403-3	Munkahelyi egészség szolgáltatások	Munkatársaink megbecsülése	
403-4	Munkások részvétele, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság kapcsán	Munkatársaink megbecsülése	
403-5	Munkások képzése a munkavédelem kapcsán	Munkatársaink megbecsülése	
403-6	Munkások egészségének promotálása	Munkatársaink megbecsülése	

403-7	A munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése, amelyek közvetlenül összekapcsolódnak az üzleti kapcsolatokkal	GRI Index	Nem azonosítottunk ilyen negatív hatást.
403-9	Munkabalesetek	Munkatársaink megbecsülése	
GRI 416 Vevők egészsége és biztonsága 2016 (Egészségvédelem és biztonság; A gyermekek védelme)			
3-3	A lényeges téma kezelése		
416-1	Jelentős termék- és szolgáltatáskategóriák aránya, amelyek esetében az egészségvédelmi és biztonsági hatásokat fejlesztési céllal értékeli	Compliance és panaszkezelés	
416-2	Azon esetek száma, amelyekben jogszabályi nemmegfelelőség vagy az önkéntesen vállalt normák megszegése fordul elő a termékek és szolgáltatások egészségi és biztonsági hatásait illetően, az ügyek kimenetele szerinti lebontásban	Compliance és panaszkezelés	
GRI 417 Termékkel kapcsolatos információnyújtás és címkézés 2016, (A (minőségi) információkhoz való hozzáférés; Felelősségteljes piaci gyakorlatok)			
3-3	A lényeges téma kezelése		
417-1	Termékre és szolgáltatásra vonatkozó információ és címkézési követelmények	Felelős alkoholfogyasztás támogatása	
417-2	Nemmegfelelőségi esetek a termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos információnyújtás és címkézés területén	Compliance és panaszkezelés	
417-3	Nemmegfelelőségi esetek a marketingkommunikáció területén	Compliance és panaszkezelés	
SASB CN0202-04	Hirdetésmegjelenítések száma, valamint a törvényes alkoholfogyasztási korhatárt elérő személyek aránya		Felelős alkoholfogyasztási kampányra vonatkozó adatokat közöljük. Valamennyi Zwack-hirdetés a 18+ korosztályt célozza, így az arány 100%.
SASB CN0202-05	Az iparági és hatósági marketing- és/vagy címkézési előírásoknak való meg nem felelés miatt beérkezett szabályszegési értesítések	Compliance és panaszkezelés	
SASB CN0202-06	A címkézési és/vagy marketing gyakorlatokkal kapcsolatos jogi és szabályozási bírságok és peren kívüli egyezségek összege	Compliance és panaszkezelés	
SASB CN0202-07	A felelősségteljes alkoholfogyasztás ösztönzésére irányuló kezdeményezések leírása	Felelős alkoholfogyasztás támogatása	